



ЕАССИ

ОТ РЕДАКЦИИ

В городах-миллионниках России, где проживает более двадцати процентов населения, быстрее всего происходила постиндустриальная трансформация, усиливалась инновационная активность, в том числе, в культурной сфере. Это выразилось и в воспроизведении столичных моделей превращения культурных индустрий в сектор экономики. Развитие сферы культуры регионов шло не только через увеличение мест и способов культурного досуга, но, в первую очередь, содержательно.

Рост культурного капитала регионов, представленность его в деятельности культурных институций, безусловно, заслуживают внимания научного и экспертного сообщества в области культуры и искусства. Исследование и анализ эмпирических данных, раскрывающих специфику региональной культуры, позволяют получить более полное совокупное представление о потенциале культурных учреждений, составляющих региональный актив.

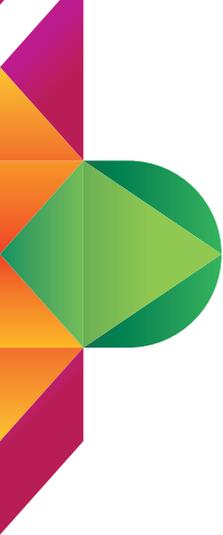
Потому для публикации результатов исследований региональной культуры Екатеринбургской академией современного искусства в 2022 году создан научно-практический журнал **«Управление культурой»**. Определяя миссию журнала как осмысление и отражение специфики, ценностей, векторов развития и содержательного наполнения региональной культуры в ее широком значении, редакция полагает, что страницы издания станут актуальной площадкой для знакомства читателя с лучшими практиками формирования культурного контента региона.

Планируется выход четырех номеров в год, каждый из которых тематически предопределен. В текущем году в последовательности: региональная

культура, кадры, дополнительное художественное образование, культурное место. Научно-практический формат журнала позволяет публиковать результаты исследований как теоретического, так и эмпирического характера, а также арт-критику и рецензии на культурные события и продукты. Первый номер журнала наполнен материалами руководителей различных учреждений культуры города Екатеринбурга Свердловской области – от муниципальной до федеральной подчиненности, представляющими разные грани, интересы и составляющие региональной культуры, ее формирования, и, в конечном счете, управления ею.

Доктор педагогических наук И.А. Ахьямова предлагает рассматривать время получения высшего образования как период накопления студентами невербального опыта на основе визуальных впечатлений и эмоционально окрашенных переживаний. Примером формирования культуры невербального общения студентов служит деятельность единственного в регионе муниципального вуза, реализующего образовательные программы подготовки бакалавров для сферы культуры.

Известный исследователь темы уральской идентичности и ее отражения в содержании общего и высшего образования в регионе профессор И.Я. Мурзина представляет историю уральской культуры как яркий пример становления культуры региональной. Описывает опыт изучения региональной культуры Урала, определяя ее отличия от культуры Уральского региона; раскрывает особенности и формы работы по осмыслению, освоению культуры региона в школьной образовательной практике.



Опытный исследователь-социолог, доцент В.С. Харченко представляет вниманию читателей аналитику данных официальной статистики сферы культуры в России и Свердловской области. Впервые ею была изучена динамика изменений общероссийских и региональных показателей культуры в сравнении 2000 и 2020 гг. Сопоставляя данные регионов, имеющих города-миллионники, автор выясняет региональные различия и сходства в сфере культуры, определяя особенности Свердловской области.

Практику деятельности молодого арт-пространства города Екатеринбурга «Синара-центр» описывает Е.Н. Теребенина – генеральный директор этого культурно-выставочного комплекса. Раскрывая значение и место арт-пространства в Екатеринбурге, уральском регионе, России, автор переходит от определения проблем к планам, направлениям и повестке развития городского арт-кластера.

Современный театральный менеджмент стал основой материала статьи директора театра «Урал. Опера. Балет» А.Г. Шишкина. Автор раскрывает особенности функционирования театра нового типа – продюсерского или проектного, в котором реализуется наиболее перспективная модель устройства репертуарного театра.

Региональный пример развития территории через социокультурное проектирование разносторонне представлен Н.В. Хомутовым – автором статьи о проекте «Медная подкова», отвечающем современным требованиям многофункциональности и мультиформатности досуга населения.

Помимо классических статей, журнал представляет вниманию читателей

рецензию кандидата социологических наук Л.Е. Петровой на книгу, посвященную описанию и осмыслению феномена российских и советских домов и дворцов культуры, в том числе работающих в Свердловске/Екатеринбурге.

Партнером первого номера журнала выступил интернет-журнал «Культура Екатеринбурга» (<https://культура.екатеринбург.рф>), который предоставил ряд фотографий для иллюстрации материалов. Благодарим замечательного профессионального партнера в лице руководителя [Елены Александровны Азановой](#), фотографов – [Татьяны Доукша](#), [Максима Субботина](#), [Георгия Сапожникова](#), и надеемся на продолжение сотрудничества!

Второй номер журнала посвящен проблеме кадрового обеспечения сферы культуры, в которой преемственность, передача опыта и традиций имеют важнейшее значение. Трудностей, связанных с кадровым вопросом, немало. Сегодня сотрудники культурных институций неравномерно распределены по возрастным группам, наблюдается гендерная асимметрия, руководители учреждений культуры – в активном поиске новых форм рекрутинга персонала, мотивации труда молодых специалистов...

Много и вопросов. Нужен ли музею HR? Престижно ли работать в ЦК? Как эффективно проводить мониторинг удовлетворенности трудом сотрудников организации? Эти и другие проблемы будут раскрыты в статьях следующего номера журнала «Управление культурой».

*Главный редактор,
д-р пед. наук, доцент
Инна Анатольевна Ахьямова*

