

РОЛЬ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПОВЫШЕНИИ ОТКРЫТОСТИ ГОРОДА ЭЛИСТЫ (РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ)

АННОТАЦИЯ

Республика Калмыкия долгое время была, да и продолжает оставаться для многих экзотичной, загадочной и непознанной территорией. Этот очень самобытный с точки зрения истории, культуры, природы регион на юге России является одновременно одним из самых недооцененных туристами, инвесторами, да и самими жителями. Повышение открытости городов и малых населенных пунктов республики в настоящее время рассматривается как один из наиболее эффективных инструментов маркетинга территории, роста ее привлекательности для туристов и инвесторов.

В статье описывается содержание базовых принципов, обеспечивающих формирование открытости города и региона: доступность, доверие и действие. Принцип доступности реализуется за счет мероприятий по обеспечению транспортной доступности, доступности городских пространств и возможностью доступа представителей заинтересованных сообществ к управлению, открытостью властей по отношению к населению и туристам. Принцип доверия определяется открытостью коммуникаций, безопасностью и позитивной направленностью в общении. Эффективность деятельности как принцип подразумевает вовлечение горожан во все городские процессы, постоянный обмен идеями и взаимоподдержку, продуктивную совместную работу, привлечение всех возможных ресурсов для развития города, поиск путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом в реализации городских проектов.

В статье также подробно описывается опыт проведения событийных мероприятий как одного из механизмов повышения открытости городов и сохранения национально-культурного колорита республики. Более 100 событийных мероприятий различного масштаба, тематики и уровня ежегодно открывают историю, культуру, природу, кухню Калмыкии для местных жителей и гостей, стимулируют внутренние и внешние коммуникации, помогают совершенствовать городскую среду, повышают прозрачность городской политики, стимулируют привлечение инвестиционных проектов на территорию.

Республика Калмыкия входит в ТОП-20 субъектов РФ по совокупности показателей привлекательности материального и нематериального наследия, природных достопримечательностей, событийных программ¹. Калмыкия – это уникальная национальная культура, наследие древних ойратов (потомков Чингизхана), корни самобытной культуры которых восходят к истории древних народов Центральной Азии, Индии и Тибета. Это – единственный в Европе монголоязычный регион со своим национальным характером. В научных исследованиях В.Г. Крысько [1], З.С. Бадмаева [2], Харчевникова Р.П., Есенова Т.С., Цендээ Ю. [3], Четы-

¹ Индекс туристической привлекательности регионов России. URL: tourism-index.strelka-kb.com (дата обращения: 25.01.2023)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ковтунова Алла Николаевна
*Министерство культуры
и туризма Республики Калмыкия*
Тюрбеева Саглара Денаевна
*Министерство культуры
и туризма Республики Калмыкия*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Городская среда, доступность города, открытость города, Республика Калмыкия, событийное мероприятие, туризм.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Ковтунова А. Н., Тюрбеева С. Д.
Роль событийных мероприятий в повышении открытости города Элисты (Республика Калмыкия). 2023. № 1 (5). С. 58–64.

рова Л.Б. [4] выделяли такие уникальные черты калмыков, как гордость, максимализм, рационализм, адаптивность, сочетание коллективизма и индивидуализма, энергичность, оптимизм, открытость, благородство и гостеприимность. Из этих черт складывается общий неповторимый облик калмыцкого народа.

Калмыкия – центр российского буддизма. Большинство населения исповедует именно эту религию. В Калмыкии – десятки буддийских храмов, сотни ступ и молитвенных барабанов, особый дух и удивительная восточная архитектура.

Калмыцкая национальная кухня – уникальное явление. Мало изменившаяся за последние четыре века, она является настоящей визитной карточкой республи-

ки. Основой традиционной кухни калмыков служат мясные и молочные блюда, неповторимый вкус которых несет в себе отпечаток кочевого скотоводческого быта, а калмыцкий чай (джомба) – напиток кочевников, ароматный и необыкновенно бодрящий – один из брендов республики, хорошо известный далеко за ее пределами.

Калмыкия – это еще и бескрайние степи, это звездное небо, уходящее за горизонт, и единственная в Европе пустыня с поющими барханами. В Калмыкии необычная для России флора и фауна – лотосы, дикие тюльпаны, верблюды, розовые пеликаны, сайгаки – дикие антилопы, ровесники мамонтов.

Калмыкия также известна своими уникальными событийными мероприятиями. Реализация их проходит, в том числе, в рамках Государственной программы Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия». Программа охватывает развитие сферы культуры и туризма по всем основным направлениям, таким как сохранение культурного наследия народов Российской Федерации, развитие системы художественного образования и совершенствование кадровой политики в сфере культуры в Республике Калмыкия, модернизация государственных и муниципальных учреждений в сфере культуры и другие.

Основная цель подпрограммы «Развитие туризма» Государственной программы Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия» до 2024 года – создание условий для эффективного развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия. К числу приоритетных направлений деятельности подпрограммы относятся создание благоприятных условий для развития туристской деятельности, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия республики, продвижение национального турпродукта на общероссийский и международный рынки туристических услуг.

В рамках подпрограммы предусмотрена реализация основных мероприятий, направленных на решение задач и достижение целей по развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия, а также по созданию инфраструктуры туризма.

Республика Калмыкия – регион, который может реализовывать привлекательные событийные мероприятия в течение всего года.

Праздник Зул – один из самых главных калмыцких праздников. Он знаменует наступление нового года. В Калмыкии национальный праздник Зул приходится на 25 число месяца Коровы по лунному календарю и

ежегодно отмечается в декабре. Этот древний праздник, название которого в переводе с калмыцкого языка означает «лампада», получил официальный статус в октябре 2004 года, когда Законом Республики вошел в перечень национальных праздников Калмыкии. В этот день жители Калмыкии собираются в семейном кругу, зажигают лампы и продлевают года. В этот день каждый человек получает один год возраста, становится старше на один год, поэтому праздник принято считать также всекалмыцким днем рождения.

Одно из крупнейших событийных мероприятий в Калмыкии – Фестиваль тюльпанов. Он проводится с 2013 года как большой эко-этно-фестиваль, популяризирующий калмыцкую культуру и пропагандирующий заботу о природе и сохранение диких краснокнижных тюльпанов. В 2022 году празднование Фестиваля тюльпанов впервые длилось целый месяц (со 2 апреля по 2 мая), проходило на 15 площадках, основными локациями стали центральные улицы Элисты. Программа Фестиваля включала более 40 разнообразных событий – интерактивные этно-программы, фестиваль калмыцкой кухни, ночные концерты под открытым небом, семинары по экологической тематике, здоровому образу жизни, уроки йоги и тибетской медицины, шоу-румы калмыцких дизайнеров, состязания по национальным видам спорта, конная стрельба из лука, прогулки на верблюдах, а также – смотровые площадки в тюльпановой степи, где можно полюбоваться многоцветием природы, вдохнуть тонкий аромат весны, вдохновиться и набраться сил для встречи с новым.

На главное этнособытие Калмыкии приехали гости из Московской, Ленинградской, Ростовской областей, Ставропольского, Краснодарского края, Калининграда, Нижнего Новгорода и даже – с Сахалина и Камчатки. На Фестиваль тюльпанов прибыли два круизных поезда из Москвы, организаторами которого выступили Федеральная пассажирская компания и «РЖД Тур». Общее количество участников Фестиваля Тюльпанов превысило 100000 человек (в 3 раза больше, чем в 2021 году).

Это прекрасная возможность вместе отпраздновать наступление весны (Цаган Сар), познакомиться с богатой культурой калмыцкого народа, насладиться уникальной природой степного края, окунуться в атмосферу добра и гостеприимства.

Праздник Цаган Сар (Белый месяц) калмыки считают как праздник наступления весны, пробуждения природы. Помимо этого, «Цаган Сар» связан с именем буддийского божества Окон Тенгри. Легенда гласит, что Защитница калмыцкого народа богиня Окон Тенгри спасла мир от своего сына, родившегося от брака с царем чудовищ мангусов. В день празднования Цаган Сар в Центральном хуруле проводится особенный ритуал подношения божеству, который монахи совершают раз в год – ритуал «Цогт Окн Тенгрин шинин бальң өргх йосн».

Ежегодно в Калмыкии проводится гастрономический праздник «МаханFest», посвященный национальным блюдам Калмыкии. Традиционная кухня калмыков – это изобилие мясных и молочных блюд. Республика



Рис. 1. Международный аэропорт федерального значения «Элиста».

Калмыкия занимает первое место по поеданию мяса среди регионов России. Гостей праздника ждут традиционные блюда – мясо жареное с лапшой, отварное с картофелем и луком, приготовленное на гриле, махан (калмыцкий суп с мясом), бёриг (пельмени), дотур (суп из бараньих субпродуктов), булмг (калмыцкий десерт) и другие.

Священный месяц Ур Сар – время, когда буддисты всего мира чествуют духовные подвиги Будды Шакьямуни, его Рождение, Просветление и Уход в Паринирвану. В это время принято совершать добрые поступки, избегать отрицательных мыслей, уделять больше внимания физическому и духовному очищению и самосовершенствованию. Множество торжественных мероприятий проводится в это время. Среди них – одновременное выступление тысячи музыкантов на площади Центрального хурула «Золотая обитель Будды Шакьямуни», молебны, благотворительные акции.

4 июня отмечается День рождения Будды Шакьямуни – один из главных праздников буддистов. Они верят, что в этот день, но в разные года и в разных местах произошло три важных события: Будда появился на свет, достиг просветления и ушел в паринирвану. В Калмыкии этот праздник является выходным днем, а для буддистов Калмыкии день рождения Будды – семейный праздник. В этот день калмыки готовят традиционный соленый чай или борцоки из теста, а также зажигают свечи у домашних алтарей.

Вблизи Каспийского моря, посреди водных просторов, в конце июля буйным цветом распускаются священные для калмыков цветы. Лотос – символ чистоты помыслов, речи и тела. Созерцание этого чуда природы и большой этнофестиваль оставляют яркие впечатления у всех его гостей.

С 2021 г. ежегодно в городе Элиста проводится степной фестиваль искусства и спорта «Кони ветра». В дни фестиваля были организованы росписи и запуск кайтов, современная молодежная площадка с национальной музыкой, электронной поп-музыкой, танцорами современной хореографии. Также открыты мастерские по калмыцкой вышивке, письменности «Тодо бичиг», изготовлению флажков лунгта или ки мөрн (в переводе с тибетского «Конь ветра»), проводятся спортивные мастер-классы по стрельбе из лука и борьбе на лошадях. Стрельба из лука – один из самых популярных видов спорта в Калмыкии, и за последние годы стрельба из лука получила новый виток развития.

Фестиваль степной культуры «Кони ветра» объединяет колоритные традиции буддизма, быт степных кочевников и современное искусство. Этот ивент дает возможность «надышаться» степью, научиться основам изготовления традиционных флажков Лунг-та (Кони ветра) и стрельбы из лука, насладиться катанием на калмыцких скакунах и верблюдах, а также великолепными блюдами, приготовленными на камнях.

Культурно-спортивный праздник «Джангариада» – это большой национальный калмыцкий праздник, пришедший из глубины времен. Здесь соревнуются лучшие конники, борцы, метатели копья и аркана, проходят

соревнования по стрельбе из лука. Все эти виды национальных спортивных игр описаны в народном эпосе «Джангар», по мотивам которого и появилось название самого праздника.

В 2022 году в Калмыкии был учрежден новый национальный праздник – День национального костюма, который является культурным достоянием калмыков. Отмечаться он будет теперь ежегодно во вторую субботу сентября. В этом году в рамках празднования прошел этно-форум «Калмыцкий народный костюм как визуальный код этноса», где представители научного сообщества и мастера, занимающиеся пошивом национальной одежды, встретились для обсуждения всех тонкостей и нюансов создания по-настоящему аутентичного калмыцкого платья. Также прошел онлайн-флешмоб фотографий в национальной одежде с хэштегами #якалмык и #якалмычка, который вызвал большой интерес даже у жителей других стран. Очень зрелищными для местных жителей и туристов были народное шествие в национальных костюмах и праздничный концерт.

Самым массовым по масштабу и впечатляющим по размаху подготовки праздником, затрагивающим всех жителей города Элиста, является День города, который отмечается 16 сентября. В этот день проводятся праздничные мероприятия — выступления руководителей города, парады, шествия, народные гуляния, ярмарки, праздничные концерты, уличные перформансы, выставки, соревнования. Как правило, День города завершается фейерверками и салютом.

Фестиваль «Тотем» — это праздник дружбы, доброты и взаимопонимания. Он позволяет показать свою культуру широкой публике и познакомить с национальными традициями гостей, приехавших в Калмыкию. На фестивале языческой культуры участников познакомят с некоторыми древними калмыцкими об-



Рис. 2. Встреча гостей, прибывших на железнодорожную станцию «Элиста».

рядами, корни которого уходят далеко в добуддийский период истории Калмыкии.

Каждый год в октябре в Центральном хуруле «Золотая обитель Будды Шакьямуни» проводятся тантрические ритуалы. Именно они в течение многих лет вызывают большой интерес у туристов и гостей столицы. Традиционно серию ритуалов монашеская община Калмыкии открывает ритуалом «Янгдруб». Во время этого таинства монахи и миряне совершают обход вокруг хурула, призывая благополучие и удачу, произнося благопожелания (йоряли): «Да будет благословенна наша земля!», «Пусть люди будут счастливы и не знают страданий!», «Счастья и благополучия народам Калмыкии!». В руках верующие несут расшитые яркие хадаки (буддийские ритуальные шарфы), ритуальные предметы и подношения.

Эти и многие другие событийные мероприятия, проводимые в Калмыкии, являются незаменимым способом близкого знакомства с республикой, ее национальными особенностями, культурой и традициями, действенным инструментом повышения открытости отдельных ее территорий, в частности, республиканского центра города Элиста. Именно там сконцентрировано большинство проводимых событийных мероприятий федерального и республиканского масштаба.

Событийные мероприятия являются эффективным средством повышения открытости города при соблюдении базовых принципов. Такими принципами, на наш

взгляд, являются принципы Доступности, Доверия и Действия. Они формируют своеобразный 3Д Каркас Открытости города.

Открытость города — это его Доступность

Этот базовый принцип реализуется за счет сочетания транспортной доступности (внешней), доступности городских пространств (внутренней) и информационной доступности.

1. «Открытость города определяется транспортной доступностью территории» [5, с. 120–121].

Город Элиста находится в Европейской части России, расстояние до Москвы составляет всего 1200 километров, до крупных центров юга России – Ростова-на-Дону, Волгограда, Астрахани, Краснодара, Сочи, Ставрополя – не более 500 км. Через Калмыкию про-



Рис. 3. Общественные пространства для проведения массовых мероприятий – в свободном доступе для всех.



Рис. 4. Фирменный стиль и сайт мероприятия.

ходят транспортные магистрали, соединяющие Каспийское и Черное Море, а также центр европейской России с Кавказом. Имеется прямое авиасообщение с десятью городами России и железнодорожная ветка.

В настоящий момент осуществляется реконструкция аэропорта – увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение мест стоянки. Планируется увеличение числа субсидируемых маршрутов из основных авиаузлов Поволжья и Урала (Екатеринбург, Самара, Казань и др.) в Элисту, запуск ускоренных железнодорожных перевозок по маршруту Элиста-Краснодар с обеспечением удобных пересадок на скоростные поезда, следующие в направлении курортов Черноморского побережья, Республики Крым и Ставропольского края. Обеспечения транспортной доступности региона и основных туристских центров республики планируется также достичь за счет развития сети автодорог, расширения сети регулярных маршрутов автотранспортных перевозок.

2. Открытость города – это доступность всех пространств, услуг города для жителей и гостей вне зависимости от уровня их материальной обеспеченности, состояния здоровья, семейного статуса, национальности и т. д.



Рис. 5. Вовлечение горожан и бизнеса в проектирование мероприятий.

3. Открытый город характеризуется доступом представителей заинтересованных сообществ к управлению и открытостью властей по отношению к населению и туристам. Информационная открытость обеспечивается посредством официальных сайтов и групп в социальных сетях, разнообразными форматами поддержания обратной связи, реализацией проектов участия горожан в проектировании, регулярным мониторингом обратной связи от гостей города и учетом замечаний при дальнейшем планировании развития городской среды и проектировании контента событийных мероприятий.

Креативные индустрии, позволяющие воплощать социокультурные практики, «синтезируют в своем пространстве сферы культуры, экономики и социальной политики» [6, с. 183]. Такой синтез позволяет достичь наибольшей эффективности в реализации принципов открытости и развития региона.

Открытость города – это ДОВЕРИЕ

Доверие в контексте города Элиста реализуется через открытость коммуникаций, безопасность и позитив. Доверие предполагает признание права на существование этнических, конфессиональных и культурных различий, это право быть собой, взаимное обогащение разных культур с сохранением местного своеобразия. Доверие – это работоспособные каналы коммуникаций и взаимодействия общества, бизнеса и власти, каждого-с-каждым. Это специфическая «семейная» атмосфера, которая сложилась в 100-тысячном городе, это преемственность поколений, уважение к старшим, признание заслуг и вклада каждого.



Рис. 6. Многие события в рамках социокультурных программ направлены на сохранение и трансляцию национального культурного кода Калмыкии.

ОТКРЫТОСТЬ ГОРОДА – ЭТО ДЕЙСТВИЕ

Этот принцип подразумевает вовлечение горожан во все городские процессы, постоянный обмен идеями, привлечение всевозможных ресурсов для развития города (в первую очередь – финансовых, кадровых), поиск путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом. Это готовность горожан брать на себя ответственность за непрерывные позитивные изменения во всех сферах жизни, конструктивно развивать и улучшать свой город.

Таким образом, городские событийные мероприятия открывают город для горожан и гостей, содействуют развитию внутренних и внешних коммуникаций, помогают совершенствовать городскую среду, повышают прозрачность городской политики, стимулируют привлечение инвестиционных проектов на территорию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Крысько В. Г. Этническая психология : учебник для вузов. 10-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство "Юрайт", 2022. 359 с.
- [2] Бадмаева З. С. Национально-психологические особенности калмыков: диссертация на соискание ученой степени канд. психол. наук: 19.00.00. М., 1997. 169 с.
- [3] Харчевникова Р. П., Есенова Т. С., Цендзз Ю. Психолингвистический портрет калмыка: личностные и волевые характеристики // Вестник Калмыцкого университета. 2018. № 40 (4). С. 119-124. EDN VQADAL.
- [4] Четырова Л. Б. Российские калмыки: очерки по истории, культуре, буддизму и языку. Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. 188 с.
- [5] Мельникова С. В., Быстрова Т. Ю., Головнева Е. В. Открытый город и его создатели // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2015. № 2. С. 119-122. EDN VBHGDJ.
- [6] Литвиненко В. А., Герасимова И. А. Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 2 (82). С. 181-192. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35370422> (дата обращения: 08.11.2022).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Ковтунова Алла Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент; Министерство культуры и туризма Республики Калмыкия (358007, Россия, Республика Калмыкия, Элиста, ул. Джангара, 9); kovtunova_info@mail.ru. AuthorID РИНЦ: 503991.

Тюрбеева Сагара Денаевна – Министерство культуры и туризма Республики Калмыкия (358007, Россия, Республика Калмыкия, Элиста, ул. Джангара, 9); minkult08@rk08.ru.

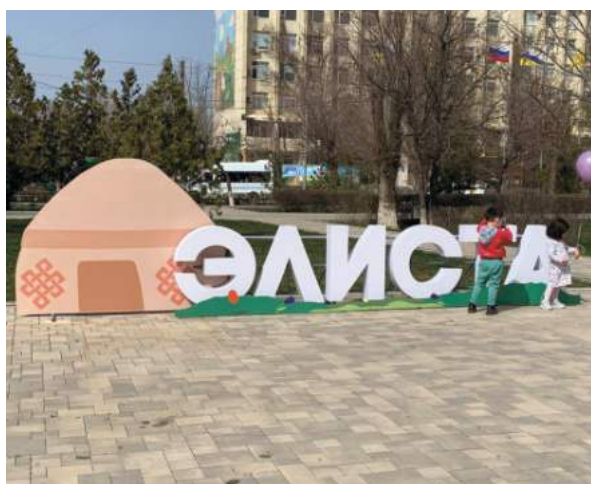


Рис. 7. Преобразование городских локаций к празднику (тематические фотозоны, украшение торговых точек, тематические мероприятия в ресторанах).

THE ROLE OF EVENTS IN INCREASING THE OPENNESS OF THE CITY OF ELISTA (REPUBLIC OF KALMYKIA)

ABSTRACT

The Republic of Kalmykia has been for a long period of time, and continues to be, an exotic, mysterious and unknown territory for many. This very distinctive region in terms of history, culture, and nature in the south of Russia is at the same time one of the most underestimated by tourists, investors, and residents themselves. Increasing the openness of cities and small towns of the republic is currently considered as one of the most effective tools for marketing the territory, increasing its attractiveness for tourists and investors.

The article describes the content of the basic principles that ensure the formation of the openness of the city and the region: accessibility, trust and action. The principle of accessibility is implemented through measures to ensure transport accessibility, accessibility of urban spaces and the possibility of access for representatives of interested communities to management, openness of the authorities in relation to the population and tourists. The principle of trust is determined by the openness of communications, security and a positive orientation in communication. Efficiency as a principle implies the involvement of citizens in all urban processes, the constant exchange of ideas and mutual support, productive collaboration, the attraction of all possible resources for the development of the city, the search for ways of cooperation between society, the municipality and business in the implementation of urban projects.

The article also describes in detail the experience of holding events as one of the mechanisms for increasing the openness of cities and preserving the national and cultural flavor of the republic. More than 100 events of various scales, themes and levels annually open up the history, culture, nature, cuisine of Kalmykia for local residents and guests, stimulate internal and external communications, help to improve the urban environment, increase the transparency of urban policy, stimulate the attraction of investment projects to the territory.

AUTHOR'S INFORMATION

Alla N. Kovtunova
Ministry of Culture and Tourism
of the Republic of Kalmykia
Saglara D. Tyurbieva
Ministry of Culture and Tourism
of the Republic of Kalmykia

KEYWORDS

City environment, city accessibility, openness of the city, Republic of Kalmykia, event, tourism.

FOR CITATION

Kovtunova, A. N., & Tyurbieva, S. D. (2023). The role of events in increasing the openness of the city of Elista (Republic of Kalmykia). *Managing culture*, (1), 58–64.

REFERENCES

- [1] Kry's'ko V. G. Etnicheskaya psikhologiya : uchebnik dlya vuzov. 10-ye izd., pererab. i dop. M. : Izdatel'stvo "Yurayt", 2022. 359 s.
- [2] Badmayeva Z. S. Natsional'no-psikhologicheskiye osobennosti kalmykov: dissertatsiya na soiskaniye uchenoy stepeni kand. psikhol. nauk: 19.00.00. M., 1997. 169 s.
- [3] Kharchevnikova R. P., Yesenova T. S., Tsend-ee Yu. Psikhologicheskii portret kalmyka: lichnostnyye i volevyye kharakteristiki // Vestnik Kalmytskogo universiteta. 2018. № 40 (4). С. 119-124. EDN VQADAL.
- [4] Chetyrova L. B. Rossiyskiye kalmyki: ocherki po istorii, kul'ture, buddizmu i yazyku. Samara: Izdatel'stvo «Samarskiy universitet», 2016. 188 s.
- [5] Mel'nikova S. V., Bystrova T. Yu., Golovneva Ye. V. Otkrytyy gorod i yego sozdateli // Labirint. Zhurnal sotsial'no-gumanitarnykh issledovaniy. 2015. № 2. S. 119-122. EDN VBHGDJ.
- [6] Litvinenko V. A., Gerasimova I. A. Event-tekhnologii kak instrument realizatsii sotsial'no-kul'turnykh proyektov v kreativnykh industriyakh // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. 2018. № 2 (82). S. 181-192. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35370422> (data obrashcheniya: 08.11.2022).

AUTHOR'S INFORMATION

Alla N. Kovtunova – Ph.D. of Pedagogic Sciences, Associate Professor; Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Kalmykia (9, Dzhangar St., Elista, Republic of Kalmykia, 358007, Russia); kovtunova_info@mail.ru. RSCI AuthorID: 503991.

Saglara D. Tyurbieva – Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Kalmykia (9, Dzhangar St., Elista, Republic of Kalmykia, 358007, Russia); minkult08@rk08.ru.