



ЕАСИ

ОТ РЕДАКЦИИ

ТЕМА НОМЕРА:

Культурное место

В. Цой написал эти строки в 1988 году. Изменилось ли что-то за тридцать четыре года? Временами казалось, что да, мы вместе. Временами даже казалось, что мы знаем, в каком. Но стало очевидно, что это большой и трудный процесс: объединяться и рефлексивно обживать! В ответ на старые и новые вызовы мы задумали тему завершающего 2022 год номера – «Культурное место». Журнал «Управление культурой» понимает последнюю и как отрасль народного хозяйства, и как характеристику человека и социальной группы. Вечный социологический вопрос «Что первично – структура или культура?» – мы экстраполировали на город – место обитания большинства людей на планете, место, где проживает двое из трех россиян.

Сегодняшние практики рефлексии гораздо шире, чем классическая наука с формализацией объекта, предмета, методологии и гипотез. Научно-практический результат сегодня отличают новации. В первых, академическое описание начинается не с формулирования гипотезы и поиска материала для ее подтверждения и опровержения. Нередко практика городских изменений принуждает исследователей немедленно осмыслить ее, обогатить ею научный арсенал. Индуктивная логика, идиографический метод оказываются не менее эффективными, точно – более увлекательными по форме! Такой подход реализован в текстах Л. Бляхера, Л. Старостовой, И. и А. Бритвиных и С. Мезеновой. Во-вторых, аналитика – больше не прерогатива людей, имеющих академическую аффилиацию, не менее важными и авторитетными являются высказывания лидеров медиакоммуникаций. Например, блогеров! Это подтверждается текстом А. Филосян, хорошо известной

*Тот, у кого есть хороший жизненный план,
Вряд ли станет думать о чём-то другом.*

*Все говорят, что мы в месте,
Все говорят, но не многие знают – в каком.
А из наших труб идёт необычный дым...
Стой! Опасная зона! Работа мозга!..*

авторством «Канала о культурных событиях в Екатеринбурге».

Собранные статьи подтверждают, что релевантность человеческого капитала территории и протекания глобальных процессов – факт доказанный, но редко описываемый на кейсах от культуры. Наш журнал – исключение, и убедиться в этом можно, прочитав тексты О. Рыбаковой и К. Галкина.

Статья А. Мизюрова и И. Аликперова расположена в разделе «Управленческие кейсы», хотя имеет глубокую научную проработку, что свойственно современному социокультурному проектированию. Локальные проявления культуры всегда уникальны, интересны, но не всегда видны! Малочисленная в силу локальности продукта аудитория спектакля народного театра в Красновишерске (1676 км от Москвы или 628 от Екатеринбурга) дополняется за счет обзора О. Стаиной.

В каждом номере журнала «Управления культурой» мы публикуем текст о труднодоступном, но важном книжном издании. Название рубрики пора менять с «Рецензии» на «Книжный обзор», и, похоже, это будет сделано в следующем году. В четвертом номере – о книге Т. Быстровой, изданной ЕАСИ и ТАТЛИН, недоступной онлайн полнотекстово, но продающейся на полках интеллектуальных книжных магазинов.

Как известно, широка страна моя родная, и у нас в журнале – Санкт-Петербург, Екатеринбург, Хабаровск – города жизни и работы авторов, а в их текстах – множество городских кейсов.

*С уважением и надеждой на работу
мозга (см. выше – В. Цой) и обратную
связь от читателей, выпускающий редактор
4-го номера Лариса Петрова*