

МЕДИАПРАКТИКИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

И. Я. Мурзина

*Институт образовательных стратегий
(Екатеринбург, Россия)*

Н. А. Симбирцева

*Уральский государственный педагогический университет
(Екатеринбург, Россия)*

АННОТАЦИЯ

Введение. В условиях развития цифровой среды особое место занимают медиапрактики, которые предполагают использование информационно-коммуникационных средств для создания и потребления определенного содержания (контента), а также для осуществления социальных связей и взаимодействий. Авторы рассматривают медиапрактики в контексте образования как реализацию опыта деятельности и компетенций, связанных с функционированием человека в цифровой культуре, через применение полученных школьниками и студентами знаний, умений, навыков.

Целью данной статьи является анализ возможностей использования медиапрактик в цифровой среде для решения образовательных задач.

Материалы и методы. На основе анализа сборников научно-практических конференций, посвященных медиаобразованию, материалов сети Интернет и собственного педагогического опыта систематизированы медиапрактики, существующие в российском образовательном пространстве. Ключевым методом выступает кейс-анализ, позволивший не только обобщить материалы, но и увидеть перспективы для медиаобразования в цифровой среде.

Результаты исследования. Авторы ограничивают круг исследуемых медиапрактик медиапроектами, реализуемыми в школе и вузе. В статье выделяются ряд направлений медиапроектов, описанных в публикациях ученых и практиков: проекты, относящиеся к онлайн-журналистике; проекты, расширяющие возможности для учебно-познавательной деятельности в различных предметных областях; проекты, развивающие медиаграмотность и навыки критического мышления; творческие проекты; проекты, связанные с решением задач инклюзивного образования и адаптации контента под запросы аудитории. На основе предложенной классификации представлены наиболее интересные примеры медиапрактик. Подчеркивается, что медиапроекты в образовании носят многоаспектный характер, сочетая онлайн-журналистику и решение учебно-познавательных задач, развитие критического мышления и медиатворчество.

Обсуждение и выводы. В результате проведенного анализа обозначены перспективы для медиаобразования в цифровой среде.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мурзина Ирина Яковлевна – доктор культурологии, профессор; директор Института образовательных стратегий (620075 г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 77-6); Instos-ekb@yandex.ru. SPIN-код: 7512-9373, ORCID: 0000-0002-7635-0571, ResearcherID: E-4981-2018.

Симбирцева Наталья Алексеевна – доктор культурологии, доцент; Уральский государственный педагогический университет (620091, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26); simbirtseva.nat@yandex.ru. SPIN-код: 6168-3489, ORCID: 0000-0002-5902-845X, ResearcherID: AGQ-1271-2022

Статья поступила 20.11.2024; рецензии получены 06.12.2024, 12.12.2024; принята к публикации 13.12.2024.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Медиапрактики, медиаобразование, медиапроекты, медиатворчество, цифровая среда

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Мурзина И. Я., Симбирцева Н. А. Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст // *Управление культурой*. 2024. № 4. С. 3-10. EDN IUMVIM. <https://doi.org/10.70202/2949074X-2024-3-4-3-10>

MEDIAPRACTICES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: EDUCATIONAL CONTEXT

I. Ya. Murzina

*Educational Strategies Institute
(Ekaterinburg, Russia)*

N. A. Simbirtseva

*Ural State Pedagogical University
(Ekaterinburg, Russia)*

ABSTRACT

Introduction. In the context of the evolving digital environment, media practices hold a significant place. These practices involve the use of information and communication tools for creating and consuming specific content, as well as for establishing social connections and interactions. The authors examine media practices within the educational context as the realization of experiential activities and competencies related to human functioning in digital culture. This is achieved through the application of knowledge, skills, and abilities acquired by school students and university students.

The purpose of this article is to analyze the potential of using media practices in the digital environment to address educational challenges.

Materials and Methods. Based on the analysis of proceedings from scientific and practical conferences on media education, materials from the Internet, and the authors' own teaching experience, media practices existing in the Russian educational space are systematized. The key method employed is case analysis, which not only consolidates the materials but also identifies prospects for media education in the digital environment.

Research Results. The authors limit the scope of the examined media practices to media projects implemented in schools and universities. The article identifies several directions of media projects described in publications by researchers and practitioners. These include projects related to online journalism; projects expanding opportunities for educational and cognitive activities in various subject areas; projects fostering media literacy and critical thinking skills; creative projects; and projects aimed at addressing inclusive education and adapting content to audience needs. Based on the proposed classification, the article presents the most interesting examples of media practices. It is emphasized that media projects in education are multifaceted, combining online journalism, educational problem-solving, critical thinking development, and media creativity.

Discussion and Conclusions. As a result of the analysis, the prospects for media education in the digital environment are outlined.

KEYWORDS

Media practices, media education, media projects, media creativity, digital environment

FOR CITATION

Murzina, I. Ya., Simbirtseva, N. A. (2024). Mediapractices in the Digital Environment: Educational Context. *Managing of Culture*, 4, 3-10. EDN IUMVIM. <https://doi.org/10.70202/2949074X-2024-3-4-3-10>

AUTHORS' INFORMATION

Irina Ya. Murzina – Dr. Sci. (Cultural Studies), Professor, Educational Strategies Institute (77, Lunacharsky St., Ekaterinburg, 620075, Russia); Instos-ekb@yandex.ru. SPIN-code: 7512-9373, ORCID: 0000-0002-7635-0571, ResearcherID: E-4981-2018.

Natal'ya A. Simbirtseva – Dr. Sci. (Cultural Studies), Associate Professor, Ural State Pedagogical University (26, Cosmonauts Ave, Ekaterinburg, 620091, Russia); simbirtseva.nat@yandex.ru. SPIN-code: 6168-3489, ORCID: 0000-0002-5902-845X, ResearcherID: AQ-1271-2022.

The article was submitted 11/20/2024; reviewed 12/6/2024, 12/12/2024; accepted for publication 12/13/2024.

Введение

Образ современного мира во многом определяет цифровая культура, представляющая собой новый этап технологического развития. Основными чертами этого этапа являются: опосредованность коммуникаций техническими средствами; изменения в отношениях между человеком и машиной; а также появление артефактов, основанных на цифровых кодах. Эти изменения в технологическом мире неизбежно ведут к трансформации ценностей и новым способам организации социальных процессов.

Эйфория от цифровизации постепенно сменяется критическим осмыслением ее негативных последствий. Люди сталкиваются с разрушением приватности, размытием ранее устойчивых ценностей и идеалов, угрозами социальной изоляции и утратой идентичности, которая растворяется в множестве виртуальных масок-аватаров. Все это порождает психологический дискомфорт, усиливающуюся раздражительность от невозможности «выйти» из сложившейся ситуации и чувство неопределенности относительно ближайшего будущего.

Развитие цифровой культуры становится вызовом для образования [см. подробнее об использовании цифровых технологий в российском образовании, о трудностях и перспективах его цифровой трансформации: 1]. Если оставить за скобками собственно технические и технологические инновации, пришедшие в образование в последние годы, то на первый план выходит содержательная работа: навыки и умения существовать в цифровой среде, выстраивать продуктивные коммуникации и следовать безопасными маршрутами. На решение этих задач направлено медиаобразование – совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, связанных с функционированием человека в медиакультуре [2-7]. Современный этап развития медиаобразования тесно связан со все возрастающей популярностью медиапрактик в цифровой среде у школьной и молодежной аудитории [8].

Целью данной статьи является анализ возможностей использования медиапрактик в цифровой среде для решения образовательных задач.

Материалы и методы

Сегодня многочисленные научно-практические конференции, публикации практиков медиаобразования в социальных сетях и педагогической прессе открывают возможности для сбора актуальных медиапрактик, используя кейс-анализ. Авторы, опираясь на опубликованные медиапедагогами материалы и анализируя собственные образовательные практики, обобщают и систематизируют их, выявляя наиболее перспективные. Метод педагогического моделирования позволяет обозначить перспективные направления медиаобразования в цифровой среде.

Результаты исследования

Медиапрактики в цифровой среде предполагают использование информационно-коммуникационных средств для создания и потребления определенного содержания (контента), а также для осуществления социальных связей и взаимодействий.

В условиях развития цифровой среды сегодня особое внимание уделяется медиапроектам школьников [9]. Медиапроекты не являются самоцелью: гораздо важнее показать, что создавая свой «продукт» с использованием современных технологий, школьники осваивают и ценностно наполняют пространство своей жизни, а обсуждения социально значимых тем, посвященных сохранению культурного наследия, реконструкциям городских пространств, творческим активностям, становятся связующей нитью между реальным (физическим) пространством места жизни и его виртуальными (цифровыми) проекциями, созданными молодыми людьми.

Анализ реализуемых сегодня в образовательном поле медиапроектов позволяет выделить несколько направлений:

- проекты, относящиеся к онлайн-журналистике (блоги, подкасты, лонгриды);
- проекты, расширяющие возможности для учебно-познавательной деятельности в различных предметных областях с использованием мультимедиа, интерактивных элементов, платформ для дистанционного обучения;
- проекты, развивающие медиаграмотность и навыки критического мышления (медиакритика, фактчекинг, соблюдение правил кибербезопасности, медиагигиена);
- творческие проекты (создание анимационных или короткометражных фильмов с использованием цифровых сервисов и программ как составная часть кинопедагогики);
- проекты, связанные с решением задач инклюзивного образования и адаптации контента под запросы аудитории.

Кратко опишем некоторые из медиапроектов, реализуемых в образовании, и наиболее ярко отражающие медиапрактики в образовании.

Обратившись к материалам научно-практических конференций, посвященных медиаобразованию [10-18], и публикациям в педагогической прессе, образовательным программам дополнительного образования и проводимым для детей и молодежи конкурсам, можно констатировать, что вовлечение школьников и студентов в пространство онлайн-журналистики сегодня, что называется, «в тренде»: мода на блогеров обеспечивает интерес молодежной аудитории к такого рода медиапрактикам, а доступность социальных сетей и несложных технических средств позволяет приобретать опыт уже с самого юного возраста (симптоматичным выглядит, например, образовательная программа «Журналистика в детском саду», в рамках которой дошкольники готовят новости о жизни своего

детского сада [19]). Тем более, что в отечественном образовании сильны традиции создания Школ юных журналистов (многие из которых, как например, в Уральском федеральном университете, существуют еще с 1960-х гг.).

В этом плане интересен опыт завоевывающих сегодня популярность образовательных интенсивов для школьников, на которых они не только расширяют свои знания в области медиа, но делают это на материале изучаемых в школе предметов. Примером может служить проведенный Фондом поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение» летом 2024 г. образовательный интенсив «Литература в медиасреде: жанры, форматы, технологии», на котором ребята создавали собственные медиапроекты на литературные темы: «Одни делали мультимедийную историю, посвященную мистике в текстах Гоголя и Булгакова, другие – подкаст с разбором одного рассказа. Третьи разбирались с феноменом популярности скандинавской литературы для подростков. Проекты получились качественными и интересными, не похожими друг на друга, смена завершилась их защитой»¹, – писала «Областная газета» об этом событии.

Безусловно, знакомство с начальными навыками онлайн-журналистики может стать дополнительным стимулом для подготовки материалов, касающихся изучаемых в школе предметов, открывая перспективы не только для культурной журналистики, но и, например, для научной. Однако, как показывает практика, таких примеров пока немного. Пожалуй, самым известным является опыт Школы юного журналиста МГУ им. М. В. Ломоносова, участники которой посещают научные центры, лаборатории и музеи, в том числе находящиеся на территории университета, осваивая азы научной журналистики². Стимулируют интерес к данной теме и проводимые всероссийские конкурсы. Так, в заданиях конкурса инновационной журналистики, организованного в рамках Всероссийского фестиваля НАУКА 0+, задания направлены на популяризацию научных знаний и создание журналистских материалов (текстовых или в видеоформате), рассказывающих о научных открытиях. Привлекает внимание и такое направление конкурса, как «Своими руками / Своими мозгами», когда участникам «необходимо разработать сценарий демонстрационного эксперимента, игры (ролевой, настольной) или какого-либо еще вида интерактивного взаимодействия. Предлагаемый сценарий должен быть ориентирован на широкую аудиторию, он может быть реализован в школе, библиотеке, общественном центре или домашних условиях»³.

¹ В образовательном центре «Таватуй» для школьников прошел интенсив по культурной журналистике // Областная газета. 22.07.2024. URL: <https://oblgazeta.ru/culture-and-sports/literature/2024/07/58420/> (дата обращения: 12.11.2024).

² Школа юного научного журналиста: будет полезно и интересно // Лаборатория научной журналистики [сайт]. URL: <https://sciencemedialab.ru/news/346/> (дата обращения: 12.11.2024).

³ Положение о проведении конкурса инновационной журналистики в рамках Всероссийского фестиваля науки НАУКА 0+ в 2024 году. URL: https://festivalnauki.ru/contests/inno_media_2024.pdf (дата обращения: 12.11.2024).

Медиаформаты популяризации научных знаний и их важной составляющей – знаний, получаемых в школе, развивают не только мотивацию к познавательной деятельности, но и направлены на приобретение навыков презентации информации. Так, нами еще в 2018 г. был запущен сайт «Открытые знания», в задачи которого входило приобщение школьников к изучению истории науки и техники на Урале через знакомство с выдающимися изобретателями и учеными, открытия которых стали вехами на пути отечественной науки. Мы надеялись, что привлечение внимания педагогов и родителей к этой теме станет условием для включения школьников в освоение новых знаний, а несложные задания разовьют интерес к научно-техническому творчеству. Однако данный опыт пока не востребован в должной мере.

Как перспективное направление для популяризации инженерного дела на Урале мы рассматриваем возможности создания журналистских материалов, дополненных игровыми активностями, создаваемыми студентами для школьников или совместно с ними, с последующим размещением на сайте, в социальных сетях и в интернет-журнале. Думается, что для реализации такого проекта необходима консолидация усилий профессиональных журналистов и педагогов, с одной стороны, и развитие медиакомпетенций⁴ педагогов, с другой.

Нам кажется важным, чтобы популяризация научных знаний в медиaprостранстве не ограничивалась естественно-научными или научно-техническими аспектами, но привлекала внимание к сфере социально-гуманитарного знания и художественно-творческой деятельности. Как существенное дополнение к уже существующим медиапрактикам культурной журналистики предлагается создание игровых активностей с использованием цифровых сервисов и платформ на материале истории художественной культуры региона и страны. Объединение популярных материалов и игровых заданий видится довольно привлекательным. Тем более, что опыт создания web-квестов и викторин есть у педагогов общего и дополнительного образования, которые их используют, чтобы повысить мотивацию к изучаемому предмету и разнообразить формы его презентации. Такого рода деятельность особенно востребована в преподавании предметов, для которых медиасопровождение еще только создается.

Изучение предметной области «Основы религиозных культур и светской этики» невозможно без обращения к региональной проблематике. Однако для педагогов довольно сложным является самостоятельная разработка медиаконтента. В Свердловской области при поддержке Министерства образования и молодежной политики региона был разработан проект «Наши святыни: Средний Урал», в рамках которого было под-

⁴ Под медиакомпетентностью в данном случае мы понимаем знания и опыт представления о медиакультуре, о способах создания и восприятия медиатекстов, об отраслях медиапроизводства, о воздействии медиа на личность и общество, а также готовность и способность применять полученные знания и опыт в процессе производства и потребления медиапродуктов.

готовлено одноименное научно-популярное издание, в котором представлена информация о религиозных святынях и местах памяти, сыгравших важную роль в формировании культуры и традиций Среднего Урала, проводились методические лекции и вебинары для педагогов. Но по завершении проекта педагоги школ предложили создать единый ресурс, на котором была бы представлена информация в мультимедийном формате, чтобы работа со школьниками была более продуктивной. Потребность в количественно большем и разнообразно представленном визуальном материале (фото, видео, исторические документы), который позволит раскрыть тему святынь в единстве религиозного и светского содержания, стала своеобразным «вызовом» методистам и разработчикам образовательного контента.

Поскольку такого рода работа требует больших усилий, первым шагом на этом пути стал проект создания прототипа интерактивной карты, который был реализован совместно со студентами Уральского федерального университета. Используя ряд цифровых сервисов для создания интерактивных карт и дополняя их содержательными текстами, мультимедиа-материалами и игровыми заданиями, студентами совместно с сотрудниками Института образовательных стратегий был создан квест, посвященный уральским храмам во имя Святой Троицы (Рис.1). Студенты собирали информацию о храмах, готовили видеосопровождение, разрабатывали игровые задания с помощью цифровых сервисов, информация после дополнительной модерации размещалась на интерактивной карте. Этот проект можно считать успешным, сегодня он используется педагогами. Однако в процессе работы мы столкнулись с рядом проблем, которые свидетельствовали о недостаточной медиаграмотности студентов: не всегда студентам удавалось отобрать репрезентативную информацию (как текстовую, так и визуальную), оценить ее качество, доступность и достоверность, на начальном этапе не было умений работать с цифровыми сервисами. Но по окончании проекта студенты отмечали положительные изменения и в части освоения технических приемов, и, что особенно, на наш взгляд, важно, в отношении к культурному наследию региона, высказывая желание продолжить работу в том числе со своими учениками.

Такого рода образовательные медиапрактики предполагают у участников проектов развитие критическое мышление. В обобщенном виде, критическое мышление личности можно представить как систему навыков, которые позволяют интерпретировать и в дальнейшем транслировать информацию без утраты заключенных в ней смыслов, включающих умение формулировать вопрос, предшествующий началу критической работы, где важен процесс «ранжирования» вопросов, когда из их множества необходимо выбрать наиболее актуальные с тем, чтобы на их основе выразить суть проблемы, требующей разрешения; умение обосновывать позицию по отношению к чему-либо; способность проявлять самостоятельность в формулировании собственных идей, аргументации убеждений

и оценок субъектом; умение представлять обобщенную информацию, оценивать, сравнивать что-либо в определенном контексте и аргументированно излагать свои мысли.

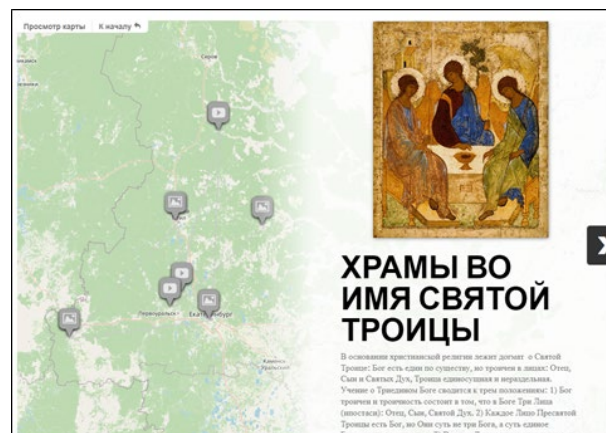


Рис. 1. Скриншот экрана, размещенного на образовательном электронном ресурсе «Мы – уральцы» интерактивного квеста «Храмы во имя Святой Троицы»

Исследователи и педагоги справедливо отмечают, что для развития критического мышления наиболее продуктивным является использование методов интерактивного обучения, характерных для медиаобразования. В качестве таковых выделяются диалогическое взаимодействие участников учебного процесса, работа в группах на основе кооперации и сотрудничества, игровая и тренинговая организация работы с медиапроизведениями. Об этом свидетельствуют не только наш опыт, но многочисленные публикации в педагогической прессе, а также существующие образовательные практики.

В силу того, что сегодня на самых разных уровнях особое внимание уделяется роли кинематографа и проведению киноуроков для школьников как составной части духовно-нравственного воспитания детей и подростков, обратим внимание на опыт кинопедагогики как важной части медиаобразования.

Обращение к кинематографу можно рассматривать как возможность для учащихся, с одной стороны, приобрести эстетический опыт на основе общения с произведениями киноискусства, а с другой, как обеспечение развития навыков критического мышления. Работа медиапедагогов в русле кинопедагогики расширяет возможности применения медиа на уроках и для организации внеурочной деятельности – от использования кинофрагментов в качестве мотивирующего фактора к изучению той или иной темы в учебном курсе до выполнения творческих заданий, связанных с проблематикой предложенного для просмотра и анализа кинофильма.

На наш взгляд, заслуживает особого внимания системная деятельность в этом направлении. В качестве примера обратимся к работе Крымского медиацентра, который на протяжении нескольких десятилетий проводит просветительскую работу со школьниками по приобщению их к искусству кино и развитию «навы-

ков XXI века» (способности критически оценивать явления, умений работать в команде, развивая навыки сотрудничества при создании творческих проектов). Для решения задач медиаобразования Крымским медиацентром проводятся различные конкурсы и фестивали для детей и юношества: Международный конкурс рецензий и эссе на заданный фильм «По ту сторону экрана»; Крымский республиканский конкурс школьного документального кино «Моя Родина – Крым»; Всероссийский фестиваль детского анимационного творчества «Чудо-остров»; Международный фестиваль детского, юношеского аудиовизуального творчества «Магический экран – XXI век»; Всероссийский конкурс социальных фильмов и телепередач «Прошу слова!» [20, с. 36]. Участие в конкурсах студентов и школьников в том числе из Екатеринбурга и Свердловской области показывает эффективность такой работы и может рассматриваться как перспектива для медиаобразования, а заинтересованность и созданные детьми и подростками материалы, представленные на конкурсы, служат тому доказательством.

Творческие медиапроекты – не только дань времени. Они позволяют решать задачи духовно-нравственного и эстетического развития и патриотического воспитания. Буктрейлеры, рассказывающие о прочитанных книгах, видеоклипы, презентующие любимые места родного города, или иллюстрации к собственным историям, созданные с помощью нейросетей, являются привлекательными для детей и молодежи. Интерес поддерживают проводимые фестивали и конкурсы. Например, в преддверии 300-летия Екатеринбурга в рамках Городского конкурса проектов «Банк молодежных инициатив – 2023» (реализован при поддержке Управления молодежной политики Департамента социальной и молодежной политики Администрации г. Екатеринбурга) студентами – непрофессиональными художниками – были созданы комиксы о городских достопримечательностях: «героями» комиксов стали дом инженера Ипатьева, Белая башня, музей изобразительных искусств и др.

Но особый интерес вызывают проекты в русле кинопедагогики – создание анимационных или короткометражных фильмов. С 2020 г. успешно развивается всероссийский проект «Анимация в твоём смартфоне», в ходе которого школьники на основе специально созданного программного обеспечения учатся создавать в смартфоне анимационные фильмы в трёх технологиях (классическая перекладка, рисованная и кукольная анимация), осуществлять художественную постановку, озвучивать героев, монтировать видео и звук, создавать аниматики, спецэффекты, компьютерную графику и дополненную реальность, совмещать анимацию и видео. Участники проекта представляют свои работы на организованных авторами проекта фестивалях. Тематика анимационных роликов – социально значимая: помощь животным, милосердие, проблема одиночества в современном мире⁵.

Медиапроекты, которые создают студенты, стано-

вятся шагом на пути открытия города, в котором они живут, позволяя почувствовать сопричастность его истории. Так, студентами Екатеринбургской академии современного искусства был создан короткометражный фильм, посвященный поэту Борису Рыжему (Рис. 2), в процессе работы над которым они не только познакомились с биографией и творчеством уральского поэта, но и осваивали навыки создания сценария, приемы видеосъемки и монтажа.



Рис. 2. Заставка короткометражного фильма «Борис Рыжий» https://vk.com/wall-21204820_13979?ysclid=m3fwwb4fq581051011

Среди разнообразных медиапроектов сравнительно небольшое количество занимают медиапрактики, направленные на решение задач инклюзивного образования и адаптации контента под запросы аудитории. Понятна сложность создания таких проектов – она связана и с характером аудитории, и с потенциальными участниками такого рода проектов, и выбором тематики. Ученые и педагоги говорят о сложностях в медиаобразовании детей и подростков с особыми образовательными потребностями [см., например: 21]. Не случайно особое внимание сосредоточено не на проектах, которые создают дети или подростки, а на адаптацию медиаконтента под их потребности. Примерами такой работы становятся медиапроекты в музее: в рамках социального проекта «Смотрю на мир сердцем» в Литературном музее А. П. Чехова г. Таганрога разработана 3D-экскурсия «Чеховские места в Таганроге» для слабослышащих посетителей, адаптированные экскурсии для слабовидящих проводятся в Екатеринбургском музее изобразительных искусств. Однако у школьников или студентов опыта соучастия в таких проектах практически нет. Нам кажется, что перспективным направлением может стать развитие в медиапространстве уже существующих проектов для людей с особыми образовательными потребностями, например, представленного в текстовом формате материала о доступности объектов культурной инфраструктуры для детей с ОВЗ «Мое наследие – Екатеринбург» (руководитель проекта – проф. Т. Ю. Быстрова) [22], который можно представить в качестве мобильного приложения и интерактивной карты. В этом направлении могут реализовываться проекты создания виртуальных музеев или экспозиций.

⁵ Сообщество «Анимация в твоём смартфоне». URL: <https://vk.com/animasmart> (дата обращения: 12.11.2024).

Выделенные нами направления медиапроектов в образовании носят многоаспектный характер, сочетая онлайн-журналистику и решение учебно-познавательных задач, развитие критического мышления и медиаторчество.

Обсуждение и выводы

Обобщая сказанное, отметим, что медиапрактики в образовании сегодня способствуют расширению поля для самопроявления школьников и студентов, создают условия для творческого взаимодействия педагогов и их воспитанников, открывают возможности для более активного и продуктивного использования цифровой среды. Перспективными мы видим такие формы работы, как широкое использование цифровых сервисов для презентации результатов поисково-исследовательской работы школьников и студентов (создание интерактивных карт с размещением объектов и их кратким описанием, мини-электронных книг, визуализирующих результаты работы,

экспозиций виртуальных музеев, виртуальных экскурсий); использование возможностей социальных сетей для презентации позитивно окрашенного контента, созданного в ходе учебной и просветительской (популяризаторской) деятельности; участие в фестивалях и конкурсах для презентации результатов творческого труда (создание комикса, анимационного или короткометражного фильма, рекламного плаката, визуализация сочиненных историй с использованием технологии сторителлинга, арт-практики в цифровой среде и пр.). А реализация проектов предполагает сотрудничество школьников и студентов, возможно, в формате наставнических практик.

БЛАГОДАРНОСТИ. Статья подготовлена в рамках исследования «Развитие медиаграмотности у педагогов и обучающихся в условиях цифровой культуры» (Государственное задание Министерства просвещения РФ на 2024 г.).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. М.: НИ ВШЭ, 2019. 343 с.
- [2] Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
- [3] Москаленко Н. М. Медиаобразование, медиаграмотность и медиапотребление молодежи: обзор современных исследований // Меди@льманах. 2024. № 1 (120). С. 26-31. DOI 10.30547/mediaalmanah.1.2024.2631.
- [4] Сальный Р. В. Медиаобразование в России: современные тенденции (2018-2020) // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 2. С. 89-121.
- [5] Федоров А. В. Медиа, медиаактивность и медиаобразование // Медиаобразование. 2013. № 3. С. 111-116.
- [6] Федоров А. В., Левицкая А. А. Медиаобразовательные ориентиры в странах СНГ: прогноз на будущее // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 1. С. 118-128.
- [7] Чельшева И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. М.: Директ-медиа, 2013. 544 с.
- [8] Мурзина И. Я., Симбирцева Н. А. Медиапрактики в патриотическом воспитании (приобщение к ценностям региональной истории и культуры): учебно-методическое пособие. Екатеринбург: ООО «Институт образовательных стратегий», 2021. 200 с.
- [9] Жилавская И. В. От медиапроектов – к системе медиаобразования // Медиаобразование. 2007. № 2. С. 4-8.
- [10] Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2020 года / ответственный редактор И. В. Чельшева. Таганрог: Директ-Медиа, 2020. 523 с.
- [11] Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы III международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. Таганрог – Екатеринбург: [б. и.], 2021. 378 с.
- [12] Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции, Таганрог-Екатеринбург, 14 октября 2022 года / под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. 345 с.
- [13] Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы V международной научной конференции. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУ (РИНХ), 2023. 259 с.
- [14] Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУ (РИНХ), 2024. 306 с.
- [15] MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство: материалы IV международной научной конференции (Челябинск, 26-27 ноября 2019 года) / составитель А. А. Морозова: Челябинский государственный университет. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2019. 525 с.
- [16] «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24-25 ноября 2020 года) / под ред. А. А. Морозовой: Челябинский государственный университет. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. Ч. 1. 464 с.; Ч. 2. 428 с.
- [17] «MEDIAОбразование: медиаключенность vs медиаизоляция»: материалы VI Международной научной конференции (Челябинск, 23-25 ноября 2021 года): Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой: Челябинский государственный университет. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2021. 509 с.
- [18] MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 21-23 ноября 2023 года) / под ред. А. А. Морозовой; Челябинский институт развития профессионального образования. Челябинск, 2024. 434 с.
- [19] Образовательный проект «Журналистика в детском саду» как универсальное средство формирования детской общности / О. И. Злобина, С. С. Масалкина, Е. А. Васильева, И. Н. Снигирева // Уральский вестник образования. 2024. № 1. С. 53-60.
- [20] Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры: материалы Всероссийского круглого стола (Екатеринбург, март 2021 г.) / Уральский государственный педагогический университет; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой. Электрон. дан. Екатеринбург: [б. и.], 1 CD-ROM.
- [21] Жирнова Е. П., Латышев О. Ю., Латышева П. А. Медиаобразование обучающихся начальных классов с особыми образовательными потребностями // Материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы специального и инклюзивного образования детей и молодежи». 25-26 февраля 2021 года. Таганрог: Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», 2021. С. 187-193.
- [22] Мое наследие – Екатеринбург: методическое пособие для детей и их родителей; автор идеи и текстов Т. Ю. Быстрова; практическая апробация Л. В. Токарской. Екатеринбург: ООО «Институт образовательных стратегий», 2023. 82 с.

REFERENCES

- [1] Uvarov, A. Yu., Frumin, I. D. (Ed.). (2019). Difficulties and Prospects of Digital Transformation of Education. Moscow: National Research University Higher School of Economics.
- [2] Zhilavskaya, I. V. (2009). Media Education of the Youth Audience. Tomsk: TIIT.
- [3] Moskalenko, N. M. (2024). Media Education, Media Literacy, and Media Consumption of Young People: A Review of Modern Research. *Medi@lmanah*, 1(120), 26-31. <https://doi.org/10.30547/medialmanah.1.2024.2631>.
- [4] Salny, R. V. (2020). Media education in Russia: modern trends (2018-2020). *Crede Experto: transport, society, education, language*, 2, 89-121.
- [5] Fedorov, A. V. (2013). Media, media activity and media education. *Media education*, 3, 111-116.
- [6] Fedorov, A. V., Levitskaya, A. A. (2020). Media education guidelines in the CIS countries: forecast for the future. *Crede Experto: transport, society, education, language*, 1, 118-128.
- [7] Chelysheva, I. V. (2013). Methodology and technology of media education at school and university. M.: Direct-media.
- [8] Murzina, I. Ya., Simbirtseva, N. A. (2021). Media practices in patriotic education (introduction to the values of regional history and culture): teaching aid. Ekaterinburg: OOO «Institute of Educational Strategies».
- [9] Zhilavskaya, I. V. (2007). From media projects to a media education system. *Media education*, 2, 4-8.
- [10] Chelysheva, I. V. (Ed.). (2020). The current state of media education in Russia in the context of global trends: Proceedings of the II international scientific conference. Taganrog, October 15. Taganrog: Direct-Media.
- [11] The Current State of Media Education in Russia in the Context of Global Trends: Proceedings of the III International Scientific Conference (2021, October, 15). Taganrog - Ekaterinburg: [b.i.].
- [12] Simbirtseva, N.A., Chelysheva, I.V. (Ed.). (2022). The Current State of Media Education in Russia in the Context of Global Trends: Proceedings of the IV International Scientific Conference, Taganrog-Ekaterinburg, October 14, 2022. Ekaterinburg: Ural State Pedagogical University.
- [13] The Current State of Media Education in Russia in the Context of Global Trends: Proceedings of the V International Scientific Conference. (2023). Rostov-on-Don: Publishing and Printing Complex of the Russian State University of Economics (RINH).
- [14] The Current State of Media Education in Russia in the Context of Global Trends: Proceedings of the VI International Scientific Conference. (2024). Rostov-on-Don: Publishing and Printing Complex of the Russian State University of Economics (RINH).
- [15] MEDIA Education: Vectors of Integration into the Digital Space: Proceedings of the IV International Scientific Conference (2019, November, 26-27, Chelyabinsk). Compiled by A. A. Morozova: Chelyabinsk State University. Chelyabinsk: Publishing House of Chelyabinsk State University.
- [16] Morozova, A. A. (Ed.). (2020). «MEDIA Education: Media as Total Everyday Life»: Proceedings of the V International Scientific Conference (2020, November 24-25, Chelyabinsk). Chelyabinsk State University. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University Publishing House. Part 1; Part 2.
- [17] Morozova, A. A. (Ed.). (2021). «MEDIA Education: Media Inclusion vs. Media Isolation»: Proceedings of the VI International Scientific Conference (2021, November, 23-25, Chelyabinsk). Part 1. Chelyabinsk State University. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University Publishing House.
- [18] Morozova, A. A. (Ed.). (2024). MEDIA Education. Digital Environment: Between Positive and Destruction: Collection of Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference (2023, November 21-23, Chelyabinsk). Chelyabinsk Institute for the Development of Professional Education. Chelyabinsk.
- [19] Zlobina, O. I., Masalkina, S. S., Vasilyeva, E. A., Snigireva, I. N. (2024). Educational project «Journalism in kindergarten» as a universal means of forming a children's community. *Ural Bulletin of Education*, 1, 53-60.
- [20] Simbirtseva, N. A. (Ed.). (2021). Media education: traditions and innovations in the practices of modern culture: materials of the All-Russian round table (Ekaterinburg, March 2021). Ural State Pedagogical University; under the scientific editorship of. Electronic data. Ekaterinburg: [b. i.]. 1 CD-ROM.
- [21] Zhirnova, E. P., Latyshev, O. Yu., Latysheva, P. A. (2021). Media education of primary school students with special educational needs. Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference «Actual Problems of Special and Inclusive Education of Children and Youth». February 25-26, 2021. Taganrog: Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «RSUE (RINH)», pp. 187-193.
- [22] Bystrova, T. Yu., Tokarskaya, L. V. (2023). My Heritage – Ekaterinburg: a methodological manual for children and their parents. Ekaterinburg: Institute of Educational Strategies, LLC.