

ISSN 2949-074X

Управление
КУЛЬТУРОЙ

№ 3, 2022



Научный журнал
«Управление культурой»

Журнал ориентирован на ученых и исследователей, работающих в следующих отраслях науки:

5.2 – Экономика; 5.4 – Социология; 5.8 – Педагогика; 5.10 – Искусствоведение и культурология

Редакционная коллегия

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Ахьямова Инна Анатольевна — Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

Петрова Лариса Евгеньевна — Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия)

Попова Виктория Николаевна — Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия)

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Балабанова Евгения Сергеевна — Высшая школа экономики (Москва, Россия)

Беляева Мария Алексеевна — Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия)

Бритвина Ирина Борисовна — Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия)

Ван Жуй — Шэньянский педагогический университет (Шэньян, Китай)

Ильин Владимир Иванович — Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Россия)

Кенигсберг Екатерина Яковлевна — Белорусская государственная академия искусств (Минск, Беларусь)

Лисенкова Анастасия Алексеевна — Пермский государственный институт культуры (Пермь, Россия)

Мурзина Ирина Яковлевна — Институт образовательных стратегий (Екатеринбург, Россия)

Тагильцева Наталия Григорьевна — Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург, Россия)

Учредитель и издатель:

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
<https://easi.ekaterinburg.spb>

Адрес редакции:

620012, г. Екатеринбург, ул. Культуры, 3
submit@managing-culture.ru
<https://managing-culture.ru>

При перепечатывании ссылка на журнал
«Управление культурой» обязательна

Managing Culture Journal

The journal is aimed primarily at scientists and researchers working in the following fields of science:

5.2 – Economics; 5.4 – Sociology; 5.8 – Pedagogics; 5.10 – Art history and cultural studies

Editorial board

CHIEF EDITOR:

Inna A. Akhyamova — Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russia)

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Larisa E. Petrova — Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russia)

Viktoriya N. Popova — Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russia)

MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD:

Evgenia S. Balabanova — High School of Economics (Moscow, Russia)

Maria A. Belyaeva — Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russia)

Irina B. Britvina — Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia)

Vladimir I. Ilyin — Saint-Petersburg State University (Saint-Petersburg, Russia)

Ekaterina Ya. Kenigsberg — Belarusian State Academy of Arts (Minsk, Belarus)

Anastasiya A. Lisenkova — Perm State Institute of Culture (Perm, Russia)

Irina Ya. Murzina — Educational Strategies Institute (Ekaterinburg, Russia)

Natalia G. Tagiltseva — Ural State University of Economics (Ekaterinburg, Russia)

Wang Rui — Shenyang Normal University (Shenyang, China)

Журнал индексируется в научной электронной библиотеке eLibrary (<https://elibrary.ru/>), а также в библиотеках КиберЛенинка и ЭБС «Лань»

В качестве приоритетов редакция рассматривает размещение материалов в системах: РИНЦ, Google Scholar, – а также включение журнала в перечень ВАК

Корректурa С.П. Кожина
Перевод Е.А. Ефремова
Компьютерная верстка Д.И. Трушков

Дата выхода в свет 30.09.2022.
Формат 60 × 84 / 8. Гарнитура ITC Officina Sans.
Усл. печ. л. 8,75. Уч.-изд. л. 8,61. Тираж 500.
Цена свободная

Отпечатано в ООО Универсальная Типография «Альфа Принт»
620049, г. Екатеринбург, пер. Автоматики, 2ж

© МБОУ ВО ЕАСИ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции 2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Домогацкая И.Е.
Расширение культурно-образовательного потенциала детских школ искусств как условие формирования культурной среды региона. К проекту исследования..... 3

Клещева Н.В.
Сетевые сообщества в художественном образовании: аксиологический аспект 11

ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Петрова Л.Е., Бурлуцкая М.Г., Ахьямова И.А., Марков И.Н.
Бриф, техзадание, дизайн проекта и презентация результатов прикладного исследования «ДШИ как фактор конкурентоспособности города»..... 15

Литвинова Н.В.
Сегментирование целевой аудитории платных образовательных программ в ДШИ: проблемы и актуальные управленческие решения 23

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

Соколова Е.В., Боталова Н.В.
Муниципальная система художественного образования детей Екатеринбурга: принципы устойчивости и развития 32

Стадникова Е.А.
Внедрение системы менеджмента качества в работе детской школы искусств 41

Чемякин Ю.В.
Довузовское журналистское образование: современное состояние и тенденции развития.. 51

РЕЦЕНЗИИ

Стаина О.А.
Дети и театр: вечные вопросы и актуальные ответы. Рецензия на сборник статей «Дети и театр» 1925 г. 61

CONTENTS

Editorial 2

THEORETICAL RESEARCH

Domogatskaya I.E.
Expansion of the cultural and educational potential of children's art schools as a condition for the formation of the cultural environment of the region. To the research project..... 3

Kleshcheva N.V.
Network communities in art education: axiological aspect 11

EMPIRICAL RESEARCH

Petrova L.E., Burlutskaya M.G., Akhyamova I.A., Markov I.N.
Brief terms of reference for research, project design and presentation of results of the applied research "Children's School of Art as a factor in the city's competitiveness" 15

Litvinova N.V.
Segmentation of the target audience of paid educational programs at children's school of art: problems and current management decisions..... 23

MANAGEMENT CASES

Sokolova E.V., Botalova N.V.
Municipal system of art education for children in Yekaterinburg: principles of sustainability and development 32

Stadnikova E.A.
Implementation of a quality management system in the work of a children's art school..... 41

Chemyakin Yu.V.
Pre-university journalism education: current state and development trends 51

REVIEW

Staina O.A.
Children and theater: eternal questions and topical answers. Review of the collection of articles "Children and Theater" 1925 61



ЕАССИ

ОТ РЕДАКЦИИ

ТЕМА НОМЕРА:

Система художественного образования детей

Третий номер нашего журнала посвящен вопросам образования детей в сфере культуры и искусств. Привычная аббревиатура «ДШИ», объединяющая все варианты дополнительного художественного образования детей – от школ искусств до хоровых или театральных, уже давно не отражает весь спектр возможностей для развития талантов. Но она по-прежнему крайне важна для характеристики влияния культуры на конкурентоспособность разных субъектов – от семьи до государства.

Реализуя миссию журнала, мы пригласили к обсуждению разные категории авторов – теоретиков и практиков, представителей разных наук, специалистов и управленцев. Мы обратились к прошлому, настоящему и наметили будущее развитие сферы дополнительного художественного образования детей. По уже сложившейся в ЕАССИ традиции мы рассчитываем, что научные тексты повлияют на практику, изменят ее, станут источником обоснованных управленческих решений.

В 8-ми статьях номера участвовали 12 авторов из Москвы и Екатеринбурга. Часть текстов подготовлена исследователями из Екатеринбургской академии современного искусства, а еще среди авторов – сотрудники Администрации города Екатеринбурга, Регионального ресурсного центра в сфере культуры и художественного образования, преподаватели ДШИ. Тексты отражают междисциплинарный характер рассмотрения темы, включая педагогику, социологию, экономику, и дают разные возможности для понимания ситуации в современных институциях художественного образования детей.

Что можно узнать, прочитав номер? У детской школы искусств – особая роль культурно-образовательного, социокультурного центра, влияющая на формирование и развитие территориальной креативной среды. Для достижения синергетического эффекта надо создавать се-

тевые сообщества – от ДШИ через сегмент среднего профессионального образования к вузам. Механизм принятия управленческих решений в сфере культуры, особенно – долгосрочных, стратегических – должен включать аналитику, в частности – прикладное социологическое исследование, результаты которого следует активно обсуждать. При планировании и реализации платных образовательных программ в ДШИ актуально сегментировать целевую аудиторию. Эта работа уже ведется целым рядом образовательных организаций, но требуется более активное внедрение исследовательских технологий и инструментов администрирования. На муниципальном уровне система художественного образования детей в Екатеринбурге развивается в соответствии с тремя принципами: верность традициям, преемственность; активная публичная демонстрация талантов; трансформация пространств ДШИ за счет механизмов государственно-частного партнерства. Внедрение системы менеджмента качества в детской школе искусств достоверно позволяет решать проблемы качества услуг, профессионального роста преподавателей, исполнительской дисциплины и повышает конкурентоспособность на соответствующем рынке услуг. Влияние на сферу культуры, в частности, медиасреду, оказывают различные форматы довузовского образования – аудиторные занятия, творческие встречи, создание коллективного творческого продукта, конкурсы и пр. Наконец, крайне интересно, как 98 лет назад выглядела организация работы детских театров (спойлер – очень современно!).

Представляемый номер – вклад редакции журнала в развитие системы художественного образования детей, отражение нашей ответственности и меры влияния на сегодняшнюю отечественную сферу культуры.

Редакция журнала

РАСШИРЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА. К ПРОЕКТУ ИССЛЕДОВАНИЯ



АННОТАЦИЯ

Постепенное развитие системы детских школ искусств привело к разнообразию и расширению их деятельности, а также к преобразованию каждой из них в культурно-образовательный центр. В реалиях современных социально-экономических процессов инициатива детской школы искусств становится ее обязанностью, а концертно-творческая деятельность как исполнительская практика в рамках реализации образовательных программ определяется как норма и ответственность школы осуществлять данную деятельность для жителей территории наравне с организациями культуры.

Анализ происходящих изменений, поиск дальнейшего пути развития школ с учетом запросов государства и общества, формирования культурной среды региона, равновесия всех составляющих деятельности детской школы является темой научных интересов представленного исследования.

При проведении исследования планируется: применение методов статистического анализа, анкетирование, моделирование, обобщение, кроме того, будут осуществлены сбор и обработка данных, характеризующих запросы, потребности, мнения и предложения различных групп населения (респондентов) к программам, реализуемым детскими школами искусств, и услугам, оказываемым школами; проведены, расшифрованы и обработаны интервью с экспертами в области художественного образования: деятелями культуры и искусства, экономистами, социологами, психологами, менеджерами, муниципальными руководителями.

Гипотеза исследования, связанная с пониманием особой роли детской школы искусств как культурно-образовательного, социокультурного центра, влияющего на формирование и развитие культурной среды в регионе, послужит основой для оценки возможностей детских школ искусств, их материальных и нематериальных ресурсов, поиска механизмов измерения результатов их деятельности, прогноза желаемого социально-экономического эффекта. И в итоге – выбора дальнейшего пути развития детских школ искусств.

Поступательное преобразование детских школ искусств в организации, объединившие в своей деятельности культурно-просветительские и образовательные функции, определяет необходимость проведения глубоких исследований происходящих процессов. Анализ состоявшихся изменений позволит спрогнозировать дальнейшую интеграцию культуры и образования как способа эффективного формирования духовно-нравственной личности и создания условий для творческой реализации юных дарований.

В течение многих десятилетий отечественное образование обеспечивало полноценную подготовку специалистов творческих профессий, концертных исполнителей и педагогов, компетентных слушателей и зрителей.

В советское время была сформирована трехуровневая модель подготовки творческих кадров (детские

школы искусств – училища и колледжи искусств – вузы искусств), признанная всем мировым профессиональным сообществом как эффективная система художественно-эстетического воспитания, ставшая основой отечественного профессионального образования в области искусств. Сегодня детские школы искусств – это и музыкальные, хорео-

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Домогацкая Ирина Ефимовна

(канд. пед. наук)

Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования (620014, Россия, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 24)

@ frmc2017@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Детские школы искусств, национальный проект «Культура», дополнительная предпрофессиональная программа, целевой показатель, культурно-образовательные функции, культурная среда, целевые группы.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Домогацкая И.Е. Расширение культурно-образовательного потенциала детских школ искусств как условие формирования культурной среды региона. К проекту исследования // Управление культурой. 2022. № 3. С. 3–10.

графические, художественные, театральные школы, школы, объединяющие в образовательном процессе программы по различным видам искусств.

Одним из главных вопросов, актуальных для развития системы детских школ искусств в Российской Федерации в настоящий момент, остается вопрос сохранения и развития

сложившейся сети детских школ искусств. Решение данного вопроса позволит выполнить одну из основных задач, стоящих перед всей системой дополнительного образования страны, – увеличение количества детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием. В настоящий момент, по данным Главного информационно-вычислительного центра Министерства культуры Российской Федерации (далее – ГИВЦ) охват детского населения образовательными программами, реализуемыми детскими школами искусств, составляет 75 процентов. При этом следует отметить, что контингент детских школ искусств имеет устойчивую тенденцию к увеличению. В течение последних 7 лет растет также количество выпускников детских школ искусств [10]. При долгосрочности образовательных программ, реализуемых детскими школами искусств, – это важнейший показатель полноты и успешности их реализации. Данные количественные показатели, как официальная статистика ГИВЦ, убедительно раскрывают тенденцию развития, «приращения» и востребованности детского творческого образования, осуществляемого школами.

Постсоветский период деятельности школ отмечен еще одной важной тенденцией – расширением видов их деятельности, преобразованием узкоспециализированного учебного заведения в культурно-образовательный центр, имеющий определяющее значение в обеспечении духовно-нравственного развития подрастающего поколения. Школы искусств сегодня – не просто образовательные организации дополнительного образования, но и центры воспитания, просветительства, концертно-творческой деятельности, центры сохранения семейных и культурно-исторических традиций региона.

Предпосылками и факторами положительных тенденций в преобразовании детских школ искусств является реализация с 2019 года национального проекта «Культура», который стал началом новой эпохи для всей образовательной системы страны. Впервые в истории постсоветского пространства государство

приняло решение направить миллиарды рублей на приобретение музыкальных инструментов, оборудования и средств обучения, учебных пособий для пополнения библиотек детских школ искусств. Перечнем поручений по реализации Послания Президента Федеральному собранию Российской Федерации от 15 января 2020 года закреплено решение о проведении капитального ремонта и реконструкции зданий и помещений детских школ искусств, на которые выделяется 21 млрд. рублей в течение пяти лет.

В соответствии с федеральным проектом «Культурная среда» национального проекта «Культура» к 2024 году должны быть оснащены 1700 детских школ искусств, реконструировано и капитально отремонтировано 705 школ [1, пункт 3 части 3 Приложения № 8].

Результаты мероприятий национального проекта, обеспечивающих модернизацию детских школ искусств, ставят перед школами и их учредителями новые задачи, определяют высокий уровень ответственности педагогических коллективов за повышение качества реализации образовательных программ, создание условий для выявления и поддержки художественно одаренных детей, а также удовлетворения потребностей населения в программах и услугах, оказываемых детскими школами искусств.

Параллельно с модернизацией материально-технической базы дет-

ских школ искусств было осуществлено и принципиальное обновление законодательства Российской Федерации в части правового обеспечения специфики деятельности детских школ искусств. Организационно-правовые основы, вопросы прогнозирования и проектирования будущего детской школы искусств отражены в ряде актуальных публикаций [8, 9]. Причем принципиально обновленная нормативно-правовая база, обеспечивающая деятельность детских школ искусств, определяет и поддерживает новые подходы к разработке программ развития детских школ искусств. «Прогнозирование, проектирование и планирование будущего для каждой детской школы искусств – это поиск путей продвижения творческого образования в широком культурном пространстве региона и страны. Разработка программы развития современной ДШИ предполагает анализ не только текущего состояния организации, но и ясное видение и понимание особенностей развития территории, потенциала социально-культурной среды региона, частью которой является школа искусств» [9].

Особый статус современной детской школы искусств стал импульсом для определения новых целей и задач в ее развитии. Акцент в осуществляемой деятельности смещен на реализацию дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств, которая в на-



Рис. 1. Детская школа искусств «Классика», г. Архангельск.

стоящее время является основным и приоритетным видом деятельности детской школы искусств и направлена на выявление одаренных детей в раннем возрасте, создание условий для их художественного образования и эстетического воспитания, приобретения ими знаний, умений, навыков в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности. В условиях дополнительного образования такая роль образовательной организации – уникальна. При этом выявление одаренных детей – это процесс не одного года, поэтому программы, реализуемые школами искусств, продолжительны по срокам и объемны по трудозатратам.

С другой стороны, бытующее мнение о сложности и элитарности предпрофессиональных программ в области искусств – ошибочно. Наименование «предпрофессиональная программа» определено для закрепления тех образовательных традиций, которые сложились десятилетиями в системе детского творческого образования и связаны с особыми учебными планами и организацией образовательного и воспитательного процесса. При этом предпрофессиональные программы предполагают различный уровень сложности и рассчитаны на обучение детей с различными природными способностями и возможностями. Предпрофессиональные программы в большинстве своем имеют как 8-летние, так и 5-летние сроки обу-

чения [2-6]. Лучший опыт детских школ искусств показывает значимость для выпускников полученного образования, и не только в части выбора творческой профессии, но и выбора других современных и востребованных видов профессиональной деятельности, в которых творческое образование приветствуется – это и педагогика, и технические профессии, и сфера культуры в широчайшем многообразии, арт- и кино-индустрии, медиа профессии и многие другие.

В целях сохранения и развития детской школы искусств, не только каждый учредитель, но и каждый неравнодушный гражданин России должен представлять значимость, уникальность и эффективность деятельности детских школ искусств, которые вносят значительный вклад в создание культурных благ практически для всех групп населения на той или иной территории Российской Федерации. Продвижение и позиционирование своих возможностей – это и задача, а подчас, и проблема для каждой детской школы искусств.

В последние годы сфера деятельности детских школ искусств значительно расширилась, а с увеличением функционала возросла и степень ответственности руководителей и коллективов. Так, распоряжением Минкультуры России от 16.10.2020 № Р-1358 детские школы искусств, наряду с организациями культуры, включены в перечень

организаций, ответственных за выполнение целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года», являющегося одним из показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов» [6, абзац 2 раздела II]. Методикой установлено обязательство детских школ искусств ежегодно наращивать количество посещений мероприятий, организуемых детскими школами искусств и носящих культурно-просветительский, творческий характер. Особая роль детской школы искусств в формировании культурной среды в регионе отмечена в целом ряде публикаций [11, 12].

Сохраняя и развивая лучшие традиции духовно-нравственного и патриотического воспитания детей и молодежи средствами искусств, традиций, которые основаны на восприятии и освоении культурных кодов, детская школа искусств имеет сегодня огромный потенциал как культурно-образовательный, социокультурный центр для жителей своего региона.

В последние десятилетия детская школа искусств, подчас незаметно для себя и всего общества, постепенно и последовательно осваивает не только виды деятельности, не свойственные для образовательной организации и являющиеся основными для учреждения культуры, но и широчайшие социальные гуманитарные функции, за счет собственных ресурсов реализует проекты и мероприятия с различными организациями и сообществами: советами ветеранов, обществами инвалидов, поликлиниками, больницами, центрами социального обслуживания населения, школами-интернатами, детскими домами и приютами для детей-сирот, центрами реабилитации для пенсионеров и многими другими.

Фиксируя данные процессы, необходимо проанализировать ресурсные возможности детской школы искусств, спрогнозировать оптимальное соотношение между видами деятельности, установленными федеральными государственными



Рис. 2. Учебники и пособия, приобретенные Детской школой искусств им. В. Барляева в рамках национального проекта «Культура» (г. Магадан).

требованиями к дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств и осуществляемыми школой: образовательной, методической, творческой и просветительской, – и видами деятельности, приобретенными школами в процессе формирования культурной среды региона.

Проекты и исследования, посвященные значению и роли детских школ искусств в формировании культурной среды региона и основанные на изучении запросов, мнений и предложений представителей различных групп населения, в том числе потребителей услуг детской школы искусств и участников образовательных отношений, не проводились. При этом уникальность проектируемого исследования состоит в том, что в процессе проведения исследования разрабатываются механизмы, которые не только позволяют исследовать образовательную систему «изнутри», с участием непосредственных потребителей услуг детских школ искусств и участников образовательных отношений, различных социальных, профессиональных и общественных групп населения, но и использовать форматы общения в реальном времени, в сложных коммуникативно-дискуссионных формах. Впервые будут организованы площадки для публичного обмена мнениями в целях достижения общественного понимания и согласия в вопросе значимости детских школ искусств как

неоцененного в полной мере ресурса культуры в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения и в формировании культурной среды региона. Уникальность проекта аналитического исследования и его ценность состоят также в планируемых к разработке для руководителей субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, учредителей детских школ искусств актуальных программных документов по ближайшему и долгосрочному развитию школ на основе полученных объективных данных и осмысления результатов работы дискуссионных площадок.

Целевыми группами исследования по установленной выборке являются:

- учащиеся детских школ искусств, в том числе выпускники прошлых лет, для которых:

- разработаны новые образовательные программы с учетом запросов, потребностей учащихся детских школ искусств (по 2-3 образовательные программы в каждой детской школе искусств);

- разработаны индивидуальные учебные планы для реализации индивидуальных образовательных маршрутов (не менее 10 индивидуальных учебных планов ежегодно в каждой детской школе искусств);

- определены условия для повышения мотивации учащихся на полноту освоения дополнительных предпрофессиональных, дополнитель-

ных общеразвивающих программ в области искусств, и, как результат – планируемое увеличение количества выпускников детских школ искусств ежегодно на 10%;

определены условия для обеспечения доступности дополнительных предпрофессиональных и дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых детскими школами искусств, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья – за счет увеличения количества адаптированных программ, разработанных детской школой искусств (до 20% от общего количества реализуемых в детской школе искусств образовательных программ);

- родители учащихся детских школ искусств, для которых:

- определены меры по удовлетворению запросов и потребностей родителей на успешную самореализацию ребенка в условиях освоения дополнительных предпрофессиональных, дополнительных общеразвивающих программ в области искусств, реализуемых детской школой искусств;

- определены механизмы формирования коммуникационных умений и навыков ребенка, в том числе путем развития коллективных форм обучения и творчества, а также увеличения количества учащихся детских школ искусств в культурно-образовательных, просветительских мероприятиях, в мероприятиях социальной направленности (до 90-100%);

- определены условия для активного участия родителей в культурно-образовательной, просветительской деятельности детской школы искусств;

- руководители и преподаватели детских школ искусств, для которых определены механизмы:

- увеличения показателя сохранности контингента детской школы искусств до 80%;

- повышения уровня удовлетворенности родителей и учащихся образовательными услугами, оказываемыми детской школой искусств, до 95-100%;

- увеличения конкурса на дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств до 2-х человек на место;



Рис. 3. Оркестр Детской школы искусств имени А.И. Островского, г. Сызрань, Самарская обл.

- учредители детских школ искусств – муниципальные руководители, представители органов управления культурой субъектов Российской Федерации, для которых:

определены механизмы увеличения обеспеченности населения услугами организаций культуры за счет поддержки детских школ искусств в осуществлении ими культурно-образовательной, просветительской, социально ориентированной деятельности;

в целях повышения эффективности в управлении современной детской школой искусств разработаны: проект программы развития современных детских школ искусств, модель региональной (муниципальной) детской школы искусств как культурно-образовательного социокультурного центра;

определены условия для увеличения количества детей от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования и охваченных программами и услугами детских школ искусств (на 2-3% от исходного показателя).

В связи с представленными особенностями детских школ искусств, как части культурно-образовательного пространства страны, актуальность аналитического исследования определяется необходимостью обоснования формирования нового взгляда на деятельность детских школ искусств как многофункциональных культурно-образовательных центров, выполняющих не только образовательные функции, но и решающих важные социокультурные задачи. Проблемы, стоящие на этом пути преобразования детских школ искусств, и механизмы их преодоления становятся предметом исследования. Объективность и верификация исследования могут быть достигнуты путем сбора, обработки и анализа запросов и потребностей различных групп населения, интервью с экспертами, представляющими различные профессиональные и общественные группы, статистического анализа. Практическая целесообразность проведенных аналитических работ станет основой для разработки предложений по принятию конкретных решений, разработки проек-

тов региональных программ развития детских школ искусств, планов по централизации управления сетью детских школ искусств, проектов по взаимодействию с профессионально-общественными организациями и сообществами, по проектированию будущего самими детскими школами искусств.

Актуальность аналитического исследования определяет его цель, которую можно сформулировать следующим образом: установление факторов, выявление условий, лежащих в основе социальной значимости деятельности детской школы искусств, ее конкурентоспособности в системе основного и дополнительного образования регионального и муниципального уровня, востребованности услуг школ у детей и родителей, а также выявление проблем и противоречий, препятствующих качественному выполнению детской школой искусств своих образовательных и социокультурных функций.

На достижение данной цели будет направлено решение следующих задач:

- разработка концепции исследования, методов исследования, системы показателей и индикаторов для оценки эффективности деятельности детских школ искусств, востребованности у детей и родителей программ, реализуемых детскими школами искусств, и услуг, оказываемых школами;

- осуществление сбора и обработки данных, характеризующих мнение и предложения различных групп населения (целевые аудитории) о деятельности детских школ искусств, выявляющих запросы и потребности родителей и детей в программах, реализуемых детскими школами искусств, и услугах, оказываемых школами;

- сбор и обработка официальных статистических данных, связанных с характеристикой региона, территории, населения, других показателей;

- проведение интервью с экспертами в области художественного образования, государственного и муниципального управления, деятелями культуры и искусства, социологами;

- выявление направлений и механизмов взаимодействия детских школ искусств с общеобразователь-

ными организациями, организациями дополнительного образования, организациями культуры регионального и муниципального значения;

- определение способов влияния детских школ искусств на формирование и развитие социокультурной среды региона и муниципалитета;

- определение условий и механизмов для дальнейшего развития детских школ искусств: повышения значимости детских школ искусств как социального института; повышения эффективности в управлении детскими школами искусств; доступности детских школ искусств для различных категорий населения, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, увеличения контингента детских школ искусств;

- разработка рекомендаций региональным, муниципальным органам власти, детским школам искусств на основе сформулированных задач и полученных результатов исследования, а также проектов программных документов.

Планируемая результативность аналитического исследования основана на решении поставленных задач и состоит в следующем:

- выявлены направления и механизмы эффективного взаимодействия детских школ искусств с образовательными организациями различных типов и видов, общественно-профессиональными сообществами, организациями культуры регионального и муниципального значения;

- определены способы влияния детской школы искусств на формирование и развитие социокультурной среды региона и муниципалитета;

- определены условия и механизмы для дальнейшего развития детских школ искусств: повышения значимости школ как социального института; повышения эффективности в управлении детскими школами искусств; доступности школ для различных категорий населения, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, увеличения контингента детских школ искусств;

- разработаны рекомендации региональным, муниципальным орга-

нам власти, детским школам искусств на основе сформулированных задач и полученных результатов исследования, разработаны проекты программных документов.

Дальнейшее развитие исследования будет связано с реализацией и внедрением его результатов, а именно:

- оказание поддержки органам государственной власти субъектов Российской Федерации в разработке и реализации региональных (муниципальных) программ развития детских школ искусств, централизации управления сетью детских школ искусств;
- создание пакета документов для обеспечения реализации программ развития государственных (муниципальных) детских школ искусств, включающего, в том числе: план-проект сетевого взаимодействия детских школ искусств и организаций культуры в муниципальном образовании, методические материалы по кадровому обеспечению детских школ искусств с учетом вы-

полнения ими социокультурных функций и мероприятий;

- оказание поддержки региональным ресурсным методическим центрам в обеспечении внедрения новых образовательных программ и проектов, направленных на обеспечение доступности услуг, оказываемых детскими школами искусств, внедрение образовательных программ с учетом запросов и потребностей детей и родителей, выявленных в ходе реализации исследования;
- реализация проекта, направленного на выявление и распространение лучших практик социокультурной деятельности государственных (муниципальных) детских школ искусств;
- организация повышения квалификации руководителей и учредителей детских школ искусств по вопросам повышения эффективности в управлении современной детской школой искусств.

Формирование комфортной среды для жизни на каждой террито-

рии Российской Федерации, повышение вовлеченности граждан в деятельность в сфере культуры, а также создание условий для духовно-нравственного и патриотического воспитания детей и молодежи непосредственно связано с построением устойчивой системы, соединяющей в единое пространство организации культуры и образования, творческие, профессиональные и социальные сообщества. Одним из центров данной системы являются детские школы искусств, объединяющие в своей деятельности семьи и целые поколения граждан страны. Культурно-исторический опыт, сохранение и развитие традиционных ценностей, поиск талантов и создание условий для их самоопределения и развития средствами искусств являются гарантом повышения роли и значения детских школ искусств в формировании культурной среды региона.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Об утверждении государственной программы «Развитие культуры»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317. URL: <http://government.ru/docs/all/91469/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [2] Примерные программы по учебным предметам по дополнительным предпрофессиональным программам в области музыкального искусства / гл. редактор И. Е. Домогацкая; Министерство культуры Российской Федерации; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева; Институт развития образования в сфере культуры и искусства. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnym-predprofessionalnym-programmam-v-oblasti-/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [3] Примерные программы по учебным предметам дополнительных предпрофессиональных программ Живопись и Декоративно-прикладное творчество / гл. редактор И. Е. Домогацкая; Министерство культуры Российской Федерации; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева; Институт развития образования в сфере культуры и искусства. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnym-predprofessionalnym-programmam-zhivopis-i/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [4] Примерные программы по учебным предметам по дополнительной предпрофессиональной программе Искусство цирка / гл. редактор И. Е. Домогацкая; Министерство культуры Российской Федерации. 2012. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-iskusstvo-ts/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [5] Примерные программы по учебным предметам по дополнительной предпрофессиональной программе Искусство театра / гл. редактор И. Е. Домогацкая; Министерство культуры Российской Федерации; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева; Институт развития образования в сфере культуры и искусства. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-iskusstvo-t/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [6] Примерные программы по учебным предметам по дополнительной предпрофессиональной программе Хореографическое творчество / гл. редактор И. Е. Домогацкая; Министерство культуры Российской Федерации. 2012. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-khoreografi/> (дата обращения: 06.12.2022).
- [7] О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий»: Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1358 (в ред. распоряжения Министерства культуры Российской Федерации от 03.11.2020 № Р-1459). URL: <https://docs.cntd.ru/document/566240243> (дата обращения: 06.12.2022).
- [8] Азбука руководителя ДШИ: теория, практика, методика: монография: сборник материалов по итогам Фестиваля-форума ДШИ Уральского федерального округа. Вып. 1 / Министерство культуры Свердловской области, Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного

- образования», сост. и общ. редакция И. Е. Домогацкой. Екатеринбург, М.: ИРА УТК, 2019. 163 с.
- [9] Домогацкая И. Е. Креативная мастерская директора ДШИ: учебное пособие для руководителей ДШИ по разработке программы развития / Министерство культуры Свердловской области; Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования. Екатеринбург: ИРА УТК, 2022. 36 с.
- [10] Детские школы искусств Российской Федерации в цифрах 2021 // ЦЕНТР ГИВЦ Минкультуры России: сайт. URL: <https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/036/036d9ba251f650029fb664de83a09f30.pdf> (дата обращения: 06.12.2022).
- [11] Лобанова О. Б., Плеханова Е. М., Фирер Н. Д., Попшой Е. Ю., Перцева С. А., Карпечина Е. Н. Детские школы искусств как центры культурно-просветительской деятельности на селе // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 6-1. С. 143-147. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38084> (дата обращения: 06.12.2022).
- [12] Самкова М. Ю. Особенности социокультурной среды детской школы искусств как фактор формирования потребностей современной молодежи // Образование Ямала. Электронный журнал. 2018. № 18. URL: <http://yamal-obr.ru/articles/osobennosti-sotsiokulturnoy-sredi-detsko/> (дата обращения: 06.12.2022).

EXPANSION OF THE CULTURAL AND EDUCATIONAL POTENTIAL OF CHILDREN'S ART SCHOOLS AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF THE CULTURAL ENVIRONMENT OF THE REGION. TO THE RESEARCH PROJECT

ABSTRACT

The gradual development of the system of children's art schools led to the diversity and expansion of their activities, as well as to the transformation of each of them into a cultural and educational center. In the realities of modern socio-economic processes, the initiative of a children's art school becomes its responsibility, and concert and creative activity as a performing practice within the framework of the implementation of educational programs is defined as the norm and responsibility of the school to carry out this activity for residents of the territory on a par with cultural organizations.

The analysis of the ongoing changes, the search for a further path for the development of schools, taking into account the demands of the state and society, the formation of the cultural environment of the region, the balance of all components of the activities of the children's school is the area of scientific interests of the presented study.

During the study, it is planned: the use of statistical analysis methods, questioning, modeling, generalization, in addition, the collection and processing of data characterizing the requests, needs, opinions and suggestions of various population groups (respondents) in programs implemented by children's art schools and services will be carried out provided by schools; conducted, transcribed and processed interviews with experts in the field of art education: cultural and art workers, economists, sociologists, psychologists, managers, municipal leaders.

The hypothesis of the study, related to understanding the special role of the children's art school as a cultural, educational, socio-cultural center that influences the formation and development of the cultural environment in the region, will serve as the basis for assessing the capabilities of children's art schools, their material and non-material resources, and finding mechanisms for measuring the results of their activities, forecasting the desired socio-economic effect. And as a result - the choice of a further path for the development of children's art schools.

The progressive transformation of children's art schools into organizations that combine cultural, educational and educational functions in their activities determines the need for in-depth research on ongoing processes. An analysis of the changes that have taken place will make it possible to predict the further integration of culture and education as a way of effectively forming a spiritual and moral personality and creating conditions for the creative realization of young talents.

AUTHOR'S INFORMATION

Irina E. Domogatskaya
(Ph.D. of Pedagogic Sc.)
Regional resource center in the field of culture and art education
(24, 8 Marta St., Ekaterinburg, 620014, Russia)
[@ frmc2017@mail.ru](mailto:frmc2017@mail.ru)

KEYWORDS

Children's art schools, national project "Culture", additional pre-professional program, target, cultural and educational functions, cultural environment, target groups.

FOR CITATION

Domogatskaya I.E. (2022). Expansion of the cultural and educational potential of children's art schools as a condition for the formation of the cultural environment of the region. To the research project. *Managing culture*. No. 3. Pp. 3–10.

REFERENCES:

- [1] On the approval of the state program "Development of Culture": Decree of the Government of the Russian Federation No. 317 dated April 15, 2014. URL: <http://government.ru/docs/all/91469/> (date of access: 06.12.2022).
- [2] Approximate programs in academic subjects for additional pre-professional programs in the field of musical art / ch. editor I. E. Domogatskaya; Ministry of Culture of the Russian Federation; Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev; Institute for the Development of Education in the Sphere of Culture and Art. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnym-predprofessionalnym-programmam-v-oblasti-i/> (date of access: 06.12.2022).
- [3] Approximate programs for academic subjects of additional pre-professional programs Painting and Arts and Crafts / ch. editor I. E. Domogatskaya; Ministry of Culture of the Russian Federation; Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev; Institute for the Development of Education in the Sphere of Culture and Art. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnym-predprofessionalnym-programmam-zhivopis-i/> (date of access: 06.12.2022).
- [4] Approximate programs for academic subjects in the additional pre-professional program Art of the circus / ch. editor I. E. Domogatskaya; Ministry of Culture of the Russian Federation. 2012. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-iskusstvo-ts/> (date of access: 06.12.2022).
- [5] Approximate programs in academic subjects for an additional pre-professional program Art of the theater / ch. editor I. E. Domogatskaya; Ministry of Culture of the Russian Federation; Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev; Institute for the Development of Education in the Sphere of Culture and Art. 2013. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-iskusstvo-t/> (date of access: 06.12.2022).
- [6] Exemplary programs in academic subjects for an additional pre-professional program Choreographic creativity / ch. editor I. E. Domogatskaya; Ministry of Culture of the Russian Federation. 2012. URL: <https://culture.gov.ru/documents/primernye-programmy-po-uchebnym-predmetam-po-dopolnitelnoy-predprofessionalnoy-programme-khoreografi/> (date of access: 06.12.2022).
- [7] On the methodology for calculating the indicator "Number of visits to cultural events: Order of the Ministry of Culture of the Russian Federation of October 16, 2020 No. R-1358 (as amended by the order of the Ministry of Culture of the Russian Federation of November 3, 2020 No. R-1459). URL: <https://docs.cntd.ru/document/566240243> (date of access: 12/06/2022).
- [8] ABC of the head of the Children's School of Art: theory, practice, methodology: monograph: a collection of materials on the results of the Festival-Forum of the Children's Art School of the Ural Federal District. Issue. 1 / Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region, State Autonomous Institution of Culture of the Sverdlovsk Region "Regional Resource Center in the Field of Culture and Art Education", comp. and general edition of I. E. Domogatskaya. Ekaterinburg, M.: IRA UTK, 2019. 163 p.
- [9] Domogatskaya I.E. Creative Workshop of the Director of the Children's Art School: a manual for the leaders of the Children's School of Art on the development of a development program / Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region; State autonomous institution of culture of the Sverdlovsk region "Regional resource center in the field of culture and art education. Ekaterinburg: IRA UTK, 2022. 36 p.
- [10] Children's art schools of the Russian Federation in numbers 2021 // CENTER GIVC of the Ministry of Culture of Russia: site. URL: <https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/036/036d9ba251f650029fb664de83a09f30.pdf> (date of access: 12/06/2022).
- [11] Lobanova O. B., Plekhanova E. M., Firer N. D., Popshoy E. Yu., Pertseva S. A., Karpechina E. N. Children's art schools as centers of cultural and educational activities in the countryside // Modern science-intensive technology. 2020. No. 6-1. pp. 143-147. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38084> (date of access: 12/06/2022).
- [12] Samkova M. Yu. Features of the socio-cultural environment of the children's school of arts as a factor in the formation of the needs of modern youth // Education of Yamal. Electronic journal. 2018. No. 18. URL: <http://yamal-obr.ru/articles/osobennosti-sotsiokulturnoy-sredi-detsko/> (date of access: 12/06/2022).

СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ



АННОТАЦИЯ

Центральное внимание уделяется рассмотрению сетевого взаимодействия между субъектами образовательной системы. В статье проведен анализ понятия «сетевое сообщество», особенностей формирования образовательного сетевого сообщества, исследована его организационная структура. Автор рассматривает сеть как взаимодействие коммуникативных структур, а саму структуру представляет как схему разносторонних контактов, генерирующих информационный обмен в виде потока сообщений. В статье определена специфика развития коммуникативной структуры (сетевого сообщества) в сфере образования.

В качестве проблемного поля становления образовательного сетевого сообщества рассмотрен процесс внутреннего преобразования личности с формированием в первую очередь эстетических и художественных личностных ценностей. Интерес автора вызывают аксиологические основания становления и функционирования сетевых сообществ в сфере культуры и художественного образования, в том числе социогуманитарные последствия функционирования новых информационных технологий.

Рассматривая преобразующую функцию художественной деятельности, автор говорит о ее проявлении в различных аспектах через призму экзистенциального и ценностного измерений. В качестве эффективного сетевого сообщества приводится пример функционирования образовательного сетевого сообщества Свердловской области, являющегося эффективным инструментом сохранения и развития уникальной трехступенчатой системы художественного образования: школа искусств – колледж искусств – творческий вуз. Система, построенная на принципах равноправия с единым целеполаганием и координирующим органом в лице Регионального ресурсного центра в сфере культуры и художественного образования, доказывает свою результативность и действенность.

Современное общество характеризуется реструктуризацией социальных отношений, становлением новых связей и форматов взаимодействия – как позитивно влияющих на расширение и результаты деятельности, так и зачастую вступающих в противоречие с устоявшимися традиционными системами отношений между социальными субъектами. Современные технологии массовой коммуникации многократно усиливают эффективность и динамику взаимодействия и использования информации. Информация стала одним из самых ценных и востребованных ресурсов для организации пространств социального взаимодействия. Трансформация моделей использования и передачи информации привела к образованию сетевых сообществ – масштабных сетевых структур, которые по праву

стали предметом научной рефлексии специалистов самой разной дисциплинарной принадлежности. Понятие «сетевое сообщество» стало элементом философского терминологического аппарата несколько десятилетий назад, но в значительной мере благодаря трудам М. Кастельса, оно довольно быстро получило известность и укоренилось [3, с. 73].

Невозможно сегодня представить социокультурную сферу без сетевого взаимодействия групп и объединений в ее структуре. Сформированные на принципах единого целеполагания, равных возможностей для участников, обоюдного интереса и работы для достижения результата, сетевые сообщества активно способствуют трансформации современного социума, в том числе и системы художественного образования.

Сетевые сообщества позволяют

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Клещева Наталья Валерьевна
Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования (620014, Россия, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 24)
@ director@rrc-ural.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Сетевое взаимодействие, система дополнительного образования детей в сфере искусств, сообщество.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Клещева Н.В. Сетевые сообщества в художественном образовании: аксиологический аспект // Управление культурой. 2022. № 3. С. 11–14.

выйти за рамки традиционного подхода к процессам деятельности и коммуникации с целевой аудиторией – музыкально одаренными детьми и молодежью, поскольку их потенциал, раскрывающийся в процессе сетевого взаимодействия, значительно превышает показатели результативности существующих форм и методов педагогической деятельности. Сетевые сообщества являются эффективным инструментом образовательного процесса в сфере культуры; выступая коллективным субъектом деятельности, ими продуцируются инновации, фокусирующиеся на решении творческих задач.

В широком смысле термин «сообщество» можно понимать как группу людей, включенных в тесное взаимодействие на основе разделяемых ценностей. Социальное взаимодействие в рамках сообществ и

социальных групп строится на основе оперативной информации, включающей в себя три обязательных элемента: источник, получатель информации и канал связи между ними.

Современная информационная эпоха характеризуется изменениями представлений о структуре социального пространства, что вызвано развитием новых технологий, в том числе глобальной информационной сети; трансформации подверглись и каналы связи для передачи информации. Элементами социальной структуры нового информационного пространства являются виртуальные сетевые сообщества, в рамках которых происходит построение качественной новой коммуникативной среды.

Любое общество предполагает формирование такой личности, в арсенале реакций которой содержится способность, при сохранении сущностного ядра, быть готовой к изменениям как своих стратегий, так и тактик поведения, быть готовой и к адаптации, приспособлению себя, и к изменению окружающего мира.

Личностные ценности представляют собой индивидуальное воплощение общечеловеческого опыта, где каждый индивид выстраивает свою собственную иерархическую ценностную модель. Проблемным полем развития сетевых сообществ является глубинное преобразование внутренней структуры личности. Под воздействием социально-политических преобразований содержание ценностей современного человека подвергается существенным изменениям. В качестве одного из ключевых факторов проблемы личностной идентификации является развитие сетевой коммуникации, коренным образом трансформирующей систему взаимоотношений между людьми, формирующей предпосылки для развития виртуальной идентичности и препятствующей установлению крепких межличностных связей, изменяющей траекторию развития системы ценностей и установок. При этом, если рассматривать сетевое сообщество как сообщество мотивированных людей, связанных единой целью, общностью интересов, осуществляющих коммуникацию как в сети Интернет, так и офлайн на принципах иници-

ативы и творческой позиции, то можно утверждать, что такие сообщества положительным образом влияют на систему ценностей каждого представителя сообщества, являясь определяющим фактором личностного и социокультурного развития.

Изучение сетевых сообществ дало результаты в плане осмысления отдельных ценностей (например, справедливости, эгоцентризма, эскапизма и т. п.) или группы ценностей, лишь косвенно связанных с культурным взаимодействием (например, коммуникативные и идеологические) [8, с. 23-24].

Вместе с тем, современные исследователи подробно описывают приоритеты, которые привлекают индивидов в сетевые сообщества. К данным приоритетам относятся: возможность построения общения на основе собственных предпочтений, свобода виртуального общения, возможность создать и управлять сетевым сообществом, диалоговый характер общения, возможность перевести собственную индивидуальную позицию в публичную, возможность драматургического проигрывания различных социальных ролей. Таким образом, сетевое взаимодействие способствует не только разрешению проблем личного характера, но и развитию творческой составляющей личностной деятельности, всегда входящей в контекст деятельности культурной.

Преобразующая функция художественной деятельности проявляется в нескольких основных аспектах: социальном, воспитательном, образовательном, эстетическом, психологическом. Все эти области человеческого существования имеют экзистенциальное и ценностное измерение. В процессе творчества происходит преобразование материала, звука, движения в художественное произведение, но и сам этот процесс имеет несколько уровней, в том числе – неявную метафизическую перестройку – как Художника, так и Зрителя/Читателя/Слушателя. Искусство – это создание мира в соответствии с представлениями и эстетическим опытом творческой личности, пространство эстетической трансформации действительности [4, с. 113].

Включенность сетевых сообществ в художественное образование, художественную деятельность неизбежно приводит к тому, что на первый план в качестве доминирующих ценностей выходят ценности эстетические, художественные и познавательные. Эта группа ценностей наряду с ценностями информации и коммуникации определяет специфику сетевых сообществ в сфере культуры и художественного образования.

В современных условиях потребность в развитии духовной культуры личности возрастает и требует поиска новых путей в образовании и воспитании подрастающего поколения.

Важным стимулом для успешного образовательного и творческого союза педагогов и обучающихся являются: обустройство эстетической среды учебного заведения; возможность осуществления совместной творческой работы; использование интегрированных развивающих направлений деятельности; создание условий для самостоятельного и совместного творчества педагогов, обучающихся и родителей.

Практическим примером, демонстрирующим результативность деятельности сетевых сообществ, выступает трехуровневая система художественного образования, включающая в себя три обязательных ступени: школа (детская школа искусств) – училище (колледж искусств) – творческий вуз. Подобная модель сложилась в Свердловской области и доказала свою эффективность благодаря вовлеченности и заинтересованности акторов всех уровней рассматриваемой системы. Созданная таким образом образовательная среда стала очевидным стимулом для культурной самоидентификации всех, кто в ней пребывает.

Взаимодействие всех участников сообщества построено на принципах равноправия, однако для осуществления координирующей деятельности был создан, а в 2019 реорганизован в многофункциональный центр «Региональный ресурсный центр в сфере культуры и художественного образования».

Ключевой задачей центра является конструирование многопро-

фильной консультационно-образовательной среды, формирующейся, в том числе, экзистенциальными актами сотворчества, иной совместной деятельностью участников образовательного процесса (учебной, методической, конкурсной и т. д.).

В структуру профессионально-образовательного сообщества в сфере культуры Свердловской области входят следующие элементы:

- Региональный ресурсный центр при Министерстве культуры Свердловской области;
- Научно-образовательные центры (творческие вузы);
- Территориально-методические объединения (колледжи искусств);
- Территориальные методические площадки (детские школы искусств);
- Творческие содружества детских школ искусств;
- Творческие союзы и объединения по видам искусств и профессиональной идентичности.

Совместная деятельность вышеобозначенных акторов направлена на формирование духовной культу-

ры и системы ценностей юного поколения через приобщение к творчеству, формированию и улучшению профессиональных компетенций преподавателей и руководителей образовательных организаций сферы культуры и искусства, трансляции передового педагогического опыта, расширению профессиональной коммуникации не только внутри региона, но и за его пределами.

При организации образовательного сетевого сообщества в сфере художественного образования Свердловской области действуют такие принципы как принцип добровольной основы, сотрудничества и равноправия, принцип многоуровневого взаимодействия, инновационности и т. д. Региональный центр в качестве координирующего органа позволяет обеспечить принцип разграничения полномочий внутри сети.

Выводы:

1. В современном мире сетевые сообщества затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Широко распространены они в социо-

культурной сфере, и в образовательном сегменте, в частности, в образовании в сфере культуры.

2. На образовательный процесс и стратегию его развития влияет цифровизация. Образование не может оставаться в стороне от внедрения информационных технологий в свою деятельность. Для обеспечения эффективного образовательного процесса все его участники «должны быть» вовлечены в сетевые комбинации для передачи и получения информации.

3. Эффективность сетевого взаимодействия открывает качественно иные возможности для организации образовательного процесса в образовательных организациях сферы культуры, создания условий для профессионального и творческого роста педагогических работников, повышения управленческих компетенций руководителей образовательных организаций, выявления и поддержки творчески одаренных детей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Гололобова Н. Д. Повышение квалификации педагогов через организацию сетевого взаимодействия // Омский научный вестник. 2015. № 1 (135). С. 105-107.
- [2] Евдокимова В. Е., Устинова Н. Н. Принципы организации сетевого взаимодействия в сфере образования // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71-2. С. 122-124.
- [3] Кастельс С. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 436 с.
- [4] Каган М. С. Философская теория ценности / С.-Петерб. гос. ун-т, Акад. гуманитар. наук. СПб.: Петрополис, 1997. 204 с.
- [5] Леонтьев Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. 1996. № 4. С. 15-26.
- [6] Сергеев А. Н. Сетевое сообщество как субъект образовательной деятельности в сети Интернет // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 308. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7475> (дата обращения: 10.11.2022).
- [7] Теннис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии. Пер. с нем. Д. В. Скляднева. М.: Фонд Университет: СПб.: Владимир Даль, 2002. 450 с.
- [8] Тугаринов В. П. О ценностях жизни и культуры. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1960. 156 с.

NETWORK COMMUNITIES IN ART EDUCATION: AXIOLOGICAL ASPECT

AUTHOR'S INFORMATION

Natalya V. Kleshcheva
Regional resource center in the
field of culture and art education
(24, 8 Marta St., Ekaterinburg,
620014, Russia)
@ director@rrc-ural.ru

KEYWORDS

Networking, system of additional
education of children in the field
of arts, community.

FOR CITATION

Kleshcheva N.V. (2022). Network
communities in art education: axi-
ological aspect. *Managing culture*.
No. 3. Pp. 11–14.

Sverdlovsk region, which is an effective tool for maintaining and developing a unique three-level system of art education: an art school - an art college - a creative university. The system, built on the principles of equality with a single goal-setting and a coordinating body in the person of the Regional Resource Center in the field of culture and arts education, proves its effectiveness and efficiency.

ABSTRACT

The central attention is paid to the consideration of network interaction between the subjects of the educational system. The article analyzes the concept of "network community", the features of the formation of an educational network community, and explores its organizational structure. The author considers the network as an interaction of communicative structures, and the structure itself is presented as a scheme of versatile contacts that generate information exchange in the form of a message flow. The article defines the specifics of the development of a communicative structure (network community) in the field of education.

As a problematic field for the formation of an educational network community, the process of internal transformation of a person with the formation, first of all, of aesthetic and artistic personal values, is considered. The author is interested in the axiological foundations of the formation and functioning of network communities in the field of culture and art education, including the socio-humanitarian consequences of the functioning of new information technologies.

Considering the transformative function of artistic activity, the author speaks about its manifestation in various aspects through the prism of existential and value dimensions. As an effective network community, an example is given of the functioning of the educational network community of the

REFERENCES:

- [1] Gololobova ND Professional development of teachers through the organization of network interaction // Omsk Scientific Bulletin. 2015. No. 1 (135). pp. 105-107.
- [2] Evdokimova V. E., Ustinova N. N. Principles of organization of network interaction in the field of education // Problems of modern pedagogical education. 2021. No. 71-2. pp. 122-124.
- [3] Castells S. Information Age: Economics, Society and Culture. M.: GU VSHE, 2000. 436 p.
- [4] Kagan M. S. Philosophical theory of value / St. Petersburg. state un-t, Acad. humanitarian. Sciences. St. Petersburg: Petropolis, 1997. 204 p.
- [5] Leontiev D. A. Value as an interdisciplinary concept: the experience of multidimensional reconstruction // Problems of Philosophy. 1996. No. 4. S. 15-26.
- [6] Sergeev A. N. Network community as a subject of educational activity in the Internet // Modern problems of science and education. 2012. No. 6. P. 308. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7475> (accessed 10.11.2022).
- [7] Tennis F. Generality and society: Basic concepts of pure sociology. Per. with him. D. V. Sklyadneva. M.: Fund University: St. Petersburg: Vladimir Dal, 2002. 450 p.
- [8] Tugarinov V.P. On the values of life and culture. L. : Publishing house Leningrad. un-ta, 1960. 156 p.

БРИФ, ТЕХЗАДАНИЕ, ДИЗАЙН ПРОЕКТА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ДШИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДА»



АННОТАЦИЯ

Скорость социальных изменений, необходимость получения обратной связи, формирование лояльности широкого круга групп, вовлеченных в процесс городских изменений, – причины обращения к прикладным социологическим исследованиям. Цель статьи – характеристика процедуры заказного социологического исследования в муниципальной сфере культуры на примере реализованного проекта «Деятельность муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства как фактор повышения конкурентоспособности города», которое проведено в Екатеринбурге в 2022 году. Авторы дают представление о современных подходах к определению элементов заказного исследования, в том числе брифа, технического задания, дизайна проекта, представления результатов, а также примеры формулировок из конкретного кейса.

Бриф на исследование отличается от описания актуальности по целям, структуре и стилю изложения. Бриф – краткое резюме ситуации, в которой востребован сбор данных, начало переговоров между заказчиком и исполнителем исследования. Техническое задание – документ, регулирующий отношения между заказчиком и исполнителем-исследователем, то есть уже результат переговоров, часть договора, регулирующего процесс исследования. Структура техзадания включает содержание работ: задачи и показатели, методы сбора данных, география и целевая аудитория, описание выборки, формы итоговых документов, сроки и смета. Дизайн исследования включает процессы планирования, проведения и презентации научного исследования; распространенным вариантом дизайна является смешанный.

Практика публичной социологии, активной презентации и обсуждения результатов эмпирических исследований пока мало распространена в России, несмотря на имеющуюся традицию в мировой социологии. Экстраполируя принцип сайтспецифичности, авторы описывают формы и показатели результативности обсуждения итогов описываемого исследования. Всего подготовлено и реализовано пять событий с офлайн охватом в 294 чел. Целевая аудитория обсуждения широка – от респондентов прикладного проекта через профессионалов и руководителей отрасли – к лицам, принимающим муниципальные и бизнес-решения.

Материал статьи предназначен для специалистов сферы культуры и городского планирования, для профессиональных социологов и студентов, обучающихся по специальностям в сфере социокультурного проектирования.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Петрова Л.Е., Бурлуцкая М.Г., Ахьямова И.А., Марков И.Н. Бриф, техзадание, дизайн проекта и презентация результатов прикладного исследования «ДШИ как фактор конкурентоспособности города» // Управление культурой. 2022. № 3. С. 15–22.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Петрова Лариса Евгеньевна
(канд. социол. наук, доцент)
Екатеринбургская академия современного искусства (620012, Россия, Екатеринбург, ул. Культуры, 3)
[@ petrova@eaca.ru](mailto:petrova@eaca.ru)

Бурлуцкая Мария Георгиевна
(канд. социол. наук, доцент)
АО «ПФ „СКБ Контур“» (620144, Россия, Екатеринбург, ул. Народной Воли, 19а)
[@ mary-bu@yandex.ru](mailto:mary-bu@yandex.ru)

Ахьямова Инна Анатольевна
(д-р пед. наук, доцент)
Екатеринбургская академия современного искусства (620012, Россия, Екатеринбург, ул. Культуры, 3)
[@ innaah@yandex.ru](mailto:innaah@yandex.ru)

Марков Илья Николаевич
Администрация города Екатеринбурга (620014, Россия, Екатеринбург, пр. Ленина, 24а)
[@ culture@ekadm.ru](mailto:culture@ekadm.ru)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Детские школы искусств, ДШИ, художественное образование детей, прикладное социологическое исследование, бриф, техзадание, дизайн исследования, презентация результатов исследования, публичная социология, конкурентоспособность города.

Прикладные социологические исследования – важная часть аналитической информации, призванной сделать управленческие решения обоснованными. Скорость социальных изменений, атрибутивность обратной связи, стремление снизить риски – вот лишь некоторые причины обращаться к полученным в ходе эмпирических исследований данным.

Цель статьи – характеристика процедуры заказного социологического исследования в муниципальной сфере культуры на примере реализованного проекта «Деятельность муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства как фактор повышения конкурентоспособности города», проведенного в Екатеринбурге в 2022 году.

Авторы разделяют цель на:

1) собственно научную составляющую (впервые представлены формулировки брифа, технического задания, дизайна проекта и плана презентации результатов исследования в сфере культуры);

2) профессиональную образовательную (приведенные примеры на уровне формулировок можно масштабировать и тиражировать в управленческой сфере).

Материал структурирован следующим образом – даются определения, методические рекомендации по подготовке элементов заказного социологического исследования, а далее материал – из кейса конкретного исследовательского проекта.

Социологические исследования по субъектам выполнения работ делятся на проводимые самостоятельно (DIY – *Do It Yourself*, пер. с англ. – сделай сам) и заказные. В последнем случае новая информация, предназначенная для решения социальных проблем, достижения практических целей выполняется профессионалами (юридическими или физическими лицами – фрилансерами, например [1]), обеспечивающими реализацию сложных методов, располагающими не только опытом, но и необходимым оборудованием и программным обеспечением для обработки, анализа данных. Самостоятельно проводимые исследования, как правило, локальны, характеризуют внутрифирменную ситу-

ацию, не предназначены для внешних целей.

Несмотря на то, что в литературе отмечается противоречие между заказчиками из государственных организаций и учреждений и социологами-профессионалами, выражающееся «в постоянном нарушении границ «профессиональной кухни», что может привести к ряду проблем валидности и созданию артефактов» [2, с. 50], заказные исследования крайне распространены в современных управленческих практиках.

Этапы заказного социологического исследования:

1. Обращение с запросом на исследование – подготовка брифа.

2. Заключение договора с приложением – техническим заданием на исследование.

3. Проведение исследования: разработка дизайна, инструментария и пр.; полевые работы; обработка и анализ данных; подготовка итоговых/отчетных документов.

4. Подписание акта приемки выполненных по договору работ.

5. Возможно – презентация результатов исследовательского проекта.

Итак, начало заказного исследования – бриф, хотя привычно начинать и исследование, и проект с актуальности. Отличие – в цели, структуре и стиле изложения. Бриф – это краткое резюме, описание ситуации, в которой востребован сбор данных. Структура брифа – ответы на вопросы «Что привело к пониманию необходимости исследования?», «Какие задачи у исследования, какие управленческие решения, мероприятия планируются по итогам исследования?», «Кто целевая аудитория, будет ли именно она объектом исследования?», «Какая ситуация в настоящее время на рынке продукта/услуги, которые изучаются, какова конкуренция?», «Каковы особенности производства и потребления услуги/продукта, ставших источником проведения исследования?», «Каковы ресурсы заказчика по проведению исследования?» и пр. [см. подробно 3, с. 310-311]. Бриф – запрос на данные с указанием цели, возможностей и ограничений заказчика. Как правило, исследовательские компании размещают на своих сайтах удобную фор-

му брифа, заполнив которую можно получить подробный ответ как первый шаг в переговорах.

Техническое же задание (техзадание, ТЗ) – документ, регулирующий отношения между заказчиком и исполнителем-исследователем, то есть уже результат переговоров. Такой документ необходим для любых эмпирических проектов – выполняются ли они качественными или количественными методами [4, с. 148]. ТЗ – часть договора между заказчиком исследования и его исполнителем. В структуре ТЗ – содержание работ: задачи и показатели, методы сбора данных, география и целевая аудитория, описание выборки, форма итоговых документов, сроки и смета.

По сути, в техзадании уже представлен предварительный дизайн. Пришедший на смену «программе исследования», термин «дизайн» «...отражает процесс планирования, особенности проведения и презентации результатов научного исследования» [5, с. 5]. Разработка дизайна применительно к определенным темам может быть предметом самостоятельных научных изысканий [6]. Для социологических исследований оптимальный дизайн – это «возможность интеграции качественных и количественных методов, получившая название исследований со смешанными методами (*mixed methods research*). Исследования со смешанными методами понимаются как особый жанр и стратегия, где сочетаются качественные и количественные методы для решения широкого круга задач» [7, с. 310]. Гносеологической основой смешанных исследований является прагматизм. Возможны самые разные варианты исследовательских процедур [8], главное, что дизайн репрезентирует сочетание целей и ресурсов проекта.

Что касается заключительного этапа прикладного научного проекта, то сегодня активно используется практика публичного представления результатов, обсуждение со всеми социальными агентами, локализованными в поле решаемой проблемы, интеграция данных проекта в последующие управленческие цепочки. Так, результаты проведен-

ного в Тюменской области исследования представлений о территориальном бренде, в том числе с использованием фокус-групп, стало источником подготовки пакета документов для дизайнеров [9].

В социологии еще со времен П. Бурдьё и благодаря русскоязычным публикациям М. Буравого [см., напр., 10] обсуждается проблема необходимости презентации в формате *in situ*, с лат. – «на месте», в месте нахождения, в естественной среде. Экстраполируя термин из области современного искусства, сайтспецифично [ЕАСИ давно так делает, см., напр., 11]. Публичность социологии как активное вовлечение общественности в обсуждение научных данных – тема не новая для мировой, но не конвенциональная для российской социально-гуманитарной науки [наиболее продуктивное обсуждение состоялось на страницах журнала социальных исследований *Laboratorium* – см. 12-16]. Представлять результаты исследований не только практикам, но и респондентам, активно обсуждать полученные данные с экспертами, получать обратную связь в ходе публичного обсуждения – все это весьма продуктивно и само по себе уже способствует решению поставленных проблем.

Мы охарактеризовали современное наполнение этапов прикладного социологического исследования, далее представляем формулировки из реального исследовательского проекта, выполненного в 2022 году ЕАСИ по инициативе Управления культуры Администрации города Екатеринбурга.

Сегодняшняя муниципальная система художественного образования детей Екатеринбурга – это 14 музыкальных, 4 художественные, 3 хорошие школы, 14 школ искусств, театральная школа и гимназия «Арт-Эюд». 18 тысяч обучающихся осваивают 174 предпрофессиональные программы, 466 общеразвивающих. Влияние системы на развитие города значительно – выпускники ДШИ не только пополняют ряды профессионалов в сфере культуры, но и становятся активными потребителями культуры, демонстрируют практики продуктивного досуга.

Огромная, выстроенная в Свердловске система сохранена в Екатеринбурге. Но город растет, развивается, появляются новые городские территории и их жители – в 2021 году введено в действие 1,28 млн. кв. м. жилья. За последние годы появился восьмой административный район, большие кварталы новой застройки, где нет муниципальных и государственных учреждений культуры, в частности, системы дополнительного художественного образования детей. Процесс активного жилищного строительства в Екатеринбурге явно продолжится – объем ввода жилья общей площади на 1 екатеринбуржца в 2020 году составил 0,84 кв. м., а обеспеченность жильем (общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного человека) – 26,8 кв. м. и по этому показателю Екатеринбург находится на 39-м месте в России [17].

В результате появления «нового Екатеринбурга» – микрорайонов новой застройки – десятки тысяч детей испытывают трудности с получением художественного образования, не имея в локации ДШИ. Управление культуры Администрации города Екатеринбурга лоббирует создание новых объектов для художественного образования детей, рассматривая этот процесс как инвестиции в развитие города за счет увеличения человеческого капитала. Сегодняшняя система художественного образования Екатеринбурга создает конкурентоспособность – ребенка и семьи, города и региона. В конечном счете – это конкурентоспособность государства за счет пополнения профессионалами сферы культуры, а также влияния на уровень человеческого капитала.

Развитие сети школ искусств – часть стратегической работы Администрации Екатеринбурга. В частности, Управление культуры разработало и реализует стратегический проект «АртПоколение Екатеринбург», предполагающий укрепление и развитие инфраструктуры и материально-технической базы системы художественного образования детей в городе, расширение доступности и укрепление конкурентоспособности системы, обеспечение кадрами учреждений дополнительного

образования детей в сфере культуры и искусств, совершенствование системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у обучающихся детских школ искусств Екатеринбурга. Все это укладывается в достижение целей Национального проекта «Культура», где одной из задач заявлено «развитие талантов».

Ориентируясь на управление, основанное на данных, регулярно собираются и анализируются как статистические сведения, так и результаты опросов, касающихся системы художественного образования Екатеринбурга. Так, анкетирование, проведенное по инициативе Управления культуры в 2020 году, показало, что выпускники детских школ искусств более открыты в общении, более созидательны и позитивны, имеют цели в жизни и более уверены в себе. Это указывает на большое значение художественного образования для формирования мягких навыков, так востребованных в современном обществе.

Масштабные цели по развитию сети ДШИ диктуют необходимость подготовки корпуса аналитики по проблеме, в том числе уточнение мнений всех участников процесса преобразований с целью их согласования, учета при социально-культурном проектировании.

Выделим ключевые социальные группы, вовлеченные в систему художественного образования детей и заинтересованные в ее развитии:

- родители детей школьного возраста – потенциальные заказчики услуг системы художественного образования детей,
- обучающиеся ДШИ,
- преподаватели и руководители учреждений художественного образования детей,
- органы исполнительной власти территории – Управление культуры Администрации города.

Однако данный эмпирический объект для исследования, направленного на развитие социального института, не является полным. Так, выпускники системы художественного образования детей – важная часть культурного, креативного результата функционирования системы. Не каждый выпускник школы ис-

куств, даже обучающийся по пред- профессиональной программе, продолжает образование в среднем или высшем профессиональном учреждении культуры и искусств (хотя около трети продолжают обучение в профессиональных образовательных организациях). Но каждый получает мягкие навыки, становится частью тех горожан, которые не только активно проводят досуг, но способны креативно решать любые профессиональные задачи.

Также имеет место дифференциация родителей. Одни из них имеют личный опыт обучения в школе искусств, другие – нет. Одни больше ориентированы именно на художественное образование, причем – многолетнее, с получением документа и пр., другие в первую очередь думают о развитии ребенка вообще, во вторую – о его направлении (культура или спорт, к примеру).

Конкурентоспособный город привлекает, удерживает и развивает таланты. Система художественного образования детей Екатеринбурга через обучение детей, через рабочие места в сфере культуры, через создание широких возможностей проведения активного культурного досуга способствует увеличению человеческого капитала города. Это – позиция исполнительной власти. Тем важнее понять, разделяют ли ее группы, локализованные в системе художественного образования детей.

С учетом уже имеющегося положительного опыта проектирования и открытия новых объектов системы художественного образования детей (новый учебный корпус ДХШ № 2 им. Г. С. Мосина в Академическом районе, гимназия «Арт-Этюд» в ЖК «Изумрудный бор») востребован сбор мнений от застройщиков, которые имеют свое представление о потребностях покупателей жилья.

Заинтересованными сторонами являются также профессиональные учебные заведения. Но исследования подобного рода уже проводились, а изучение мнения всех акторов социального взаимодействия по поводу профессиональной и предпрофессиональной художественной подготовки детей инициируется впервые.

Гипотеза исследования – система художественного образования способна изменить и осовременить городскую среду, она воздействует на многие городские процессы.

ЕАСИ уже неоднократно успешно реализовывала по инициативе учредителя – Управления культуры Администрации Екатеринбурга – прикладные научные исследования, которые стали источниками изменений в отрасли – «Исследование спроса населения Орджоникидзевского района на муниципальные услуги в сфере культуры», 2014 [18], «Независимая оценка качества оказания услуг в муниципальных учреждениях Екатеринбурга», 2015–2016 гг. [19]. Каждый раз особенностью эмпирических проектов становится их междисциплинарный характер, опора на сложную модель потребительского поведения современного горожанина, в любом своем выборе следующего схеме «customer journey» (путь потребителя от возникновения запроса на продукт до окончания взаимодействия с компанией после получения результата). Возможны различные варианты реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в вузе (гранты, работа по федеральным целевым программам, финансирование бизнесом прикладных исследований и пр.). В данном случае учредитель определил для ЕАСИ выполнение муниципального задания по научно-исследовательской работе в форме проведения прикладного научного исследования.

Техническое задание на выполнение социологического исследования по теме «Деятельность муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства (ДШИ) как фактор повышения конкурентоспособности городов»

Цель исследования: проанализировать значение детских школ искусств ДШИ для населения Екатеринбурга, важность для развития детей и оценки качества инфраструктуры.

География исследования: Екатеринбург

Объем работ и выборка:

1. Организация 5 фокус-групп (критерии отбора уточняются).

1.1. Родители детей, которые занимаются в ДШИ, и сами – выпускники ДШИ.

1.2. Родители детей, которые занимаются в ДШИ, но сами не заканчивали ДШИ.

1.3. Родители детей, которые получают дополнительное образование по профилю музыки, художественному, хореографическому, но не в рамках ДШИ, а в других формах (в частных студиях, в общеобразовательных школах, в учреждениях культуры).

1.4. Молодые люди, недавние (3-7 лет) выпускники ДШИ.

1.5. Жители новых районов, недавно купившие недвижимость и имеющие детей дошкольного и младшего школьного возраста (как потенциальная группа потребителей).

2. Организация 8 экспертных интервью с преподавателями ДШИ. Этапы, содержание и результаты работы представлены в таблице 1.

Дизайн исследования. Модель изучаемого процесса опирается на 4 основных концепции – человеческого капитала, урбанистическую, социологию и педагогику дополнительного образования, модели принятия решений городскими потребителями. Используется смешанный дизайн, использование качественных методов сбора данных – фокус-группа, полуструктурированные интервью, сроки работ – апрель – май 2022 г., итоговый отчет в текстовой форме, объем – не менее 150 страниц, предоставление транскриптов всех полевых данных, презентация

Таблица 1 — Этапы, содержание и результаты работы

Этап исследования	Содержание работ	Результат этапа
Подготовительный этап	Коррекция инструментария исследования	Скринер и гайды для фокус-групп
Сбор информации	Фокус группы, 5 фокус-групп Экспертные интервью с преподавателями ДШИ, 8 интервью	Видео-записи фокус-групп Аудио записи интервью
Обработка данных	Подготовка транскриптов	Транскрипты фокус-групп и интервью

Таблица 2 — Характеристика публичных презентаций результатов исследования

Дата	Название и описание события	Целевая аудитория	Число участников	Материалы в медиа
15.06.2022	Основные итоги исследования. Совещание в Управлении культуры	Руководители и специалисты	7	Нет
12.07.2022	Как дополнительное образование детей повышает конкурентоспособность городов? Публичная лекция в Школе главного архитектора	Обучающиеся, преподаватели и руководители образовательных институций дополнительного образования в сфере культуры и искусств	54	Инвестиции в образование несут отложенный результат, который всегда проявляется в будущем (источник: https://культура.екатеринбург.рф/common_content/item/education_post/534)
29.08.2022	Деятельность муниципальных учреждений культуры дополнительного образования как фактор повышения конкурентоспособности Екатеринбурга (по результатам исследования) Расширенное совещание педагогических и руководящих работников детских школ искусств города Екатеринбурга	Руководители и заместители учреждений дополнительного образования детей, начальники отделов культуры, зам. глав административных районов Екатеринбурга, сотрудники Управления культуры	112	Детские школы искусств в городе видно (источник: https://культура.екатеринбург.рф/common_content/item/education_post/538)
20.10.2022	Панельная дискуссия «Новые возможности развития сети детских школ искусств» Международный строительный форум и выставка 100+ Techno-Build	Представители исполнительной власти - Мастерская генплана, Управление культуры Администрации Екб, застройщиков (ЭТАЛОН, УГМК-застройщик), руководители ДШИ, журналисты. Событие проходило на стенде Администрации Екб	59	На строительном форуме обсудили детские школы искусств (источник: https://культура.екатеринбург.рф/common_content/item/education_post/546)
17.11.2022	Секция «Художественное образование – инвестиции в интеллектуальный капитал города» VI Общероссийский форум стратегического развития «Города России 2030: вызовы и действия»	Представители исполнительной власти муниципалитетов (Казань, Магнитогорск, Пермь, Челябинск, Ханты-Мансийск Екатеринбург) – зам. главы, руководители отраслевых управлений, Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области Министерство культуры Свердловской области, Министерство по управлению госимуществом Свердловской области, Прокурор города Екатеринбурга, компании – застройщики («Эталон»), Мастерская генплана, представители профессионального сообщества – руководители учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств	62	Художественное образование – это и есть конкурентное преимущество, которое стоит развивать (источник: https://культура.екатеринбург.рф/common_content/item/education_post/550)
Итого онлайн участников публичных выступлений			294	

результатов на серии событий в профессиональной и публичной среде.

Формы публичной презентации итогов исследования. С июня по ноябрь 2022 года состоялся целый ряд публичных презентаций результатов прикладного социологического исследования. Планирование событий происходило с учетом целевой аудитории проекта: представители законодательной и исполнительной власти, руководители учреждений культуры, представители бизнеса (застройщики), СМИ, преподаватели ДШИ и родители детей, занимающихся в школах искусств, учащиеся и выпускники институций, предоставляющих дополнительное образование в сфере культуры и искусств.

Важно учесть, что исследование было направлено на стратегические решения, для которых требуется разноплановая информация, позволяющая планировать не в уз-

ких рамках своих повседневных задач, но в широком контексте. Результат прикладного социологического исследования – это не прямой ответ на вопрос, а описание ситуации с позиций разных акторов. Процесс принятия управленческого решения начинается с его обсуждения в разных аудиториях, и уже сам сбор интерпретаций от заинтересованных сторон встроено в этот процесс.

Цель этапа презентаций – влияние на принятие решений, поиск инвестиций, дополнительные аргументы для переговоров, формирование информационной повестки, усиление рефлексии, формирование лояльности.

Как видно, публичная презентация результатов была направлена на разную аудиторию: для широкой – лекция в Школе главного архитектора, для лиц, принимающих решение в сфере культуры – авгу-

стовское педагогическое совещание, для внешней экспертной среды, влиятельного внешнего профессионального сообщества, в том числе вне Екатеринбурга – форумы 100+ и «Города России 2030».

Подготовка научных публикаций – еще одна форма презентации результатов исследования. Данный текст – часть такой работы, которая продолжится серией статей с содержательными результатами.

Важное значение имеет интеграция полученного опыта прикладного социологического исследования в образовательный процесс вуза. В данном случае это – кейс в дисциплине «Методы изучения аудитории культурных институций» ЕАСИ для студентов 2-3 курса.

Таким образом, прикладное социологическое исследование – инструмент сбора данных для обоснованных управленческих решений, в том числе – в сфере культуры.

Алгоритм подготовки научного проекта – осмысление потребности в первичных данных, подготовка брифа, выбор исполнителя, подготовка техзадания, разработка дизайна, полевые работы, формирование итоговых документов, публичная и профессиональная презентация и обсуждение результатов исследования. В научном исследовании «Деятельность муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства как фактор повышения конкурентоспособности города» были реализованы все элементы алгорит-

ма, особенно ценным опытом является публичная презентация результатов исследования, только офлайн аудитория которых составила совокупно около трехсот человек.

Авторы отдают себе отчет в дискусионности рассматриваемых вопросов – актуальным остается вопрос о степени защищенности заказчика и исполнителя при заключении договора, например. В условиях муниципального и государственного управления возникают дополнительные риски взаимодействия. Со стороны профессионального исполнителя риски усилива-

ются за счет выхода из роли – выше это было указано. Однако рассуждения об этом до сих пор оставались в поле внутриотраслевых, исследовательских дебатов, но не подвергались публичному научному обсуждению. А применительно к сфере культуры практически нет примеров описания прикладных социологических исследований. Есть надежда, что данная публикация послужит началом диалога, анализа процедуры и эффективности заказных исследований для отрасли культуры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Харченко В. С. Культура фриланса: компоненты и принципы организации // Метеор-Сити. 2016. № 5. С. 42-46.
- [2] Макушева М. О. Реализация исследований на заказ: о проблеме противоречия между логикой социологического исследования и сложившихся практик их проведения // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2015. № 2. С. 50-52.
- [3] "Что-то новое и необычное": аудитория современного искусства в крупных городах России / М. Г. Бурлуцкая, Д. А. Костина, Е. С. Кочухова [и др.]. М.; Екатеринбург : ООО "Фабрика комиксов" (импринт "Кабинетный ученый"), 2018. 400 с.
- [4] Чеховский И. В. Метод фокус-групп: этапы реализации исследования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2012. № 4. С. 145-155.
- [5] Дубовицкая Т. Д., Нестерова И. Н. Дизайн формирующего эксперимента в психолого-педагогических исследованиях // Психология обучения. 2019. № 3. С. 5-12.
- [6] Багирова А. П., Бледнова Н. Д., Нешатаев А. В. Дизайн исследования системы родительских отпусков в России: уровни и эмпирические индикаторы // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15. № 4. С. 31-40.
- [7] Полухина Е. В., Присянюк Д. В. Исследования со смешанными методами (mixed methods research): интеграция количественного и качественного подходов // Метод. 2015. № 5. С. 309-318.
- [8] Полухина Е. В. Дизайн социологического исследования: краткий обзор современных практик // Современные исследовательские практики в социологии : сборник материалов конференции молодых ученых, Москва, 19–20 апреля 2017 г. / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук Институт социологии РАН. М.: Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН, 2017. С. 45-56.
- [9] Петрушина О. А. Образы и представления о Тюменской области как основа создания туристического бренда // Aus Sibirien – 2017 : научно-информационный сборник / Тюменский государственный университет. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017. С. 92-96.
- [10] Буравой М. Приживется ли "публичная социология" в России? // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 162-170.
- [11] Баймурзина А. А., Петрова Л. Е., Пакулина К. А. Академическое событие и его влияние на локальные изменения (опыт Екатеринбургской академии современного искусства) // Labyrinth. Теории и практики культуры. 2022. № 2. С. 55-65.
- [12] Бушнев В. В., Журавлев О. М., Московкина Е. В., Савельева Н. В. "Публичная" социология в России // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 171-173.
- [13] Габович М. Публичная социология: международные модели и российские перспективы // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 160-161.
- [14] Запорожец О. Н. Преодолевая социологический нарциссизм // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 174-176.
- [15] Крупец Я. Н. Публичная социология без профессиональных социологов: в поисках новой утопии // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 179-181.
- [16] Рожанский М. Я. Ловушки публичности можно преодолеть // Laboratorium: журнал социальных исследований. 2009. № 1. С. 187-189.
- [17] Екатеринбург попал в топ городов-лидеров по вводу жилья. URL: <https://www.e1.ru/text/realty/2021/08/16/70080401/> (дата обращения: 08.12.2022).
- [18] Ахьямова И. А., Бурлуцкая М. Г., Занин М. В. [и др.] Исследование спроса населения Орджоникидзевогo района города Екатеринбурга на муниципальные услуги в сфере культуры // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2015. № 1. С. 51-65.
- [19] Пронин А. А., Петрова Л. Е., Ахьямова И. А. [и др.] Независимая оценка качества работы муниципальных организаций культуры: разработка методологии // Наука сегодня: теория, практика, инновации: коллективная монография в 9 т. Ростов-на-Дону: ООО Международный исследовательский центр "Научное сотрудничество", 2016. С. 105-131.

BRIEF, TERMS OF REFERENCE FOR RESEARCH, PROJECT DESIGN AND PRESENTATION OF RESULTS OF THE APPLIED RESEARCH "CHILDREN'S SCHOOL OF ART AS A FACTOR IN THE CITY'S COMPETITIVENESS"

ABSTRACT

The speed of social change, the need to receive feedback, the formation of the loyalty of a wide range of groups involved in the process of urban change are the reasons for turning to applied sociological research. The purpose of the article is to characterize the procedure for commissioned sociological research in the municipal sphere of culture on the example of the implemented project "Activities of municipal institutions of additional education for children in the field of culture and art as a factor in increasing the competitiveness of the city", which was held in Yekaterinburg in 2022. The authors presented an overview of modern approaches to defining the elements of a commissioned study, including a brief, terms of reference, project design, presentation of results, as well as examples of formulations from a specific case.

The research brief differs from the description of relevance in terms of purpose, structure, and style of presentation. Brief - a brief summary of the situation in which data collection is required, the beginning of negotiations between the customer and the research contractor. The terms of reference is a document regulating the relationship between the customer and the researcher, that is, already the result of negotiations, part of the contract governing the research process. The structure of the terms of reference includes the content of the work: tasks and indicators, data collection methods, geography and target audience, description of the sample, form of final documents, deadlines and estimates. Research design includes the processes of planning, conducting and presenting research; a common design option is mixed.

The practice of public sociology, active presentation and discussion of the results of empirical research is still not widespread in Russia, despite the existing tradition in world sociology. Extrapolating the principle of site-specificity, the authors describe the forms and indicators of the effectiveness of discussing the results of the described study. In total, five events were prepared and implemented with offline coverage of 294 people. The target audience of the discussion is wide - from the respondents of the applied project through professionals and industry leaders - to those who make urban and business decisions.

The material of the article is intended for specialists in the field of culture and urban planning, for professional sociologists and students studying specialties in the field of socio-cultural design.

FOR CITATION

Petrova L.E., Burlutskaya M.G., Akhyamova I.A., Markov I.N. (2022). Brief terms of reference for research, project design and presentation of results of the applied research "Children's School of Art as a factor in the city's competitiveness". *Managing culture*. No. 3. Pp. 15–22.

AUTHOR'S INFORMATION

Larisa E. Petrova

(Ph.D. of Soc. Sc., Assoc. Prof.)
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (3, Kultury St, Ekaterinburg, 620012, Russia)
[@ petrova@eaca.ru](mailto:petrova@eaca.ru)

Mariya G. Burlutskaya

(Ph.D. of Soc. Sc., Assoc. Prof.)
SKB Kontur (19a, Narodnoy Voli St, Ekaterinburg, 620144, Russia)
[@ mary-bu@yandex.ru](mailto:mary-bu@yandex.ru)

Inna A. Akhyamova

(Adv. Dr. in Ped. Sc., Assoc. Prof.)
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (3, Kultury St, Ekaterinburg, 620012, Russia)
[@ innaah@yandex.ru](mailto:innaah@yandex.ru)

Ilya N. Markov

Administration of the city of Ekaterinburg (24a, Lenin Av., Ekaterinburg, 620014, Russia)
[@ culture@ekadm.ru](mailto:culture@ekadm.ru)

KEYWORDS

Children's art schools, children's art schools, art education for children, applied sociological research, brief, terms of reference, study design, presentation of research results, public sociology, city competitiveness.

REFERENCES:

- [1] Kharchenko V. S. Freelance culture: components and principles of organization // Meteor City. 2016. No. 5. S. 42-46.
- [2] Makusheva M. O. Implementation of research to order: on the problem of contradiction between the logic of sociological research and the established practices of their conduct // Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research. 2015. No. 2. S. 50-52.
- [3] "Something new and unusual": the audience of contemporary art in large cities of Russia / M. G. Burlutskaya, D. A. Kostina, E. S. Kochukhova [and others]. M.; Yekaterinburg: Comic Factory LLC (arm-chair scientist imprint), 2018. 400 p.
- [4] Chekhovskiy I.V. Method of focus groups: stages of research implementation // Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology. 2012. No. 4. S. 145-155.
- [5] Dubovitskaya T. D., Nesterova I. N. Design of a Formative Experiment in Psychological and Pedagogical Research // Educational Psychology. 2019. No. 3. S. 5-12.
- [6] Bagirova A. P., Blednova N. D., Neshataev A. V. Research design of the parental leave system in Russia: levels and empirical indicators // Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Social and economic sciences. 2022. V. 15. No. 4. S. 31-40.
- [7] Polukhina E. V., Prosyanyuk D. V. Mixed methods research: integration of quantitative and qualitative approaches // Method. 2015. No. 5. S. 309-318.
- [8] Polukhina E. V. Sociological research design: a brief overview of modern practices // Modern research practices in sociology: collection of materials of the conference of young scientists, Moscow, April 19–20, 2017 / Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences Institute of Sociology RAS. Moscow: Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, 2017, pp. 45-56.
- [9] Petrushina O. A. Images and ideas about the Tyumen region as the basis for creating a tourist brand // Aus Sibirien - 2017: scientific and information collection / Tyumen State University. Tyumen: Tyumen State University, 2017. P. 92-96.
- [10] Burawoi M. Will "public sociology" take root in Russia? // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. S. 162-170.
- [11] Baimurzina A. A., Petrova L. E., Pakulina K. A. Academic event and its impact on local changes (the experience of the Yekaterinburg Academy of Contemporary Art) // Labyrinth. Theories and practices of culture. 2022. No. 2. S. 55-65.
- [12] Bushnev V. V., Zhuravlev O. M., Moskovkina E. V., Savelyeva N. V. "Public" sociology in Russia // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. S. 171-173.
- [13] Gabovich M. Public Sociology: International Models and Russian Perspectives // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. P. 160-161.
- [14] Zaporozhets ON Overcoming sociological narcissism // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. S. 174-176.
- [15] Krupets Ya. N. Public sociology without professional sociologists: in search of a new utopia // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. S. 179-181.
- [16] Rozhansky M. Ya. Publicity traps can be overcome // Laboratorium: Journal of Social Research. 2009. No. 1. S. 187-189.
- [17] Yekaterinburg is among the top leading cities in housing commissioning. URL: <https://www.e1.ru/text/realty/2021/08/16/70080401/> (date of access: 12/08/2022).
- [18] Akhyamova I. A., Burlutskaya M. G., Zanin M. V. [et al.] Study of the demand of the population of the Ordzhonikidzevsky district of the city of Yekaterinburg for municipal services in the sphere of culture // News of higher educational institutions. Ural region. 2015. No. 1. S. 51-65.
- [19] Pronin A. A., Petrova L. E., Akhyamova I. A. [et al.] Independent assessment of the quality of work of municipal cultural organizations: development of methodology // Science today: theory, practice, innovations: collective monograph in 9 volumes. Rostov -on-Don: LLC International Research Center "Scientific Cooperation", 2016. P. 105-131.

Сегментирование целевой аудитории платных образовательных программ в ДШИ: проблемы и актуальные управленческие решения



АННОТАЦИЯ

Учреждения дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств сегодня оказались в условиях возрастающей конкуренции на рынке. Востребованным направлением совершенствования работы ДШИ становится применение основных инструментов маркетинга, в частности, при разработке платных образовательных программ. Сегментирование потенциальной аудитории позволяет быстрее и эффективнее достичь некоторых целей учреждения – повышение имиджа, удовлетворенность потребительских запросов, лояльность потребителей. В научной литературе хорошо представлены общие вопросы сегментации аудитории, тема проанализирована для дошкольного образования детей. А вот применительно к работе ДШИ исследований крайне мало. Автор доказывает значимость анализа целевой аудитории как атрибута работы ДШИ при разработке стратегии развития платных образовательных программ. Используются теоретические (синтез и анализ, обобщение) и эмпирические (анкетный онлайн опрос и полуструктурированные интервью с экспертами) методы. Приводится анкета.

Проблемы и задачи, возникающие при планировании и реализации платных образовательных программ в ДШИ: увеличение показателей финансовой прибыли, выполнение плана; увеличение контингента обучающихся; актуальность образовательной программы, ее соответствие запросам потенциального потребителя; расширение целевой аудитории ДШИ. Эмпирическое исследование показало, что при планировании внебюджетной деятельности в первую очередь учитываются кадровые возможности, материально-техническая база учреждения, потребности целевой аудитории. Препятствия: ограничение площади школы, нехватка кадров, недостаточно эффективное продвижение платных образовательных программ. Значимо влияет непросвещенность потребителей, отсутствие мотивации у преподавателей, незнание возможностей маркетинга. Половина респондентов уже применяют сегментирование аудитории в разработке платных программ. Востребованы курсы повышения квалификации в сфере менеджмента и маркетинга, мастер-классы. Общее мнение участников исследования – платные образовательные программы в ДШИ – это особая сфера, которая требует нестандартного подхода и знаний, а также активного применения инструментов администрирования (специалист с комплексной подготовкой, в том числе маркетинговой, в штате образовательного учреждения).

Приводится алгоритм подготовки ДШИ к реализации платной образовательной программы: анализ кадров, материально-технических и территориальных возможностей и ограничений с использованием SWOT-анализа, определение потенциального объема внебюджетной деятельности, формулировка целей и задач, стратегии действий, создание управленческой команды, изучение целевой аудитории. Далее с учетом инфраструктуры, социальных условий, задач платной образовательной программы через многокритериальность составляются портреты целевой аудитории, с помощью опросов выявляются ее потребности и способы продвижения, после чего возможно создание или модернизация образовательной программы для рынка платных услуг.

В условиях возрастающей конкуренции на рынке услуг художественного образования знание и применение основных инструментов маркетинга становится неотъемлемой частью деятельности бюджетных учреждений культуры при разработке платных образовательных программ (далее ПОП), актуальных

и востребованных у современного потребителя. От этого напрямую зависят эффективность платной деятельности, финансовая успешность.

Знание целевой аудитории, умение применять анализ и сегментирование своего потенциального потребителя дают возможность грамотно, более предметно разработать ПОП

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Литвинова Наталья Валерьевна
Детская музыкальная школа №1
имени М.П. Фролова (620075, Россия, Екатеринбург, ул. Малышева, 98)
@ nataly-ugk@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ДШИ, сегментирование целевой аудитории, платные образовательные программы, художественное образование детей.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Литвинова Н.В. Сегментирование целевой аудитории платных образовательных программ в ДШИ: проблемы и актуальные управленческие решения // Управление культурой. 2022. № 3. С. 23–31.

в детских школах искусств (ДШИ), улучшает показатели материальных и нематериальных целей, таких как: повышение имиджа учреждений, удовлетворенность потребительских запросов, лояльность потребителей.

Сегментирование целевой аудитории позволит каждой ДШИ оптимизировать уже существующую про-

грамму, возможно, внедрить новые направления, которые будут интересны ее аудитории. Это в дальнейшем способствует разработке своего, индивидуального пакета программ. Что, в свою очередь, создаст «уникальный стиль» учреждения на рынке услуг.

Цель статьи – доказать важность анализа целевой аудитории как неотъемлемой части работы при разработке стратегии развития платных образовательных программ ДШИ. Также раскрыты аспекты и управленческие задачи, которые решаются благодаря работе с этим инструментом. Статья предназначена для руководителей и специалистов платных услуг детских школ искусств.

При рассмотрении темы приоритетным стал предпроектный анализ: какие материалы существуют на сегодняшний день, какие аспекты темы разбираются и применяются в нашей и смежных отраслях образования. В ходе поиска и изучения материалов стало очевидно, что стоящие перед платными образовательными программами ДШИ задачи могут быть решены с использованием уже имеющихся и апробированных маркетинговых технологий, описание которых можно найти в разных научных трудах, книгах и учебниках. Но при этом совершенно нет материалов и научных статей, которые раскрывали бы в своем содержании возможность применения, опыт, конкретные управленческие кейсы и эффективность данного инструмента в отрасли дополнительного образования в сфере искусства.

Важно понимать, что применение инструментов маркетинга, и, в частности, сегментирование целевой аудитории, невозможно без владения базовыми знаниями в этой сфере. Поэтому реальностью каждого современного руководителя становится непрерывное образование, в частности, в сфере маркетинга. В этом отношении в научной литературе довольно полно освещены современные тенденции развития рынка, особенности развития маркетинговых отношений, которые можно успешно применять в своей работе. Вопросам сегментации посвящены работы целого ряда ученых: Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, Р. Бест,

Д. Леманн, Е. П. Голубков и др. В более кратком и адаптированном изложении можно найти информацию в научных статьях [8;10].

Наиболее информативно тема развития платных услуг, работы с целевой аудиторией проработана в сфере дошкольного образования детей. В этой отрасли эффективно решаются вопросы развития платных услуг на разных этапах и описывается проблематика, решение задач с разных ракурсов. Начиная от необходимости внедрения в организациях платных услуг, изучения нормативно-правовой базы, процесса планирования и внедрения от этапа разработки до непосредственной реализации, роли руководителя на этих этапах до внедрения маркетинговых механизмов, таких как: бизнес-планирование, применение маркетингового исследования спроса и сегментирования целевой аудитории. Тема сегментирования целевой аудитории разбирается с разных сторон: сегментирование через применение опросных методов выявления целевой аудитории и ее потребностей, конкретные кейсы на примере сегментирования аудитории по принципу разбора потребностей поколений [11]. Уже на этапе анализа становится ясно, что сегментирование целевой аудитории является важным этапом при планировании платных услуг.

Предпроектный анализ показал, что в данный момент нет аналогов в научной литературе, которые давали бы нам знания, примеры, адаптированные управленческие кейсы применительно к отрасли дополнительного образования в сфере искусств. В связи с этим статья посвящена всестороннему анализу данной темы, возможностям внедрения, а также эффективности применения рассматриваемого инструмента в сфере культуры в целом. Важность, актуальность и решение каких задач дает нам сегментирование целевой аудитории ПОП ДШИ – ключевой вопрос исследования.

Представим ключевые понятия, уже ставшие конвенциональными в маркетинге, но пока недостаточно известные в сфере культуры.

Целевая группа, целевая аудитория – это группа людей, объеди-

ненных общими признаками для какой-то цели или задачи. Это люди, ваши потребители, которые для решения своих задач или удовлетворения своих потребностей обращаются к вашим продуктам или услугам.

Сегментирование – «Сущность сегментирования заключается в выборе предпочтительных для фирмы сегментов рынка. Важнейшей практической задачей является поиск «своего» покупателя, т. е. клиента, выгодного с точки зрения коммерческих интересов фирмы. Ей необходимо найти покупателя, наиболее близкого по целевым характеристикам тому «образу», для которого предназначена продукция фирмы» [7, с. 117].

Многокритериальность сегментирования: «Рыночный сегмент – это однородная группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на маркетинговые инструменты, одинаковыми потребностями, потребительскими возможностями. Первым шагом при проведении сегментации является выбор критериев сегментации. Так, при сегментации рынка потребительских товаров используются такие критерии, как географические, демографические, социально-экономические, психографические (психологические), поведенческие. Эти критерии сегментирования предполагают возможности реализации следующих стратегий сегментирования:

1) географическая сегментация – деление рынка на различные географические единицы: страны, регионы, области, города, районы, села и поселения. Она является наиболее полезной прежде всего в сфере услуг, где территориальная принадлежность играет важную роль. Потому, что услуги не складировуемы, и их предоставление связано с перемещением производителя услуг (гастроли театров, цирков и шоу концертов, например);

2) демографическая сегментация – деление рынка на группы в зависимости от таких характеристик потребителей, как: возраст, пол, семейное положение, социальный класс, жизненный цикл семьи, религия, национальность, раса;

3) социально-экономическая сегментация предполагает деление по-

ребителей по уровню доходов, роду занятий, уровню образования;

4) психографическая сегментация – деление потребителей на различные группы в зависимости от жизненного стиля или сегментация по обстоятельствам применения – деление рынка на группы в соответствии с обстоятельствами, поводами возникновения идеи совершения покупки или использования продукта.

Сегменты, полученные в результате успешной сегментации, должны быть:

- определенными, т. е. иметь четкий набор потребностей и реагировать схожим образом на предлагаемый продукт;
- достаточно существенными по размеру, чтобы оправдать дополнительные затраты на «подгонку» маркетинговых стратегий под требования данного сегмента;
- доступными для эффективной маркетинговой деятельности;
- количественно измеряемыми;
- используемыми в течение достаточно длительного периода времени» [9, с. 244-245].

Прежде чем начинать внедрять те или иные технологии, необходимо задать себе несколько вопросов: «Зачем нам нужен этот инструмент?», «Какие новые возможности он дает?», «Почему нам нужно внедрять этот инструмент, заменяя уже известные модели решения задач?».

Отвечая на эти вопросы, попробуем рассмотреть некоторые проблемы и задачи, возникающие при планировании и реализации ПОП в ДШИ через призму применения инструмента сегментирования целевой аудитории.

1. Одной из наиболее поверхностных и явных задач, которую решает каждый руководитель ДШИ при создании и внедрении ПОП, является увеличение показателей финансовой прибыли учреждения, выполнение плана. Каждая ДШИ, опираясь на имеющуюся материально-техническую базу, кадровые возможности и другие ресурсы, по возможности решает эту задачу в процессе реализации внебюджетной деятельности. Но насколько эффективно решается эта задача? Любая платная услуга – это про-

дукт, который мы разрабатываем для потенциального потребителя. В него на стадии разработки уже вложена ценность, желание сделать его полезным и в то же время востребованным, прибыльным. Кроме того, мы находимся в условиях рыночных отношений, конкурентной среды, которая требует новаторского, предпринимательского подхода, чтобы ПОП ДШИ были востребованы и продаваемы. Применяя инструменты сегментирования целевой аудитории при решении этой задачи, мы на стадии разработки и планирования находим сильные и слабые стороны потенциального продукта, находим «слепые зоны», незакрытые потребности нашей аудитории, которые, возможно, были не так очевидны до проведения анализа. Узнаем пожелания потребителя, о которых раньше могли не догадываться. Находим новые сегменты аудитории, которые нуждаются в тех или иных продуктах, о которых мы раньше не знали. На основе знаний, полученных в результате анализа целевой аудитории, мы разрабатываем актуальную для данной ДШИ стратегию развития ПОП, ориентированную на ее потенциального покупателя. При этом на стадии планирования имеем возможность сохранить свои ресурсы, которые ранее использовались неэффективно, и экономим главный из них – время. Увеличение потребителей неизбежно приведет к увеличению финансовых показателей.

2. Еще одна важная задача, которая решается в ДШИ при развитии внебюджетной деятельности, – это увеличение контингента. В этом случае чаще всего мы опираемся на известные, понятные нам механизмы, в частности, на тот бюджетный контингент, который у нас уже есть, и родителей детей, которые обучаются в ДШИ. Становится очевидно, что это наша потенциальная аудитория, на которую стоит ориентироваться при разработке наполнения программ. Но в этом случае сложно говорить о стабильном увеличении контингента, так как мы очень узко рассматриваем целевую аудиторию. Применение сегментирования при решении этой задачи дает возможность более широко

проанализировать потенциальную аудиторию. Одним из значительных преимуществ ПОП ДШИ является широкий возрастной спектр потенциальных потребителей, что значительно расширяет возможности приобретения потенциального контингента. С этой точки зрения применение сегментирования открывает для нас новые сегменты, ориентируясь на которые, мы можем создавать продукты, отвечающие потенциальным потребностям, что в дальнейшем, приведет к увеличению контингента в целом.

3. Содержание программы, ее актуальность, соответствие запросам потенциального потребителя в условиях динамического развития современного мира становится еще одной задачей, о которой важно думать руководителю ДШИ при планировании ПОП. В ДШИ этим вопросом чаще всего занимаются методисты, преподаватели, которые в дальнейшем реализуют эти программы на практике. Но в какой степени специалисты ориентированы на знание современных тенденций в продвижении услуг и запросов аудитории? Бесспорно, образовательные программы в сфере искусства – это тот вид деятельности, где важно опираться на базу и классические знания. Но насколько они конкурентоспособны и интересны на рынке, в условиях, когда желания, тенденции и технологии меняются с большой скоростью? Применение аналитических инструментов сегментирования целевой аудитории, мониторинг современных тенденций позволят сократить издержки при создании новых программ за счет полученных знаний, а также модернизировать и оптимизировать уже имеющиеся продукты, показать их сильные стороны.

4. Одной из важных задач руководителя при внедрении в ДШИ платных программ является привлечение новых покупателей. При решении этой задачи возникает ряд вопросов: «Кто занимается этим вопросом?», «Насколько мы ориентированы на привлечение новой аудитории?». Несмотря на то, что данная задача, на первый взгляд, не стоит в приоритете, привлечение новых покупателей – это первое, на

что стоит ориентироваться при разработке стратегии развития ПОП в ДШИ. Именно новые потребители помогут решить уже существующие задачи: финансы, контингент, содержание. Новая аудитория – это зона роста, возможность для развития, создания уникальных продуктов и повышения имиджа учреждения. В этом отношении сегментирование целевой аудитории – эффективный инструмент. Он позволяет найти точки роста и, благодаря анализу их потребностей и особенностей, усовершенствовать уже существующие услуги. Ориентируясь на новые сегменты, разработать новые продукты и, используя актуальные технологии, тренды и каналы коммуникации, найти новые механизмы продвижения этих услуг.

Для более детального изучения темы проведено социологическое исследование, к участию в котором были приглашены специалисты административного сектора ДШИ города Екатеринбурга: руководители ДШИ, заместители директоров и специалисты, занимающиеся разработкой и реализацией платных образовательных программ в этих учреждениях.

Цель исследования – на основе экспертного мнения специалистов составить реальную картину того, как в данный момент обстоит дело с развитием внебюджетной деятельности в ДШИ Екатеринбурга, насколько эффективно решаются задачи и какие есть сложности в реализации платных программ. И вследствие этого понять, насколько специалисты осведомлены о возможностях маркетинговых технологий для решения задач внебюджетной деятельности ДШИ, применяется ли в учреждениях сегментирование целевой аудитории, что этому способствует и чего не хватает.

Дизайн исследования предполагал смешивание методов (*mix method research*) – количественным был анкетный опрос онлайн ($n=32$), качественным методом – полуструктурированное интервью с экспертами ($n=32$). Такая комбинация требований относительно сбора и анализа данных неоднократно апробирована в эмпирических исследованиях сферы культуры [«Что-то

новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / М. Г. Бурлуцкая, Д. А. Костина, Е. С. Кочухова [и др.]. М.: Екатеринбург : ООО "Фабрика комиксов" (импринт "Кабинетный ученый"), 2018. С. 32. «"Something new and extraordinary": the audience of contemporary art in major Russian cities / М. G. Burlutskaya, D. A. Kostina, E. S. Kochukhova [and others]. М.; Ekaterinburg: Comic Factory LLC (armchair scientist imprint), 2018. P. 32.] и показала свою эффективность.

Анкетный опрос проведен в *online* формате с использованием электронного сервиса Google forms. Всего распространено 39 форм и получено 32 ответа, достижимость выборки на высоком уровне – 82%. Опрос проходил анонимно в августе 2022 года. Анкета содержит 13 вопросов, включая открытые (см. Приложение 1).

На вопрос об эффективности большинства респондентов дает положительный ответ. По шкале от 0 до 10 – 15,6% (5 человек) оценили эффективность на 6 баллов, 25% (8 человек) на 7 баллов, 34,4% на 8 баллов, 6,3% (по 2 человека) на 9 и 10 баллов.

Самыми важными моментами при планировании внебюджетной деятельности респонденты называют кадровые возможности, потребности целевой аудитории и материально-техническую базу учреждения.

Для большинства экспертов главным препятствием в реализации

платных программ становится ограничение площади школы – 81,3%, на втором месте нехватка кадров – 68,8%, а также одним из сложных моментов является проблема продвижения программ – 50%.

Главной задачей для большинства специалистов при планировании внебюджетной деятельности становится финансовый аспект, за ней равноценно следуют решение вопросов контингента, привлечения новой аудитории и реализации новых образовательных программ. В меньшей степени перед руководителями стоит задача конкурентоспособности.

Анализируя ответы на вопрос: «В чем, по Вашему мнению, основная проблема внедрения платных образовательных программ в учреждениях дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств?», мы сталкиваемся с уже известными сложностями, такими как: нехватка площадей в учреждениях, проблемы кадрового состава и сложности продвижения платных образовательных программ ДШИ.

Многое для понимания ситуации дали нам ответы респондентов на открытые вопросы: «Проблема нашего учреждения в том, что востребованы, в основном, индивидуальные занятия на инструменте, а групповые занятия не вызывают такого интереса. Площади нашего учреждения очень ограничены и не позволяют принять больше обучающихся, так как востребованы занятия в комфортное время, и субботу про-



Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Что, прежде всего, учитывается в Вашем учреждении при планировании платных образовательных программ?»



Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Какие сложности в реализации платных образовательных программ в Вашем учреждении есть сейчас, чего не хватает?»



Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Какие задачи на сегодня решает развитие платных образовательных программ в Вашей ДШИ?»

сят не занимать. Это не представляется возможным. Ситуация тупиковая, так как арендовать дополнительные помещения под индивидуальные занятия крайне невыгодно; «Вряд ли есть какая-то одна, основная, проблема. У каждой школы есть своя "проблематика". Основные составляющие успеха в организации платных услуг – это кадры и наличие площадей для занятий»; «Недостаточная реклама для массового потребителя. Об этих услугах знают только те, кто учатся уже в школе¹».

Наряду с этим, были озвучены и другие сложности, такие как: финансовые возможности потребителей, непросвещенность потребителей, отсутствие мотивации у преподавателей, незнание возможностей маркетинга.

«Основная проблема в отсутствии маркетингового подхода в

продвижении услуг. Решение – грамотное построение маркетинговой стратегии».

На вопрос «Как Вам лично кажется, что может дать Вашему учреждению увеличение внебюджетного контингента обучающихся?», все респонденты отвечают, что это в значительной мере повысит возможности учреждения и позволит решить многие задачи, стоящие перед ДШИ:

«Увеличение контингента – это хорошо! Это дает увеличение заработка педагогов, рост средней зарплаты по учреждению (есть "дорожная карта" по зарплате, ее надо выполнять), увеличение финансовых средств учреждения – можно позволить себе больше гораздо, чем с бюджетным скромным финансированием».

Ответы второй части анкеты дают представление о том, как обстоят дела с внедрением маркетинговых технологий в целом, с применением сегментирования, в частности.

56% респондентов ответили, что применяют в своей практике инструменты маркетинга, 56,3% ответили, что очень важно проводить аналитическую работу при разработке платных образовательных программ.

69% процентов (22 респондента) встречались в своей практике с понятием «Сегментирование целевой аудитории», при этом половина респондентов – 53% применяет сегментирование целевой аудитории в разработке платных образовательных программ.

31 респондент, а это 96,6%, считает, что очень важно или просто важно специалистам административного сектора ДШИ получать дополнительные знания в сфере менеджмента и маркетинга. Наиболее удобными формами они назвали краткосрочные курсы повышения квалификации – 65,6%, мастер-классы – 59,4%, online курсы – 50% и консультации со специалистами – 46,9%.

Несмотря на то, что 53% респондентов применяет сегментирование ЦА на практике, многие специалисты отмечают, что для более эффективного продвижения ПОП и увеличения контингента в их учреждениях не хватает квалифицированных кадров в административном секторе, технических возможностей и знаний.

87% опрошенных готовы применять сегментирование в практике реализации платных образовательных программ в своем учреждении, если получат знания об эффективности этого инструмента.

Для более глубокого погружения в тему параллельно с анкетированием были проведены три экспертных интервью. Полуформализованное интервью как качественный метод сбора данных стал дополнением к количественным результатам онлайн-анкетирования. На вопросы ответили директор музыкальной школы, специалист по платным программам и преподаватель, работающий на внебюджетном отделении. Благодаря их ответам мы смогли увидеть процесс планирования, продвижения и реализации платных образовательных программ в ДШИ изнутри. В таблице 1 приведены сведения об экспертах и обозначение в цитатах из интервью.

¹ Здесь и далее ответы на открытые вопросы и цитаты из полуформализованного интервью приводятся курсивом, с сохранением лексики респондентов

Все эксперты считают, что в их учреждении внебюджетная деятельность осуществляется достаточно эффективно и реализует те цели, которые были прописаны в стратегии развития программ при планировании. Но есть и определенные сложности, на которые указывают респонденты: это ограниченные материально-технические и временные ресурсы, местонахождение ДШИ, мотивация преподавателей, кадровые возможности учреждения, навыки коммуникации и др.

Преподаватель: *«У преподавателей не хватает времени. Нет тех, кто хотел бы заниматься с некоторыми категориями учащихся, например, взрослыми людьми. Преподаватели-стажисты не хотят заниматься просто музицированием. Не хватает кабинетов».*

Все специалисты сходятся во мнении, что при разработке платных образовательных программ очень важен аналитический подход в планировании. Респонденты также считают, что необходимо применять сегментирование целевой аудитории, но применение этой технологии очень индивидуально для каждой ДШИ. В этом случае срабатывает фактор многокритериальности, у каждого учреждения есть свои нюансы, индивидуальные особенности и проблемные зоны, которые требуют более детального и узкого подхода в каждом отдельном случае.

Директор: *«Организация платных программ без анализа невозможна! Если мы не будем понимать,*

Таблица 1 — Сведения об участниках экспертного интервью

Профессиональные характеристики эксперта – должность, опыт работы	Обозначение в ссылке на цитату из интервью
Преподаватель детской музыкальной школы, стаж работы 10 лет, работает на отделении платных программ	Преподаватель
Директор детской музыкальной школы, стаж работы 15 лет	Директор
Методист по ПОП детской музыкальной школы, стаж работы 7 лет	Методист

что мы используем, как мы используем и какой в итоге хотим получить результат».

Все специалисты, принявшие участие в интервью, считают, что ПОП в ДШИ – это особая сфера, которая требует нестандартного подхода и знаний, которые выходят за рамки отрасли. Респонденты сошлись во мнении, что в этом вопросе очень важен административный ресурс.

Преподаватель: *«Платными образовательными программами должен заниматься явно нетворческий человек, потому что творчество там совсем не нужно. Психология, чтобы общаться с родителями, если продвижение – то это маркетинг. Плюс документация, это четко и по делу!».*

Методист: *«На месте специалиста по платным образовательным программам должен работать уникальный человек, который разбирается во многих вещах: развитие, психология, коммуникативные умения, экономика и финансы, продвижение и многое другое. Это даже не специалист, а коммерческий директор. Иногда важно привлекать специалистов извне для анализа, например, маркетолога».*

Несмотря на то, что все специалисты говорят о необходимости раз-

вития платной сферы деятельности в условиях ДШИ, реализация платных образовательных программ приобретает больший смысл, нежели просто способ увеличения финансовой прибыли учреждения. На первый план выходят нематериальные ценности. Развитие внебюджетной деятельности решает задачи развития учреждения в целом. Следовательно, если использовать при разработке ПОП сегментирование целевой аудитории, это поможет достигнуть более высоких показателей в целом.

Директор: *«Зарабатывание денег – это не первая, но немаловажная задача для своего развития, продвижения, соответствия современным тенденциям. Дети должны приходить в храм искусства, им должно быть комфортно, красиво, удобно – это все требует средств. Эти средства могут быть заработаны только на внебюджетной основе. Мы стараемся, но хотелось бы больше возможностей»; «Платные услуги в ДШИ, они более духовные, они имеют ценность в самом огромном смысле слова. Здесь нет цели заработать. Цель – развивать!». В коммерции – это работа на себя, а у нас – это работа на цели и задачи!».*



Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос «Применяете ли вы в своей практике при разработке и реализации платных образовательных программ инструменты маркетинга?»

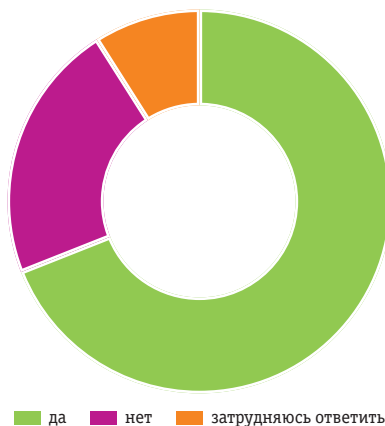


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос «Знакомы с сегментированием ЦА?»



Рис. 6. «Применение технологии на практике»

Методист: «Наша цель, не зарабатывать деньги, но это конечно тоже большой приоритет. Наша цель – обучить ребенка, чтобы он занимался дальше».

Проведя многосторонний анализ особенностей развития внебюджетной деятельности на примере ДШИ города Екатеринбурга, собрав экспертные мнения, изучив теоретический аспект сегментирования целевой аудитории, его возможностей и эффективности при развитии ПОП, становится ясно, что данный инструмент необходимо использовать в работе.

Приведем алгоритм подготовки к реализации ПОП в ДШИ. Для внедрения технологии сегментирования в ДШИ важно на этапе планирования платной образовательной программы провести анализ текущей ситуации учреждения, оценить кадровые, материально-технические и территориальные возможности учреждения в целом, провести SWOT-анализ, понять в каком объеме возможно внедрение внебюджетной деятельности. На основе полученных данных необходимо сформулировать цели и задачи, которые стоят перед реализацией ПОП. Немаловажным фактором для внедрения технологий маркетинга становится комплектование управленческой команды на местах, выработка единой стратегии действий. Если есть возможность, целесообразно привлечение специалистов по маркетингу и продвижению. Также залогом эффективного развития ПОП ДШИ является повышение компетентности специалистов на местах, самообразование, изучение современ-



Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос «Чего не хватает Вашему учреждению на сегодняшний день для эффективного продвижения платных образовательных программ и увеличения контингента?»

ных тенденций развития рынка, нестандартное мышление и гибкий подход. Основным этапом планирования становится изучение целевой аудитории. Опираясь на исходные данные каждого конкретного учреждения – инфраструктуру, социальные условия, решение конкретных задач, поставленных перед развитием ПОП, через призму многокритериальности составляем портреты сегментов целевой аудитории. А используя опросные и иные методы сбора первичной информации, узнаем конкретные нужды, желания, потребности и способы продвижения. На основании полученных данных создаем или модернизируем ПОП, планируем стратегию развития и продвижения продуктов.

Важно понимать, что применение сегментирования целевой аудитории в ДШИ требует индивидуального подхода. В зависимости от целей и задач ПОП данный маркетинговый инструмент решает их в более широком или узком смысле – непосредственно изучение аудито-

рии, поиск новых сегментов или более детальное изучение способов взаимодействия и продвижения продукта уже известному потребителю, на которого нацелена программа. Если мы говорим об уже сложившемся, достаточно эффективном пакете образовательных программ, который реализует поставленные цели, но находится в состоянии стагнации и требует поиска новых подходов, стоит на основании знаний многокритериальности более детально подойти к изучению особенностей конкретного сегмента с точки зрения территориальных, социальных и других критериев для повышения качества работы с данным сегментом. Если стоит задача модернизации и нового подхода к развитию ПОП, стоит изучить сегменты в целом, опираясь также на многокритериальный подход.

Для успешного развития и конкурентоспособности на рынке платных образовательных услуг в сфере искусств бюджетным организациям необходимо применять маркетинговые инструменты и отслеживать современные тенденции. Детские школы искусств обладают колоссальным потенциалом знаний, высокой профессиональной базой, но зачастую проигрывают коммерческим учреждениям за счет консервативного подхода в развитии. Сегментирование целевой аудитории способствует повышению показателей материальных и нематериальных целей, таких как: повышение культурного уровня аудитории, продвижение культурных ценностей как важного фактора при развитии человеческого капитала, удо-

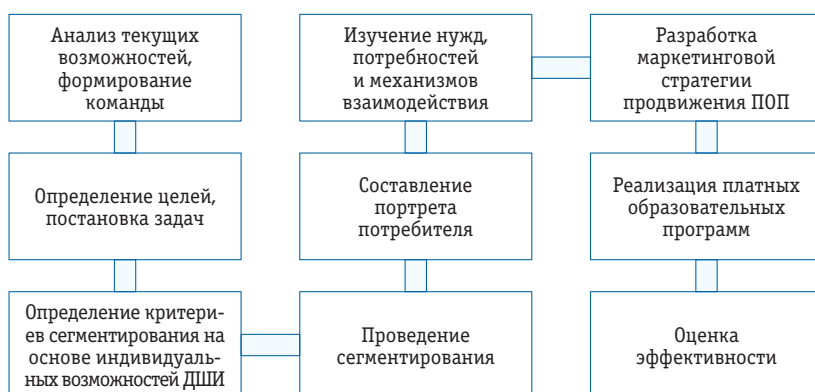


Рис. 8. Схема внедрения многокритериального сегментирования и развития платных образовательных программ в ДШИ

влетворение потребительских запросов, лояльность потребителей.

Завершим цитатой классика маркетинга Филиппа Котлера: «В мудрой организации весь маркетинговый анализ и планирование начинаются с покупателя и им же заканчиваются. Организация, ориентированная на потребителя, всегда

задается вопросами: Какова наша аудитория? Как мы ее определяем и сегментируем? Каков наш потенциальный рынок для дальнейшего развития? Каковы ощущения, нужды и желания нашей публики? Насколько удовлетворены наши клиенты тем, что мы предлагаем? Как мы можем удовлетворить еще боль-

ше? Какими способами мы можем удовлетворить другую потенциальную публику?» [6, с. 59]. Остается применить такой подход к сфере культуры вообще, к процессу организации и оказания платных образовательных услуг в дополнительном художественном образовании детей, то есть в ДШИ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Номейн А. Анализ целевой аудитории. Как составить портрет целевой аудитории. Екатеринбург: Издательские решения, 2017. 12 с.
- [2] Агафонова А. Н. Методические и практические подходы к сегментации рынка услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9. С. 56-58. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309994> (дата обращения: 02.12.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей.
- [3] Двуреченская В. В. Вы узнаете все о целевой аудитории и бизнесе. ЛитРес: Самиздат, 2019. 18 с.
- [4] Захарова Л. А., Лагутина Е. Е. Деятельность руководителя по организации платных образовательных услуг в образовательной организации // Педагогическое образование в России. 2015. № 11. С. 253-258. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-rukovoditelya-po-organizatsii-platnyh-obrazovatelnyh-uslug-v-obrazovatelnoy-organizatsii/viewer> (дата обращения: 02.12.2022).
- [5] Жамборова Р. Х. Маркетинговое исследование спроса на дополнительные услуги образовательного // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2012. № 16. С. 266-273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-sprosa-na-dopolnitelnye-uslugi-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya/viewer> (дата обращения: 02.12.2022).
- [6] Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. М.: Классика-XXI, 2004. 688 с.
- [7] Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичева [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 370 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494289/> (дата обращения: 02.12.2022).
- [8] Скворцова Н. А. Роль маркетинга, как инструмента повышения эффективности решения проблем // Научные записки ОрелГИЭТ. 2011. № 1. С. 1-6. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294069> (дата обращения: 02.12.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей.
- [9] Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 374 с. URL: <https://urait.ru/viewer/sovremennyy-marketing-v-2-ch-chast-1-492893?#page/245> (дата обращения: 02.12.2022).
- [10] Чурлей Э. Г., Кузьменко Т. В. Сегментация потребителей и подходы к ней: современные акценты и аспекты практического применения // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2019. № 2. С. 57-67. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312248> (дата обращения: 02.12.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей.
- [11] Шохирева Е. Г. Поколение Z и как удовлетворить его потребности в сфере дошкольного и дополнительного образования // Современная конкуренция, 2020. Том 14. № 1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-i-kak-udovletvoritiogo-potrebnosti-v-sfere-doshkolnogo-i-dopolnitelnogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 02.12.2022).

SEGMENTATION OF THE TARGET AUDIENCE OF PAID EDUCATIONAL PROGRAMS AT CHILDREN'S SCHOOL OF ART: PROBLEMS AND CURRENT MANAGEMENT DECISIONS

AUTHOR'S INFORMATION

Natal'ya V. Litvinova
Children's Music School No. 1
named after M. P. Frolov
(98, Malyshev St., Ekaterinburg,
620075, Russia)
[@nataly-ugk@mail.ru](mailto:nataly-ugk@mail.ru)

ABSTRACT

Institutions of additional education for children in the field of culture and arts today find themselves in conditions of increasing competition in the market. The use of the main marketing tools, in particular, in the development of paid educational programs, is becoming a popular direction for improving the work of the Children's School of Art. Segmentation of the potential audience allows you to quickly and efficiently achieve some of the goals of the institution - image enhancement, customer satisfaction, customer loyalty.

The general issues of audience segmentation are well presented in the scientific literature, the topic is analyzed for preschool education of children. But in relation to the work of the Children's School of Art, there are very few studies. The author proves the importance of the analysis of the target audience as an attribute of the work of

the Children's School of Art when developing a strategy for the development of paid educational programs. Theoretical (synthesis and analysis, generalization) and empirical (online questionnaire and semi-formalized interviews with experts) methods were used. A questionnaire is provided.

Problems and tasks that arise in the planning and implementation of paid educational programs at the Children's School of Art: increase in financial profit indicators, implementation of the plan; increase in the contingent of students; the relevance of the educational program, its compliance with the needs of a potential consumer; expanding the target audience of DSHI. An empirical study showed that when planning extrabudgetary activities, first of all, human resources, the material and technical base of the institution, and the needs of the target audience are taken into account. Obstacles: limited area of the school, lack of staff, insufficiently effective promotion of paid educational programs. Significantly affects the lack of education of consumers, lack of motivation among teachers, ignorance of the possibilities of marketing. Half of the respondents already use audience segmentation in the development of paid programs. Advanced training courses in the field of management and marketing, master classes are in demand. The general opinion of the study participants is that paid educational programs at the Children's School of Art are a special area that requires a non-standard approach and knowledge, as well as the active use of administrative tools (a specialist with comprehensive training, including marketing, on the staff of an educational institution).

An algorithm for preparing children's art school for the implementation of a paid educational program is given: analysis of personnel, material, technical and territorial capabilities and limitations using SWOT analysis, determination of the potential volume of extrabudgetary activities, formulation of goals and objectives, action strategies, creation of a management team, study of the target audience. Further, taking into account the infrastructure, social conditions, tasks of the paid educational program, portraits of the target audience are compiled through multi-criteria, with the help of surveys, its needs and ways of promotion are identified, after which it is possible to create or modernize an educational program for the market of paid services.

KEYWORDS

Children's School of Art, target audience segmentation, paid educational programs, art education for children.

FOR CITATION

Litvinova N.V. (2022). Segmentation of the target audience of paid educational programs at children's school of art: problems and current management decisions. *Managing culture*. No. 3. Pp. 23–31.

REFERENCES:

- [1] Nomein A. Analysis of the target audience. How to create a portrait of the target audience. Yekaterinburg: Publishing Solutions, 2017. 12 p.
- [2] Agafonova A. N. Methodological and practical approaches to the segmentation of the services market // Bulletin of the Samara State University of Economics. 2016. No. 9. S. 56-58. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309994> (accessed 12/02/2022). Access mode: for authorization. users.
- [3] Dvurechenskaya VV You will learn everything about the target audience and business. LitRes: Samizdat, 2019. 18 p.
- [4] Zakharova L. A., Lagutina E. E. Activities of the leader in the organization of paid educational services in an educational organization // Pedagogical education in Russia. 2015. No. 11. S. 253-258. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-rukovoditelya-po-organizatsii-platnyh-obrazovatelnyh-uslug-v-obrazovatelnoy-organizatsii/viewer> (Date of access: 02.12.2022).
- [5] Zhamborova R.Kh. Marketing research of demand for additional educational services // Problems and prospects for the development of education in Russia. 2012. No. 16. S. 266-273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-sprasa-na-dopolnitelnye-uslugi-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya/viewer> (date of access: 02.12.2022).
- [6] Kotler F., Sheff J. All tickets sold out. Performing Arts Marketing Strategies. M.: Klassika-XXI, 2004. 688 p.
- [7] Marketing: textbook and workshop for secondary vocational education / T. A. Lukicheva [and others]; edited by T. A. Lukicheva, N. N. Molchanov. M.: Izd-vo Yurayt, 2022. 370 p. URL: <https://urait.ru/bcode/494289/> (date of access: 02.12.2022).
- [8] Skvortsova N. A. The role of marketing as a tool to improve the efficiency of problem solving // Scientific notes of OrelGIET. 2011. No. 1. S. 1-6. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294069> (accessed 12/02/2022). Access mode: for authorization. users.
- [9] Ovsyannikov A. A. Modern marketing. At 2 pm Part 1: textbook and workshop for universities. M.: Yurait Publishing House, 2022. 374 p. URL: <https://urait.ru/viewer/sovremennyy-marketing-v-2-ch-chast-1-492893?#page/245> (date of access: 02.12.2022).
- [10] Churley E. G., Kuzmenko T. V. Consumer segmentation and approaches to it: modern accents and aspects of practical application // Journal of the Belarusian State University. Economy. 2019. No. 2. S. 57-67. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312248> (accessed 12/02/2022). Access mode: for authorization. users.
- [11] Shokhireva E. G. Generation Z and how to meet its needs in the field of preschool and additional education // Modern competition, 2020. Volume 14. No. 1(77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-i-kak-udovletvoritiego-potrebnosti-v-sfere-doshkolnogo-i-dopolnitelnogo-obrazovaniya/viewer> (date of access: 02.12.2022).

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СИСТЕМА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ЕКАТЕРИНБУРГА: ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОСТИ И РАЗВИТИЯ



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Соколова Елена Викторовна
Администрация города Екатеринбурга (620014, Россия, Екатеринбург, пр. Ленина, 24а)
[@sokolova_ev@ekadm.ru](mailto:sokolova_ev@ekadm.ru)

Боталова Наталья Владимировна
Администрация города Екатеринбурга (620014, Россия, Екатеринбург, пр. Ленина, 24а)
[@botalovanv@mail.ru](mailto:botalovanv@mail.ru)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Устойчивое развитие, художественное образование детей, муниципально-государственное партнерство, демонстрация талантов.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Соколова Е.В., Боталова Н.В. Муниципальная система художественного образования детей Екатеринбурга: принципы устойчивости и развития // Управление культурой. 2022. № 3. С. 32–40.

Система художественного образования Екатеринбурга является частью многоаспектной муниципальной системы культуры Екатеринбурга, образующей единое уникальное культурное пространство города. Но именно детские школы искусств представляют один из важнейших институтов формирования и сохранения культуры страны, региона и города. Кроме того, дополнительное образование детей, художественное, в частности, одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном обществе, позволяющая решать социально значимые проблемы, такие как развитие одаренности и раскрытие талан-

АННОТАЦИЯ

Детские школы искусств – важнейший институт формирования и сохранения культуры, повышения конкурентоспособности субъектов разного уровня – от семьи до государства. Успешное функционирование системы художественного образования детей в Екатеринбурге стало результатом совокупности управленческих решений, основанных на принципах устойчивости и развития. Цель статьи – анализ реализации стратегии художественного образования детей в Екатеринбурге. Авторы используют общенаучные методы дедукции и индукции, синтез и анализ, все аналитические положения подкреплены ведомственной статистикой, кейсами успешных проектов.

Ключевыми для системы художественного образования детей в Екатеринбурге являются 3 управленческих принципа – 1. верность традициям, преемственность (сохранение системы ДШИ, программное, концептуальное и стратегическое планирование, эффективный менеджмент образовательной, методической, конкурсно-фестивальной, управленческой деятельности), 2. интеграция результатов обучения в ДШИ в общегородские проекты, активная публичная демонстрация талантов (выступление на сценических площадках, публичный видеоконтент, открытый государственный экзамен «Арт-поколение», проект «Проведи лето с культурой»), 3. развитие материально-технической базы учреждений, включая оборудование и помещения (целевые субсидии на приобретение оборудования, средства нацпроекта на капремонт, открытие новых помещений под школы искусств, установление муниципально-государственного партнерства при строительстве объектов в новых микрорайонах).

Авторы указывают на своевременность и остроту развития системы профессиональных образовательных программ в сфере культуры и искусств в связи с риском утраты отечественных академических традиций, значимостью для сохранения российского искусства, кадрового обеспечения отрасли.

та, обеспечение занятости детей, их самореализация и социальная адаптация, а также достижение целей конкурентоспособности на уровне семьи, города, региона и страны. Социальная востребованность дополнительного образования, его роль в формировании традиционных российских духовно-нравственных ценностей требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

Екатеринбург сегодня – один из самых благополучных муниципалитетов России, в котором созданы условия для качественной органи-

зации дополнительного образования в сфере культуры и искусства, а екатеринбургская муниципальная модель художественного образования является лидером российского художественного образования. В статье рассматривается процесс формирования этой модели и основные принципы ее развития, поскольку в научной литературе этому уделено недостаточно внимания.

Цель статьи – анализ реализации стратегии художественного образования детей в Екатеринбурге, основанной на принципах устойчивости и развития. Авторы используют общенаучные методы дедукции и индукции, синтез и анализ, все

аналитические положения подкреплены ведомственной статистикой, кейсами успешных проектов.

Под развитием в данном случае понимается изменение качественного состояния объекта от простого к сложному, изменение на более совершенное состояние, являющееся следствием непрерывных изменений, социальной динамики. При управлении системой художественного образования детей в Екатеринбурге учитываются и реализуются установки на непрерывность изменений, целенаправленность, включая smart-цели, системность, реализацию социальной ответственности, приоритет гуманистических ценностей, уникальность сложившейся системы ДШИ и необходимость ее развития. Устойчивое развитие – это всегда развитие, направленное на будущее изменение объекта, оно учитывает не только удовлетворение потребностей нынешнего момента, но и потенциальные риски для будущего в удовлетворении этих и формирующихся, новых потребностей. Таким образом, устойчивое развитие основано на преемственности, анализе текущего состояния объекта, а также направлено в будущее, планируется с учетом трендов развития.

Анализируя научные источники, авторы пришли к выводу, что многие аспекты развития муниципальной культуры, опыт Екатеринбурга в реализации культурной политики уже осмыслены. Так, описано, что система художественного образования детей в Екатеринбурге соразмерна мегаполису, соответствует ключевым характеристикам города [1]. Тот факт, что Управление культуры Администрации города Екатеринбурга строит свою работу на основе стратегического планирования, касающегося всех типов учреждений культуры, также охарактеризован в научной литературе [2 – 4]. При этом процесс реализации государственной культурной политики [5] ориентирован в Екатеринбурге на глобальные и локальные тренды, а любой городской проект является реализацией стратегических установок [6 – 7]. Важное значение в управлении работой муниципальных культурных институций имеет

обоснованная процедура измерения емкости рынка, качества оказания услуг [8 – 9], что делает принимаемые решения обоснованными. Значительное внимание уделяется и теоретическим изысканиям [10]. Аудитория современных институций и проектов в сфере культуры – это молодые образованные горожане с ценностями саморазвития [11 – 12], что необходимо учитывать при формировании муниципальной культурной политики, в частности, расценивать как один из результатов получения дополнительного образования в сфере искусств.

Анализируя научную литературу, авторы пришли к заключению, что не хватает аргументов и фактов, характеризующих успешность муниципальной системы художественного образования. Ключевыми для развития системы художественного образования детей в Екатеринбурге являются 3 принципа:

1. Верность традициям, преемственность.
2. Интеграция результатов обучения в ДШИ в общегородские проекты, активная публичная демонстрация талантов.
3. Развитие материально-технической базы учреждений, включая оборудование и помещения.

В Екатеринбурге, как и в России, система дополнительного образования формировалась из уникальных российских форм внешкольной работы, возникших в конце 19 века в виде кружков, клубов, мастерских, дневных приютов для детей, летних оздоровительных лагерей-колоний и других. Детскому художе-

ственному образованию в Екатеринбурге уже более 90 лет, первая детская музыкальная школа появилась в Свердловске в 1931 году по инициативе директора Уральской государственной консерватории Маркиана Фролова. За эти годы на долю дополнительного и художественного образования выпало немало испытаний. В сложные 1990-е одной из ключевых стала проблема сохранения человеческого в человеке, развития его лучших качеств. В решении этой проблемы дополнительное образование детей стало своеобразным феноменом педагогической деятельности, направленным на формирование личности и индивидуальности каждого ребенка.

Для Екатеринбурга вопрос сохранности и устойчивости не стоял – муниципальная система образовательных учреждений культуры не просто была полностью сохранена, но и расширена, дополнена новым функционалом, смыслами и практиками. Хронология изменений в новейшее время такова: программный период 2007-2010 гг.; концептуальный период 2015-2020 гг.; период активной реализации 2020 г. – по настоящее время.

Итак, принципиальное значение для создания современной модели художественного образования города имела реализованная в 2007-2010 гг. Программа развития муниципальных бюджетных (автономных) учреждений культуры дополнительного образования города Екатеринбурга «Талантливые дети – талантливый город», разработанная на основе опыта постсоветского раз-



Рис. 1. Молодежный форум АртПоколение Екатеринбург

вития муниципальной сферы культуры. Именно в рамках данной программы был осуществлен ряд инновационных управленческих мер, послуживших основанием зарождения в художественном образовании Екатеринбурга традиций нового формата. Так, на базе наиболее результативных муниципальных образовательных учреждений культуры были созданы городские ресурсные центры (ГРЦ) как кураторы направлений художественного образования, успешно работающие и сегодня. В это же время получили старт широкомасштабные проекты, ставшие в дальнейшем регулярными и традиционными. Результативным завершением Программы периода 2007-2010 годов и заслуженным итогом работы, проделанной системой художественного образования Екатеринбурга, стала ее победа в 2010 году во Всероссийском профессиональном конкурсе «Инноватика в образовании» и получение звания «Жемчужина Российского образования». В 2010 году Коллегия Администрации города Екатеринбурга одобрила результаты реализованной Программы, признала ее социальную значимость и актуальность для города. Программа была пролонгирована, получив статус долгосрочной Целевой программы. Результатом долгосрочной Целевой Программы этого периода являлось создание условий для сохранения традиций, существующих в системе художественного образования, а также внедрения педагогических и социокультурных инноваций, необходимых для обеспечения актуальных потребностей жителей Екатеринбурга.

После утверждения федерального Плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей на 2015-2020 годы, Управление культуры Администрации города Екатеринбурга убедилось в правильности расставленных приоритетов и стратегических ориентиров, так как многие предложенные в документе мероприятия были уже с опережением реализованы в Екатеринбурге. Система художественного образования города в указанный период обрела четкую структуру, определила вектор развития на модер-

Таблица 1 — Контингент обучающихся ДШИ Екатеринбурга 2017-2022 гг.

Учебный год	Общий контингент (чел.)	Внебюджетный контингент (чел.)	Доля обучающихся на предпрофессиональных программах, %
2017/2018	17 913	7 432	49,7
2018/2019	17 986	7 505	58,3
2019/2020	16 992	6 507	61,7
2020/2021	17 733	7 248	60,1
2021/2022	17 435	6 939	39,2
2022/2023	17 802	7 235	53,7

низацию содержания, профессионализацию образования, поддержку одаренных детей. Тем самым из стадии сохранения системы был осуществлен переход в стадию инновационного развития с точки зрения содержания, имиджа и статуса.

Сегодня система художественного образования Екатеринбурга – это 14 музыкальных, 4 художественных, 3 хоровых, единственная в Урало-Сибирском регионе театральная школа и 14 школ искусств. Всего – 36 образовательных организаций, в которых учатся около 18 тысяч детей, а также взрослые люди. Кроме того, в Екатеринбурге есть уникальное нетиповое муниципальное учреждение – Гимназия «Арт-Этюд», где наравне с общеобразовательными дисциплинами преподают живопись, музыку и хореографию. Это многопрофильный центр дошкольного, общего и художественного образования, который не имеет аналогов в России.

Ежегодно от 20 до 30 % выпускников заканчивает школу искусств с «отличием», что является объективным индикатором качества обучения.

Высокий уровень обучения обеспечивает высокую востребованность детских школ искусств среди горожан. Несмотря на сложность и длительность освоения предпрофессиональных программ в области искусств, ежедневный труд, нагрузки и отсутствие «развлекательного» компонента, они имеют колоссальную востребованность у населения Екатеринбурга. Конкурс на одно место на предпрофессиональные программы в детские школы искусств ежегодно составляет до 7 человек. Отмечается высокая востребованность образовательной программы «Живопись» и «Декоративно-прикладное творчество», конкурс на которые – 18-19 человек на место на протяжении последних пяти лет.

Основой результативности и мощного развития системы художественного образования является централизованный эффективный менеджмент, который затрагивает все сферы деятельности ДШИ (образовательную, методическую, конкурснопредметную, управленческую) и дает возможность реализации масштабных проектов и получения выдающихся результатов.

С организационной точки зрения муниципальная система художественного образования детей – это несколько структурных элементов: 1. Коллегиальным совещательным органом, объединяющим профессиональное сообщество ДШИ, является Учебно-методический совет. 2. Второй по значимости компонент этой модели – 16 городских ресурсных центров, которые представляют собой объединения школ, входящих в его состав по направлению деятельности. За последние несколько лет функционал городских ресурсных центров значительно расширился – это апробация новых образовательных программ и технологий, проведение методических мероприятий от ведущих педагогов и исполнителей России, учебно-методическое сопровождение молодых преподавателей, организация и проведение международных, всероссийских, региональных, городских фестивалей и конкурсов. Деятельность городских ресурсных центров конкретизируется 29 городскими методическими секциями, в состав которых входят все педагоги учебных предметов по направлению образования.

3. Центр мониторинга качества освоения образовательных программ курирует городской мониторинг качества освоения обучающимися дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств. Мониторинг проводится по

обязательным учебным предметам 14 предпрофессиональных программ с привлечением внешних экспертов из учреждений среднего и высшего профессионального образования города и региона.

4. Совет заместителей директоров по учебно-воспитательной работе, который с предложениями выходит на Учебно-методический совет – это следующее направление моделирования образовательного процесса.

5. Кроме Центра мониторинга качества освоения образовательных программ, в системе функционирует Центр экспертизы и сертификации учебно-методических материалов, который появился по инициативе педагогического сообщества. Эта структура определяет качество методических материалов на соответствие установленным требованиям.

Достоянием муниципальной системы художественного образования Екатеринбурга в профессиональном сообществе России считаются разработанные научно-методическим центром при Управлении культуры Администрации города Екатеринбурга эксклюзивные, не имеющие аналогов в России, программные продукты, позволяющие максимально упорядочить, автоматизировать и систематизировать образовательный процесс в ДШИ. Сложившейся многолетней традицией системы художественного образования Екатеринбурга является регулярное обновление, в том числе расширение спектра предоставляемых услуг в соответствии с запросами жителей города. В 2022 году перечень предпрофессиональ-

ных программ, реализуемых в ДШИ Екатеринбурга, составил рекордное за последнее время число дополнительных предпрофессиональных программ, предложенных федеральными государственными требованиями – 14 из 16 возможных. Внедрены образовательные программы «Искусство балета» и «Акварельная живопись».

Доля выпускников (15,7% в среднем ежегодно), завершивших освоение дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств и поступивших в профессиональные образовательные организации следующей ступени, превышает установленный показатель федеральной «Дорожной карты» по развитию детских школ искусств по видам искусств на 2018–2022 годы, утвержденной Министерством культуры Российской Федерации 24.01.2028 (12%).

Об эффективном централизованном менеджменте, который затрагивает все сферы деятельности ДШИ, также свидетельствуют ежегодные результаты участия ДШИ Екатеринбурга в общероссийских конкурсах Министерства культуры Российской Федерации. 8 школ Екатеринбурга вошли в рейтинг «50 лучших детских школ искусств Российской Федерации».

Екатеринбург на протяжении многих лет является площадкой для обсуждения актуальных вопросов художественного образования детей в форматах конференций и форумов, многие из которых имеют Всероссийский статус. Так, по инициативе Института развития образования в сфере культуры и искусства при Министерстве культуры Россий-

ской Федерации в 2018 году Екатеринбург был определен городом-организатором первого в России Форума театральных школ и театральных отделений детских школ искусств, проводимого с целью консолидации педагогического и театрального сообществ в реализации Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации. В этом же году в рамках Образовательной лаборатории Первого Уральского регионального культурного форума *Culturalica* при участии экспертов состоялось активное обсуждение модели интеграции общего и дополнительного образования детей. Более 10 лет Екатеринбург организует Всероссийскую научно-практическую конференцию «Детская школа искусств: ТОП-формат», на которой обсуждаются проблемы и перспективы развития российского художественного образования. Не раз дискуссии в рамках конференции становились катализатором активных обсуждений вопросов в Министерстве культуры Российской Федерации и в Комитете по культуре Государственной Думы Российской Федерации.

Вопросы освоения искусства людьми с ограниченными возможностями здоровья обсуждаются на Всероссийской открытой научно-практической конференции «Культура и социальная ответственность», в рамках которой в 2021 году прошел круглый стол «Искусство без барьеров: дети с особыми потребностями в школах искусств». Впервые была обеспечена площадка для диалога между представителями детских школ искусств, средних профессиональных образовательных

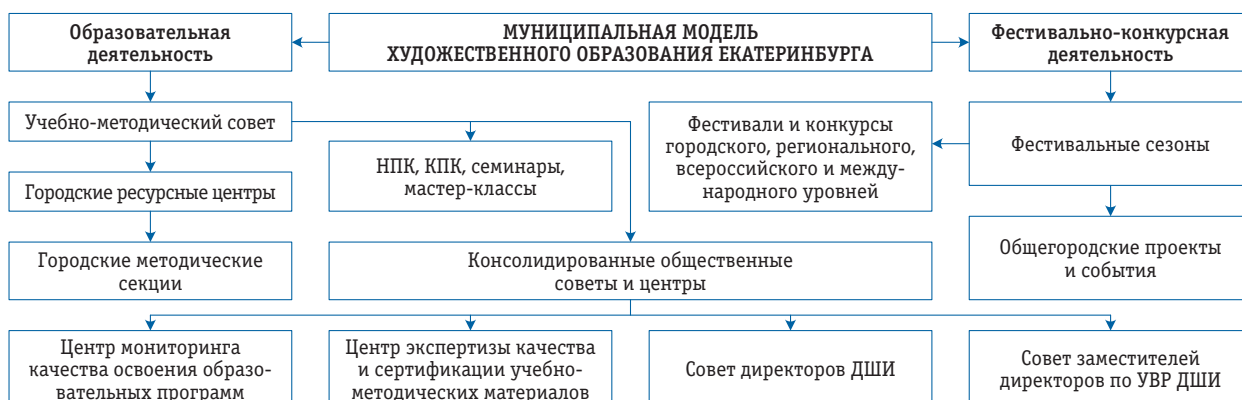


Рис. 1. Схема муниципальной модели художественного образования Екатеринбурга

организаций, родительских комитетов и некоммерческих организаций, курирующих детей с особыми потребностями. Представители НКО (во главе многих стоят родители детей с особыми образовательными потребностями) рассказывали о своих организациях, о готовности включаться в процесс инклюзии, делиться знаниями, что может быть существенным подспорьем для ДШИ.

На сегодняшний день в 22 екатеринбургских детских школах искусств учатся 125 детей с особенностями развития – их количество увеличилось на 33% по сравнению с 2020 годом. Число школ, предлагающих инклюзивные программы, выросло на 47%. В перспективах системы художественного образования – внедрение еще в 19 школах искусств 24 образовательных программ.

Отличительным качеством системы художественного образования детей Екатеринбурга является ее включенность в культурный событийный контекст города, активная демонстрация талантов обучающихся. В Екатеринбурге проходит более 150 конкурсов и фестивалей, охватывающих все виды искусства, все образовательные программы и уровни обучения. Ежегодно в них участвуют до 85% учеников детских школ искусств. Становясь лауреатами и дипломантами, талантливые ребята формируют представление о сфере культуры и искусства Екатеринбурга далеко за его пределами.

Одним из самых масштабных начинаний системы художественного образования детей стал общегородской проект «Мы внуки твои, Побе-

да», который впервые был представлен в 2015 году в рамках Открытого Форума юных дарований «АртПоколение Екатеринбург» и был посвящен 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Преподавателями и учащимися ДШИ города 9 Мая на главной сценической площадке Исторического сквера был презентован концерт сводных коллективов системы художественного образования детей Екатеринбурга. С тех пор каждый год 9 Мая на главной сцене Исторического сквера выступают сводные коллективы детских школ искусств – это более двух с половиной тысяч человек. В 2020 году в преддверии празднования 75 юбилея Победы в Великой Отечественной войне, во время введенного режима самоизоляции и дистанционного обучения, проект обрел новую онлайн-форму и составил 5 отдельных, самостоятельных блоков, представленных видеороликами. Один из роликов проекта стал победителем конкурса Открытого Всероссийского фестиваля «Спасибо за Победу!» в номинации «Кавер-песня» и транслировался на Первом канале.

В ходе реализации онлайн-проекта системы детского дополнительного образования «Мы внуки твои, Победа!» к нему присоединились юные художники и театралы. Результатом творческой коллаборации художников – воспитанников всех детских художественных школ и школ искусств города, а также юных артистов и преподавателей Образцового детского музыкального театра «Содружество «Фарандола» Ека-

теринбургской детской школы искусств № 4 «Арт Созвездие» стала вторая часть проекта. Было создано более 200 работ в разных техниках, составивших серию из 10 видеофильмов, которые представили творческое осмысление важных тем: любовь, семья, гордость, благодарность, патриотизм, самоотверженность, память, юмор, дружба, жизнь, мир. Проект стал не только общегородским, но и важным семейным событием.

В 2022 году проект был посвящен Году культурного наследия народов России. С главной городской сцены прозвучали композиции народов СССР, написанные в первой половине XX века. Таким образом, ученики и преподаватели детских школ искусств выразили благодарность за мирное небо над головой всему многонациональному народу-победителю. С большой сцены Исторического сквера также прозвучали стихи поэтов СССР 1940-х годов. В переводе на русский зрители услышали произведения, написанные на идише, украинском, белорусском, татарском, грузинском и других языках. Читали поэзию юные артисты, а также студенты, молодые преподаватели и их старшие коллеги. На экране горожане и гости Екатеринбурга увидели видеопроекции 20 работ юных художников, созданных специально для этого дня.

Ежегодно 9 Мая, в День победы, юные исполнители, сводные хоры, фольклорные, оркестровые, театральные и хореографические коллективы представляют уникальную программу в память о победе в Великой Отечественной войне. Современные дети и их педагоги на главной сцене Исторического сквера становятся хранителями традиций и важнейших ценностей своих предков, своего народа.

Ежегодная июньская церемония чествования выпускников-отличников в 2020 году также трансформировалась в два новых проекта:

1. «Государственный экзамен. АртПоколение. Екатеринбург. Россия» – проект, посвященный окончанию школ искусств и Дню России. Более 150 концертирующих выпускников, концертирующих инструменталистов и вокалистов различных



Рис. 2. ЕДХШИ № 3 им. А.И. Корзухина

Таблица 2 — Аудитория общегородского проекта «Проведи лето с культурой!»

Год проведения кампании	Количество детей	Количество летних творческих объединений	Количество профильных отрядов на базе муниципальных детских оздоровительных лагерей	Количество профильных смен в пределах или за пределами Свердловской области
2013		7		
2014		17		
2015		22		
2016		35	24	6
2017		38	24	14
2018	2886	69	10	22
2019	2647	67	8	18
2020	885	12	8	0
2021	2992	65	9	19
2022	4491	99	16	10; 6 общегор. проектов

жанров на лучших концертных площадках города, приняли участие в съемках высокопрофессиональных клипов, где звучат произведения российских и советских композиторов и поэтов-песенников. Девять клипов были продемонстрированы в День России в формате онлайн.

2. «Истории России. Арт» – выпуск в онлайн и офлайн форматах книги-альбома. В этом уникальном издании представлена история страны от Киевской Руси до наших дней в нестандартном и креативном формате. Героические и триумфальные, памятные и значимые даты и факты с кратким описанием исполнителя-художника запечатлены в картинах юных художников – выпускников Детских школ искусств 2020 года.

Таким образом, еще одним принципом устойчивости и отличительным качеством системы художественного образования детей Екатеринбурга является ее включенность в культурный событийный контекст города.

Такие общегородские проекты как «Хором славим Россию и город», День города Екатеринбурга не обходятся без обучающихся и преподавателей ДШИ. Лучшие городские площадки, такие как Площадь 1905 года, площадка перед ККТ «Космос», Литературный квартал в разные годы были отданы системе художественного образования Екатеринбурга.

С 2017 года ежегодно проводится Молодежный Форум «АртПоколение Екатеринбург-300», на котором ученики детских школ искусств креативно подходят к решению совсем не детских, казалось бы, задач: разрабатывают стратегию развития

города, создают макеты общественных пространств, придумывают, как преобразовать систему конкурсов и фестивалей. В числе организаторов и тьюторов Форума – бывшие выпускники, нынешние преподаватели и руководители учреждений культуры Екатеринбурга. В 2021 году проект прошел в шестой раз.

С целью организации летнего отдыха, творческой занятости детей и реализации дополнительных общеразвивающих программ в летний период с 2015 года реализуется общегородской проект «Проведи лето с культурой!». Проект является востребованным и успешным, включает организацию летних творческих объединений по различным видам искусств, профильных отрядов в структуре городских оздоровительных лагерей и профильных смен в структуре загородных оздоровительных лагерей, как в пределах, так и за пределами Свердловской области. Ежегодно творческое лето в системе художественного образования прирастает новыми проектами.

Все вышеперечисленные факторы являются показателями устойчивости единой системы детских школ искусств Екатеринбурга в различных ее аспектах – от качества образования до масштабных проектов и выдающихся результатов.

Управление культуры чутко реагирует на все изменения российского законодательства в сфере культуры, основные тренды культурного развития региона и страны. Более того, анализ новых законодательных актов в очередной раз убедил, что система культуры Екатеринбурга в целом и детские шко-

лы искусств, в частности, развиваются и планируют свое развитие в соответствии с федеральными трендами, зачастую немного опережая их. Так, в марте 2022 года была утверждена Концепция дополнительного образования детей до 2030 года. В этом документе, впервые, в отличие от предыдущих, говорится о детских школах искусств и их проблемах.

Стратегический проект «АртПоколение Екатеринбург», работа над которым была начата в 2019 году, а в конце марта 2021 года состоялась его защита на Координационном совете стратегического развития МО «город Екатеринбург», абсолютно созвучен с показателями и индикаторами достижения национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов», а также с задачами Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Стратегический проект «АртПоколение Екатеринбург», новый для городской сферы культуры, призван решить несколько важных задач системы художественного образования Екатеринбурга до 2035 года, в том числе и инфраструктурных: укрепление и развитие инфраструктуры и материально-технической базы; расширение доступности и укрепление конкурентоспособности; обеспечение системы кадрами; совершенствование системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся.

Развитие материально-технической базы, обеспечение равного доступа к услугам дополнительного образования для детей всех микрорайонов Екатеринбурга – еще одна важная задача и соответствие принципу устойчивого развития сферы.

Так, в рамках национального проекта «Культура» за счет федерального, регионального и муниципального бюджетов реализуется ряд мероприятий, направленных на модернизацию детских школ искусств. В 2019 и 2021 годах 10 ведущих детских школ искусств Екатеринбурга попали в федеральный проект «Культурная среда» национального проекта «Культура» и получили целевую субсидию более 69 миллионов рублей на приобретение музыкаль-

ных инструментов, специального оборудования и учебных материалов. В 2022 году также в рамках нацпроекта «Культура» проведен капитальный ремонт Детской художественной школы № 3 имени А. И. Корзухина. Сумма консолидированного бюджета на проведение капитального ремонта и оборудование составила около 30 миллионов рублей.

Обновление инфраструктуры системы художественного образования, создание новых мест, в том числе путем развития сети учреждений дополнительного образования – еще одна приоритетная задача Управления культуры Администрации города Екатеринбурга на современном этапе развития сферы культуры. Для решения инфраструктурных задач Управлением культуры предпринимаются активные действия, направленные на стратегическое видение развития сферы культуры города с учетом перспективного комплексного развития территорий. Составлен прогноз потребности в количестве учреждений, их актуальном и потенциальном размещении до 2035 года в соответствии с нормативами количества и доступности ДШИ с учетом изменений демографической ситуации. Проведена работа по сбору информации об основных характеристиках зданий (помещений) ДШИ, дана оценка их состояния и потребностей в ремонтах, реконструкциях и новом строительстве. Совместно с Департаментом по управлению муниципальным имуществом Администрации города были определены перспективные потребности для проведения комплексных капитальных ремонтов детских школ искусств. Проведен системный анализ и сформированы планы по изменению инфраструктуры учреждений, включенных в программы стратегического развития районов Екатеринбурга до 2035 г.

Стремительно развивающийся Екатеринбург, который активно осваивает новые территории, нуждается в новых комфортных и современных площадях и зданиях для начального профессионального образования в области искусств. Первый опыт применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере художественного об-

разования Екатеринбурга был апробирован при создании новых площадей Детской школы искусств № 2 в ЖК «Культура» на территории Кировского района Екатеринбурга. В школе созданы все условия для реализации адаптированных программ для детей с особыми образовательными потребностями, в том числе в инклюзивной форме.

Активное взаимодействие с застройщиками Екатеринбурга позволило 1 сентября 2022 года открыть новый учебный корпус первого муниципального образовательного учреждения культуры Детской художественной школы № 2 им. Г. С. Мосина в новом, молодом и динамично развивающемся Академическом районе. Эстетичные, современные, комфортные пространства – результат огромных совместных усилий Администрации города Екатеринбурга, АО Специализированный застройщик «РСГ – Академическое» и команды ДХШ № 2 им. Г. С. Мосина. Это – еще один успешный пример государственно-частного партнерства, взаимовыгодного сотрудничества власти и бизнеса для совершенствования инфраструктуры детских школ искусств.

Ведется дальнейшая активная работа по взаимодействию с застройщиками (девелоперами) Екатеринбурга. Перспективными в настоящее время являются следующие проекты, демонстрирующие реализацию потенциала муниципально-частного партнерства:

1. Сформирована заявка на финансирование строительства нового здания Гимназии «Арт-Этюд» на

1100 мест в ЖК «Изумрудный бор» в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», а также продлены сроки проведения переговоров по согласованию условий концессионного соглашения со «Специализированным застройщиком «УГМК».

2. Совместно с Департаментом образования, Управлением по физической культуре и спорту, при активном участии Региональной Строительной Группы «Академическое» спроектирована творческая академия на территории Преображенского парка в новом Академическом районе Екатеринбурга, в составе которого предполагается к размещению детская школа искусств с максимальным набором образовательных программ по видам искусств.

3. Активно ведется взаимодействие с компанией «ЭТАЛОН» по проектированию новых площадей для Детской школы искусств № 7 в микрорайоне «Солнечный». Школа будет частью творческого комплекса в жилой застройке.

4. Совместно с «AVS GROUP» проведена работа по разработке технологического и технического задания для ДШИ № 12 в ЖК «ГРИБОЕДОВ» (квартал улиц Инженерная-Самаркандская-пер. Запорожский-Альпинистов).

5. Получено заключение государственной экспертизы на проект нового корпуса ДМШ № 7 им. С. В. Рахманинова с органом залом. Это будет вторая школа в России с органом залом.

6. Совместно с Департаментом по Управлению муниципальным иму-



Рис. 3. Мы внуки твои, Победа!

ществом Администрации города Екатеринбурга начата работа по возможности использования здания МУП «Фортуна» для образовательной деятельности МБУК ДО «ЕДХШ № 4 им. Г. С. Метелева». При условии дальнейшего проектирования и последующей реконструкции этого здания школа получит новую комфортную, соответствующую современным условиям площадку, что позволит, помимо имеющихся образовательных программ в области художественного творчества, реализовывать новые образовательные программы для детей и взрослых: «Акварельная живопись», «Архитектура», «Скульптура», а также возможность формирования галерейного и выставочного пространства.

Итак, современная система художественного образования Екатеринбурга сегодня – это 174 профессиональные программы и 466 общеразвивающих, 16 городских ресурсных центров на базе наиболее результативных муниципальных образовательных учреждений культуры и 29 городских методических секций по всем направлениям образовательных программ, 150 стипендиатов премии «Талант-

ливые дети – талантливый город», 26 учащихся – обладателей стипендии Губернатора Свердловской области «Юные дарования», 12 обучающихся детских школ искусств города Екатеринбурга, удостоенных звания «Молодые дарования Российской Федерации», 20-30% выпускников, заканчивающих школу искусств «с отличием», и 16% выпускников, которые ежегодно становятся студентами творческих колледжей и вузов, 8 детских школ искусств – обладателей знака «Екатеринбургское качество» за высокий уровень предоставления услуг дополнительного образования, 8 школ искусств, вошедших в рейтинг «50 лучших детских школ искусств Российской Федерации», 70 преподавателей ДШИ, ставших лауреатами премии «Во славу Екатеринбурга», 21 преподаватель, удостоенный премии Губернатора Свердловской области «За лучшую педагогическую работу», 9 педагогов, признанных лучшими преподавателями детских школ искусств Российской Федерации [в немалой степени это – результат успешного функционирования системы повышения квалификации – см. подробно 12], 142 молодых преподавателя

ДШИ, которые являются лауреатами и дипломантами общегородского конкурса «Лучший дебют», 10 директоров ДШИ – лауреатов городской премии имени К. С. Крашенинниковой, 3 руководителя ДШИ удостоенных премии Губернатора Свердловской области «За выдающийся вклад в сохранение и развитие художественного образования на Среднем Урале», 32 творческих коллектива, имеющих звание «Образцовый коллектив любительского художественного творчества», 5 творческих коллективов со званием Народного.

Высокое качество художественного образования, масштабные проекты, выдающиеся результаты, насыщенная творческая жизнь – все это показатели устойчивого развития системы художественного образования Екатеринбурга, которая воспитала уже не одно поколение талантливых детей. Сегодня эта система определяет культурный ландшафт столицы Урала, формирует его творческую элиту и соответствующий пакет культурных потребностей, воспитывает культурную публику, компетентных слушателей и зрителей, славит город за его пределами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Культурный Екатеринбург: сборник материалов для участников Уральского регионального форума "CULTURALICA" / И. А. Ахьямова, М. А. Беляева, Е. А. Васильченко [и др.]; Управление культуры Администрации города Екатеринбурга; Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Библиотечный центр «Екатеринбург»; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. 64 с.
- [2] Боталов А. М. Стратегическое планирование в библиотечной сфере / А. М. Боталов // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2021. № 3. С. 29-38.
- [3] Боталов А. М. Стратегическое планирование в музейной сфере // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2021. № 4. С. 47-56.
- [4] Боталов А. М., Боталова Н. В., Визирякина Н. И., Соколова Е. В. Стратегическое планирование в сфере дополнительного художественного образования детей (на примере Екатеринбурга) // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. № 1 (38). С. 77-86.
- [5] Петрова Л. Е., Ахьямова И. А., Трофимова Е. Е., Егорова А. А. Культура современности, современность в культуре: как реализовать национальную стратегию в условиях глобальных вызовов // Вопросы управления. 2021. № 2 (69). С. 134-145.
- [6] Петрова Л. Е., Кожина С. П., Зинатулина Э. Ф., Юдина В. Д. От стратегии - к проекту: цели и задачи библиотек детских школ искусств // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2021. № 1. С. 81-84.
- [7] Петрова Л. Е., Кожина С. П., Зинатулина Э. Ф., Юдина В. Д. Участие библиотек детских школ искусств во Всероссийской акции "Библионочь": процесс и результат социально-культурного проектирования // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2021. № 2. С. 24-29.
- [8] Ахьямова И. А., Бурлуцкая М. Г., Занин М. В. [и др.] Исследование спроса населения Орджоникидзевского района города Екатеринбурга на муниципальные услуги в сфере культуры // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2015. № 1. С. 51-65.
- [9] Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] / И. А. Ахьямова, М. А. Беляева, А. М. Боталов [и др.]. Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2020. 238 с.
- [10] "Что-то новое и необычное": аудитория современного искусства в крупных городах России / М. Г. Бурлуцкая, Д. А. Костина, Е. С. Кочухова [и др.]. М.; Екатеринбург : 000 "Фабрика комиксов" (импринт "Кабинетный ученый"), 2018. 400 с.
- [11] Петрова Л. Е., Бурлуцкая М. Г. Аудитория современного искусства в крупных городах России: ядро, периферия и перспектива // Мир России. Социология. Этнология. 2020. Т. 29. № 4. С. 171-203.
- [12] Ахьямова И. А. Переподготовка и повышение квалификации специалистов в области дополнительного художественного образования // Педагогическое образование в России. 2019. № 7. С. 161-166.

MUNICIPAL SYSTEM OF ART EDUCATION FOR CHILDREN IN YEKATERINBURG: PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY AND DEVELOPMENT

AUTHOR'S INFORMATION

Elena V. Sokolova

Administration of the city of Ekaterinburg (24a, Lenin Av., Ekaterinburg, 620014, Russia)

@ sokolova_ev@ekadm.ru

Natal'ya V. Botalova

Administration of the city of Ekaterinburg (24a, Lenin Av., Ekaterinburg, 620014, Russia)

@ botalovanv@mail.ru

KEYWORDS

Sustainable development, art education for children, municipal-state partnership demonstration of talent.

FOR CITATION

Sokolova E.V., Botalova N.V. (2022). Municipal system of art education for children in Yekaterinburg: principles of sustainability and development. *Managing culture*. No. 3. Pp. 32–40.

ABSTRACT

Children's art schools are the most important institution for the formation and preservation of culture, increasing the competitiveness of subjects of various levels - from the family to the state. The successful functioning of the system of art education for children in Yekaterinburg was the result of a set of management decisions based on the principles of sustainability and development. The purpose of the article is to analyze the implementation of the strategy of art education for children in Yekaterinburg. The authors use general scientific methods of deduction and induction, synthesis and analysis, all analytical provisions are supported by departmental statistics, cases of successful projects.

The key to the system of art education for children in Yekaterinburg are 3 management principles - 1. loyalty to traditions, continuity (preservation of the children's art school system, program, conceptual and strategic planning, effective management of educational, methodological, competitive-festival, managerial activities), 2. integration of learning outcomes at the Children's School of Art in citywide projects, active public demonstration of talents (performance on stage, public video content, open state exam "Art Generation", project "Spend the Summer with Culture"), 3. development of the material and technical base of institutions, including equipment and premises (target subsidies for the purchase of equipment, funds from the national project for major repairs, the opening of new premises for art schools, the establishment of municipal-state partnerships in the construction of facilities in new microdistricts).

The authors point to the timeliness and acuteness of the development of the system of pre-professional educational programs in the field of culture and arts due to the risk of losing domestic academic traditions, the importance for the preservation of Russian art, and the staffing of the industry.

REFERENCES:

- [1] Cultural Ekaterinburg: a collection of materials for the participants of the Ural Regional Forum "CULTURALICA" / I. A. Akhyamova, M. A. Belyaeva, E. A. Vasilchenko [and others]; Department of Culture of the City Administration of Yekaterinburg; Municipal Budgetary Institution of Culture "Library Center" Ekaterinburg"; Municipal budgetary educational institution of higher education "Yekaterinburg Academy of Contemporary Art" (Institute). Yekaterinburg: Yekaterinburg Academy of Modern Art, 2018. 64 p.
- [2] Botalov A. M. Strategic planning in the library sector / A. M. Botalov // News of higher educational institutions. Ural region. 2021. No. 3. S. 29-38.
- [3] Botalov A. M. Strategic planning in the museum sphere // News of higher educational institutions. Ural region. 2021. No. 4. S. 47-56.
- [4] Botalov A. M., Botalova N. V., Viziryakina N. I., Sokolova E. V. Strategic planning in the field of additional art education for children (on the example of Yekaterinburg) // Municipality: Economics and Management. 2022. No. 1 (38). pp. 77-86.
- [5] Petrova L. E., Akhyamova I. A., Trofimova E. E., Egorova A. A. Culture of modernity, modernity in culture: how to implement the national strategy in the face of global challenges // Management Issues. 2021. No. 2 (69). pp. 134-145.
- [6] Petrova L. E., Kozhinova S. P., Zinatulina E. F., Yudina V. D. From strategy to project: goals and objectives of libraries for children's schools of arts. Ural region. 2021. No. 1. S. 81-84.
- [7] Petrova L. E., Kozhinova S. P., Zinatulina E. F., Yudina V. D. Participation of libraries of children's art schools in the All-Russian action "Library Night": the process and result of socio-cultural design // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Ural region. 2021. No. 2. S. 24-29.
- [8] Akhyamova I. A., Burlutskaya M. G., Zanin M. V. [et al.] Study of the demand of the population of the Ordzhonikidzevsky district of the city of Yekaterinburg for municipal services in the sphere of culture // News of higher educational institutions. Ural region. 2015. No. 1. S. 51-65.
- [9] Analytics of cultural industries: before and after the [pandemic] / I. A. Akhyamova, M. A. Belyaeva, A. M. Botalov [and others]. Yekaterinburg: Yekaterinburg Academy of Modern Art, 2020. 238 p.
- [10] "Something new and unusual": the audience of contemporary art in large cities of Russia / M. G. Burlutskaya, D. A. Kostina, E. S. Kochukhova [and others]. M.; Yekaterinburg: Comic Factory LLC (armchair scientist imprint), 2018. 400 p.
- [11] Petrova L. E., Burlutskaya M. G. The audience of contemporary art in large cities of Russia: core, periphery and perspective // World of Russia. Sociology. Ethnology. 2020. V. 29. No. 4. S. 171-203.
- [12] Akhyamova I. A. Retraining and advanced training of specialists in the field of additional art education // Pedagogical education in Russia. 2019. No. 7. P. 161-166.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РАБОТЕ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ



АННОТАЦИЯ

Научной проблемой, влияющей на практику, является противоречие между достижением соответствия выпускников системы дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств требованиям федеральных государственных требований с одной стороны, а с другой – стабильное обеспечение этих требований вне зависимости от способностей обучающихся. Решить эту проблему может внедрение системы менеджмента качества в работе детской школы искусств и анализ этого процесса.

В статье рассматривается кейс обоснования системы менеджмента качества – муниципальная школа искусств мегаполиса. Автор осуществила стратегический анализ кейса по двум методикам – PEST- и SWOT-анализ, что сделало более обоснованной разработку системы менеджмента качества. Также представлен анализ влияния социально-демографических факторов на объем и спрос на услуги в сфере дополнительного образования детей – показано, что на уровне микрорайона спрос будет расти, что необходимо учитывать при стратегическом планировании.

Для достижения высокого качества организации образовательного процесса в школе искусств, по мнению автора необходимо неуклонно соблюдать все принципы менеджмента: концентрация на каждом потребителе и вовлечение всех в деятельность, непрерывное улучшение, решения, основанные на фактах и процессный подход. Их внедрение позволит решить ряд проблем, актуальных сегодня для учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств: 1) низкое качество предоставляемых услуг, выражающееся в позднем реагировании на успеваемость учащегося, 2) отсутствие профессионального роста преподавателей, необходимость выстраивания системы обмена опытом работы, 3) слабый уровень исполнительской дисциплины и неэффективная система порицаний, 4) низкая конкурентоспособность образовательного учреждения на рынке услуг – в шаговой доступности есть предложения частных услуг.

Автор указывает на варианты решения проблем – мониторинг успеваемости обучающихся, персональный анализ работы преподавателей, внедрение технологии «электронный журнал», корректировка системы признания достижений в коллективе школы искусств и нормативно-правовой базы учреждений, организация публичных выступлений и массовых социально-культурных мероприятий в микрорайоне. Представлена циклическая модель внедрения качества в школе услуг: проектирование, действие, контроль, анализ.

В современном мире мы все чаще слышим такие выражения, как: менеджмент, качество, управление качеством и другие. Актуальность выбранной темы не случайна, так как на сегодняшний день существует острая потребность в качестве предоставляемых товаров и услуг. Обусловлено это тем фактом, что потенциальные потребители – родители обучающихся, вкладывая финансовые средства в обучение и развитие своего ребенка, хотят видеть в итоге высокий результат его деятельности. Эффективным решением является внедрение системы менеджмента качества, которая позво-

лит более плодотворно развиваться, что будет способствовать повышению конкурентоспособности, репутации и имиджу школы. Система менеджмента качества может быть использована в разных отраслях: на предприятии, фирме и, конечно, в образовании – общем и дополнительном.

С 2012 года в музыкальных школах и школах искусств успешно реализуются дополнительные профессиональные общеобразовательные программы, разработанные в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Согласно этому до-

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Стадникова Екатерина Анатольевна
Екатеринбургская детская школа искусств № 11 имени Е.Ф. Светланова (620034, Россия, Екатеринбург, ул. Бебеля, 1226)
@stadnikova.ea@gmail.com

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Дополнительное образование, менеджмент, система менеджмента качества, детская школа искусств, управление, оптимизация, организация.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Стадникова Е.А. Внедрение системы менеджмента качества в работе детской школы искусств // Управление культурой. 2022. № 3. С. 41–50.

кументу, за школами закреплен статус учреждений, дающих начальное образование в сфере профессионального искусства. Поэтому актуальность системы менеджмента качества в дополнительном образовании детей заключается в том, что она позволяет на более высоком и профессиональном уровне достигнуть конечной цели и решить ряд управленческих проблем:

- каждое учреждение нуждается в соответствии уровня подготовки выпускников федеральным государственным требованиям,
- высокое качество предоставляемых услуг,

- профессиональный рост преподавателей,

- четкая исполнительская дисциплина, как со стороны преподавателей, так и со стороны обучающихся.

Стоит отметить, что все школы выполняют данный критерий. Вопрос состоит в том, чтобы обеспечить стабильное выполнение требований системы, вне зависимости от способностей обучающихся и желаний преподавателей. Именно этот фактор «подталкивает» руководителя выйти на новый уровень в оказании своих услуг, позволяющий в процессе обучения выявлять «моменты», на которые стоит обратить внимание, тем самым избежав проблем с успеваемостью обучающихся и обеспечив высокое качество подготовки. Кроме того, внедрение системы менеджмента качества позволит более глубоко изучить потребности потребителей, повысит прозрачность управляемости учреждения и создаст благоприятные условия для профессионального роста преподавателей, что отразится на качестве предоставляемых услуг.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры дополнительного образования «Екатеринбургская детская школа искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова» (далее – ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова, Школа) – это социально востребованная, стабильно функционирующая образовательная организация, которая более 15 лет успешно реализует предпрофессиональные и общеразвивающие программы художественного образования и эстетического развития детей. Школой проводятся крупные конкурсные и фестивальные мероприятия, реализуются организационно-методические проекты, ведется активная культурно-просветительская работа среди жителей Верх-Исетского района и города Екатеринбурга.

В настоящее время большое внимание уделяется качеству продукта, в данном случае – качеству оказания услуг. Поэтому Школа должна гибко и динамично развиваться, реагируя на соответствующие запросы потребителя. Новая система требований, которая предъявляется к дополнительному образованию, побуждает к необходимости новых

Таблица 1 – PEST-анализ

P – политические факторы	E – экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> – Стабильное положение бюджетных учреждений в сфере культуры; – Государственная поддержка системы дополнительного образования, наличие проектов по развитию дополнительного образования; – Наличие государственных программ по поддержке молодых преподавателей; – Изменения федеральных законов и требований 	<ul style="list-style-type: none"> – Экономическая ситуация как фактор, влияющий на спрос продукта
S – социально-демографические факторы	T – технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> – Демографическая характеристика как фактор, влияющий на спрос продукта; – Отношение и осведомленность потребителей о дополнительном образовании; – Востребованность продукта на дальнейшем рынке 	<ul style="list-style-type: none"> – Образовательные методики и стандарты, их изменение и повышение требований; – Развитие IT технологий, необходимость их внедрения для повышения качества

путей решения. Одним из них является создание системы менеджмента качества, способной в процессе реализации обеспечить высокий уровень качества условий, качества процесса и качества результата предоставления образовательных услуг.

Для оценки качества работы Екатеринбургской детской школы искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова был осуществлен стратегический анализ по двум методикам (PEST, SWOT).

Для осуществления анализа внешней среды был использован PEST-анализ (*Politics* (политика) – политические факторы, *Economics* (экономика) – экономические факторы, *Socio-Culture* (социум-культура) – социокультурные факторы, *Technology* (технологии) – технологические факторы). Данная методика PEST-анализа позволила произвести оценку состояния важных факторов окружающей среды (табл. 1).

Екатеринбургская детская школа искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова имеет все предпосылки внедрения в работу системы качества менеджмента, которая позволит наладить образовательный процесс и получить наиболее высокие результаты и достижения.

Анализ политических факторов показал, что сфера дополнительного образования детей стабильна и продолжает функционировать в штатном режиме, несмотря на снижение финансирования школы искусств. Явным плюсом для молодых специалистов является наличие государственной поддержки – программ, обеспечивающих финансовую помощь на начальном этапе профессиональной карьеры.

Изменения в законодательстве обязывают школу постоянно подстраиваться под введенные изменения и, соответственно, развиваться.

Анализ экономических факторов показывает, что экономика в стране переживает кризис и находится в стагнации. Из-за этого покупательская способность потребителей снижается, что может привести к потере численности контингента обучающихся. Также, оттоку обучающихся могут способствовать образовательные организации, функционирующие на безвозмездной основе. Например, в микрорайоне «Заречный» существует центр дополнительного образования «Новая Авеста», которая предоставляет свои услуги бесплатно. Несмотря на данный факт, потенциальные потребители (родители, законные представители) понимают разницу между учреждениями и делают свой выбор в пользу ЕДШИ.

Анализ социально-демографических факторов показывает стабильный демографический отток. Исходя из исследований Росстата, показатели рождаемости по Свердловской области, начиная с 2015 года, продолжают падать. От данного факта напрямую зависит количество обучающихся в образовательных учреждениях (рис. 1).

Большое количество детских садов в микрорайоне, а также четыре корпуса лицея № 12 могут привести к увеличению контингента обучающихся. Вследствие этого появится возможность для расширения спектра образовательных услуг, а значит, привлечения новых кадров. Но в настоящих условиях это будет сделать невозможно в связи с ограничением пространства ЕДШИ.

Стоит отметить, что востребованность дополнительного образования среди потребителей достаточно высока. С одной стороны, идет активная реклама и продвижение услуг со стороны как самой школы, так и управления культуры. Как правило, это освещение в СМИ проводимых мероприятий на сайте школы искусств и в социальной сети. Также на узнаваемость и имидж школы работают те проекты, которые привлекают и вовлекают в свое действие зрителя со стороны, то есть жителей микрорайона. В пример можно привести такие масштабные фольклорные мероприятия для жителей микрорайона, проводимые ЕДШИ в рамках культурно-образовательных проектов, как гуляния на Троицу, проводы Масленицы. Они призваны вовлечь в творческий процесс всех желающих.

С другой стороны, реализуя дополнительные предпрофессиональные общеразвивающие программы, ЕДШИ готовит выпускников, которые дальше смогут продолжить обучение в средне-специальном или высшем учебном заведении музыкальной направленности.

1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
14,5	↑ 16,9	↓ 16,1	↑ 16,4	↓ 12,2	↓ 8,5	↓ 8,3	↓ 8,1	↑ 8,5	↓ 8,0
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
↑ 8,3	↑ 9,0	↑ 9,8	↑ 10,4	↑ 10,7	↓ 10,4	↑ 10,7	↑ 11,5	↑ 12,4	↑ 12,8
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
↑ 13,4	↑ 13,5	↑ 14,3	↑ 14,5	→ 14,5	↓ 14,4	↓ 13,8	↓ 12,4	↓ 11,6	↓ 10,7
2020									
↓ 10,2									

Рис. 1. Рождаемость (число родившихся на 1000 человек населения).

Анализ технологических факторов показал высокие темпы развития IT технологий. Из этого следует необходимость активно внедрять и применять их в работе школы. Образовательные стандарты и требования, на которые школа опирается в своей работе, постоянно изменяются. Для повышения качества образования необходимо ввести в рабочий процесс систему хранения и анализа информации, а также организовать стандартизированные рабочие места для дистанционной формы обучения.

Проанализировав данные факторы и их тенденции, можно сделать вывод о том, что система дополнительного образования в области культуры вполне стабильна,

несмотря на влияние различных экономических факторов.

Имея небольшую площадь, ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова не столь остро чувствует низкую рождаемость. В настоящее время в школе обучается 426 человек, из которых 256 человек обучается на бюджете и 170 на платных образовательных услугах. Поэтому благополучное стечение обстоятельств способствует активной деятельности школы, которую необходимо постоянно контролировать, улучшать и модернизировать.

Для выявления необходимости внедрения системы менеджмента качества был проведен анализ актуального состояния учреждения. Для выявления сильных и слабых

Таблица 2 – SWOT-анализ

S – сильные стороны	W – слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – наличие высококвалифицированных педагогических кадров; – обучение детей и взрослых по общеразвивающим и по предпрофессиональным программам; – возможность одновременного обучения 426 детей в возрасте от 2-х до 18 лет; – реализация большого количества направлений художественного образования (11 программ из 20); – регулярный мониторинг качества обучения; – наличие учебно-методической базы; – системная работа по выявлению и развитию талантливых детей; – формирование партнерских отношений с ведущими организациями Екатеринбурга, Свердловской области, России; – владение уникальными знаниями для реализации образовательных программ, регулярное повышение квалификации персонала, создание комфортных условий для профессиональной деятельности, удовлетворенность заработной платой, возможность личностного роста, комфортный психологический климат в коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> – ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова размещена в здании лицея № 12; – острая необходимость в увеличении количества площадей для обучения; – старение профессиональных кадров; – пассивность молодых кадров; – устаревшая материально-техническая база; – недостаточные условия для обучения детей с ОВЗ; – недостаточное использование в образовательном процессе современных информационных технологий ввиду недостаточности единиц компьютерной техники; – недостаточность условий, обеспечивающих качество процесса и качество результата для предоставления образовательных услуг. <p>Слабые стороны по мнению потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие полноценной раздевалки для переодевания обучающихся на отделении хореографического искусства, раннего эстетического развития, нехватка площадей для занятий, что отражается на расписании. <p>Слабые стороны по мнению сотрудников:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «неудобное» расписание, невозможность проводить репетиции в концертном зале, – отсутствие возможности профессионального роста
O – возможности	T – угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – увеличение финансов (доходы от оказания платных услуг и иных приносящих доход видов деятельности, целевые взносы, добровольные пожертвования физических и юридических лиц); – расширение перечня платных образовательных услуг; – участие в грантовых конкурсах; – участие в конкурсах на «Лучшее образовательное учреждение»; – развитие сетевого взаимодействия с учреждениями культуры (социальное партнерство); – обучение специалистов требованиям системы менеджмента качества: планируется организовать проведение практических занятий по вопросам внедрения системы менеджмента качества в деятельность Школы 	<ul style="list-style-type: none"> – ограничительные меры, принятые в ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова в связи с коронавирусной инфекцией COVID-19; – ухудшение экономической ситуации в регионе: снижение уровня доходов родителей (законных представителей) обучающихся, снижение спроса на платные услуги); – снижение интереса обучающихся к получению предпрофессионального образования; – педагогическое выгорание

сторон ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова был использован SWOT-анализ, который позволил выявить внутренние сильные стороны (*strengths*) и внешние возможности (*opportunities*), имеющиеся у школы в настоящее время, а также внутренние слабые стороны (*weaknesses*) и внешние угрозы (*threats*), оказывающие негативное влияние на дальнейшее развитие организации (табл. 2).

Представленные анализы позволяют сделать следующие выводы: Екатеринбургская детская школа искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова имеет необходимые условия для осуществления образовательной деятельности в сфере дополнительного художественного образования детей и ресурсы для внедрения системы менеджмента качества. Учитывая современные тенденции развития дополнительного образования, руководство Школы приняло решение о разработке и внедрении системы менеджмента качества, которая в процессе реализации обеспечит высокий уровень качества условий, качество процесса и качество результата предоставления образовательных услуг.

Обратимся к устоявшимся терминам и определениям:

Дополнительное образование – целенаправленный процесс воспитания, развития личности и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, представленный целой педагогической системой.

Менеджмент – это процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей [1]. Менеджмент следует рассматривать как деятельность, направленную на изменение исходной ситуации в желаемую.

Менеджмент качества – это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией уникальными свойствами деятельности и ее результатами в организации, требования к которым предъявляются потребителями применительно к качеству [9].

Управление качеством – сложный процесс повседневного выполнения руководителем организации всех уровней закрепленных за ни-

ми функций по отношению к качеству объектов [9] (например, разработка программ, процесс планирования образовательной деятельности, процесс обучения персонала, процесс контроля деятельности и многое другое).

Сложность процесса управления качеством в организации дополнительного образования детей состоит в том, что он собирается в определенный комплекс и показывает, как работает в организации система менеджмента качества. Она формируется в уже существующем порядке управления и руководства организацией и опирается на конкретные принципы, постепенно образуя структуру.

Стоит отметить, что создание системы менеджмента качества – это переход на более высокий уровень культуры управления, требующий тщательного внимания и контроля со стороны руководства. Если упустить какое-то событие или элемент, то в результате итог получится не тот, который ожидается изначально.

Система менеджмента качества – это система, которая создается в организации с целью формирования целей и политики в области качества. Система менеджмента качества характеризуется своей структурой, назначением, составом элементов и взаимосвязей между ними [5].

Сложно дать оценку различным системам менеджмента качества – хороши они или плохи, главное – их эффективное использование в той или иной организации. То, что хорошо для одних – недостаточно для других.

В основе качества менеджмента в работе школы искусств лежат следующие принципы:

1. Концентрация на каждом участнике объединения, независимо от его выбора характера участия (потребитель, исполнитель). Важно опираться не на принцип обеспечения, а на принцип вовлеченности каждого в образовательную деятельность через знания, творчество, активный поиск возможностей для улучшения качества деятельности организации.

2. Непрерывное улучшение – качество деятельности и качество результатов деятельности организа-

ции, педагогического состава всегда можно улучшить – за счет повышения эффективности удовлетворения существующих потребностей, за счет формирования новых потребностей, за счет устранения выявленных недостатков, их корректировки и т. д.

3. Решения, основанные на фактах – непрерывное улучшение всегда опирается на наличие достоверной информации о качестве, а не предположения. Для этого в системе менеджмента качества должна быть создана и функционировать система регистрации данных о качестве для принятия обоснованных решений.

4. Процессный подход – повышение качества на всех уровнях осуществления основной деятельности организации, сотрудников организации должно быть «прозрачным» и открытым для управления.

5. Вовлечение всех в деятельность по обеспечению качества – каждый сотрудник организации четко знает свои обязанности и полномочия, осознанно принимает на себя ответственность за качество в рамках процессов, в которых он принимает участие. Обучающиеся и их родители также принимают на себя ответственность за качество своего участия в образовательной деятельности Школы и ее результаты.

Внедрение системы менеджмента качества в работу ЕДШИ позволит в короткий срок решить такие проблемы, как:

1. Низкое качество предоставляемых услуг. По большей части качество страдает из-за позднего реагирования на успеваемость обучающегося, что влечет за собой ряд последующих неприятностей. В настоящее время ведутся журналы учета посещения и успеваемости обучающихся индивидуально каждым преподавателем. По окончании четвертей оценки заносятся в общую ведомость, где отражена успеваемость обучающегося по каждому предмету. Стоит признать, что данная форма признана неэффективной. Повысить качество можно с помощью постоянного мониторинга успеваемости обучающихся и тотального контроля со стороны преподавателя и родителей (законных представите-

Таблица 3 — Характеристика реализации принципов СМК в школе искусств

Принцип СМК	Степень реализации на практике	Позитивные характеристики имеющегося опыта внедрения	Проблемы внедрения принципа
Концентрация на участнике	3	В ЕДШИ существует форма обратной связи, расположенная на официальном сайте, но по факту она не используется Бумажная отчетность преподавателей	Обратная связь – это серьезный инструмент для улучшения качества предоставляемых услуг, позволяющий регулярно собирать информацию, анализировать и реагировать на недочеты. Для полноценной работы необходимо разработать ряд анкет как для обучающихся, так и их родителей и на регулярной основе заниматься мониторингом удовлетворения качеством предоставляемых услуг. Существующая форма обработки информации по каждому обучающемуся не дает полное представление об активном участии в мероприятиях и успеваемости, поэтому необходимо внедрить электронный журнал и обеспечить контроль каждого обучающегося.
Непрерывное улучшение	4	Преподаватели регулярно посещают курсы повышения квалификации, но недостаточно делятся собственным педагогическим опытом	Необходимо ввести в обязанности преподавателей проведение мастер-классов на уровне города
Решения, основанные на фактах	3	В ЕДШИ реализуется ряд бюджетных и внебюджетных программ. При этом не проводятся исследования по целевой аудитории, соответственно, плохие знания того, чего хочет потребитель	Необходимо провести сегментирование потребителей для более полного и комплексного выявления потребностей аудитории
Процессный ход	3	Документы, регламентирующие работу преподавателей, требуют дополнений и редактирования	Разработка и корректировка документальной открытости позволит тщательно следить за качественно выполненной работой преподавателей
Вовлечение	4	Малый процент преподавателей, готовых на любое вовлечение в работу школы	Нежелание преподавателей выполнять в полной мере свои прямые обязанности, пассивность, лень

Примечание: Степень реализации на практике представлена по 10-балльной шкале (авторская оценка).

лей). Поэтому внедрение системы менеджмента качества позволит изменить систему мониторинга обучающихся. Введение в образовательный процесс электронного журнала позволит быстро и своевременно реагировать на динамику успеваемости, а именно – вовремя отследить каждого обучающегося и вовремя принять меры по устранению тех или иных трудностей. Помимо этого, необходим анализ работы каждого преподавателя – насколько обучающийся включен в рабочий процесс.

2. Отсутствие профессионального роста преподавателей, от которого напрямую зависит качество предоставляемых услуг. Современная система образования стремительно развивается и совершенствуется. Постоянно обновляясь, она предлагает большое количество возможностей для создания новых актуальных продуктов. Отсюда вытекает одна из проблем – отсутствие у преподавателя (чаще зрелого возраста) желания использовать новые технологии и методики в своей работе из-за устоявшихся привычек и консерватизма. Выход из зоны собственного комфорта не всеми охотно воспринимается. Тут важно донести до преподавателя тот факт, что

время изменяет все вокруг: другие дети, новые технические возможности, новые тенденции в образовании и т. д. В настоящее время в школе на бюджетных образовательных услугах работают 26 преподавателей и 3 концертмейстера. Все без исключения своевременно проходят аттестацию, посещают мастер-классы, но только 5 человек из 29 делятся своим педагогическим опытом с коллегами на уровне города, страны. Система менеджмента качества позволит улучшить текущие показатели с помощью системы поощрения преподавателей (финансовое, признание достижений в коллективе), помощи в методической работе.

3. Отсутствие исполнительской дисциплины. Зачастую можно услышать о нежелании преподавателя реализовывать мероприятия из своего плана работы. Он про него забыл или просто не хочет выполнять. Здесь стоит отметить, что в обязанности каждого преподавателя входит разработка учебно-методической литературы. В случае отказа от данного вида работы необходимо принимать меры: привлекать к финансовой ответственности. Все запланированные творческие и методические мероприятия должны

быть проведены в установленный срок. Стоит признать, что в настоящее время в школе иногда возникают ситуации с неисполнением трудовых обязанностей преподавателями, проводится беседа с директором, но кардинальные меры не предпринимаются. В рамках внедрения системы менеджмента качества появится возможность внести изменения в должностные инструкции преподавателей, где будут более четко прописаны обязанности и ответственность. Так, на преподавателей, «не вписывающихся» в систему, будут найдены способы воздействия, так называемые рычаги давления.

4. Низкая конкурентоспособность образовательного учреждения. ЕДШИ находится в выгодном географическом положении микрорайона «Заречный». Для большинства родителей очень важен такой фактор, как шаговая доступность. Школа искусств является монополистом в сфере предоставления предпрофессиональных программ. Потенциальные потребители в настоящее время привлекаются за счет проведения концертов обучающихся школы искусств, проведения таких массовых народных праздников для жителей района, как Мас-

Таблица 4 — Проблемы, решаемые с помощью внедрения системы менеджмента качества в работе детской школы искусств

Проблема	Текущая ситуация	Способ решения	Зона ответственности
Низкое качество предоставляемых услуг	– ведение журналов успеваемости в бумажном виде; – общешкольная ведомость	– электронный журнал; – регулярный мониторинг работы обучающихся; – анализ работы обучающихся	директор; зам. директора по учебно-воспитательной работе; преподаватели
Отсутствие профессионального роста преподавателей	– регулярное посещение преподавателями курсов повышения квалификации; – своевременное прохождение аттестации на квалификационную категорию	– распространение педагогического опыта на уровне города	директор; зам. директора по учебно-воспитательной работе; преподаватели
Отсутствие исполнительной дисциплины	– нежелание преподавателя в полной мере выполнять свои обязанности (например, проведение мероприятий из плана работы, методическая работа)	– привлечение к дисциплинарной ответственности (замечание, выговор, увольнение)	директор; зам. директора по учебно-воспитательной работе
Низкая конкурентоспособность ЕДШИ	– отсутствие желания преподавателей выходить с концертами за рамки школы искусств	– привлечение потенциальных клиентов при помощи реализации масштабных проектов, участниками которых станут сами потребители	директор; зам. директора по учебно-воспитательной работе; преподаватели

леница, Троица и другие. Также, имиджу школы поспособствует реализация масштабных проектов, значимых как для самой школы, так и города. И, конечно, благодаря информации на сайте и в официальной группе в ВК о достижениях высоких результатов на конкурсах и фестивалях обучающихся и преподавателей. Благодаря внедрению системы менеджмента качества подвергнется корректировке нормативно-правовая база, которая позволит в большей степени привлекать преподавателей к проведению подобных мероприятий. Участие педагогических работников необходимо финансово поощрять. Такая активность с одной стороны поддержит интерес к работе у преподавателей, с другой – привлечет потенциальных потребителей (табл. 4).

Рассматривая данный вопрос, мы интересовались опытом коллег. Насколько мы можем судить, система менеджмента качества в учреждениях дополнительного образования города Екатеринбурга не развита. Но существует опыт коллег, которые не только внедрили модель управления качеством, но и успешно ее апробировали. Речь идет о государственном бюджетном учреждении дополнительного образования Свердловской области «Ирбитская детская музыкальная школа». Модель управления качеством и итоги были изложены в выпускной квалификационной работе Н.Н. Заниной, выпускницы Уральского государственного педагогического университета. В 2022 г. материалы работы стали основой издания с аналогичным названием [6].

Автор работы выделяет в модели управления качеством три ком-

понента: организационный, содержательный и результативный. Каждый из этапов подробно расписан, что является залогом успешной реализации модели. В работе представлены положительные результаты деятельности музыкальной школы с использованием различных таблиц, графиков, демонстрирующих высокий уровень образовательных услуг по нескольким показателям. В итоге автор приходит к выводу о целесообразности использования модели качества и успешной реализации.

Рассмотрим внедрение системы менеджмента качества в дополнительном образовании детей на примере работы Екатеринбургской детской школы искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова.

Разработка и внедрение в деятельность ЕДШИ № 11 имени Е. Ф. Светланова системы менеджмента качества опираются на национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества». Данная система позволит Школе не только повысить конкурентоспособность, но и достигнуть определенного качества предоставляемых услуг.

На основе анализа сложившейся ситуации в Школе, потребностей и ожидания участников образовательных отношений (преподаватели, обучающиеся и их родители/законные представители), заинтересованных сторон, была опре-

делена цель: обеспечить построение новой системы управления Екатеринбургской детской школы искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова, позволяющей гибко реагировать на быстро меняющиеся требования обучающихся и их родителей (законных представителей), работников школы, иных заинтересованных сторон, позволяющей добиваться долгосрочного успеха, стабильно высокого уровня удовлетворенности потребителей, постоянного улучшения деятельности школы.

Выделены основные задачи:

1. Провести анализ имеющихся в школе условий для разработки внедрения системы менеджмента качества;
2. Создать условия для внедрения системы менеджмента качества в деятельность школы.

Модель системы внедрения качества ориентирована на обучающихся и их родителей (законных представителей), которые на выходе должны быть удовлетворены качественно предоставленными услугами. Для успешного и эффективного внедрения системы менеджмента качества в работу детской школы искусств необходимо создать поэтапный процесс, включающий в себя проектирование, действие, контроль и анализ (рис. 2).

Для более детального ознакомления с моделью внедрения систе-

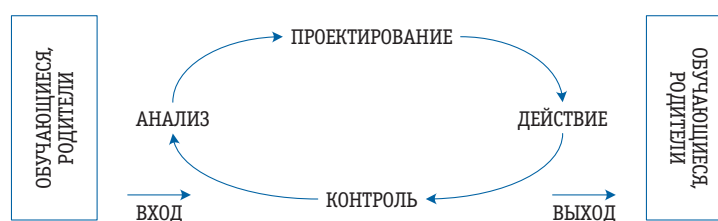


Рис. 2.

Таблица 5 — Модель внедрения менеджмента качества в работе детской школы искусств будет способствовать повышению

мы менеджмента качества, предлагаем обратиться к таблице 3.

Данную модель планируется внедрить в течение 10 месяцев. Из ниже представленной схемы видны этапы реализации внедрения СМК: начало второго и третьего этапов следует после окончания предыдущего, а четвертый этап накладывается на третий, продолжая реализовываться параллельно (рис. 3).

В данной работе рассмотрены некоторые проблемы, встречающиеся в образовательном процессе школы искусств, которые можно решить при помощи внедрения системы менеджмента качества, а именно:

- низкое качество образовательных услуг,
- отсутствие профессионального роста преподавателей,
- отсутствие исполнительской дисциплины,
- низкая конкурентоспособность.

Внедрение системы менеджмента качества в работе школы искусств позволит создать целую систему мониторинга, отслеживающую как работу обучающихся, так и преподавателей. Система будет способствовать карьерному росту преподавателей и достижению стабильных высоких результатов у обучающихся на фестивалях и конкурсах. Все это будет положительно влиять как на имидж школы, так и конкурентоспособность.

Для оценки качества работы Екатеринбургской детской школы искусств № 11 имени Е. Ф. Светланова был осуществлен анализ по двум методикам: PEST и SWOT. Стратегический анализ позволил оценить множество факторов и ситуаций, влияющих на работу школы искусств и определиться с текущими проблемами, а также выявил потребность внедрения системы менеджмента качества в работу детской школы искусств,

Этап	Действие	Ответственное лицо
I. Проектирование	1. Разработка документации и распределение полномочий	Директор Зам. директора по УВР
	2. Обучение	Директор Методист Зав. отделениями
	3. План по внедрению СМК	Методист Директор
		Директор Зам. директора по УВР Директор
II. Действие		Директор
		Директор Зам. директора по УВР Директор Зам. директора по УВР Зав. отделениями
III. Контроль		Директор Зав. отделениями Зам. директора по УВР
IV. Анализ		Аудиторы
		Директор Директор, Зам. директора по УВР Методист Зам. директора по УВР, методист, зав. отделениями

которая позволит выйти на качественно новый уровень развития учреждения и оказания услуг.

Благодаря соблюдению международных стандартов ИСО-9000, включающих в себя такие принципы менеджмента, как: ориентация на потребителя, вовлечение работников, системный подход к менеджменту, принятие решений, основанных на фактах, обеспечивается стабильно высокое качество оказываемых услуг [4].

Внедрение системы менеджмента качества в работу школы искусств

качества предоставляемых услуг, профессиональному росту кадров, позволит повысить имидж школы и стать конкурентоспособной. Система менеджмента качества будет служить залогом устойчивого развития школы, а также даст уверенность руководству и потребителю в том, что все процессы, осуществляемые в школе искусств, направлены на достижение высоких результатов и ре-

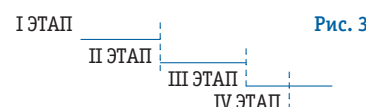


Рис. 3.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

[1] Адизес И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. Пер. с англ. В. Кузина. 5-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 352, [2] с.

[2] Вицелярова К. Н., Захарова Ю. Н., Савицкая А. Н. Характеристика системы менеджмента организации социально-культурной сферы // Естественные гуманитарные исследования. 2020. № 28 (2). С. 79-87.

[3] Востряков Л. Е. Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. Т. 216. С. 16-26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-kak-oblast-issledovaniy-i-obrazovaniya> (дата обращения: 02.12.2022).

[4] Гавриленко Л. С., Храмова Л. Н. Управление качеством в об-

Таблица 6 – План мероприятий по внедрению системы менеджмента качества в работе школы искусств

№	Мероприятие	Срок выполнения	Ответственный	Примечание
I этап – ПРОЕКТИРОВАНИЕ				
1	Разработка документации на основе национального стандарта:	август – декабрь	директор	С августа до конца декабря – разработать необходимую документацию
1.1	– издание приказа о разработке СМК	август	директор	—
1.2	– создание рабочей группы, в которую входят преподаватели – заведующие отделениями	август	методист, зав. отделениями	Подробный инструктаж с рабочей группой
1.3	– назначение ответственного за разработку модели и плана по внедрению СМК в образовательный процесс	август	зам. директора по УВР	—
1.4	– определение миссии, целей и задач Школы	сентябрь	директор	Определение и постановка целей и задач
1.5	– разработка и утверждение руководства по качеству	сентябрь	методист	
1.6	– разработка положений (например, положение о системе менеджмента качества; положение о системе мониторинга качества и т. п.); – разработка инструкций; – разработка правил и порядков; – разработка бланков протоколов, актов, отчетов, ведомостей, диаграмм выполнения процессов, методов и средств измерения эффективности и т. п. – разработка плана по внедрению СМК	сентябрь октябрь ноябрь декабрь	методист методист рабочая группа методист, рабочая группа зам. директора по УВР	Разработка документации и внесение изменений в существующие документы. Необходимо разделить полномочия и объем работ между назначенными ответственными лицами.
II этап – ДЕЙСТВИЕ				
2.1	– издание приказа о внедрении СМК	Январь-май	директор	Формирование приказа с задачами и целями СМК
2.2	– введение в образовательный процесс электронного журнала, начиная с первого полугодия	январь	директор	Формирование дополнительных приказов в рамках СМК
2.3	– проведение заседаний совета по качеству	ежемесячно	директор	Рассмотрение и утверждение мероприятий по обеспечению и улучшению качества, планирование и контроль выполнения работ по СМК с предоставлением отчета
2.4	– контроль за обучающимися; – контроль за преподавателями	еженедельно ежемесячно	рабочая группа	Предоставление отчетов, графиков и диаграмм.
2.5	– вовлечение преподавателей в полноценный рабочий процесс; – вовлечение обучающихся	ежемесячно	зам. директора по УВР, зав. отделен.	Регулярная работа с преподавателями
III этап – КОНТРОЛЬ				
3.1	– мониторинг выполнения плана по внедрению	январь-май с 25 по 30 число каждого месяца	директор	Регулярный контроль по выполнению плана
3.2	– мониторинг работы обучающихся	ежемесячно		Измерение качества знаний обучающихся
3.3	– мониторинг работы преподавателей	ежемесячно	зам. директора по УВР	Измерение качества работы преподавателей
IV этап – АНАЛИЗ				
4.1	– проведение аудитов для оценки состояния, эффективности и результативности образовательного процесса	март, май	аудиторы	Проведение аудита в конце III и IV четвертей
4.2	– анализ реализации плана	июнь	директор	Подведение итогов и анализ результатов аудита
4.3	– анализ выполнения рабочих процессов	июнь	Директор, зам. директора по УВР	Анализ всех процессов, подведение итогов, при необходимости корректировка дальнейших действий
4.4	– анализ и оценка уровня удовлетворенности потребителей	июнь	методист	Предоставление отчета, в котором отражен не только уровень удовлетворенности, но и динамика
4.5	– подготовка и реализация плана корректирующих мероприятий	июнь	зам. директора по УВР, методист, зав. отделениями	При необходимости разработать план по устранению недоработок на каждом этапе

разовательном учреждении : учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2013. 97, [1] с.

- [5] Гродзенский С. Я. Менеджмент качества: учебник. М. : Проспект, 2017. 222 с.
- [6] Занина Н. Н., Перевышина Н. Ю. Управление качеством художественного образования : учебное пособие / Уральский государственный педагогический университет, Институт музыкального и художественного образования, Кафедра художественного образования. Екатеринбург : [б. и.], 2020. 95, [1] с. : табл.

- [7] Колношенко В. И. Менеджмент и управление: общее и особенное // Научные труды Московского гуманитарного университета 2018. № 5. С. 36-43.
- [8] Кудрина Е. Л., Гук А. Г. Потребность работодателей в специализации сферы культуры и удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг // Вестник КемГУКИ. 2013. № 22/1. С. 158-165.
- [9] Логинова Л. Г. Оценивание качества в дополнительном образовании детей: практико-ориентированная монография. Чебокс

сары : Среда, 2019. 429 с.

[10] Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200124394?ysclid=lb69dhcg2j890399403> (дата обращения: 02.12.2022).

[11] Погосян С. Г. Основные подходы и классификации принципов

управления в менеджменте // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-2. С. 309-313.

[12] Хафизов И. И. Этапы и трудности внедрения элементов системы менеджмента качества в образовательном учреждении высшего профессионального образования // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 7. С. 198-201.

IMPLEMENTATION OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE WORK OF A CHILDREN'S ART SCHOOL

ABSTRACT

The scientific problem that affects practice is the contradiction between achieving compliance of graduates of the system of additional education of children in the field of culture and arts with the requirements of federal state requirements, on the one hand and, on the other hand, the stable provision of these requirements, regardless of the abilities of students. This problem can be solved by introducing a quality management system in the work of a children's art school and analyzing this process.

The article considers one case of substantiation of the quality management system - the municipal school of arts of the metropolis. The author carried out a strategic analysis of the case using two methods - PEST, SWOT analyzes, which made the development of a quality management system more reasonable. An analysis of the impact of socio-demographic factors on the volume and demand for services in the field of additional education for children is also presented - it is shown that at the microdistrict level, demand will grow, which must be taken into account in strategic planning.

To achieve quality in the school of arts, according to the author, it is necessary to strictly observe all the principles of management: concentration on each consumer and involving everyone in activities, continuous improvement, decisions based on facts and a process approach. Their implementation will allow solving a number of problems that are relevant today for institutions of additional education for children in the field of culture and arts: 1) the low quality of the services provided, expressed in a late response to student progress, 2) lack of professional growth of teachers, the need to build a system for the exchange of work experience, 3) a weak level of performance discipline and an inefficient system of censure, 4) low competitiveness of an educational institution in the service market - there are offers of private services within walking distance.

The author points to options for solving problems - monitoring the progress of students, personal analysis of the work of teachers, introducing the "electronic journal" technology, adjusting the system for recognizing achievements in the art school team and the regulatory framework of institutions, organizing public speaking and mass social and cultural events in the microdistrict. A cyclic model of quality implementation in the school of services is presented: design, action, control, analysis.

AUTHOR'S INFORMATION

Ekaterina A. Stadnikova
Ekaterinburg Children's Art School
No. 11 named after E. F. Svetlanov
(122b, Bebel St., Ekaterinburg,
620034, Russia)
[@ stadnikova.ea@gmail.com](mailto:stadnikova.ea@gmail.com)

KEYWORDS

Additional education, management, Quality Management System, children's art school, optimization, organization.

FOR CITATION

Stadnikova E.A. (2022). Implementation of a quality management system in the work of a children's art school. *Managing culture*. No. 3. Pp. 41–50.

REFERENCES:

- [1] Adizes I. Managing change. How to effectively manage change in society, business and personal life. Per. from English. V. Kuzina. 5th ed. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber, 2018. 352, [2] p.
- [2] Vicelyarova K. N., Zakharova Yu. N., Savitskaya A. N. Characteristics of the management system of the organization of the socio-cultural sphere // Natural Humanitarian Research. 2020. No. 28 (2). pp. 79-87.
- [3] Vostryakov L. E. Management of social and cultural activities as a field of research and education // Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture. 2018. V. 216. S. 16-26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/management-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-kak-oblast-issledovaniy-i-obrazovaniya> (date of access: 02.12.2022).
- [4] Gavrilenko L. S., Khramova L. N. Quality management in an educational institution: a textbook. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2013. 97, [1] p.
- [5] Grodzensky S. Ya. Quality management: textbook. M. : Prospekt, 2017. 222 p.
- [6] Zanina N. N., Perevyshina N. Yu. Management of the quality of art education: textbook / Ural State Pedagogical University, Institute of Music and Art Education, Department of Art Education. Yekaterinburg: [b. and.], 2020. 95, [1] p. : tab.
- [7] Kolnoshenko V. I. Management and management: general and special // Scientific works of the Moscow Humanitarian University 2018. No. 5. P. 36-43.
- [8] Kudrina E. L., Guk A. G. The need of employers in specialists in the sphere of culture and consumer satisfaction with the quality of educational services // Bulletin of the KemGUkl. 2013. No. 22/1. pp. 158-165.
- [9] Loginova LG Evaluation of quality in additional education of children: a practice-oriented monograph. Cheboksary: Wednesday, 2019. 429 p.
- [10] National standard of the Russian Federation GOST R ISO 9001-2015 "Quality management systems. Requirements". URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200124394?ysclid=lb69dhcg2j890399403> (date of access: 02.12.2022).
- [11] Pogosyan S. G. Basic approaches and classifications of management principles in management // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2013. No. 10-2. pp. 309-313.
- [12] Khafizov I. I. Stages and difficulties of introducing elements of the quality management system in an educational institution of higher professional education // Bulletin of the Kazan Technological University. 2012. No. 7. S. 198-201.

ДОВУЗОВСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ



АННОТАЦИЯ

В данной статье автор доказал значимость довузовского журналистского образования, описал и обосновал ряд функций и типов довузовской журналистской подготовки, используя такие теоретические методы как анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, и такие эмпирические методы как анализ документов, мониторинг СМИ, анкетирование, интервью с экспертами, наблюдение – в том числе, включенное. Автор опирался и на свой педагогический опыт в сфере предпрофессионального медиаобразования.

В статье представлено и обосновано семь функций довузовской журналистской подготовки и семь критериев типологизации довузовского медиаобразования, рассмотрены основные форматы довузовской подготовки: аудиторные занятия, творческие встречи; работа над созданием коллективного медиапродукта, участие в конкурсах и т. д. Выделены тенденции и проблемы довузовского медиаобразования: количественный рост редакций школьных СМИ и других форм подготовки; увеличивающееся разнообразие форматов школьных медиа; активное использование «дистанта». Среди проблем автор в качестве главной обозначает кадровую проблему и полагает, что ставка на медиаподготовку школьных педагогов себя не оправдала. Больше пользы может принести работа со студентами и магистрантами журфаков, их мотивирование к медиаобразовательной деятельности и прохождению медиапедагогической практики в школах. В качестве поддержки довузовского журналистского образования автор считает необходимым проведение конкурсов среди медиапедагогов и курсов для юных журналистов, участие в которых должно быть преимущественно бесплатным.

Формирование ответственных и высококлассных специалистов в сфере журналистики – важнейшая функция профессионального образования. Она реализуется (с большим или меньшим успехом) в профильных вузах. Но базовые знания и навыки, основы журналистской подготовки могут закладываться у детей и подростков уже на этапе довузовского (предпрофессионального) дополнительного образования. Эти знания и навыки оказывают в дальнейшем влияние на формирование личности как профессионала в медиасфере.

В данной статье мы рассмотрим основные функции, виды и методы довузовского журналистского образования, современные тенденции и проблемы его развития. Это нужно, в первую очередь, для выработ-

ки практических рекомендаций по решению имеющихся проблем.

В ходе исследования были использованы следующие методы: теоретические – анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация; эмпирические – наблюдение (в том числе, и включенное), анализ документов, мониторинг школьных, учебных и иных СМИ, ежегодное анкетирование выпускников подготовительных курсов журфака и «Дистанционной школы журналистики», экспертные интервью – с членом правления Свердловского творческого Союза журналистов и Союза юнкоров (неофициальное название Детско-молодежной общественной организации юных корреспондентов Свердловской области) Светланой Викторовной Лебедевой; с доцентом департамента «Факультет жур-

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Чемякин Юрий Владимирович
Екатеринбургская академия современного искусства (620012, Россия, Екатеринбург, ул. Культуры, 3)
[@chemyakin1977@yandex.ru](mailto:chemyakin1977@yandex.ru)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Довузовское обучение, журналистское образование, медиапедагогика, школьные и молодежные медиа, факультеты журналистики, центры детского творчества.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Чемякин Ю.В. Довузовское журналистское образование: современное состояние и тенденции развития // Управление культурой. 2022. № 3. С. 51–60.

налистики» УГИ УрФУ Марией Федоровной Поповой, которая с 1970-х годов занимается подготовкой абитуриентов журфака, является членом жюри всероссийских и региональных конкурсов юных журналистов; с Эльвиной Александровной Урбанович – педагогом дополнительного образования, главным редактором авторского журнала "Стрекоза" (г. Челябинск).

Автор статьи в 2005–2020 гг. являлся заведующим и преподавателем подготовительных курсов факультета журналистики УрГУ/УрФУ, организатором и членом жюри Всероссийского конкурса творческих работ «Автограф», конкурса школьной и юношеской прессы Урала «ПрессКОД» (2010–2020 гг.); провел десятки семинаров и мастер-классов с юными журналистами и их на-

ставниками; ныне является членом жюри Всероссийского конкурса молодых журналистов «МедиаВызов». В 2020 г. открыл ИП и организовал «Дистанционную школу журналистики», в которой занимается онлайн со старшеклассниками из разных городов. Выводы о тенденциях, проблемах довузовского журналистского образования автор делает, основываясь и на собственном опыте.

Под довузовским журналистским образованием мы понимаем совокупность образовательных практик, направленных на распространение журналистских знаний и навыков преимущественно среди школьников, на помощь в их профориентации, развитии творческих способностей и подготовку к поступлению в вузы на журналистские факультеты.

Довузовская журналистская подготовка является важной составляющей медиаобразования.

По определению И. А. Фатеевой, медиаобразованием следует называть «научно-образовательную область, предметом которой являются средства массовой информации и коммуникации в педагогическом аспекте их многообразных связей с миром, обществом и человеком» [1, с. 12].

Мы полагаем, что довузовская журналистская подготовка является той частью медиаобразования, которая направлена на формирование будущих профессионалов в сфере журналистики, а не на распространение базовых знаний о СМИ и потреблении медиапродукции среди широких слоев населения.

Довузовское журналистское образование некоторые авторы также называют «допрофессиональным» [2]. Широко распространен и схожий термин «предпрофессиональное образование». В ряде источников данный термин выступает как синоним довузовской подготовки [3], но мы, вслед за другими практиками в сфере образования [4], считаем, что под предпрофессиональным образованием следует понимать те форматы дополнительного образования, которые рассчитаны на старшеклассников школ, в скором будущем – абитуриентов.

Среди основных функций довузовской журналистской подготовки выделим следующие:

1. Пропедевтическая. Одна из важнейших задач довузовского журналистского образования – сжатое, но систематическое введение в журналистику в популярной и доходчивой форме. Подготовительные курсы при журфаках, школы юных корреспондентов и т. п. помогают учащимся приобрести как базовые знания в теории профессии, познакомиться с историей и современными проблемами ее развития, так и начать развивать навыки практической деятельности. Довузовское журналистское образование способствует лучшей успеваемости ребят в вузе, облегчая усвоение учебной программы, особенно на 1 и 2 курсах журфаков [5, с. 134].

2. Профориентационная. Журналистика – профессия специфическая, требующая от человека как трудолюбия, целеустремленности, так и некоторых других личностных качеств (наблюдательности, любопытства, стрессоустойчивости, коммуникабельности, настойчивости, готовности к ненормированному рабочему дню, к быстрому переключению с одного дела на другое), определенных творческих способностей, «задатков», без которых человеку сложно будет работать в журналистике. Поэтому человеку важно еще до поступления в вуз составить адекватное представление о профессии и своих собственных журналистских способностях, понять, есть ли у него склонность к данному виду деятельности.

3. Функция подготовки к сдаче ДВИ – дополнительного вступительного испытания. Для поступления на факультеты журналистики крупных вузов (таких, например, как МГУ, СПбГУ, УрФУ), помимо ЕГЭ, необходимо сдать университетский творческий экзамен. Обычно на таких экзаменах от абитуриентов требуется предоставить портфолио (материалы, опубликованные в СМИ), написать письменную работу, ответить на устные вопросы, касающиеся теории, истории, современного состояния медиасферы. Практика показывает, что успешно пройти этапы творческого экзамена без каче-

ственной довузовской журналистской подготовки почти невозможно [6, с. 11].

4. Функция профессиональной социализации. Одна из особенностей журналистики состоит в том, что в данной профессии можно начинать полноценно работать и без соответствующего диплома об образовании. Многие студенты-журналисты – не только заочной, но и очной форм обучения, активно сотрудничают со СМИ и устраиваются туда на работу – как для ускорения своего профессионального и карьерного роста, так и для зарабатывания денег. Поэтому для начинающих журналистов важно как можно раньше погружаться в профессиональную среду, начинать активно публиковаться в СМИ, знакомиться с редакторами и журналистами, перенимать опыт, «овладевать стандартами и ценностями профессионального сообщества» [7, с. 35].

5. Воспитательная функция. Довузовская журналистская подготовка призвана содействовать воспитанию учащихся на основе подлинных ценностей и гуманистических идеалов, формированию в школьниках таких качеств, как ответственность, честность, равнодушие к бедам других людей, готовность отстаивать правду [8, с. 49]. Работа журналиста предполагает постоянное общение с другими людьми и возможность влияния на многочисленную аудиторию, поэтому без чувства ответственности и других перечисленных выше качеств не обойтись.

6. Функция творческой самореализации. Довузовское журналистское образование содействует раскрытию талантов школьников, их творческому самовыражению и развитию. Огромную роль в этом играет сотрудничество со школьными, учебными или «взрослыми» СМИ. При этом творческая самореализация учащихся может осуществляться в двух основных направлениях: во-первых, развитие именно журналистских способностей (умение писать тексты в разных журналистских жанрах, делать качественные фоторепортажи или новостные телевизионные сюжеты); во-вторых, общее творческое развитие (например, написание и опубликование в

школьной газете своих стихов, рассказов, рисунков). Первое направление имеет непосредственное отношение к подготовке будущих профессионалов в сфере журналистики.

7. Функция общения – «клуба по интересам». Многие школьники записываются в школы юных журналистов и т. п., чтобы найти себе друзей, а развитие коммуникативных навыков принципиально важно для будущих журналистов.

Все рассмотренные функции тесно взаимосвязаны и характерны для разных видов довузовского журналистского образования. Первые четыре функции (№ 1-4) особенно характерны для подготовительных курсов, школ молодого журналиста, ориентированных на учащихся 10-11 классов. Три последние функции (№ 5-7) особо актуальны для кружков юных корреспондентов и прочих форматов дополнительного журналистского обучения, предназначенных для школьников средних и младших классов.

Классификация по возрасту учащихся (**критерий 1**) – не единственная возможная классификация. Рассмотрим другие критерии типологизации довузовского журналистского образования.

Критерий 2. Учредитель (организатор). Именно он влияет и на содержание, и на методы довузовской журналистской подготовки. В качестве организаторов различных форм довузовского образования в России выступают:

- средние общеобразовательные школы (а также гимназии, лицеи);
- государственные и муниципальные организации дополнительного образования, такие, как дома (центры) детского творчества;
- коммерческие фирмы и индивидуальные предприниматели, репетиторы;
- редакции СМИ (чаще всего – областных, городских или районных газет, муниципальных радио- и телестудий);
- вузы, в которых существуют журфаки или другие подразделения, занимающиеся подготовкой журналистов;
- профессиональные журналистские организации (Союз журналистов России и др.);

- оргкомитеты фестивалей и курсов юных журналистов.

Согласно результатам Переписи школьных и молодежных СМИ Свердловской области, проходившей в феврале-апреле 2021 года, распределение учредителей школьных (подростковых) медийных объединений в нашей области таково: «272 редакции реализуют свою деятельность на базе школы, гимназии, лицея; 31 редакцию можно встретить в различных центрах дополнительного образования, частных кружках и других организациях (культурных, взрослых периодических СМИ и т. д.). Это говорит о том, что школа была и остается основным местом для медиаобразовательной работы с детьми и подростками, именно там, в медийных объединениях, должны закладываться основные навыки работы с информацией, создания медийных продуктов» [9].

Различные кружки и классы юных журналистов при общеобразовательных школах (созданные в рамках «спущенных сверху» программ по медиаобразованию) – это самая многочисленная, но при этом, на наш взгляд, самая слабая часть в системе довузовского журналистского образования. Основная проблема – отсутствие качественного журналистского образования и опыта у большинства школьных медиапедагогов. Наиболее сильным звеном следует признать подготовительные курсы (и различные школы юных журналистов) в ведущих вузах, курсы при профессиональных журналистских организациях и при редакциях качественных, авторитетных СМИ. Но если настоящие профессионалы-энтузиасты в сфере медиаобразования работают в центрах (домах, дворцах) детского творчества – то именно эти учреждения становятся «драйверами» развития довузовского журналистского образования в данном городе. В качестве примера можно привести Нину Ивановну Семину, много лет успешно руководившую студией молодых журналистов «Вольный ветер» при Дворце молодежи (г. Екатеринбург), Эльвину Александровну Урбанович, главного редактора авторского журнала «Стрекоза» (г. Челябинск).

Критерий 3. Цели довузовского журналистского образования. В числе таковых можно выделить следующие:

- подготовка к поступлению на факультет журналистики (конкретного вуза, а иногда и нескольких вузов);
- знакомство с основами журналистики (теория, история и современные практики, тенденции развития);
- освоение учащимися практических журналистских навыков (писать тексты в журналистских жанрах, брать интервью, снимать видеорепортажи);
- профориентация;
- творческая самореализация школьников.

Могут быть и иные формулировки целей. Например, цель Школы молодого журналиста Казанского (Приволжского) федерального университета обозначена так: «Формирование у слушателей представлений о работе журналиста как разносторонней творческой деятельности методом «погружения» учащихся в условия, максимально приближенные к работе корреспондента» [10, с. 5]. Могут декларироваться несколько основных целей. Например, в качестве основных целей подготовительных курсов журфака УрГУ/УрФУ заявлялись: качественная подготовка к поступлению, знакомство с основами журналистики, профориентация [6, с. 7]. Помимо перечисленных, декларируемых целей, создатели медиашкол и курсов преследуют и некоторые другие, публично не озвучиваемые, но важные цели, такие, как PR-продвижение конкретного вуза, обеспечение набора хорошо подготовленных абитуриентов на факультет, получение дохода от реализации платных услуг.

Критерий 4. Принадлежность учащихся к той или иной ступени школьного образования. От этого во многом зависят и методы обучения, «глубина погружения» в разные аспекты профессии. Согласно Постановлению Правительства РФ от 23.03.2001 № 224 "О проведении эксперимента по совершенствованию структуры и содержания общего образования", выделяют 3 ступени [15]:

- I ступень (начальное общее образование) – 4 года («начальная школа»);

- II ступень (основное общее образование) – 5 лет («основная школа»);

- III ступень (среднее (полное) общее образование) – 2 года («старшие классы»).

В начальной школе учатся дети от 6-8 до 10-12 лет; в основной школе («средних классах») учатся до 15-17 лет, старшие классы оканчивают в возрасте от 17 до 19 лет. Большинство программ довузовского медиаобразования, а также фестивалей и конкурсов юных журналистов рассчитаны на учащихся старших и средних классов. Так, например, в Московской школе журналистики им. Владимира Мезенцева учатся школьники в возрасте от 15 лет. При факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова для учащихся 9-10 классов (ребят 15-17 лет) действует Школа юного журналиста, в которой они могут познакомиться с основами профессии, а для учащихся 11 класса предназначены подготовительные курсы, цель которых – подготовка к сдаче вступительных испытаний. Ориентированный на старшеклассников предпрофессиональный уровень медиаобразования «предполагает специфические технологии, ориентированные на посвященную, продвинутую аудиторию. Обычно на подготовительные курсы приходят юнкоры, уже освоившие или параллельно осваивающие медиаобразовательные программы в своих школах, в детских центрах, при редакциях взрослых газет» [5, с. 134].

В студиях журналистики различных Центров детского творчества, как правило, обучаются дети в возрасте от 10-11 лет (то есть, тоже учащиеся средних и старших классов).

Критерий 5. Условия предоставления образовательных услуг (платность/бесплатность). Платные услуги предоставляются вузами, частными образовательными компаниями и индивидуальными предпринимателями, некоторыми редакциями СМИ. Бесплатными, как правило, являются разные формы дополнительного образования в школах, муниципальных центрах детского

творчества и в некоторых вузах. Например, Школа юного журналиста-международника МГИМО. В МГУ, УрФУ и ряде других вузов существуют как бесплатные, так и платные формы довузовского журналистского образования [11]. Как правило, бесплатные предназначены для учащихся средних классов, а платные курсы подготовки к поступлению – для старшеклассников.

Для многих родителей данный критерий является решающим в вопросе выбора услуг дополнительного (в том числе, журналистского) образования. Хотя интенсивность и качество занятий на платных курсах бывают выше, чем на бесплатных. Отметим при этом, что целеустремленные школьники и из бесплатных школ юнкоры «выжимают максимум», сами много трудятся и поступают затем на журфак (в том числе, на бюджетные места), а некоторые ученики дорогостоящих курсов занимаются «спустя рукава» и не поступают на желанные факультеты.

Критерий 6. Продолжительность программ. По продолжительности форматы довузовского журналистского образования можно разделить также на два основных вида:

- долгосрочные (от 4-6 месяцев до нескольких лет). Например, образовательная программа «Юный журналист» Центра детского творчества г. Тулаев рассчитана на 3 года;
- краткосрочные (от однодневных семинаров, мастер-классов и недельных интенсивных курсов до трехмесячных образовательных программ).

Несмотря на очевидные, казалось бы, преимущества долгосрочных программ, у краткосрочных тоже есть свои достоинства. Программа обучения на «сжатых» курсах бывает более интенсивной, у учащихся нет возможности откладывать дела на потом, ученики постоянно «в тонусе», занимаются методом «полного погружения» (как, например, на июльских подготовительных курсах журфака УрФУ), поэтому результаты и показатели поступления в вуз бывают лучше, чем на воскресных курсах, идущих в течение учебного года.

Критерий 7. Форма обучения. Существуют три основных формата довузовского образования:

- очное обучение (традиционная форма получения образования, характеризующаяся обязательным присутствием и непосредственным общением учащихся с преподавателем на лекциях, в классах, редакциях или университетских аудиториях);

- проведение занятий, выполнение и проверка заданий онлайн – с помощью сети Интернет и технологий дистанционного обучения;

- смешанный формат, сочетание очного обучения и «дистанта».

Онлайн-формат образовательных программ (в том числе, и в сфере довузовской журналистской подготовки) резко и повсеместно распространился с началом пандемии коронавируса в феврале-марте 2020 года. Во многих случаях переход от традиционного обучения к дистанционному был мерой вынужденной, неожиданной и нежеланной. Приходилось срочно, «на ходу» перестраивать весь учебный процесс. Ситуация усугублялась тем, что некоторые преподаватели (как правило, старшего возраста) слабо владели новыми информационными технологиями. К тому же, учеников, находящихся «по ту сторону экрана», сложнее контролировать, мотивировать и вдохновлять. Все это негативно отразилось на качестве обучения.

Некоторые медиа-дисциплины, например, «Основы тележурналистики», «Фотожурналистика», «Операторское мастерство» по объективным причинам сложно (а порой невозможно) преподавать дистанционно, в том числе поэтому организаторы довузовской журналистской подготовки предпочитают традиционный очный формат обучения.

У опрошенных нами экспертов М. Поповой (доцента департамента «Факультет журналистики» УГИ УрФУ) и Э. Урбанович (педагога дополнительного образования, главного редактора авторского журнала "Стрекоза", г. Челябинск) – критическое отношение к дистанционным формам обучения журналистике. По их мнению, «дистант» ни в коей мере не может заменить живого общения наставников и учеников. Э. А. Урбанович: «Дистанционный (интернет, онлайн) формат может быть только дополнительным,

а не основным способом довузовского журналистского образования. Журналистика предполагает, в первую очередь, живую коммуникацию. Важно не только что говорить, но и как говорить. Именно интонации, казалось бы, едва заметные, часто заставляют детей задумываться, спорить, предлагать несколько вариантов решения проблем... При помощи онлайн-общения передать эти интонации и организовать живой диалог очень сложно».

Тем не менее, пандемия COVID-19 дала такой мощный толчок развитию онлайн-форматов журналистского образования, что медиа-мир уже не мог остаться прежним, и сейчас продолжают функционировать, участвовать в конкурентной борьбе многие интернет-курсы и школы журналистики, возникшие в разгар пандемии. Руководители подготовительных курсов учли ценный опыт глобальных перемен 2020-2021 годов. Если образовательный процесс хорошо наладить онлайн, применять эффективные и удобные программы дистанционного обучения, то он может стать привлекательным для многих учащихся и педагогов, а в некоторых ситуациях – просто незаменимым (прежде всего, когда учащийся проживает на далеком расстоянии от образовательной организации). Учитывая это, в некоторых учебных заведениях, например, в Школе молодого журналиста Казанского (Приволжского) федерального университета, ученики могут выбирать, заниматься в университетской аудитории или дистанционно (аудиторные занятия транслируются и в формате видеоконференций) [12].

Совокупность выше обозначенных критериев типологизации позволяет получить адекватное представление о том или ином формате довузовской медиаподготовки. Например, июльские подготовительные курсы на направлении «Журналистика» в УрФУ – это организованное федеральным университетом краткосрочное (двухнедельное) бесплатное обучение в традиционном очном формате для учащихся старших классов с целью их подготовки к сдаче творческого вступительного экзамена. Созданная

автором данной статьи школа журналистики – это частные коммерческие курсы, долгосрочные (длительность – 7 месяцев), платные, с дистанционным форматом обучения, предназначенные для ознакомления учащихся старших классов с основами журналистики и их подготовки к поступлению на журфак.

Рассмотрим основные формы обучения, используемые в довузовской журналистской подготовке:

- аудиторные занятия – теоретические лекции, семинарские и практические занятия, проблемные дискуссии;
- творческие встречи (мастер-классы, тренинги) с приглашенными опытными журналистами, редакторами, телеведущими и другими профессионалами-практиками;
- домашние задания (в том числе, изучение профессиональной литературы и периодики, написание рецензий), их проверка и обсуждение в аудитории;
- проектная деятельность (чаще всего – создание совместными усилиями учебной газеты, теле- или радиопередачи, интернет-издания и т. п. «Выпуск собственного издания (печатного, электронного) является в абсолютном большинстве случаев неотъемлемой частью медиаобразовательной программы» [13, с. 10]);
- индивидуальная, курируемая преподавателем (наставником), активность каждого учащегося по сотрудничеству с различными средствами массовой информации;
- коллективные экскурсии учащихся в редакции СМИ, в издательства и т. п.;
- курируемая (зачастую и инициируемая) педагогом деятельность учеников по их участию в различных конкурсах, фестивалях, сборах юных журналистов.

У каждой из названных форм довузовской подготовки – свои сильные стороны. Наибольшей результативности позволяет достичь сочетание всех форм и форматов, как это и происходит в качественных школах подготовки юных журналистов. В каждой образовательной программе есть свои особенности, традиции. Например, в программе Центра детских СМИ «Я и Мы» Дворца

творчества детей и молодежи Копейского городского округа (Челябинская область) особое место отведено работе с педагогом-психологом. Мастер-классы, психологические игры, тренинги помогают раскрыться начинающим журналистам, приобрести уверенность в себе [11].

Почти все упомянутые формы обучения и развития школьников реально проводить не только в традиционном очном формате, но и в дистанционном. В разгар пандемии коронавируса полностью «ушли в онлайн» проводимые вузами лекционные и семинарские занятия с юными журналистами, Всероссийский конкурс творческих работ «Автограф», Конкурс школьной и юношеской прессы Урала «ПрессКОД» и многие другие подобные конкурсы. Автор данной статьи дистанционно выпускал со своими учениками учебную газету (в электронном формате), помогал им дистанционно сотрудничать с молодежными СМИ, организовывал онлайн-встречи с опытными редакторами, некоторые из которых даже устраивали для ребят виртуальные экскурсии по своим редакциям. Виртуальная экскурсия не может заменить реальную, как и онлайн-общение с мэтрами журналистики или своими сверстниками из разных городов – это все же не личное живое общение с ними, но в некоторых ситуациях это приемлемый или даже единственно возможный вариант.

Говоря об основных тенденциях развития довузовского журналистского образования, прослеживаемых за последнее десятилетие, доцент журфака УрФУ М. Ф. Попова в интервью автору данной статьи отмечает: «Технический и технологический арсенал неизмеримо обогатился, а интерес к слову, к тексту, к «медленному чтению» тает пугающе быстро... В школах и детских центрах теперь есть хорошо оснащенные теле-радио-студии, есть возможность заявить о себе в социальных сетях и даже зарабатывать на всем этом деньги. Но работать с информацией – именно работать! – хотят и умеют далеко не в каждой детской редакции... Так что вряд ли довузовское журналистское обучение в целом ста-

ло более эффективным и качественным. Но есть и исключения». Педагог дополнительного медиаобразования Э. А. Урбанович высказывает схожие оценки происходящего и считает, что «школьники и студенты в последние три года стали хуже формулировать свои мысли».

Член правления Свердловского творческого Союза журналистов С. В. Лебедева тоже отмечает как положительные, так и отрицательные тенденции последних лет: «С одной стороны – в разы больше стало школьных СМИ, в том числе, печатных изданий, появились школьные ТВ-студии, и, конечно, официальные группы в соцсетях, в наполнении контентом которых дети тоже могут участвовать. Это хорошо в том плане, что хоть как-то они могут попробовать себя в медийной деятельности – сборе информации, ее обработке, подготовке публикаций или сюжетов. Однако существенный минус в том, что в абсолютном большинстве случаев школьными медиа руководят люди без элементарной журналистской подготовки, и качество контента таких медийных ресурсов не высоко, особых знаний по журналистике там давать практически некому, о журналистском труде там создают неверное мнение у ребят. Следует отметить и позитивный момент – в некоторых Домах (Центрах) детского творчества, особенно в глубинке, организуют студии журналистики, к работе в них привлекают редакторов местных изданий. Такое сотрудничество достаточно эффективно, однако требует энтузиазма и без того занятых журналистов, поэтому встречается далеко не повсеместно».

Говоря о проблемах довузовского журналистского образования, С. В. Лебедева развивает тему недостаточной компетентности многих школьных медиапедагогов: «Сказывается эффект того, что журналистика, на первый взгляд, – это просто. Все же умеют писать, многие – снимать и монтировать (особенно, подростки). И простые видеофрагменты, не несущие реальной информации, они уже расценивают, как журналистику, любые «размышлизмы», нагромождение общих слов и фраз – тоже. Зача-

стую руководители школьных СМИ это поощряют».

По данным последней паспортизации школьных СМИ Екатеринбурга, как и прежде, в городе всего около 5% медиапедагогов имеют специальное журналистское образование [6]. Пути решения данной проблемы С. В. Лебедева видит в медиаобразовании школьных педагогов. Причем, в качественном, а не «формально-бюрократическом», от которого мало пользы.

«Перемены в сфере довузовского журналистского образования в последние десятилетия не принесли ожидаемого положительного эффекта, – отмечает наш эксперт Эльвина Александровна Урбанович, – оно стало обязательным, а значит, мертвым. Например, в Челябинске в каждой школе должна быть своя газета или телевидение, радио. Профессиональные медиапедагоги к этому не прилагаются. Считается, что школьные учителя как-нибудь справятся с этим, взяв дополнительную нагрузку... Любая «обязаловка» приводит к формальности».

Соглашаясь с тем, что нехватка квалифицированных медиапедагогов – одна из ключевых сложностей, М. Ф. Попова выделяет ряд других важнейших проблем современного довузовского журналистского образования:

- его коммерциализация (в результате которой талантливые ребята из малообеспеченных семей имеют меньше возможностей получить качественное дополнительное образование);
- «корпоративизация» юношеских медиа (руководители школ и центров детского творчества зачастую требуют, чтобы дети «пиарили» эти учреждения, отражали исключительно точку зрения администрации; это обычно не способствует развитию творческих способностей детей);
- недофинансирование работы детских журналистских объединений.

Анализируя особенности нового Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), на который в сентябре 2022 года перешли школы России, И. А. Фатеева резко критикует этот стандарт и делает неутешительные выводы.

«Скорее всего, государство исключает для себя необходимость заниматься проблемой медиаграмотности, не считает важным принимать в расчет постоянный контакт школьников со средствами массовой информации. А иначе почему медиакомпонент отсутствует в разделе «Работа с информацией», посвященном одной из важнейших составляющих метапредметных компетенций?» [14, с. 125].

В последнее десятилетие активно обсуждается вопрос об информационном неравенстве – это касается как различных стран, так и регионов России. Данная проблема актуальна и для сферы довузовской журналистской подготовки. Так, согласно анализу результатов переписи школьных и молодежных СМИ Свердловской области, проходившей в феврале-апреле 2021 года, школьники из различных городов и районов нашего региона имеют существенно разные возможности в плане доступа к юношеским, молодежным медиаресурсам и занятиям с опытными медиапедагогами. «Ожидаемо, что больше всего редакций школьных и молодежных СМИ в Екатеринбурге – 82 команды. Не в последнюю очередь это следствие того, что в областном центре целенаправленная системная медиаобразовательная работа ведется достаточно давно» [9].

Второй в Свердловской области по численности населения и уровню урбанизации город Нижний Тагил также показал высокие результаты – там 25 редакций. «Но следующие показатели довольно неожиданные. На третьем и последующих местах по количеству зарегистрированных редакций расположились не близко расположенные к Екатеринбургу, высокоразвитые в различных отношениях города и городские округа (Каменск-Уральский, Первоуральск, Ревда), а достаточно отдаленные Красноуральск (10 команд), Артемовский и Артемовский городской округ (9 команд)... Какие выводы можно из этого сделать? Первое: медийная активность детей и молодежи, как минимум, в образовательных организациях, не имеет прямой зависимости от близости к област-

ному центру и информационным возможностям, которые в нем существуют. Второе: активные медиаобразовательные процессы идут там, где есть энтузиасты – причем, как в образовательной системе, так и на уровне различных периодических СМИ в городских округах» [6].

На основании проведенных нами экспертных интервью, изучения теоретических и эмпирических источников следует выделить такие ключевые тенденции развития довузовского журналистского образования:

- достаточно быстрый количественный рост как школьных и молодежных СМИ, так и других форм довузовской журналистской подготовки;
- увеличивающееся разнообразие школьных и юношеских медиа (наряду с печатными изданиями, активно развиваются сетевые издания, страницы в соцсетях и другие информационные ресурсы, а также школьные и «детские» радио-, телестудии);
- все более активное использование дистанционных форматов подготовки юных журналистов (особенно, с весны 2020 года, с «разгара» пандемии коронавируса);
- достаточно активная подготовка медиапедагогов, осуществляемая (по крайней мере, до недавнего времени) различными государственными и муниципальными учреждениями.

Наряду с позитивными тенденциями необходимо выделить ключевые проблемы довузовского журналистского образования в России:

- продолжающаяся коммерциализация образования;
- «корпоративизация» школьных, юношеских медиа;
- недостаточное финансирование работы детских журналистских объединений;
- «информационное неравенство» разных городов и районов в сфере довузовской журналистской подготовки (как правило, она осуществляется успешно именно там, где есть вузы с сильными факультетами журналистики и/или упомянутые профессионалы-энтузиасты, преподающие в различных центрах детского творчества и т.п.).
- кадровая проблема, связанная

с недостатком высококвалифицированных специалистов среди школьных и других медиапедагогов, особенно не хватает настоящих энтузиастов своего дела.

Какие возможны варианты решения упомянутых проблем, и сколько времени потребуется на их эффективное решение?

По нашему мнению, при наличии умелой организации процесса со стороны основных субъектов довузовского журналистского образования (Минпросвещения, а также региональных министерств и городских управлений образования, ведущих вузов и журналистских профессиональных организаций) начать решать кадровую проблему и неразрывно связанную с ней проблему информационного неравенства можно очень оперативно – прежде всего, с помощью технологий дистанционного обучения. Они позволяют пусть виртуально, но общаться с настоящими профессионалами юным жителям самых разных городов и сел, находящихся на любом отдалении от Москвы или областных центров. «Мэтры» из ведущих вузов и авторитетных средств массовой информации могут проводить регулярные (и желательно бесплатные или за символическую плату) онлайн-курсы, тренинги, мастер-классы для всех желающих юных журналистов, школьных медиапедагогов и т. д. Затраты государства на это будут сравнительно небольшими (тем более, что возможно привлечение бизнес-структур в качестве спонсоров), а эффект – значительно больше, чем от попыток сделать медиапедагогами как можно больше школьных учителей.

Считаем, что дистанционное общение с «горящими» своим делом профессионалами эффективнее, чем очное общение со школьными учителями, которые прошли курс по медиапедагогике принудительно.

У дистанционного обучения есть и недостатки, поэтому второй этап – уже кардинального – решения кадровой проблемы связан с организацией очного, традиционного качественного дополнительного образования в отстающих ныне по этому критерию городах и районах. Нужно ли для этого больше и ак-

тивнее делать то, что сейчас делается, то есть, повышать квалификацию школьных учителей в сфере медиаобразования? По нашему мнению, это не самый разумный путь (и этому уже есть множество подтверждений). Даже если учителя, загруженные своей основной работой и связанной с ней отчетностью, пройдут повышение квалификации по медиапедагогике, они не станут настоящими профессионалами в этой сфере.

Эффективное решение кадровой проблемы мы видим не в переучивании имеющихся взрослых специалистов, а во возвращении юных талантов, помощи им и созданию у них мотивации к работе по месту жительства после окончания вуза.

Если школьника (в дистанционном или ином формате) всерьез заинтересовать журналистикой, то он с большой долей вероятности будет поступать на журфак. Во время учебы в вузе руководители и преподаватели факультета «подмечают» толковых студентов, способных и желающих делиться своим опытом с младшими ребятами, юнкорами, и поощряют, предоставляют для этого все возможности (например, на факультете журналистики УрГУ/УрФУ такие ребята привлекались к работе подготовительных курсов, к проведению мастер-классов со школьниками).

Для студентов старших курсов факультетов журналистики (как и для магистрантов) имеет смысл ввести, помимо журналистской, еще и медиаобразовательную производственную практику. Это будет полезно как для самих студентов, так и для учреждений и жителей тех территорий, в которых они подобную практику будут проходить, а многие студенты предпочитают проходить практику в своих родных городах.

Заинтересованный студент-журналист 4 курса, скорее всего, сможет донести до школьников больше полезных знаний в сфере журналистики (а также увлечь этой профессией), чем школьный учитель русского языка, прошедший краткий курс по медиаобразованию. Студент сможет говорить со школьниками «на одном языке». На подготови-

тельных курсах факультета журналистики УрФУ преподавателям активно помогали студенты-кураторы (как правило, сами выпускники данных курсов). Некоторые из них (Павел Архипов, Маргарита Семейкина, Юлия Медведева и другие) сейчас являются молодыми, но уже достаточно опытными журналистами и медиапедагогами, способны вдохновить школьников, дать им много полезных знаний.

Кадровую проблему можно эффективно решать и с помощью грантов, премий, проведения конкурсов среди медиапедагогов. Такие конкурсы и их итоги важно активно освещать в ведущих СМИ для повышения престижа конкурсов и информирования граждан.

Финансовые ресурсы на организацию конкурсов могут быть не только бюджетными, но и привлеченными со стороны:

- крупных корпораций и других коммерческих компаний, промышленных предприятий (градообразующих предприятий в моногородах это касается в первую очередь!);
- вузов, в которых есть факультеты (высшие школы, отделения) журналистики и массовых коммуникаций;
- авторитетных общероссийских и региональных, местных СМИ;
- Союза журналистов России, его региональных структур и других общественных организаций.

Иногда данные структуры выступают организаторами различных форм довузовской журналистской подготовки, и, учитывая новейшие тенденции государственной политики в сфере довузовского медиаобразования [12, с. 125], этот опыт может быть особенно актуален. В качестве успешного примера можно привести «Школу Росатома»,

помогающую выявлять и возвращать юные журналистские таланты в городах, где присутствуют предприятия Росатома; «Клуб журналиста» профессионального журнала «Журналист»; Летнюю школу «Русского репортера».

Осознанные усилия упомянутых структур и их тесное сотрудничество друг с другом могут способствовать, уже в ближайшем будущем, успешному решению проблем в сфере довузовского журналистского образования.

Итак, в данной статье мы рассмотрели функции, основные типы и форматы, методы довузовской журналистской подготовки, выделили ключевые проблемы и тенденции развития этого направления дополнительного образования детей и молодежи, предложили пути решения имеющихся проблем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Фатеева И. А. Актуальные проблемы медиаобразования: учеб. пособие. Челябинск: изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с. (Классическое университетское образование).
- [2] Минбалеев А. В., Бесова Е. С. Допрофессиональное медиаобразование и журналистика // Медиаобразование. 2008. № 4. С. 3-14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doprofessionalnoe-mediaobrazovanie-i-zhurnalistika> (дата обращения: 10.11.2022).
- [3] Васильев И. Г. Предпрофессиональные образовательные учреждения – основа национальной системы непрерывного образования для сферы культуры и искусства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprofessionalnye-obrazovatelnye-uchrezhdeniya-osnova-natsionalnoy-sistemy-neprepryvnogo-obrazovaniya-dlya-sfery-kultury-i> (дата обращения: 06.12.2022).
- [4] Формирование 10-х профильных классов URL: https://licuv1547.mskobr.ru/files/upload_users_files/Formirovanie_prof.pdf (дата обращения: 28.11.2022).
- [5] Попова М. Ф. Технологии довузовской подготовки школьников к профессии журналиста в условиях Воскресной школы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 1(23). С. 133-137.
- [6] Чемакин Ю. В. Журналистика – это наука, искусство и ремесло // Школьная наука. 2019. № 3 (11) июнь. С. 4-12.
- [7] Вайсбург А. В. Модель процесса профессиональной социализации специалиста // Профессиональная ориентация. 2014. № 1. С. 32-43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsess-a-professionalnoy-sotsializatsii-spetsialista> (дата обращения: 10.11.2022).
- [8] Доможиров В. И. Юнкорское дело отряда «Каравелла» // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2011. № 2 (89). С. 46-53.
- [9] Лебедева С. В. Карта и анализ школьных СМИ Свердловской области // Союз юных корреспондентов Свердловской области: сайт. URL: <http://uncor-ural.ru/kartasmioblasti> (дата обращения: 12.11.2022).
- [10] Баканов Р. П., Симкачева М. В., Туманов Д. В. Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста при факультете журналистики и социологии и студентов 1-2 курсов отделения журналистики КФУ. Казань: Казан. ун-т, 2012. 258 с.
- [11] Остапенко А. Лучшие кружки для юных журналистов // Первое студенческое агентство: сайт. URL: https://pervoe.online/journals/uchene-svet/17295-good_education/18620-luchshie_kruzhki_dlya_yunyh_zhurnalistov/ (дата обращения: 12.11.2022).
- [12] Лебедева С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России: автореф. диссертации. Екатеринбург: УрФУ, 2014. URL: <https://new-disser.ru/avtoreferats/01007869823.pdf> (дата обращения: 12.11.2022).
- [13] Баканов Р. П. В школе молодого журналиста КФУ начался новый учебный год // Медиапортал Казанского Федерального университета: сайт. URL: <https://media.kpfu.ru/news/v-shkole-molodogo-zhurnalista-kfu-nachalsya-novyy-uchebnyy-god> (дата обращения: 11.11.2022).
- [14] Фатеева И. А. Поможет ли новый ФГОС общего образования развитию массового медиаобразования в России // «MEDIA-Образование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы»: материалы VII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22–24 ноября 2022 года) [сетевое издание] / под ред. А. А. Морозовой; Челябинский государственный университет. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2022. 632 с. URL: https://www.csu.ru/scientificdepartments/Documents/MEDIAEducation_Proceedings_2022.pdf (дата обращения: 12.11.2022).

PRE-UNIVERSITY JOURNALISM EDUCATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

ABSTRACT

In this article, the author proved the importance of pre-university journalism education, described and substantiated a number of functions and types of pre-university journalism training, using such theoretical methods as analysis, synthesis, comparison, generalization, classification, and such empirical methods as document analysis, media monitoring, questioning, interviews with experts, observation - including included. The author also relied on his pedagogical experience in the field of pre-professional media education.

The article presents and substantiates seven functions of pre-university journalism training and seven criteria for the typology of pre-university media education; the main formats of pre-university training are considered: classroom classes, creative meetings; work on the creation of a collective media product, participation in competitions, etc. The trends and problems of pre-university media education are highlighted: a quantitative increase in the editorial offices of school media and other forms of training; the increasing diversity of school media formats; active use of distance. Among the problems, the author identifies the personnel problem as the main one and believes that the stake on media training of school teachers has not justified itself. Work with students and undergraduates of journalism departments, their motivation for media education and media pedagogical practice in schools can bring more benefits. As a support for pre-university journalism education, the author considers it necessary to hold competitions among media educators and courses for young journalists, participation in which should be mostly free.

AUTHOR'S INFORMATION

Yuriy V. Chemyakin

Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (3, Kultury St., Ekaterinburg, 620012, Russia)

@ chemyakin1977@yandex.ru

KEYWORDS

pre-university education, journalism education, media pedagogy, school and youth media, faculties of journalism, children's creativity centers.

FOR CITATION

Chemyakin Yu.V. (2022). Pre-university journalism education: current state and development trends. *Managing culture*. No. 3. Pp. 51–60.

REFERENCES:

- [1] Fateeva I. A. Actual problems of media education: textbook. allowance. Chelyabinsk: publishing house Chelyab. state un-ta, 2015. 129 p. (Classical university education).
- [2] Minbaleev A. V., Besova E. S. Pre-professional media education and journalism // *Media education*. 2008. No. 4. S. 3-14. URL: / <https://cyberleninka.ru/article/n/doprotessionalnoe-mediaobrazovanie-i-zhurnalistika> (date of access: 11/10/2022).
- [3] Vasiliev I. G. Pre-professional educational institutions - the basis of the national system of continuous education for the sphere of culture and art. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprofessionalnye-obrazovatelnye-uchrezhdeniya-osnova-natsionalnoy-sistemy-nepreryvnogo-obrazovaniya-dlya-sfery-kultury-i> (date of access: 12/06/2022).
- [4] Formation of 10 profile classes URL: / https://licuv1547.mskobr.ru/files/upload_users_files/Formirovanie_prof.pdf (date of access: 11/28/2022).
- [5] Popova M.F. Technologies of pre-university training of schoolchildren for the profession of a journalist in the conditions of the Sunday School // *Znak: problematic field of media education*. 2017. No. 1(23). pp. 133-137.
- [6] Chemyakin Yu. V. Journalism is a science, art and craft // *School science*. 2019. No. 3 (11) June. pp. 4-12.
- [7] Weissburg A.V. Model of the process of professional socialization of a specialist // *Professional orientation*. 2014. No. 1. S. 32-43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsessya-professionalnoy-sotsializatsii-spetsialista> (date of access: 11/10/2022).
- [8] Domozhirev V.I. The Yunkor case of the Caravel Detachment // *Izvestiya of the Ural State University. Ser. 1, Problems of education, science and culture*. 2011. No. 2 (89). pp. 46-53.
- [9] Lebedeva S. V. Map and analysis of school media in the Sverdlovsk region // *Union of young correspondents of the Sverdlovsk region: site*. URL: <http://uncor-ural.ru/kartasmioblasti> (date of access: 11/12/2022).
- [10] Bakanov R. P., Simkacheva M. V., Tumanov D. V. Journalism for beginners: study method. manual for students of the School of Young Journalists at the Faculty of Journalism and Sociology and students of 1-2 courses of the journalism department of KFU. Kazan: Kazan. un-t, 2012. 258 p.
- [11] Ostapenko A. Best circles for young journalists // *First student agency: website*. URL: https://pervoe.online/journals/uchene-svet/17295-good_education/18620-luchshie_kruzhki_dlya_yunyh_zhurnalistov/ (date of access: 11/12/2022).
- [12] Lebedeva S. V. School publications as a factor in the development of media education in modern Russia: author. dissertations. Yekaterinburg: UrFU, 2014. URL: <https://new-dissler.ru/avtoreferats/01007869823.pdf> (accessed 12.11.2022).
- [13] Bakanov R. P. A new academic year has begun at the school of a young journalist at KFU // *Media portal of Kazan Federal University*.

- ty: site. URL: <https://media.kpfu.ru/news/v-shkole-molodogo-zhurnalista-kfu-nachalsya-novyy-uchebnyy-god> (date of access: 11/11/2022).
- [14] Fateeva I. A. Will the new FSES of general education help the development of mass media education in Russia // "MEDIA Education: digital environment in conditions of forced metamorphosis": materials of the VII International Scientific and Practical Conference (Chelyabinsk, November 22–24, 2022) [online edition] / ed. A. A. Morozova; Chelyabinsk State University. Chelyabinsk: Publishing House of the Chelyabinsk State University, 2022. 632 p. URL: https://www.csu.ru/scientificdepartments/Documents/MEDIAEducation_Proceedings_2022.pdf (date of access: 11/12/2022).

ДЕТИ И ТЕАТР: ВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ. РЕЦЕНЗИЯ НА СБОРНИК СТАТЕЙ «ДЕТИ И ТЕАТР» 1925 Г.



АННОТАЦИЯ

Сборник статей «Дети и театр» 1925 года издания является библиографической редкостью. В сборник включено шесть статей, отражающих основные вопросы развития театральной педагогики начала XX века. В тексте рецензии представлены не только восстановленные имена авторов уникального издания, но и биографические справки. Информация дает возможность в ретроспективе проследить творческий путь каждого из авторов сборника, внесших значительный вклад в становление культуры и искусства Советского государства. Н. С. Шер описывает проблемы профессионального театра и его место в жизни ребенка, пути включения театрального искусства в образовательный и воспитательный процесс. М. Д. Маркович приводит описание подлинных игр детей в детских дошкольных учреждениях (в Ленина и Троцкого, в аэроплан, в буржуев и рабочих), делится советами по организации театральных занятий с детьми посредством игры. Статью Сергея Розанова «Театр в школе» можно считать методическим руководством по организации театральной работы в образовательном учреждении. А. А. Чумаченко поднимает вопросы, связанные с репертуаром для детского театра, необходимость создания пьес для детей, основанных на современных явлениях и событиях, включающих детей в осмысление процессов, происходящих в обществе. Создатель первого музея игрушки Н. Д. Бартрам описывает организацию кукольных театров как процесс творческой самореализации детей, подробно указывая, как и из чего создать различные виды театральных кукол, декорации, механизмы. Завершается сборник текстом Григория Рошала о массовом празднике с практическими советами по организации детей в процессе подготовки, проведения и последующей рефлексии массового театрализованного праздника. Удивляет современность и востребованность подхода к организации праздника – изучение аудитории, подготовка «формы учета» – чек-листа события.

Изданный почти сто лет назад, сборник содержит множество практических советов, аксиологически и методически полезных и неожиданно актуальных. Например, призыв Н. Шер «не строить театра детей по законам и формам театра взрослых, не делать [его] слепком с театра взрослых».

Идеи, изложенные авторами почти 100 лет назад, определили дальнейшее развитие одного из направлений педагогической науки – школьной театральной педагогики. Предложенные в сборнике теоретически обоснованные принципы работы с детьми средствами игры, авторские методики организации театральной работы с детьми и подростками и сегодня актуальны как для педагогического сообщества, так и для культурологов и историков.

Книга является библиографической редкостью, скорее всего, чудом сохранившейся в частной библиотеке. Дело в том, что на 26 странице сборника статей описана игра дошкольников «Игра в Ленина и Троцкого».

(После 1927 года Лев Троцкий был снят со всех постов и отправлен в ссылку, в 1932 году лишен советского гражданства. В 30-е годы все издания, где упоминался Л. Д. Троцкий, были изъяты из общедоступных библиотек). К сожалению, не указан художник, оформивший обложку кни-

ги. На титульном листе сохранилась роспись, датированная 1925 годом, можно сделать предположение, что это автограф одного из авторов сборника или подпись владельца книги.

Основная тема сборника статей – вопросы, связанные с воспитательным значением театра. Всего в книге размещено шесть статей и предисловие.

Несколько обстоятельств делают обзор этого редкого издания актуальным и важным именно сейчас:

1) акцент на инновационных педагогических методах воспитания

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Стаина Ольга Алексеевна
(канд. пед. наук, доцент)
Екатеринбургская академия современного искусства (620012, Россия, Екатеринбург, ул. Культуры, 3)
[@staina@inbox.ru](mailto:staina@inbox.ru)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Театральная педагогика, детский театр, театр детей, театральная игра, игровые методы обучения, вовлечение зрителей, participative культурные практики.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Стаина О.А. Дети и театр: вечные вопросы и актуальные ответы. Рецензия на сборник статей «Дети и театр» 1925 г. // Управление культурой. 2022. № 3. С. 61–70.



и обучения в театре для детей сто лет назад;

2) анализ процесса преемственности применения театральных методов обучения и воспитания с позиций теории и истории педагогики;

3) впервые представленное в научной литературе библиографическое исследование авторов сборника 1925 года – персоналий отечественной педагогической науки, чьи имена и открытия преданы забвению.

Двадцатые годы прошлого века являются самыми плодотворными для становления советской педагогической науки, также именно в этот период были заложены основные принципы «школьной театральной педагогики» [1]. Театр, как искусство коллективное и действенное, в полной мере решал задачи, стоящие перед молодым Советским государством в деле создания «нового человека». Театр становится местом обучения и воспитания. В общеобразовательном процессе педагоги активно вводят «драматизацию», импровизацию, инсценирование как приемы обучения. Театры для детей, возникающие по всей стране, ищут новый репертуар и апробируют способы взаимодействия со зрителем, а массовые театрализованные праздники превращаются в игровое пространство, где нет различия между актерами и зрителями. В книге красной нитью проходит мысль о необходимости участия искусства театра в жизни детей, причем влияние театра должно нести действенный, воспитательный и образовательный характер. Театр, по мнению режиссеров, организаторов, педагогов – авторов сборника, должен стать для ребенка значимым искусством, влияющим и изменяющим жизнь.

Вопросы и проблемы, связанные с применением театральных методов обучения и воспитания в педагогическом процессе, остаются актуальными и сегодня [2]. Книга «Дети и театр» 1925 года издания позволяет ретроспективно рассмотреть процессы, происходившие в 20-е годы прошлого века, провести сравнительный анализ с педагогическими методами и приемами, которые используют современные педагоги на занятиях в театральных школах и студиях. Взглянуть на роль профес-

сионального театра в жизни современного ребенка и задуматься над вопросом: насколько значима эта роль?

Вызывают интерес персоналии (авторы) сборника. Т. к. не у всех авторов указаны полные имена (исключение составляет Мария Маркович), у одного из авторов сокращенное имя (Серг. Розанов), у остальных только первая буква имени, в ходе подготовки рецензии на сборник мы провели исследование и выяснили полные имена авторов. В тексте приведены небольшие биографические справки.

Сборник статей «Дети и Театр» вышел под редакцией Надежды Сергеевны Шер.

Шер Надежда Сергеевна – (1890-1976 гг.) детская писательница, переводчица. Одна из самых известных книг Н. С. Шер – «Рассказы о русских писателях» [3].

Предисловие (июнь, 1924 г.). Автор и составитель сборника статей «Дети и Театр» Н. Шер определяет место театра в жизни современных детей как значительное. «Театр – синоним игры – это та стихия, в которой непрерывно пребывает ребенок. Всякая детская игра заключает в себе все элементы театрального творчества» [4, с. 3].

В предисловии Н. С. Шер указывает на наличие «детского драматического инстинкта», на котором основывается практическая деятельность театральных педагогов. Наличие «драматического инстинкта» («театрального инстинкта») – Н. Н. Евреинов) в психологии и педагогике начала XX века является очевидным. Главным принципом театральной педагогической работы с детьми является следование «драматическому» инстинкту, что позволит ребенку стать самим собой, реализовать то, что скрыто в человеческой природе. Задача руководителей детского



Н. С. Шер (слева) и М. Маркович (справа).



театра и театра для детей заключается в развитии «инстинкта игры-театра». Игра является способом прийти к полной реализации творческого начала. Исходя из этого и будут обосновывать свои теоретические и практические советы авторы включенных в сборник статей. В предисловии автором вводятся определения «театральность» и «театрализация» в отрицательном значении, как ложно понимаемая театральная работа с детьми. Автор призывает бороться с «театральностью» и видит в этом ближайшую задачу.

Сборник открывает статья Марии Маркович «Драматизация в дошкольном возрасте».

Мария Маркович (Мария Даниловна Либерсон) родилась в 1890 году, писатель. Жена Зиновия Марковича (заведующего организационно-инспекторским отделом Наркомпроса в 30-х годах 20-го века). Их дочь, Лилианна Зиновьевна Лунгина (1920-1998), автор переводов «Малыша и Карлсона», «Пеппи Длинный чулок», сказок Э.-Т.-А. Гофмана и Г. Х. Андерсена, романов М. Фриша, Г. Бёлля и Б. Виана, пьес Ф. Шиллера, Г. Гауптмана и Г. Ибсена. Их внук, Павел Семенович Лунгин, является одним из ведущих российских кинорежиссеров [5].

М. Маркович выделяет основную проблему: недостаточно изучены драматические игры дошкольников. По мнению автора, только «в последнее время руководительницы дошкольных учреждений начали вести

систематические подробные записи детских игр, которые в дальнейшем послужат весьма ценным материалом для изучения ребенка» [6, с. 4]. Далее автор приводит описание детских игр. И это ценный материал, т. к. является историческим документом. Некоторые игры мы приводим полностью.

Игра в аэропланы. Игра записана со слов руководительницы детского дома имени Клары Цеткин, в Москве.

«В одном углу комнаты сооружается фабрика аэропланов. Когда аэропланы готовы, их нагружают игрушками, которые отвозят германским детям. Аэропланы сооружаются конструктивно из опрокинутых скамеек и стульев. Иногда аэропланы делаются из бумаги. Дети держат их высоко над головой, бегают по комнате, издавая шум мотора. Это называется гонка аэропланов. Когда прилетают в «Германию», все приседают на корточки – это значит, что аэропланы спустились. Затем летчики превращаются в красноармейцев, которые штурмом берут Германию и устраивают там детские коммуны» [6, с. 26].

Другая распространенная игра – в **«Буржуев и рабочих»**. Игра записана со слов руководителя детского дома имени Клары Цеткин.

«Дети делятся на две партии. «Буржуи» красиво наряжаются во все, что только попадает под руки, и усаживаются «Ничего не делать», «Рабочие» в передниках из полотенец усиленно «работают на заводе», переставляют мебель, делают постройки, перетаскивают ящики и т. д. При выкрике: «Все работают», буржуи вскакивают с места и пускаются бежать. «Рабочие их ловят и изгоняют в «другие страны» (соседняя комната). Остаться они могут только в том случае, если тоже превращаются в «рабочих»» [6, с. 26].

Анализируя работы с детьми дошкольного возраста, автор дает несколько практических предложений, которые в большинстве своем являются актуальными и сегодня. Далее мы приводим эти предложения без обоснования:

1. Не водите дошкольников в театр.

2. Не заставляйте дошкольников выступать перед публикой.

3. Дайте дошкольникам нужную для развития творческих способностей обстановку.

4. Дайте дошкольникам почувствовать современность. [6, с. 28-30].

В финале статьи М. Маркович призывает преподавателей: «Водите детей не в театры и музеи, а в природу и мастерские! Дайте им почувствовать радость живой жизни, ритм революции, завоевания современности, идеалы грядущего коммунизма!» [6, с. 30]. Последние строки звучат как лозунги, но интересны как исторический документ, определяющий революционный пафос эпохи и принципы педагогической деятельности 20-х годов прошлого века.

Следующая статья в сборнике: Серг. Розанов «Театр в школе».

Розанов Сергей Григорьевич (07.09.1894–09.01.1957) – известный русский советский детский писатель, прозаик, драматург, театральный режиссер. Вопросы театрального искусства для детей и эстетического воспитания школьников увлекся еще с 1912 г. В 20-е годы 20-го века участвовал в организации пионерских лагерей, руководил детской художественной самодеятельностью. Организовал, совместно с Н. И. Сац, школу эстетического воспитания детей и Московский детский театр, где работал режиссером. С. Г. Розанов автор многих статей о методах театральной педагогической работы: «Пять лет работы», «Театр для детей» (обе – в соавторстве с Н. Сац, 1925); «Театральная работа в школе II-ой ступени» (в соавторстве с Н. Огневом, 1925); «Как ставить “Коньки” в театральном кружке» (1939) и др. Всероссийскую известность Розанову С. Г. принесла повесть «Приключения Травки» (1928, 1951)[7].

Статью С. Розанова «Театр в школе» смело можно отнести к методическим рекомендациям по организации театральной работы с детьми в школе. Режиссер и педагог, С. Розанов дает конкретные советы по организации учебно-воспитательного процесса, методике подготовки и проведения внутришкольного мероприятия средствами театрального искусства. Статья разделена автором на несколько глав. В первой и второй главе автор подробно описывает игровую природу ребенка,

анализирует психологические определения игры и игрового инстинкта. Для автора драматический инстинкт человека является установленным научным фактом. Процесс выявления этого инстинкта, независимо от того, что является результатом – игра или представление, Розанов называет «драматизацией».

Третья глава называется «Школа должна работать», в ней автор доказывает, что дело школы «не изучение какой бы то ни было программы, не набивание ребенка какими бы то ни было знаниями, а воспитание активного члена социалистического общества вообще и сообщение ему навыков необходимых для производительной работы в частности» [8, с. 31]. Опять же, исходя из выявления драматического инстинкта ребенка, «школа может действовать двояко: она может только наблюдать и представлять детям некоторые, более широкие, чем обычно, возможности для драматических игр, но может взять на себя и полное руководство этими выявлениями» [8, с.32.]. Второй путь, по мнению автора, более правилен для школы, задача которой – воспитать деятеля.

Следующая глава «Пьеса или сценарий» посвящена вопросам, связанным с выбором для работы с детьми пьесы или сценария. Автор цитирует педагогов: «Над чем работать? Что ставить? Дайте нам пьесы для детей, а то мы затеяли спектакль, а ничего подходящего нет». Очень актуальная цитата. Современные педагоги также как и их коллеги 100 лет назад сетуют на нехватку интересных, современных пьес.

Далее С. Розанов в ходе рассуждений о том, как организовать театральную работу в школе, категорически утверждает «что пьесы с готовым текстом, такой пьесы, где ребятам нужно учить роли, а потом произносить их по очереди друг за другом, предлагать школьникам первой ступени нельзя». Вот что он пишет о спектаклях детских театральных



С. Г. Розанов

коллективов: «Правда, по внешне-му виду такие спектакли и напоминают театр, ребенок выходит на сцену, наряженный, в бороде, в усах, что-то говорит, часто даже без запинки и на первый взгляд, все как будто бы в полном порядке. А смотреть скучно и даже как-то обидно. Из радостной для исполнителя, а значит и для зрителя работы по театру, получается ненужное мучение. Разгадка очень простая: это не игра, а мучительное упражнение памяти» [8, с. 40]. Таким образом, автор приходит к выводу, актуальному для современной педагогической методики: «Ребенку свойственно играть, следовательно, ему нужно предоставлять для выучивания не слова роли, а игровые правила, сценарий» [8, с. 41].

В статье С. Розанов предлагает конкретные способы организации театральной работы, в первую очередь через «драматизацию», т. е. разыгрывание на уроках в школе любых тем. Например, тема «Первобытный человек»: «Представим себе, что педагог прорабатывает комплекс «Первобытный человек». Нужно, чтобы ребята познакомились и с внешним видом, и с назначением орудий первобытного человека, со способами добывания ими пищи, с одеждой, со значением огня в его жизни. Ясно, если только рассказывать обо всем этом, даже сводить в музей, то этого окажется недостаточным. Хорошо, если бы дети сделали сами себе и луки, и стрелы, и каменные топоры, приспособления для добывания огня, а еще лучше, если дети сами представят первобытных людей. Тогда и орудия и одежды явятся сами собой, или дети вообразят себе, играя, что орудия ярче, чем они нарисованы в книжке» [8, с. 40].

Далее в главе «Как строится сценарий» автор подробно, на примерах разбирает основы построения сценария, обосновывает отличие сценария от фабулы. Любой сценарий должен быть построен на началах борьбы, соревнования, состязания. Основные составляющие сценария: «лаконичность, стремительность действия, одинаково созвучные интересам ребенка и деятельностическим устремлениям совре-

менной педагогики, подсказывают ритм и темп и сценария, и самого исполнения. Помогая детям в импровизационном отыскании слов, нужных для разыгрывания сценария, руководитель отводит детей от ненужного топтания на месте и, как бы дирижирует игрой» [8, с. 43-44].

В главе «Система репертуара» С. Г. Розанов дает рекомендации для педагогов, опираясь на педагогические принципы природосообразности и учета возрастных и индивидуальных особенностей учащихся при организации их деятельности. В первую очередь автор рекомендует идти от интересов детей, их увлечений и игр. Однако замечает, что если педагог будет строить работу только на самостоятельных проявлениях детей, то очень быстро зайдет в тупик. Поэтому руководитель должен быть вооружен знанием и умением сочинять новые увлекательные, необыкновенные истории, годные для драматизации. Руководитель должен научить видеть необыкновенное в самом обыкновенном и побуждать детскую фантазию к новым занимательным и действенным комбинациям. По мнению автора, задача педагога заключается в том, чтобы найти для каждого возраста «такой материал и придать сценариям, созданным из этого материал, такое строение, чтобы игра появлялась сама собою; тогда деятельность и руководство педагога примет характер творческой, художественной деятельности, дающей высокое удовлетворение, как педагогу, так и работающему с ним детскому коллективу» [8, с. 45].

Глава «Система репертуара» объемная, с конкретными и очень интересными примерами. Для более подробного изучения наследия С. Г. Розанова можно обратиться к его работам, а также к статьям, посвященным розановскому наследию [9].

Следующая глава статьи «Театр в школе» С. Г. Розанова называется «Форма спектакля». К форме спектакля автор относит внешнее, «видимое и слышимое» в спектакле или в игре: костюм, грим, манера речи, сцена, поза и т. д. Автор категорично заявляет, что сцена в школьном помещении не нужна,

т. к. она ограничивает возможности школьного спектакля. В основу школьного спектакля положена игра, а при игре зритель не нужен. А если и будет присутствовать зритель, он найдет возможность устроиться. Декорации (в традиционном понимании – нарисованные) тоже не нужны. Они заменяются обычными предметами (школьной мебелью), которые по ходу игры превращаются в необходимые декорации для спектакля. Это же происходит и с бутафорией и гримом.

Спектакль переходит в форму общего праздника, когда не только «актеры», но и зрители становятся полноправными участниками и двигателями действия.

В заключительной главе «Руководитель» С. Розанов приходит к выводу: «Театр в школе не только имеет право существовать, но должен культивироваться. Театр в школе есть, прежде всего, орудие воспитания, и занятия театром, драматизация, есть педагогический метод. Занятия театром по форме и содержанию не должны насилловать свободы выявления детей, а наоборот, должны быть построены на основе изучения этих выявлений и ясного педагогического плана. Руководитель должен совмещать в себе и качества педагога-организатора детской среды, и качества художника, творца произведения искусства» [8, с. 58].

В примечании С. Г. Розанов указывает, что все теоретические положения, изложенные в статье, практически прорабатывались в опытной школе эстетического воспитания в Москве. Н. И. Сац, первая жена С. Г. Розанова, создатель знаменитого детского музыкального театра, так вспоминала о своем муже: «Он был лет на десять меня старше, очень много знал о художественном воспитании, был талантливым педагогом, писателем, режиссером детских празднеств и знатоком эстетических теорий. Сергей мне во всем помогал, стал моим учителем и по театру и, особенно по созданию Опытной школы эстетического воспитания. Она так и называлась „ОШЭВ под руководством Наталии Сац и Сергея Розанова“. В Московский театр для детей Сергей Григо-

рьевич тоже внес много талантливого, умного, хорошего, особенно в методику изучения детского зрителя» [10].

В статье «Театр для детей» [11, с. 59-76] Надежда Григорьевна Шер размышляет о месте профессионального театра в жизни ребенка. Размышления автора и сегодня актуальны. По мнению автора, ребенок в силу психологических особенностей (в том числе игрового инстинкта) на представлении в театре чувствует себя и актером, и зрителем одновременно, поэтому его необходимо вовлекать в игровое участие.

Автор статьи определяет основное правило для профессионального театра: «не строить театра детей по законам и формам театра взрослых, не делать театр детей слепком с театра взрослых». Размышляя о месте театра в жизни ребенка, Н. Шер приходит к следующим выводам: «1. Театр детей не должен подделываться под театр взрослых. 2. Театр детей не должен пускаться к себе дошкольника. 3. Театр детей должен базировать свою работу и корректировать ее детской игрой» [11, с. 62].

В статье описывается опыт работы мастерской педагогического театра опытной станции Наркомпроса. Театр расположился в маленьком подвальном помещении, без рамп и занавеса. Актеры взаимодействуют со зрителями, это является главной функцией и руководителя, который постоянно находится среди зрителей. Из декораций – трансформирующаяся лестница. Действие спектакля «Инженер Симптом» происходит на всем земном шаре, решаются проблемы мирового масштаба. Интересно, что Н. Шер делает акцент на обратной связи со зрителями, дети (в том числе безпризорники) пишут письма о том, как на них повлиял спектакль.

Далее автор подробно описывает психологические теории, рассматривающие вопросы детского восприятия.

Для современных педагогов будет интересна методика анкетирования детского зрителя, цель которого – собрать впечатления от спектакля и тем самым повлиять на исполнителей и организаторов в даль-

нейшей работе. Автор статьи призывает режиссеров профессиональных театров ходить на представления в детские театральные студии, или одновременно с детьми ставить один и тот же драматургический материал, обогащаясь тем самым художественными находками. Очень интересный эксперимент для современных профессиональных деятелей театра, особенно театра для детей.

Также в статье рассматриваются вопросы о профессиональной подготовке актеров для детского театра. Актуальными в 20-е годы прошлого века, по мнению автора, были вопросы: «нужен ли специальный актер детского театра? Нужна ли ему специальная студия для подготовки?». Отвечая на этот вопрос, автор пишет, что актер должен оставаться актером, но весь «актерский коллектив в театре детей должен быть заражен интересом к своему зрителю».

Таким образом, в статье Н. С. Шер в выводах предлагает пути совершенствования работы театра для детей: актерский коллектив театра для детей должен быть постоянно в курсе работы с детьми, должен читать анкеты зрителей для обратной связи и совершенствования работы театра, а также посещать школьные спектакли.

Статья А. Чумаченко «О пьесе в детском театре» [12, с. 76-94] продолжает тему, поднятую Сергеем Розановым о репертуаре для детского театра.

Ада Артемьевна Чумаченко (9 сентября 1887 – 5 мая 1954) – русская поэтесса и писательница, драматург. После Октябрьской революции возглавляла театральную секцию при Наркомпросе, служила в московском Дворце искусств (дом Ростовых на Поварской). В 1939 году написала повесть о Н. Миклухо-Ма-



А. А. Чумаченко (сл.) и Н. Д. Бартрам (стр.).

клае «Человек с Луны». Руководила кружком молодых авторов при Детгизе, из которого вышли А. Кардашова, Н. Носов, В. Осеева. В 1941 году уехала в эвакуацию в Элисту, где работала преподавателем литературы в пединституте. В 1944-1945 годах – литературный консультант журнала «Мурзилка» [13].

Автор статьи констатирует факт нехватки репертуара для детских театров, отмечает, что с жалоб о недостатках в пьесах начинаются почти все разговоры о театральной работе с детьми и для детей. Далее в статье А. А. Чумаченко ставит перед деятелями театрального искусства задачи по поиску репертуара, который бы не поучал и не «гурманствовал», не уводил от жизни, не опустошал душу легкими переживаниями (слезами или смехом), а учил овладевать миром через творческий процесс игры. В статье приводятся многочисленные примеры работы с текстом, в основе которого лежат жизненные, актуальные события. Автор призывает использовать в работе с детьми игровой инстинкт, который поможет решить вопрос репертуара. «Инстинкт игры, может быть, – самое большое наше счастье» [12, с. 59].

Статья А. Чумаченко «О пьесе в детском театре» интересна современному педагогу с точки зрения методики работы с текстом. В театральной работе с современными подростками активно используются похожие приемы т. н. «социального театра» (театра-форума, документального театра и т. д.), где спектакль основывается на актуальных для исполнителей авторских текстах.

В сборнике статей особое место занимает статья Н. Бартрама «Кукольный театр» [14, с. 94-116].

Николай Дмитриевич Бартрам (24 августа [5 сентября] 1873 – 13 июля 1931) – организатор и первый директор первого в России музея игрушки (ныне – Художественно-педагогический музей игрушки им. Н. Д. Бартрама, г. Сергиев Посад [15].

Статью Н. Д. Бартрама также можно смело определить как методическое пособие. Профессиональный «кукольник», Николай Дмитриевич подробно описывает способы работы с детьми в кукольном театре.

Солидный объем текста (около 5 страниц) автор отводит подробной истории мирового кукольного театра. А уже затем переходит к актуальности данного вида театрального искусства, утверждая, что в настоящее время (20-е годы 20-го века) кукольный театр начинает получать широкое распространение, а спектакли приносят огромную радость детям. Далее Н. Бартрам описывает театральные кукольные уличные представления, свидетелем которых он был от Крыма до Москвы и Самарканда.

В статье дается описание как самому (ребенку под руководством взрослого) сделать кукольный театр. Первым этапом освоения ребенком технологии создания кукольного театра, по мнению автора, является картонный театр. Автор дает подробную техническую инструкцию обустройства такого театра, указывая на тот факт, что создавая своими руками подобный театр, ребенок параллельно знакомится с историей, костюмом, бытом, зачатками столлярного и картонажного дела, с живописью и т. д.

Следующим шагом по освоению детьми кукольного театра, является театр китайских теней. И вновь автор подробно описывает изготовление такого вида театра, дает практические советы, где и как поместить экран, светящиеся объекты.

Техника так называемого театра Петрушки также описывается в статье. И в финале статьи Н. Д. Бартрам дает советы по обустройству театра марионеток. Автор статьи указывает, что устройство театра марионеток сложнее, чем устройство театров предыдущих, и требует сравнительно больших подготовительных работ и затрат, но и в работе с ним можно начать с простейшего устройства и перейти к более сложному, лишь когда дети вполне освоятся с техникой представления в примитивном театрике.

Данная статья и сейчас может стать своеобразным

о б р а з н ы м

«подспорьем» в организации кукольного театра, как для начинающего педагога, так и для организации семейного театра.

Логически завершает сборник статей «Дети и театр» труд Гр. Рошалья «Массовый праздник» [16, с. 116-133].

Григорий Львович Рошаль (21 октября 1899 – 11 января 1983) – советский режиссер театра и кино, сценарист, педагог, публицист, Народный артист СССР.

В 1921 году переехал в Москву, работал в Наркомпросе РСФСР инструктором по вопросам театра в школе, председателем Совета по художественному воспитанию Главного управления социального воспитания, преподавал театральный предмет в Центральном Доме коммунистического воспитания рабочей молодежи.

С 1921 года учился в Государственных высших режиссерских мастерских (ГВЫРМ), созданных В. Э. Мейерхольдом и его учеником К. Н. Державиным, позднее преобразованных в Государственные Высшие Театральные Мастерские (ГВЫТМ).

С 1923 года – театральный режиссер. Руководил Мастерской Педагогического театра. С 1925 г. до 1927 г. директор и художественный руководитель «Педагогического театра» [17].

В завершающей сборник статье «Массовый праздник» ее автор предлагает читателям сугубо практический материал. Это четкий алгоритм работы режиссера (руководителя) при подготовке и проведении массового праздника в условиях образовательного учреждения (школы, детского дома и т. д.). И сегодня его рекомендации могут быть интересны для организаторов и режиссеров массовых мероприятий.

Автор, в духе революционного времени, возносит массовый праздник на вершину театрализованных представлений. Идеологически обосновывая природу массового праздника, как порождение революции, автор определяет цель – вырвать человека из монотонного течения благоустроенного быта, стереть и уничтожить мелкое, и мощным, значительным потоком соединить в единое целое множество.

По мнению Рошалья, первым пунктом сценария праздника являются способы оповещения и собирания детей, причем это не только организационный прием, но это педагогическая работа. Оповещать детей надо таким образом, чтобы самое объявление уже было интересно всем. «В них должны быть элементы занимательности, яркости и художественности, которые потом будут широко развиты и использованы праздником» [16, с. 118]. Такие объявления уже сами по себе смогут служить прекрасным проводником педагогического влияния. Например, автор предлагает строить текст объявления, базируясь на цитатах из различных произведений художественной литературы. Плакаты с объявлениями о празднике не обязательно должны быть прибиты к стенкам или наклеены на столбы. Рошаль, как режиссер массовых действий, предлагает следующие креативные формы оповещения: торжественное шествие юных пионеров по улицам, выступление на базарах, в местах скопления детей с трубным сигналом и широко раскрытым плакатом о празднике. Также можно выступать с остроумно составленными и легко запоминающимися частушками в чайных, во дворах, на вокзалах и т. д. Формы оповещения могут бесконечно пополняться и варьироваться различными способами вовлечения в зависимости от имеющихся средств, местных условий и наличия работников. Главное в этом – жизнерадостность, доступность и привлекательность.

Далее автор подробно описывает этапы подготовки праздника. Сценарий для праздника может быть или импровизационно выработан и записан детьми, или же может быть использована уже готовая пьеса или инсценировка.

При подготовке к празднику необходимо придерживаться определенных правил, которые мы приводим полностью:

1) «Стараться свести к минимуму индивидуальные роли.

Действовать должны группы, причем единственный голос должен быть заменен коллективным чтением.



Г. Л. Рошаль

2) Тема действия должны быть темой борьбы. Это даст возможность упростить движение группы, и расхлябанный бытовой жест свести к четким гимнастическим ясным жестам. Это, безусловно, необходимо, т. к. постановка может захватить большое пространство, потому что основным в подобного рода праздниках должно быть вынесение их на воздух, и фигурки отдельных лиц будут просто теряться.

3) Канва действия должна быть примитивно ясной и не отягченной психологизмом.

4) Задача массового праздника – вовлечь возможно большее количество детей в активное действие. Это достаточно полно можно провести только в одном случае. В инсценировке участвуют несколько организованных групп, причем каждая группа разрабатывает только часть инсценировки» [16, с. 120].

При подготовке праздника, по убеждению автора, все необходимое для сценического оформления должно быть изготовлено самими детьми. Костюмы должны быть одинаковыми, для изготовления костюмов можно использовать бумагу, картон, фанеру, проволоку.

Сроки подготовки к празднику – не менее полутора месяцев.

После подготовки автор предлагает следующие принципы проведения праздника:

- Праздник должен проходить в большом помещении, лучше в цирке, или вынесен на воздух. На праздник дети сходятся торжественно, по возможности под музыку. Каждое объединение должно идти со своими значками, плакатами, знаменами и т. д.

- Начиная от первого звука и движения и до самого конца, праздник должен быть непрерывным общением детей между собой, всех детей с руководителями и режиссером-педагогом. Такое лицо должно быть обязательно выделяемо для руководства праздником.

- Группа сменяет группу, разворачивая общую всем тему, разработанную каждым коллективом в своей части. Актер через минуту зритель, зритель через минуту актер. И самое слово «зритель» в сущности, не применимо. «Мне однажды

удалось довести такой спектакль до 400 человек, сменявших друг друга в игре. Детей не участвующих почти совсем не было» [16, с. 122], – аргументирует автор.

- В процессе самой инсценировки, интермедии и по ее окончании должны быть проводимы номера: пение, хорошая декламация, совместные движения.

- Последним подобным сюрпризом будет одаривание детьми друг друга.

- Инсценировка заканчивается окончательным переходом в спорт и игру, состязаниями групп в беге, групповыми танцами и, наконец, свободными играми.

- Еще один момент, который необходимо подчеркнуть, – это памятки о празднике, в виде специальных листков со стихами, фотографий и т. п. Эта задача должна быть сделана в самом конце и после того, как в последний раз будет исполнена песня праздника. После этого писанные выше процессии могут двинуться домой. И праздник кончен.

После проведения праздника необходимо подвести итоги. Г. Рошаль предлагает своеобразную «формулу учета». По своей сути, говоря современным языком, это чек-лист, но не столько для организаторов, сколько для участников праздника. Каждый участник отвечает на вопросы анкеты, вопросы анкеты охватывают весь цикл подготовки и проведения праздника, от оповещения до подарков. Также Г. Рошаль предлагает еще форму учета после завершения праздника – проводить конференции для детских и педагогических коллективов, на которых участники могут свободно высказать свое мнение о празднике и предложить идеи для новых массовых праздников.

По мнению автора статьи, если все вышеперечисленные этапы подготовки, проведения и учета будут соблюдены, то праздник даст следующие результаты [16, с. 125]:

1. Будут сведены различнейшие группы детей.

2. Будут преобразены будничные бытовые условия.

3. Будут выделены и радостно проработаны общественно-значительные события.

4. Будет использован и организован социальный инстинкт ребенка.

5. Будет установлена длительная связь над общим делом между группами детей и каждым ребенком, что даст возможности и каждой группе, и каждому ребенку широко раскрыться.

6. Беспризорные ДОБРОВОЛЬНО вольются в формы организованности, т. к. начало этой организации будет праздничным и увлекательным.

7. Учет материала даст богатейшую базу для дальнейших работ.

8. РКСМ и пионеры получают много новых точек для приложения своих творческих и организационных способностей.

Григорий Рошаль в тексте статьи приводит несколько сценариев массовых праздников. Мы приведем пример одного из таких праздников «Мир будущего – «Конференция школ в 2000 году». В этой картине участвовали абсолютно все дети, бывшие на празднике (как школа Ц. Д., так и все приглашенные школы) в лице делегатов от различных народов и других групп. Открывая конференцию, председатель первое слово предоставлял неграм (самые маленькие детишки; в черных масках из чулок, с ударными инструментами, тарелками, ложками и т. п.) Потом прилетали представители с Марса, Луны (были использованы балконы вокруг колонного зала, дети спускались на веревках). Конечные группы от имени какого-нибудь народа или племени приветствовали, причем приветствия эти, самими детьми составленные, иногда отличались необычайным остроумием и меткостью. Кончалось все общими карнавальскими играми с использованием лозунгов, костюмов, инсценировок, атрибутов (мечи, крылья, маски т. п.)» [16, с. 128-129].

В заключение надо отметить актуальность сборника «Театр и дети». Книга, опубликованная почти 100 лет назад, не устарела, в ней можно найти массу полезных приемов, советов, педагогических принципов и методов работы с детьми средствами театра. Педагогические находки руководителей детских театральных коллективов, организаторов праздников, режиссеров профессиональных театров, опублико-

ванные в сборнике, мы находим в практике т. н. «социального театра». Например, отказ от готового сценария, создание сюжета театрального представления на основе актуальных проблем, взаимодействие со зрителем, включение его в игровую ситуацию, организация обязательного обсуждения результатов театрального представления (спектакля) со зрителями и участниками. Убежденность авторов сборника в том, что театральное искусство должно быть действенным, влиять на жизнь детей и подростков, быть

значимым для них, формировать мировоззрение, учить жить в обществе и решать конкретные проблемы – делают сборник актуальным. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что приемы вовлечения и соучастия, или партиципаторные культурные практики, были апробированы еще 100 лет назад [18] молодыми советскими театральными экспериментаторами. К сожалению, в 30-е годы это направление развития театра было остановлено. А формы социального театра вернулись к нам из евро-

пейского театрального опыта второй половины 20-го века и начала 21-го века, как оригинальная практика западного театра. Однако социоигровая методика, разработанная А. П. Ершовой и принятая педагогическим сообществом, аккумулирует и развивает важные находки деятелей театра начала 20-го века [19], лучшие любительские театральные коллективы в своей практической деятельности применяли и применяют игровые методы и приемы при создании театральных событий [20].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Стаина О. А. Становление и развитие форм и методов театральной работы с детьми в народном образовании России // Педагогическое образование в России. 2011. № 4. С. 106-115.
- [2] Никитина А. Б. Театральная педагогика как ресурс удовлетворения личностных потребностей подростков // Театр [независимый и любительский]: актуальные вопросы теории, практики: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции высшего и профессионального образования, Екатеринбург, 15 марта 2022 г. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. С. 42-46.
- [3] Шер Надежда Сергеевна: [биография] // Публичная библиотека (Электронные книжные полки Вадима Ершова и К°). URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/SH/SHER_Nadejda_Sergeevna/_Sher_N.S..html (дата обращения 10.11.2022).
- [4] Шер Н. С. Предисловие // Дети и театр : сборник статей / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 3.
- [5] Маркович Мария // Универсальная библиотека Кирилла и Мефодия Мегабук. URL: <https://megabook.ru/article--> (дата обращения 10.11.2022).
- [6] Маркович М. Драматизация в дошкольном возрасте // Дети и театр : сборник статей / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 5-31.
- [7] Розанов Сергей Григорьевич // ПроДетЛит: Всероссийская энциклопедия детской литературы. URL: <https://prodetlit.ru/index.php> (дата обращения 10.11.2022).
- [8] Розанов С. Театр в школе // Дети и театр : сборник статей / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 31-59.
- [9] Розанов А. Начальник детских игр. К 80-летию со дня рождения С. Г. Розанова // Детская литература. 1974. № 9. С. 16-19.
- [10] Сац Н. И. Жизнь – явление полосатое. М. : Новости, 1991. 588 с.
- [11] Шер Н. С. Театр для детей // Дети и театр : сб. ст. / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 59-76.
- [12] Чумаченко Ада // Журнальный мир. URL: <https://xn--80alhdjhdxcxy5hlxn--p1ai/avtor/chumachenko-ada> (дата обращения 10.11.2022).
- [13] Чумаченко А. О пьесе в детском театре // Дети и театр : сб. ст. / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 76-94.
- [14] Бартрам Н. Кукольный театр // Дети и театр : сб. ст. / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 94-116.
- [15] Шумунова Т. Педагогические воззрения Н. Д. Бартрама в концепции и практике музея игрушки. Попытка реконструкции // Первые Бартрамовские чтения: сб. материалов / Художественно-педагогический музей игрушки. Сергиев Посад, 2004. С. 12-17.
- [16] Рошаль Г. Массовый праздник // Дети и театр : сб. ст. / под ред. Н. С. Шер. Л.: Мысль, 1925. С. 116-133.
- [17] Рошаль Григорий // Кино-театр.ру : сайт. URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/director/sov/27193/bio/> (дата обращения 10.11.2022).
- [18] Стаина О. А. Социальная ответственность российского театра: от Агит-театра до партиципаторных практик // Уличный театр против театра военных действий: сборник научных трудов Международной Бахтинской научно-практической конференции, Москва, 16-18 октября 2019 года. М., 2020. С. 250-258.
- [19] Букатов В. М., Ершова А. П. Нескучные уроки: обстоятельное изложение социо/игровых технологий обучения : пособие для учителей физики, математики, географии, биологии и химии. СПб. : Школьная лига, 2013. 240 с.
- [20] Театр [независимый и любительский]: актуальные вопросы теории, практики: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции высшего и профессионального образования, Екатеринбург, 15 марта 2022 года / Управление культуры Администрации города Екатеринбурга; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. 67 с.

CHILDREN AND THEATER: ETERNAL QUESTIONS AND TOPICAL ANSWERS. REVIEW OF THE COLLECTION OF ARTICLES "CHILDREN AND THEATER" 1925

ABSTRACT

The collection of articles "Children and the Theater" published in 1925 is a bibliographic rarity. The collection includes six articles reflecting the main issues of the development of theater pedagogy at the beginning of the 20th century. The text of the review contains not only the restored names of the authors of the unique edition, but also biographical information. The information makes it possible in retrospect to trace the creative path of each of the authors of the collection, who made a significant contribution to the formation of the culture and art of the Soviet state. N. S. Sher describes the problems of professional theater and its place in the life of a child, ways of including theatrical art in the educational process. M. D. Markovich gives a description of the real games of children in preschool institutions (in Lenin and Trotsky, in an airplane, in bourgeois and workers), shares advice on organizing theater classes with children through play. Sergei Rozanov's article "Theatre at School" can be considered a methodological guide to organizing theater work in an educational institution. A. A. Chumachenko raises questions related to the repertoire for the children's theater, the need to create plays for children based on contemporary phenomena and events, including children in understanding the processes taking place in society. The creator of the first toy museum N. D. Bartram describes the organization of puppet theaters as a process of creative self-realization of children, indicating in detail how and from what to create various types of theatrical puppets, scenery, mechanisms. The collection ends with a text by Grigory Roshal about a mass holiday with practical advice on organizing children in the process of preparing, conducting and subsequent reflection of a mass theatrical holiday. The modernity and relevance of the approach to organizing a holiday is surprising - studying the audience, preparing an "accounting form" - an event checklist.

Published almost a hundred years ago, the collection contains a lot of practical advice, axiologically and methodologically useful and unexpectedly relevant. For example, N. Sher's call "not to build a theater for children according to the laws and forms of the theater of adults, not to make [it] a cast from the theater of adults."

The ideas outlined by the authors almost 100 years ago determined the further development of one of the areas of pedagogical science - school theater pedagogy. The theoretically substantiated principles of working with children by means of play proposed in the collection, the author's methods for organizing theatrical work with children and adolescents are still relevant today both for the pedagogical community and for culturologists and historians.

AUTHOR'S INFORMATION

Author

(Ph.D. of Ped. Sc., Assoc. Prof.)
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (3, Kultury St., Ekaterinburg, 620012, Russia)

@ staina@inbox.ru

KEYWORDS

Theater pedagogy, children's theater, theater of children, theatrical play, game teaching methods, audience engagement, participatory cultural practices.

FOR CITATION

Staina O.A. (2022). Children and theater: eternal questions and topical answers. Review of the collection of articles "Children and Theater" 1925. *Managing culture*. No. 3. Pp. 61–70.

REFERENCES:

- [1] Staina O. A. Formation and development of forms and methods of theater work with children in national education in Russia // Pedagogical education in Russia. 2011. No. 4. S. 106-115.
- [2] Nikitina A. B. Theater pedagogy as a resource for meeting the personal needs of adolescents // Theater [independent and amateur]: topical issues of theory, practice: materials of the All-Russian Student Scientific and Practical Conference of Higher and Professional Education, Yekaterinburg, March 15, 2022 Yekaterinburg: Yekaterinburgskaya Academy of Contemporary Art, 2022, pp. 42-46.
- [3] Sher Nadezhda Sergeevna: [biography] // Public Library (Electronic bookshelves of Vadim Ershov and Co.). URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/SH/SHER_Nadejda_Sergeevna/_Sher_N.S..html (accessed 11/10/2022).
- [4] Sher N. S. Foreword // Children and theater: collection of articles / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 3.
- [5] Markovich Maria // Universal Library of Cyril and Methodius Megabook. URL: <https://megabook.ru/article-> (accessed 11/10/2022).
- [6] Markovich M. Dramatization at preschool age // Children and theater: collection of articles / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 5-31.
- [7] Rozanov Sergey Grigorievich // ProDetLit: All-Russian Encyclopedia of Children's Literature. URL: <https://prodetlit.ru/index.php> (accessed 11/10/2022).
- [8] Rozanov S. Theater at school // Children and theater: a collection of articles / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 31-59.
- [9] Rozanov A. Head of children's games. To the 80th anniversary of the birth of S. G. Rozanov // Children's literature. 1974. No. 9. S. 16–19.
- [10] Sats NI Life is a striped phenomenon. M. : Novosti, 1991. 588 p.

- [11] Sher N. S. Theater for children // Children and theater: Sat. Art. / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 59-76.
- [12] Chumachenko Ada // Magazine world. URL: <https://xn--80alhdjhdxcxy5hl.xn--p1ai/avtor/chumachenko-ada> (accessed 11/10/2022).
- [13] Chumachenko A. About the play in the children's theater // Children and theater: Sat. Art. / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 76-94.
- [14] Bartram N. Puppet Theater // Children and theater: Sat. Art. / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 94-116.
- [15] Shumunova T. Pedagogical views of N. D. Bartram in the concept and practice of the toy museum. An attempt at reconstruction // First Bartram Readings: Sat. materials / Artistic and Pedagogical Museum of Toys. Sergiev Posad, 2004. S. 12-17.
- [16] Roshal G. Mass holiday // Children and theater: Sat. Art. / ed. N. S. Sher. L.: Thought, 1925. S. 116-133.
- [17] Roshal Grigory // Kino-teatr.ru: site. URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/director/sov/27193/bio/> (accessed 11/10/2022).
- [18] Staina O. A. Social responsibility of the Russian theater: from agitation theater to participatory practices // Street theater against the theater of military operations: collection of scientific papers of the International Bakhtin Scientific and Practical Conference, Moscow, October 16–18, 2019. M., 2020. S. 250-258.
- [19] Bukatov V. M., Ershova A. P. Non-boring lessons: a detailed presentation of socio/game learning technologies: a guide for teachers of physics, mathematics, geography, biology and chemistry. SPb.: School League, 2013. 240 p.
- [20] Theater [independent and amateur]: topical issues of theory, practice: materials of the All-Russian Student Scientific and Practical Conference of Higher and Professional Education, Yekaterinburg, March 15, 2022 / Department of Culture of the Yekaterinburg City Administration; Municipal budgetary educational institution of higher education "Yekaterinburg Academy of Contemporary Art" (Institute) (MBOU VO EASI). Yekaterinburg: Yekaterinburg Academy of Modern Art, 2022. 67 p.

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

Научно-практический журнал «Управление культурой» издается с 2022 года и выходит 4 раза в год. Миссия журнала – осмысление и отражение специфики, ценностей, векторов развития и содержательного наполнения культуры в ее широком значении, а также создание актуальной площадки для знакомства с лучшими практиками формирования культурного контента, диалога исследователей и практиков культурных институций и проектов.

Цель журнала

Журнал ориентирован на ученых и исследователей, работающих в следующих отраслях науки: **5.2** – Экономика; **5.4** – Социология; **5.8** – Педагогика; **5.10** – Искусствоведение и культурология.

Основные рубрики журнала

- Теоретические исследования
- Эмпирические исследования
- Управленческие кейсы
- Арт-критика
- Рецензии
- Короткие сообщения

Индексация

Журнал индексируется в научных электронных библиотеках eLibrary, а также в библиотечных системах КиберЛенинка и «Лань».

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Статьи принимаются постоянно в течение года и включаются в план печати по порядку поступления материалов. Автору предлагается представить статью на электронную почту редакции submit@managing-culture.ru. Другие варианты предоставления статей не предусматриваются. Редакция определяет приоритетную тему каждого номера журнала, о чем сообщается на сайте издания.

Требования к структуре статьи

Представляемая статья должна соответствовать требованиям структуры IMRAD:

- **введение** (постановка проблемы, конкретная научная задача, позволяющая решить научную проблему; формулировка целей статьи);
- **методы** (методологическая база; информационная база; методы исследования);
- **результаты** (изложение основного материала с обоснованием полученных научных результатов);
- **обсуждение** (выводы и перспективы дальнейшего развития).

Рекомендуемый объем статьи – 0,5–0,75 авт. л. (20–30 тыс. знаков с пробелами). Под объемом в данном случае понимается содержание самого текста статьи – от введения до выводов.

Также в журнале публикуются **короткие сообщения**. Объем таких материалов должен составлять 7–10 тыс. знаков с пробелами, а структура статьи формируется автором самостоятельно. Объем аннотации для такого типа публикаций должен составлять 700–800 знаков с пробелами.

Требования к оформлению статьи

Иллюстративные материалы должны иметь последовательную нумерацию. Их объем не может превышать формата А4. Ориентация страницы – книжная. Цифровые данные оформляются в таблицу. Каждая из таблиц должна умещаться на листе формата А4, иметь порядковый номер и название.

Ссылки оформляются в квадратных скобках по тексту статьи с указанием номера источника по списку в конце статьи и страницы, на которые ссылается автор (например: [9, с. 36], [18, с. 4]). Желательно, чтобы список источников содержал не менее 10–15 ед.

Список формируется в конце статьи по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту и не по иерархии источников). Не допускается указание под одним номером нескольких наименований источников или используемой литературы.

Помимо текста статьи, автором представляются на русском и английском языках:

а) **аннотация**. Порядок изложения информации должен соответствовать структуре статьи, являясь фактически рефератом соответствующих разделов.

Объем аннотации – 2–2,5 тыс. знаков с пробелами. Текст аннотации не должен дублировать название и текст статьи.

б) **ключевые слова** и словосочетания;

в) **пристатейный библиографический список**;

г) **сведения об авторах** в следующей последовательности: ФИО, идентификационные номера: AuthorID (РИНЦ), ORCID, ScopusID, ResearcherID (Web of Science) (при наличии), место работы (учебы) и занимаемая должность, ученая степень, ученое звание, почтовый адрес (адрес указывается в последовательности: почтовый индекс, страна, город, улица, дом), адрес электронной почты;

д) **тематические рубрики**: ГРНТИ и код ВАК (возможно указание 1–2 кодов).

