



ПРОЕКТ «МЕДНАЯ ПОДКОВА» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДНЕГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ МО КИРОВГРАД СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

АННОТАЦИЯ

Востребованный формат досуга сегодня – это сочетание образовательных и культурных услуг, учет социокультурной ситуации (своего рода «сайтспецифичность»), возможности получения доходов как от основной, так и от вспомогательных видов деятельности. В столичных городах и мегаполисах примеров успешного функционирования такого формата много (см. статью в этом же номере журнала о «Синара центре»). Средние же города с численностью жителей от 50 до 100 тыс. жителей пока не имеют подобной практики. На примере индустриального города Кировград Свердловской области в статье представлено обоснование проекта «Медная подкова» – многофункциональной площадки, включающей экспозиционный зал, традиционную кузницу, ремесленную мастерскую, уральскую избу, чайную, сувенирную лавку и контору. Используются теоретические методы анализа и синтеза, сравнительный (работа с аналогами), а также эмпирические – анализ статистики, опрос. Автор описывает возможности разработанного проекта: социально-демографическая ситуация в Кировграде – каждый третий – молодого возраста, отсюда – востребованность новых форматов досуга в дополнение к уже работающим в городе клубу, дому культуры; опора на идентичность кировградцев – историческая и актуальная связь города с металлургией, востребованность традиционных ценностей; инициатором проекта является НКО «Хутор Чистый», уже имеющая опыт реализации инвестиционных проектов в сфере культуры; ориентация проекта на многофункциональность как с точки зрения оказания услуг в сфере досуга, так и для других задач – аренда помещений и оборудования, например. В статье приводятся и ограничения в реализации проекта – в первую очередь, объем финансирования, составляющий более двенадцати миллионов рублей, а также поиск инвесторов. Достижение целей проекта (сохранение культурно-исторического наследия Урала, функционирование информационно-исторического кластера, воссоздание традиционных ремесленных технологий уральских промыслов и пр.) указывает на область применения проекта – экскурсионная и просветительская деятельность, социально-культурные события, специализированные выставки ремесел, образовательная деятельность и пр. Развитие территорий через социокультурное проектирование – перспективное направление для средних индустриальных городов, к коим относится Кировград.

Актуальность проекта заключается в том, что многие культурные институции уральского региона находятся в активном поиске форм работы, отвечающих ситуации рынка услуг. «Большинство музеев перестали быть закрытыми академическими институтами, они представляют сегодня гостеприимное, вдохновляющее и привлекательное публичное пространство, где внимание сосредоточено на направлениях, формах и методах контакта с потенциальной и реальной аудиторией,

а также на определении стратегии развития музейной деятельности. Эффективность взаимодействия музея с посетителем зависит от мобильности организации разнообразных форм взаимодействия с ним, видоизменяются традиционные формы и появляются инновационные. Например, традиционная экскурсия меняется за счет внедрения нетрадиционных методов – театрализации, игрового, диалогического общения и т. д. Такая экскурсия дает возможность не просто информировать,

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Хомутов Николай Вадимович
НКО Хуторское казачье общество
«Хутор чистый» (624140, Россия,
Свердловская обл., Кировград,
ул. Чайковского, 2)
@ nikodim-40@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Развитие территории, социокультурное проектирование, ремесла, гибридизация в культуре.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Хомутов Н.В. Проект «Медная подкова» как инновационная форма удовлетворения культурных потребностей населения среднего города (на примере МО Кировград Свердловской области) // Управление культурой. 2022. № 1. С. 51–56.

ровать, она помогает включиться в диалог культур, прочувствовать характерные особенности музейной историко-культурной среды. В этом смысле «общение» музея с посетителем предполагает установление взаимных деловых, эмоциональных или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой или содержанием лекций» [1].

На территории Кировградского городского округа (далее КГО) существует несколько культурных ин-

ституций, которые находятся в состоянии стагнации. В работу этих учреждений культуры медленно входят новые формы работы с посетителями. Актуальность описываемого проекта заключается в создании инновационной формы организации досуга жителей Кировграда, а также в участии общественной организации в решении социальных задач по удовлетворению образовательных и культурных потребностей кировградцев. Создание новых форм работы с посетителями продиктовано современным состоянием общества и представлено в «Стратегии развития и воспитания в Свердловской области до 2025 года», в частности, говорится: «среди актуальных задач для Свердловской области можно назвать сохранение и появление новых организаций, занимающихся дополнительным образованием детей и молодежи. Особую значимость приобретает новый тип взаимодействий «дети – семья/родители – культурно-образовательная среда» [4].

Анализ ситуации

В городе Кировград, по данным на 2019 год проживает 18956 человек [2]. За последние десять лет количество жителей уменьшилось на 2297 человек. Это один из малых городов Свердловской области. В городе два больших предприятия металлургической промышленности. Жители обеспечены работой. В последнее время в городе идет активное строительство объектов спортивной сферы. Отремонтирован бассейн и стадион, построены лыжная база и ледовый дворец. Но объекты культурной сферы остаются без ремонта и реконструкций. Три организации: Центр детского творчества, Детско-юношеская спортивная школа и Культурно-досуговый центр «Спутник» занимают одно здание. С нашей точки зрения, наблюдается диссонанс в области культуры и спорта, который заключается в том, что объектам культуры уделяется недостаточное внимание со стороны администрации города.

Из доклада начальника Управления образования, который прозвучал на городской педагогической конференции в августе 2019 года, очевидно, что в городе растет чис-

ленность детей и молодежи. Так, общая численность школьников в 2018-2019 учебном году составила 3082 человека – 146 классов, ожидается в 2020 году приход в школу 360 первоклассников. Количество мест в дошкольных учреждениях для детей в возрасте от 1 года до 7 лет составляет 1732 места. Это 27,56 % от общего числа жителей города. Как видно, Кировград – город молодой. Треть его жителей – дети, подростки и молодежь [5].

Для организации досуговой и кружковой работы с детьми в центре детского творчества в 2020 году было организовано 827 человеко-мест, что составляет 24% от общего числа школьников. В городе существует художественная и музыкальная школа, работает сеть Централизованной клубной системы, ведет свою деятельность по организации концертов и мероприятий ДК «Металлург». Некоторое количество школьников посещает спортивные секции, но открытых данных по количеству нет. Жители Кировграда интересуются культурой и историей. В 2019 году городской краеведческий музей посетили 4920 человек, что составило 26,4 % от общего числа жителей.

Структурное подразделение некоммерческой организации хуторское казачье общество «Хутор Чистый» – музейная экспозиция «Казачья изба», за 2019 год приняла 1180 посетителей, что составило 6,29 % от общего числа жителей города. 3000 пользователей интернета просмотрели видео-ролики о проекте и новостные сюжеты теле-

каналов Эхо ТВ-24 и ТК Союз. Учитывая то, что данная общественная организация начала свою работу в ноябре 2018 года, результат можно признать удовлетворительным. Достичь такого результата деятельности музея удалось благодаря тому, что методический совет правильно расставил акценты в своей работе. Экскурсоводы регулярно проходят обучение на научно-практических семинарах в Центре традиционной культуры народов Среднего Урала, активно используют инновационные формы взаимодействия с посетителями, проводят мастер-классы, разрабатывают сценарии и проводят народные календарные праздники, организуют игры на площадке музея и на выезде в другие организации.

Анализируя деятельность музейной экспозиции «Казачья изба», мы приняли решение развивать свою работу в направлении расширения площадки музея. Учитывая задачи НКО ХКО «Хутор Чистый», научные интересы методического совета музея, запросы жителей Кировграда, возможности города, мы сделали вывод, что необходимо инициировать проект по созданию культурно-исторического объекта – ремесленное подворье «Медная подкова».

Значимость проекта

Исторические данные подтверждают факт нахождения на территории КГО металлургического производства с 1810 года, когда был построен медеплавильный завод в районе деревни Рудянской, на Ломовском железорудном

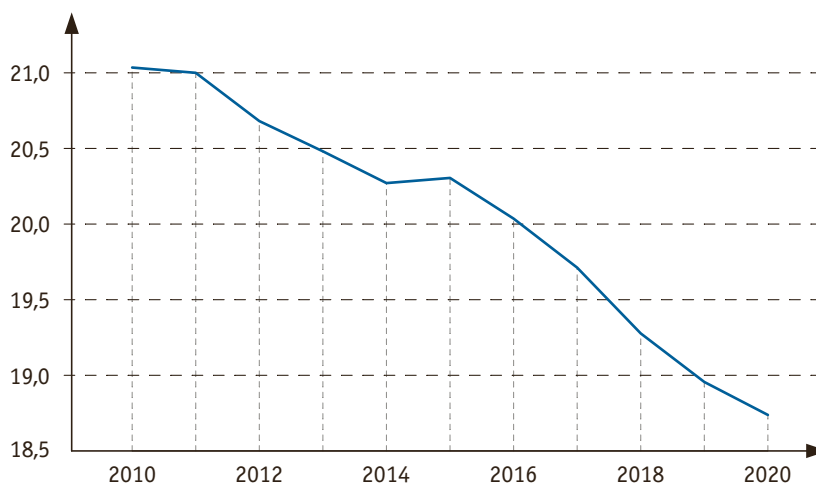


Рис. 1. Изменение численности населения Кировграда, 2010–2020 гг. (тыс. чел.)

руднике. Калатинский медный рудник, разработанный в 1808 году, был сырьевой базой этого завода. Позднее, в 1862 году, на месте рудника образуется поселение из двадцати оседлостей, получившее название Калата. Данный исторический период, середина XIX – начало XX вв., в развитии нашего города слабо изучен. В настоящий момент, на территории КГО есть лишь небольшая музейная экспозиция, «Казачья изба», которая может познакомить с этим историческим периодом. Предлагаемый проект «Медная подкова» способен сохранить культурно-историческое и индустриальное наследие нашего города в более активной и продуктивной формах.

Инвестиционный проект ремесленного подворья «Медная подкова» предусматривает создание единого комплекса услуг, включающего музейный, экскурсионный, ремесленный, торговый, развлекательно-этнографический компонент. На территории ремесленного подворья располагаются объекты, объединенные в этнографический комплекс: экспозиционный зал, традиционная кузница, ремесленная мастерская, уральская изба, чайная, сувенирная лавка, контора. Все объекты оформлены с учетом исторических данных, соответствующих периоду проживания людей на Урале с середины XIX до первой половины XX века.

Данный комплекс способен создать условия для погружения людей в эпоху середины XIX – начала XX века. Подворье включает в себя семь объектов разной информационной наполненности, способных работать как по отдельности, так и в сочетании между собой. Гибридизация деятельности площадок позволит сделать работу подворья интересной и разнообразной, гибко строить индивидуальные планы для посетителей, исходя из их интересов и потребностей. Пользоваться услугами подворья смогут как индивидуальные посетители, так и организованные группы численностью от 5 до 40 человек.

Для качественной работы подворья потребуется создать двенадцать рабочих мест: руководителя, бухгалтера, экскурсоводов, поваров, технических сотрудников, сторожей.

Это положительно повлияет на социальную сферу города и принесет дополнительные выплаты в бюджет. «Медная подкова» способна стать центром притяжения инвестиций в виде грантов и субсидий из областного и федерального бюджета. Появление нового социокультурного объекта на территории города создаст условия для привлечения туристических потоков из области, которые способны наполнить кассу организации в размере необходимой суммы не только для самоокупаемости, но и развития дальнейшей деятельности.

Аналоги

Н а сегодняшний день есть положительные примеры того, как некоммерческие организации ведут работу в направлении сохранения и возрождения культуры. Российская газета сообщает, что в Ставропольском крае «Казачье подворье» станицы Боргустанской, организованное автономной некоммерческой организацией, активно расширяет свою деятельность, используя традиционные и современные формы работы с туристами. «В краевом министерстве экономического развития Ставропольского края отметили, что этот проект – отличный пример того, как без мощного потенциала самой местности можно создать жизнеспособный туристический объект».

В центральной части России, в небольшом селе в 18-ти километрах от города Иваново, еще одна автономная некоммерческая организация ведет просветительскую работу в этно-комплексе «Ремесленное подворье». Работа комплекса основана на площадке «Музея топора» и площадках для мастер-классов по гончарному и ткацкому ремеслу. Организуются выставки, ярмарки, народные праздники. Из этого следует сделать вывод: что современное общество готово как при поддержке государства, так и самостоятельно решать серьезные вопросы возрождения и сохранения культуры народов России. Некоторые из них становятся визитными карточками регионов. В нашей области примером можно считать гончарную мастерскую в селе Верхние Таволги.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО СУБЪЕКТА

Н аша организация некоммерческая. На основании Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ мы имеем право на поддержку со стороны государства на осуществление деятельности. Сюда входит выделение субсидий, предоставление грантов, выделение помещений на безвозмездной основе, выделение земельных участков и т. д. Это один из источников материальных и финансовых ресурсов для реализации проекта. При соблюдении определенных условий (участие в конкурсах на выделение грантов, подача заявок на субсидии) можно решить часть организационных вопросов по деятельности. Роль руководителя заключается в организации регулярной работы с представителями администрации и депутатским корпусом.

В этом случае политика нашей организации должна быть выстроена так, чтобы деятельность имела социально-культурное значение для города. Для этого нужно привести аргументы для органов исполнительной власти – сотрудников отдела культуры, внести в план муниципального задания совместные мероприятия. Предоставлять волонтеров для организации совместной деятельности, осуществлять информационную, методическую и материальную поддержку. У организации должно быть квалифицированное референтное лицо, ответственное за осуществление планомерной деятельности в этом направлении.

Одним из ресурсов реализации проекта можно считать пожертвования в кассу организации за предоставленные услуги. При этом культурные и образовательные услуги должны соответствовать уровню аналогичных услуг, то есть в чем-то превышать средний уровень, а в некоторых случаях быть уникальными. Уникальность может заключаться в методике организации экскурсий, праздников и т. д., а так же в гибридизации нескольких видов услуг. Когда в одном месте возможно получить разные по содержанию услуги (культурные, образовательные, досуговые). Такой подход позволит постоянно увеличивать численность потребителей услуг и

привести к увеличению собираемых средств. Для этого создан методический совет, разрабатывающий способы реализации услуг. С появлением культурно-исторического объекта «Медная подкова» качество предоставляемых услуг значительно возрастает.

Финансовым ресурсом для реализации проекта следует считать сбор благотворительной помощи, поиск инвесторов. Для этого информационная открытость организации должна быть на высоком уровне. Сайт организации, группы в социальных сетях, должны давать полную картину деятельности с предоставлением отчетов. В команде проекта должен быть обученный человек, который отвечает за данный вид работы.

Нефинансовым и нематериальным ресурсом следует считать людей, способных принести пользу для проекта. Это волонтеры и другие общественные организации, мастера-ремесленники. Учитывая специфику проекта – ремесленное подворье, в организации деятельности будут заинтересованы многие люди. Волонтеры захотят украсить наш родной город красивым объектом. Общественные организации аналогичного направления всегда были дружелюбными, они заинтересованы в площадке как пространстве для общения и совместных праздников. Мастера-ремесленники заинтересованы в проведении ярмарок, в сувенирной лавке для своей продукции и возможности встречаться с людьми.

На реализацию проекта планируется затратить 12 700 000 рублей. Это оборудование музея, чайной,

мастерских, конторы. Получить данные средства мы сможем, участвуя в грантовых конкурсах, получая субсидии из местного и областного бюджета, используя спонсорские средства и пожертвования частных лиц. Все это позволит нам достигнуть наибольшего социально-экономического результата. На данный момент идет процесс подбора площадки для строительства нового здания и, как альтернативный вариант, рассматриваются возможности использования имеющихся в городе объектов.

Ожидаемый результат

В результате реализации проекта на территории Кировградского городского округа будет создан культурно-исторический объект, в стиле купца-ремесленника XIX в. Обширная, многофункциональная площадка станет украшением городского пространства, привлечет внимание к истории, обычаям и традициям жителей Урала. Привлечет туристические потоки в наш город. Станет брендом Кировграда.

Система общего и дополнительного образования предусматривает проведение занятий для людей определенного возраста. В основном это дети. Мы нигде не встретим программ, рассчитанных на совместные занятия родителей и детей, так же обстоят дела и с досуговой деятельностью взрослых. Площадка «Медная подкова» призвана объединить интересы семейных групп, привлечь родителей к совместному творческому процессу изучения истории и культуры города. Наш проект может стать стартовой площадкой для распространения опыта.

Цели проекта

- сохранение культурно-исторического наследия Урала;
- создание информационно-исторического кластера для погружения в культуру и традиции жителей Урала середины XIX – начала XX в.;
- воссоздание технологий ремесленных промыслов, традиционных для народов Среднего Урала;
- изготовление предметов материальной культуры и быта

Область применения проекта

- экскурсионная и просветительская деятельность;
- муниципальные и областные фестивали традиционной Уральской культуры;
- специализированные выставки по традиционным ремеслам;
- семинары и мастер-классы по традиционным ремеслам и кузнечной обработке металла;
- выставки декоративно-прикладного творчества.

Описание проекта

Ремесленное подворье «Медная подкова» (рис. 2) состоит из комплекса объектов, способных создать условия для погружения людей в эпоху середины XIX – начала XX вв. Перечень объектов подворья включает в себя:

1. Экспозиционный зал – это объект, предназначенный для информирования экскурсантов об истории создания города. Здесь размещаются: информация и экспонаты, рассказывающие об условиях работы на горнорудном и металлургическом производстве, история развития района, города и предприятий с момента основания до сегодняшних дней.

2. Традиционная кузница. Данный объект – это открытый мастер-класс по ручной ковке. Работа объекта построена на принципе живого общения кузнеца-мастера и зрителя. Зрители принимают активное участие в работе мастера, своими руками создавая кованые изделия. Оборудование и инструменты, которые используются на данном объекте, максимально приближены к историческим аналогам. Нагрев металла производится в угольном горне. Топливо горна – древесный уголь. Подача воздуха в горн осуществляется кузнечными мехами.



Рис. 2. Ремесленное подворье «Медная подкова» (эскиз)

3. Ремесленная мастерская. Данный объект – это помещение для организации мастер-классов и специализированных выставок по традиционным ремеслам. Художественная обработка металла, лаковая роспись по металлу, резьба по дереву, лозоплетение, урало-сибирская роспись, бурачный промысел, шитье, вышивка и ткачество. Объект является многофункциональной площадкой для общения мастеров, проведения семинаров и встреч. Работа площадки позволит создать сообщество мастеров разных промыслов, возродит технологии изготовления предметов быта.

4. Уральская изба. Традиционное жилище. Экспозиция в полной мере воссоздает обстановку дома жителей Урала конца XIX века. Работа объекта погружает участников дискурса в традиционную культуру и быт, помогает прочувствовать красоту обычаев и обрядов,

связанных с календарными праздниками, раскрывает духовно-нравственный смысл семейных отношений, воспитания детей и почитания старших.

5. Чайная – это пункт питания в традициях русской кухни. Ее задача познакомить с блюдами, закусками и напитками, принятыми за основу рациона уральцев, сориентировать людей в выборе продуктов здорового питания. Посетители подворья смогут пользоваться услугами чайной в свободном доступе. Обеденный зал чайной будет оформлен в стиле конца XIX в.

6. Сувенирная лавка. Большинство современных мастеров испытывают сложности с реализацией своей продукции. Не имея возможности для представления своих товаров на постоянно действующей площадке, они вынуждены ездить по ярмаркам. Сувенирная лавка позволит мастерам приблизиться к

потребителям товаров, а у потребителей появится ежедневная возможность приобретения товаров, изготовленных мастерами.

7. Контора. Объект предназначен для кабинетной работы специалистов, хранилища фонда экспонатов, архива, библиотеки.

Таким образом, благодаря созданию ремесленного подворья «Медная подкова» у жителей Кировграда появится инновационная форма проведения досуга, станет возможным объединение мастеров-ремесленников в единое сообщество. Откроются перспективы к возрождению технологий и методов изготовления бытовых предметов, которые не потеряли востребованность у людей, позволяя умелым рукам ремесленников изготавливать удивительные по красоте изделия и знакомить широкие круги общественности с традициями и обычаями жителей Урала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- [1] Гиль А. Ю. Изменения в деятельности музеев с учетом тенденций развития современного общества / А. Ю. Гиль // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 364. – С. 49-53. – URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/877/files/364-049.pdf> (дата обращения: 02.06.2022).
- [2] Город Кировград. URL: <https://gorodarus.ru/kirovgrad.html> (дата обращения: 02.06.2022).
- [3] Независимая оценка качества работы муниципальных учреждений культуры: сборник документов и материалов / науч. ред. И. А. Ахьямова, А. А. Пронин. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2016. – 404 с.
- [4] Стратегия развития воспитания в Свердловской области до 2025 года // Электронный фонд правовых и технических документов. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446498752> (дата обращения: 02.06.2022).
- [5] Управление образования Кировградского городского округа. URL: <http://uokirovgrad.ru/info> (дата обращения: 02.06.2022).
- [6] «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург: Кабинетный ученый. – Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399, [1] с. : ил.

THE COPPER HORSESHOE PROJECT AS AN INNOVATIVE FORM OF MEETING THE CULTURAL NEEDS OF THE POPULATION OF AN AVERAGE CITY (ON THE EXAMPLE OF KIROVGRAD, SVERDLOVSK REGION)

ABSTRACT

The demanded format of leisure today is a combination of educational and cultural services, taking into account the socio-cultural situation (a kind of "site-specificity"), the possibility of earning income from both the main and auxiliary activities. There are many examples of the successful operation of this format in capital cities and metropolitan areas (see the article in the same issue of the magazine about the Sinara Center). Medium-sized cities with a population of 50,000 to 100,000 do not yet have such a practice. On

AUTHOR'S INFORMATION

Nikolay V. Khomutov
NPO Farm Cossack Society "Khutor Chisty" (2, Tchaikovsky St., Kirovgrad, Sverdlovsk Region, 624140, Russia)
[@ nikodim-40@mail.ru](mailto:nikodim-40@mail.ru)

KEYWORDS

Development of the territory, socio-cultural design, crafts, hybridization in culture.

FOR CITATION

Khomutov N.V. (2022). The Copper Horseshoe project as an innovative form of meeting the cultural needs of the population of an average city (on the example of Kirovgrad, Sverdlovsk region). *Managing culture*. No. 1. Pp. 51–56.

tions in the implementation of the project - first of all, the amount of funding, which is more than twelve million rubles, as well as the search for investors. Achievement of the project goals (preservation of the cultural and historical heritage of the Urals, functioning of the information and historical cluster, recreation of traditional handicraft technologies of the Ural crafts, etc.) indicates the scope of the project - excursion and educational activities, social and cultural events, specialized exhibitions of crafts, educational activities and etc. The development of territories through socio-cultural design is a promising direction for medium-sized industrial cities, which include Kirovgrad.

the example of the industrial city of Kirovgrad, Sverdlovsk region, the article presents the rationale for the Copper Horseshoe project, a multifunctional site that includes an exposition hall, a traditional blacksmith shop a craft workshop a Ural hut, a tea shop a souvenir shop and an office. Theoretical methods of analysis and synthesis, comparative (work with analogues), as well as empirical methods - analysis of statistics, survey were used. The author describes the possibilities of the developed project: the socio-demographic situation in Kirovgrad - one in three - is young, hence the demand for newleisure formats in addition to those already operating in the city of the club, the house of culture; reliance on the identity of Kirovgrad residents - the historical and current connection of the city with metallurgy, the demand for traditional values; the initiator of the project is the NGO "Khutor Chisty", which already has experience in implementing investment projects in the field of culture; orientation of the project towards multifunctionality, both in terms of providing services in the field of leisure, and for other tasks - renting premises and equipment, for example. The article also cites restric-

REFERENCES:

- [1] Gil A. Yu. (2012). Changes in the activity of museums taking into account the development trends of modern society, *Bulletin of Tomsk State University*, no. 364, pp. 49–53. URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/877/files/364-049.pdf> (accessed 02.06.2022).
- [2] City of Kirovgrad. URL: <https://gorodarus.ru/kirovgrad.html> (accessed 02.06.2022).
- [3] Akhyamova I.A., Pronin A.A. (sc. eds.) (2016). Independent assessment of the quality of work of municipal cultural institutions: a collection of documents and materials. Ekaterinburg: Ekaterinburg Academy of Contemporary Art. 404 p.
- [4] Strategy for the development of education in the Sverdlovsk region until 2025 // Electronic fund of legal and technical documents. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446498752> (accessed 02.06.2022).
- [5] Department of Education of the Kirovgrad City District. URL: <http://uokirovgrad.ru/info> (accessed 02.06.2022).
- [6] Prudnikova A., Petrova L. (eds.) (2018). "Something new and unusual": the audience of contemporary art in large cities of Russia. Moscow, Ekaterinburg: Kabinetnyy Uchenyy. Ekaterinburg Academy of Contemporary Art. 399 p.