



ЕАССИ

## ОТ РЕДАКЦИИ

**Тема номера: Постюбилейная рефлексия или культурный пазл успешного мегаполиса**

В прошлом году Екатеринбургу исполнилось 300 лет. Череда поздравлений и событий продолжалась весь 2023 год, город пополнился новыми арт-объектами, новой капсулой времени и пр. Назавтра после дня рождения – самое время для планирования. А планировать и управлять необходимо на основе аналитики. Поэтому первый номер нашего журнала в 2024 году почти полностью посвящен постюбилейной рефлексии на тему «Из чего сделан Екатеринбург?».

С объективных, академических позиций, Екатеринбург – периферийная столица. Структурно – город науки, образования и бизнес-логистики: в городе 19 НИИ, 29 вузов, сотни международных компаний, десятки консульств и торговых представительств иностранных государств. Культурно Екатеринбург – это мегаполис с высоким уровнем собственного культурного предложения, инновационными культурными продуктами и политикой развития, участия и партнерства. В 2010 году в Стратегическом плане Екатеринбурга так формулировалась задача его трансформации: «Из исторически сложившегося индустриально-хозяйственно-научного центра в современный многофункциональный центр с элементами мирового города, ядром которого станет научно-производственно-финансово-информационный комплекс, способный интегрировать Екатеринбург в глобальную экономику, встроить в новейшие инновационные национальные и региональные процессы и создать комфортную среду обитания для его жителей». Сбылось?

Девять статей этого номера – о Екатеринбурге, его культурных инициативах и продуктах. В статьях Константина Киселева, Дарьи Гилевой, Анастасии Баймурзиной, Веры Харченко – о развитии искусства и его влиянии на культурную среду. У Елизаветы

Покосовской, Марии Ворошиловой, Алины Барсуковой тексты о сложившемся бренде Екатеринбурга и его отражении в кино и общественном сознании. Проблемы репрезентации и сохранения исторического архитектурного наследия – в текстах Ольги Мезеновой (Павловой) и Юлии Удаловой. Физиологический очерк знаменитой «Кинопробы» представила Лилия Немченко. Подробную рецензию-реферат на трехтомник об истории екатеринбургской культуры дает Мария Фролова. А Елизавета Плеханова посвятила свое исследование эффективности продвижения в социальных медиа ДШИ, ведь именно там формируется и культурный горожанин, и профессионал-исполнитель.

Номер получился не только междисциплинарным, но и с разных позиций репрезентирующим культурную механику Екатеринбурга – сильная система художественного образования детей, паблик-арт, работа с объектами культурного наследия, выходящие далеко за пределы города фестивали, сильная локальная идентичность.

Авторы представленных статей – екатеринбуржцы, городские патриоты. Наука объективна, но субъектна. Номер получился сайтспецифичным – из Екатеринбурга о Екатеринбурге по-екатеринбургски.

Приглашаем продолжить аналитический аудит и Екатеринбурга, и других городов в поисках ответа на вопрос «Как культура меняет города?».

*Лариса Петрова, зам. гл. редактора  
журнала «Управление культурой»*