

DOI: 10.70202/2949-074X-2025-4-3-3-11
EDN: ZCLYEZБАК: 5.10.1
ГРНТИ: 13.51.01
УДК: 069.01:069.5

СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ КАК ЧАСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: ЗНАЧИМОСТЬ КОНЦЕПЦИИ

Кенигсберг Е. Я.¹¹ Белорусская государственная академия искусств (Минск, Белоруссия)

АННОТАЦИЯ

Современные выставочные институции, включая музеи, являются пространствами активного диалога, обмена знаниями, встреч и взаимодействия, а также формами участия и сотрудничества, где жители города могут быть вовлечены как пассивно, через посещение выставок, так и активно, участвуя совместно с кураторами и сотрудниками в разработке содержания выставочных материалов и элементов проектов. Музеи выполняют функции сбора, хранения и обработки коллективной памяти культурного наследия общества, играя важнейшую роль в формировании его социального и культурного статуса, а также влияя на структурное развитие, выступая значимыми образовательными и учебными учреждениями, которые требуют постоянного обновления и адаптации.

На фоне меняющихся ожиданий аудитории растущие требования к музейным выставкам касаются как эстетической привлекательности, так и практической значимости и дидактической ценности экспозиций. Простая демонстрация высококачественных или исторически значимых экспонатов без глубокой визуальной и методической поддержки постепенно перестает удовлетворять запросы посетителей. В ответ на это музеи и выставочные центры создают захватывающие презентации, наполненные визуальными эффектами, разнообразными формами опыта и образовательным потенциалом, ориентируясь на широкий круг публики.

Сегодня музеи – это не просто пространство репрезентации; они выступают местом истории науки, популяризации знаний, демонстрации культурной идентичности и памяти, а также платформой для исследования социальных и культурных различий, формирования политики истории, обеспечения инклюзии и формирования новых эксклюзивных практик. Современные музеи обладают многоаспектным характером, располагаясь на пересечении различных дисциплин и вызывая интерес у экспертов из множества областей, становясь полем для экспериментальных междисциплинарных проектов. Начиная с конца XX века, музеи рассматриваются как ключевые факторы экономического, градостроительного и культурного развития городов.

Одной из центральных составляющих развития музеев является концепция музея как живого и развивающегося процесса. Эта концепция опирается на исторические традиции и ценности, учитывает современные и перспективные ожидания общества, формулирует и обосновывает цели, открывая пути для дальнейшего развития, сочетая внутренний взгляд с расширенным взаимодействием в сетевой музейной среде и локальными культурными событиями.

Цель статьи – комплексное исследование музея как интегральной части городской среды, раскрытие теоретических основ и практических моделей его взаимодействия с урбанистическим контекстом, а также выявление и систематизация успешных зарубежных и российских практик, демонстрирующих превращение музея в социально значимую, культурно идентифицирующую платформу города, реализуемую через партнерские отношения, коллаборации и инновации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Музей, концепция, выставка, экспозиция, искусство, развитие

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Кенигсберг, Е. Я. (2025). Современный музей как часть городской среды: значимость концепции. *Управление культурой*, 4(3), 3–11. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2025-4-3-3-11>

© Кенигсберг Е. Я., 2025

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format for any purpose, even commercially, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кенигсберг Екатерина Яковлевна – кандидат искусствоведения, доцент; Белорусская государственная академия искусств — *начальник отдела международных связей* (220012, Белоруссия, Минск, пр-кт Независимости, 81); international@bdam.by. ORCID: 0000-0003-4194-6102, SPIN: 7576-3243.

Статья поступила: 20.05.2025; рецензии получены: 08.09.2025, 25.09.2025; принята к публикации: 20.10.2025.

Research Article

Rubric: Cultural Studies

CONTEMPORARY MUSEUM AS PART OF THE URBAN ENVIRONMENT: THE SIGNIFICANCE OF THE CONCEPT

Kenigsberg E. Ya.¹

¹ Belarusian State Academy of Arts (Minsk, Belarus)

ABSTRACT

Contemporary exhibition institutions, including museums, are spaces for active dialogue, knowledge exchange, meetings and interaction, as well as forms of participation and cooperation, where city residents can be involved both passively, by visiting exhibitions, or actively, by participating together with curators and staff in the development of exhibition content and project elements. Museums perform the functions of collecting, storing and processing the collective memory of a society's cultural heritage, playing a vital role in shaping its social and cultural status, as well as influencing structural development, acting as significant educational and training institutions that require constant updating and adaptation.

Against the backdrop of changing audience expectations, growing demands on museum exhibitions concern both the aesthetic appeal and the practical significance and educational value of the displays. Simply displaying high-quality or historically significant exhibits without in-depth visual and methodological support is gradually ceasing to satisfy visitors' demands. In response, museums and exhibition centres are creating exciting presentations filled with visual effects, diverse forms of experience and educational potential that target a wide audience.

Today, museums are not just spaces for representation; they are places for the history of science, the popularisation of knowledge, the demonstration of cultural identity and memory, as well as a platform for exploring social and cultural differences, shaping historical policy, ensuring inclusion and forming new exclusive practices. Contemporary museums are multifaceted, situated at the intersection of various disciplines and attracting the interest of experts from a variety of fields, becoming a space for experimental, interdisciplinary projects. Since the end of the 20th century, museums have been recognised as key factors in the economic, urban and cultural development of cities.

One of the central components of museum development is the concept of the museum as a living, evolving process. Based on historical traditions and values, this concept takes into account current and future societal expectations, formulates and justifies goals, opening up avenues for further development, combining an internal perspective with expanded interaction in a networked museum environment and local cultural events.

The aim of this article is to conduct a comprehensive study of museums as an integral part of the urban environment, to reveal the theoretical foundations and practical models of their interaction with the urban context, and to identify and systematise successful foreign and Russian practices that demonstrate the transformation of museums into a socially significant, culturally identifying platform for the city, implemented through partnerships, collaborations, and innovations.

KEYWORDS

Museum, concept, exhibition, exposition, art, development

FOR CITATION

Kenigsberg, E. Ya. (2025). Contemporary Museum as Part of the Urban Environment: The Significance of the Concept. *Managing of Culture*, 4(3), 3–11. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2025-4-3-3-11>

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Ekaterina Ya. Kenigsberg – Cand. Sci. (Art History), Associate Professor; Belarusian State Academy of Arts — *head of International Relations Department* (81, Nezavisimosti Av., Minsk, 220012, Belarus); international@bdam.by. ORCID: 0000-0003-4194-6102, SPIN: 7576-3243.

The article was submitted: 05/20/2025; reviewed: 09/08/2025, 09/25/2025; accepted for publication: 10/20/2025.

ВВЕДЕНИЕ

Искусство является частью повседневной культурной жизни. В городском пространстве искусство связано с исторической, социальной и / или архитектурной сложностью города и создает возможности для осмысления и обсуждения общественно значимых тем.

Музеи являются действующими лицами в городском пространстве. Они влияют на процессы городского развития и формируют городскую идентичность. «Музей – это термин, который в повседневной жизни воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Что такое музей, я не знаю», – заявляет музеолог Томислав Сола, отдавая тем самым дань парадоксу: с одной стороны, музей – успешно развивающееся предприятие, а с другой – его статус и функции становятся все более противоречивыми»¹ [1].

Музеи превращаются в многофункциональные учреждения культуры в соответствии с растущей общественной оценкой их деятельности. «Будущее и успех музеев как никогда зависят от широкого общественного признания их работы. (...) Музей – это не пасьянс, не масса, покоящаяся сама по себе, а место с воздействием, с эффектом, с активностью, распространяющей концентрическими кругами»² [2].

Цель статьи – провести комплексный анализ современного музея как неотъемлемой части городской среды, раскрыть теоретические основы и практические модели взаимодействия музея с урбанистическим контекстом, а также выявить успешные стратегии концептуализации музейной деятельности в условиях динамично меняющегося городского пространства. Акцент сделан на выявлении особенностей музейных практик, способствующих формированию культурной идентичности города, расширению функций музея от классического института хранения культурного наследия до коммуникационной, образовательной и социальной платформы. Также систематизирован опыт зарубежных и российских проектов, демонстрирующих интеграцию музея в социокультурный организм города посредством партнерств, коллабораций и инновационных культурных практик.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА, МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Согласно определению Международного совета музеев (ICOM – ИКОМ) 2022 года, «Музей – это некоммерческая, постоянно действующая организация на службе обществу, которая исследует, собирает, сохраняет, интерпретирует и демонстрирует материальное и нематериальное наследие. Открытые для публики, доступные и инклюзивные, музеи способствуют разнообразию и устойчивости. Они работают и общаются этично, профессионально и с участием сообществ, предлагая разнообразный опыт для обуче-

ния, развлечения, побуждая к размышлениям и обмену знаниями»³.

Теоретической базой исследования стал корпус профессиональных и экспертных текстов (сайты, каталоги, брошюры музеев разных стран мира – Беларуси, России, Японии, Китая, Израиля и др.), а также специализированные научные статьи и тематические публикации ученых. В частности, М. В. Бирюкова концептуализирует современные музеи [1], Л. Е. Петрова обращается к социальной миссии музеев [2, 3], известный специалист Л. Я. Петрунина энциклопедически представляет понятие «музейные практики» [5], текст К. М. Мартиросян подчеркивает современное значение культурных индустрий [5], А. А. Егорова и соавторы делают рассматриваемые вопросы объектом обсуждения на научных событиях [6], М. И. Ильбейкина в своем тексте указывает на современные музейные практики [7], Ю. Э. Комлев анализирует музейные коммуникации [8], Д. Б. Кумакова акцентирует внимание на трансформациях в современной культуре [9] и др. [10, 11]. Методологической базой исследования стал комплекс общенаучных и искусствоведческих методов.

Степень изученности проблемы концептуализации взаимодействия музея с городской средой достаточно велика, однако ее теоретическое осмысление остается предметом научных дискуссий. В культурологии основой служат концепции Пьера Бурдьё о музеях как институтах социальной структуры⁴, а также работы Ю. М. Лотмана, раскрывающие семиотику культурного пространства⁵. Вместе с тем, исследователи подчеркивают необходимость уточнения категориального аппарата и типологии форм взаимодействия музея с городской средой как симбиотического явления. Отсюда – новизна представленного исследования.

Острота обозначенной проблемы обусловлена трансформацией музеев из классических хранителей культурного наследия – в активных участников городского развития, которые формируют местную идентичность и новую культуру публичности. Современное восприятие музея как открытой коммуникативной площадки требует и от исследователей, и от практиков (музейных работников) осмысления городского пространства как сцены коллективной памяти и социокультурного взаимодействия. Взаимодействие это проявляется через создание гибридных культурных зон, в которые включены перформативные и цифровые практики, уличные выставки и сотрудничество с локальными сообществами. Музей превращается в динамическую систему, формирующую смысловые центры городской жизни через диалог, со-присутствие и креативное участие горожан.

³ Museum Definition. – International Council of Museums. – <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (date of access: 11.05.2025).

⁴ Бурдьё П. Правила искусства: генезис и структура литературного поля // Новое литературное обозрение. 2000. № 45, С. 22-87.

⁵ Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Предисл. С. М. Даниэля, сост. Р. Г. Григорьева. СПб, 2002. – 543 с.

¹ Blank, Melanie / Debelts, Julia: Was ist ein Museum? „...Eine metaphorische Complication...“, Wien 2002, 207 S.

² Hollein, Max. Das expansive Museum, in: Museumskunde Bd. 72, Kassel 2007, S. 29.

МУЗЕИ В ГОРОДСКОМ КОНТЕКСТЕ

В городском контексте музейные пространства могут стать частью общественной жизни и культурного разнообразия. Музеи открыты и доступны для различных целевых групп, создают творческие пространства, которые связаны со своим окружением и с публикой, обращаются к ней и хотят, чтобы она ими пользовалась. Каким образом музейные выставки и программы с учетом взаимодействия произведений искусства и публики с архитектурой, экспозициями, кураторскими концепциями и образовательными и просветительскими мероприятиями могут стать полноправными участниками городской среды?

Основные задачи музеев – коллекционирование, сохранение, исследование, экспонирование и медиация – неизменны, но способы их выполнения меняются с течением времени. В этом комплексе музейных задач сегодня происходит смена парадигмы музейной системы и ценностей. На первый план выдвигается не просто функция накопления и хранения коллекции как «сокровищницы», а задача размещения коллекции в оценочном контексте для общества – музей как мастерская и лаборатория современности. Таким образом, на музеи ложится новая ответственность: помимо того, что они являются материальной памятью общества, они также являются элементами его развития. Современный музей – это место, где проблемы общества рассматриваются и отражаются в профиле музея.

МУЗЕЙНАЯ КОНЦЕПЦИЯ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

Основу для повседневной и будущей работы музея формирует музейная концепция. Она не ограничивается анализом текущего состояния музея, а показывает потенциал и перспективы развития музея. Она обеспечивает ориентацию, рефлексию и прозрачность собственной работы музея и, в конечном счете, способствует мотивации сотрудников и волонтеров. Таким образом, музейная концепция является своего рода уставом для каждого музея и, следовательно, незаменимым инструментом обеспечения качества.

Концепция обеспечивает развитие и управление музеем в соответствии с задачами и ценностями, обязательствами и видением учреждения. Как правило, концепция содержит описание различных сфер деятельности и их критическую оценку; определение целей, которые должны быть приоритетными в плане действий; разработку оперативной стратегии для обеспечения реализации мероприятий.

Концепция определяет стратегию музея во всех сферах его деятельности на определенный период, чаще от трех до пяти лет, исходя из задач, ценностей и видения, сформулированных в миссии. Она основывается на анализе текущей деятельности музея и позволяет сформулировать конкретные направления развития. При этом учитываются все задачи музея, но предлагаемые действия носят выборочный характер. Они отбираются в соответствии с внутренними приоритетами.

Концепция формулирует цели, основанные на особенностях музея, которые соответствуют финансовым

и человеческим ресурсам. Таким образом концепция способствует определению и реализации разумной и последовательной музейной политики, касающейся коллекции, экспозиций, исследований, просветительской и образовательной деятельности, управления, коммуникации. Она определяет приоритетные направления работы и развития, служит общим ориентиром для команды, облегчает диалог и начало переговоров со спонсорами музея, друзьями музея, финансовыми, научными и профессиональными партнерами и их сетями.

При разработке общей концепции музея следует предусмотреть специальное планирование по темам доступности и инклюзивного дизайна экстерьера и интерьера. Непосредственное участие людей с ограниченными возможностями может обогатить концептуальную работу музея.

МИССИЯ МУЗЕЯ

Миссия музея – это программный инструмент, который включается в различные виды внутренней и внешней деятельности учреждения, например, в отчеты, партнерские соглашения, фандрайзинговые документы и т.д. Публикация на сайте музея делает миссию доступной для посетителей. Это создает чувство доверия, позволяет понять и поддержать работу музея. Потенциальные партнеры музея также найдут в миссии полезную информацию для будущего сотрудничества. Миссия музея обязывает сотрудников и волонтеров ежедневно воплощать в жизнь ценности и идеи, отраженные в ней, и оказывает качественное воздействие на работу всех участников процесса. Музеи должны адаптироваться к обществу, в котором они работают. Соответственно, формулировка миссии учреждения должна со временем адаптироваться к задачам, стоящим перед музеем.

При формулировке миссии музея надо стремиться ответить на ряд вопросов, например: кто мы такие? В чем особенность нашего музея? Как мы работаем? Что для нас важно? Что нас характеризует? Каковы наши компетенции и особенности? Чем мы занимаемся? Каковы сферы нашей деятельности? Чего мы хотим? Куда мы идем? К кому мы обращаемся? Разумеется, следует учитывать правовые и социокультурные особенности, вопросы финансирования и юридический статус учреждения.

КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

При разработке концепции современного музея следует учитывать ряд позиций, среди которых общий и местный фон (географический, социально-демографический, культурный контекст), организационно-правовая форма музея, возможное спонсорство, человеческие и финансовые ресурсы, цель и задачи, уникальность, интеграция устойчивого развития в различные виды деятельности музея. Важны расположение музея (городской или сельский контекст, транспортное сообщение, доступность), наличие поблизости других культурных или развлекательных объектов и т.д.

Надежное хранение и сохранение коллекций, свидетельств прошлого и настоящего для будущих поколений – одна из основных задач музея. Для этого необходимо обеспечить адекватные условия хранения неэкспозиционной части коллекции в подходящих хранилищах, регулярно проверять состояние и, при необходимости, проводить консервацию и реставрацию предметов коллекции специалистами. Культурное наследие является не только ценностью само по себе, но и имеет огромное значение для понимания нашей собственной истории и культуры, а также для культурной самобытности других народов и культур. Задачи сбора и сохранения тесно связаны между собой, поскольку музей должен собирать то, что он может и хочет сохранить в соответствии со своей коллекционной концепцией.

С одной стороны, музей – это «сокровищница» истории, культуры и природы, а с другой – место образования, просвещения и социальных встреч. Таким образом, хранилище и выставки образуют музей только в целом. Аспект сохранения является неотъемлемым для обеих частей. Поэтому развивающемуся музею необходимо хранилище, ограниченные пространственные возможности которого также требуют соответствующей концепции развития. В принципе, хранилище должно располагаться недалеко от выставочных залов. Небольшие расстояния означают низкий риск и низкие затраты. Эффективность и опыт говорят в пользу создания центральных складов с интегрированными мастерскими. Поскольку хранение создает условия для экспонирования и представления предметов, оно играет центральную роль в музее, даже если связанная с ним деятельность не находится в центре общественного внимания.

Важно представлять коллекции публике. Хорошо себя зарекомендовали позиции открытого хранения, когда часть хранилища видна посетителям; экскурсии по запасникам и реставрационным мастерским; оцифровка изображений и документов, исследовательская и публикационная активность, распространение в интернете и социальных сетях; размещение плакатов и баннеров с изображением и информацией о произведениях в городских пространствах.

Научная каталогизация коллекционных фондов является основной задачей музея. Первостепенным видится предметно-ориентированное исследование коллекционных фондов. Основой для научных исследований в музее является документация объектов в фондах, полнота и актуальность которой является важной качественной характеристикой работы музея. Чтобы значительно облегчить доступ к коллекциям для научной работы, их постепенно переводят в цифровые базы данных. Таким образом, музеи предоставляют незаменимые специфические исследовательские услуги, которые не могут быть заменены другими исследовательскими учреждениями без учета контекста коллекций.

Музеи, как правило, издают собственные научные периодические издания, в которых публикуют исследовательские статьи своих сотрудников и внешних ученых. Важными видами музейных публикаций явля-

ются каталоги выставок, музейных коллекций, монографии. В отличие от других научных учреждений, музеи наряду со специализированными изданиями выпускают значительную долю научно-популярных публикаций, которые подчеркивают их просветительскую миссию и являются неотъемлемым звеном их образовательной функции.

Сохранение и документирование коллекций, исследования, особенно изучение происхождения и оцифровка, являются классическими основами работы любого музея, равно как и выставки и просветительская деятельность.

Выставка – это взаимодействие музея с публикой, «витрина» его коллекций и деятельности. Основу экспозиций составляют оригинальные коллекционные артефакты либо немuseumные произведения, отобранные куратором. В основе каждой выставки лежит образовательная концепция, ориентированная на потребности и ожидания посетителей.

Как правило, в музеях соблюдается сбалансированное соотношение постоянных и временных выставок. Первые дают достоверное представление о коллекциях музея, в то время как вторые, экспонируемые в течение ограниченного периода времени, посвящены конкретным темам в контексте коллекции или в контексте идей кураторов, и представляют результаты текущих исследований. Баланс между этими двумя формами экспозиции зависит от специфики музея, его миссии и целевых групп, к которым необходимо обратиться.

Регулярный редизайн экспозиций учитывает изменение зрительских привычек, использование новых медиа и необходимость независимого интерактивного доступа к выставочному контенту. Особое внимание уделяется доступности для людей с ограниченными возможностями, а также потребностям различных целевых групп, в том числе иностранных посетителей.

Привлекательность выставок играет ключевую роль в определении популярности среди посетителей, что является важным показателем успеха музея. Все начинается с представительного, привлекательного музейного здания, структурная оболочка которого в значительной степени характеризует выставки. Важным является культурное посредничество (медиаторство), функционирование службы по работе с посетителями и образовательной службы, статус, функции и подготовка музейных педагогов и медиаторов, человеческие и финансовые ресурсы, внутренняя взаимосвязь, внешние партнерства и сети (научные, культурные, туристические и финансовые). Существенную роль играет стратегия коммуникации и рекламы: содержание, через которое музей осуществляет коммуникацию, передаваемый образ, тип каналов коммуникации (веб-сайт, социальные сети, рассылки, пресса, плакаты, брошюры, каталоги и т.д.), используемые цифровые ресурсы и профессиональный подход к продвижению музея. В принципе, стратегия коммуникации и рекламы должна разрабатываться с учетом ответствующих ресурсов музея.

Многоязычие информации, доступной в цифровом формате, представляется необходимым, но, по крайней мере, необходимо иметь дополнительную англоязычную версию. Двухязычие и общая доступность (например, через тексты на простом языке) текстов об экспонируемых кураторских выставках, выставках из музейных коллекций, о художниках или их отдельных произведениях, о предметах из коллекций являются неотъемлемой составляющей значимых выставок.

Необходимо активнее использовать возможности цифровизации – в частности, цифровую доступность музейного ландшафта до, во время и после посещения музея, возможности углубления в отдельные темы и связь с широким спектром медиа. Они могут способствовать безбарьерной передаче информации.

Музеи обладают уникальными возможностями не только для отображения истории, но и для культурной интеграции различных слоев населения в общество посредством нового содержания и дифференцированных форм коммуникации. Они являются стимулирующей средой для обучения, могут вызывать интерес и предоставлять пространство для самостоятельного и эмоционального обучения в дополнение к созданию смысла и ориентации посредством взаимодействия с искусством, культурой, природой или историей и тактильных отношений с реальными объектами нашей природной и культурной истории.

Культурное образование означает активное взаимодействие с искусством и культурой, поддержку людей в их личностном развитии и укрепление их социальных, коммуникативных и творческих навыков. Оно способно подчеркнуть ценность культурных традиций и способствует развитию культурной идентичности и терпимости к иному и новому. Вместе с тем, это также тренировка ассоциативного и игрового мышления, развитие спонтанности, воображения и гибкости в разработке идей, а также источник уверенности в себе и рассудительности. Культурное образование – одна из ключевых компетенций, укрепляющая отношения, идентичность и характер людей. Широкое понимание образовательной миссии относится ко всем тем видам музейной деятельности, которые, будучи связаны с выставками, осуществляются непосредственно с публикой и для нее, и, по сути, приравниваются к задачам и направлениям деятельности музейного образования. Полезным представляется расширять и развивать контакты с университетами и другими учреждениями образования, поощрять обращение к интересным выставкам и коллекциям в процессе преподавания и при написании диссертаций, привлекать к сотрудничеству специалистов.

Благодаря уникальности своих коллекций и разнообразным возможностям для междисциплинарной работы музеи предлагают привлекательный образовательный и экспериментальный потенциал для обучения на протяжении всей жизни во всех областях – от археологии и естественной истории, региональной истории, истории культуры и искусства до истории технологий и промышленности.

В условиях глобализации компетентность в общении с представителями других культур является необходимым условием для успешной деятельности в обществе, бизнесе и политике. Первый шаг к этому – знание иностранных культур. Выставочные проекты с другими странами приобретают новое значение. Они являются вкладом в межкультурный трансфер, подчеркивая роль культуры как проводника и основы для понимания. В этом контексте философ культуры Питер Слотердаijk говорит о глобализации как о возможности: «Глобализация означает, что культуры цивилизуют друг друга»⁶. Современный музей становится площадкой межкультурного обмена.

ОБСУЖДЕНИЕ

Достаточно условно музеи можно классифицировать по следующим критериям:

- Музеи национального значения. Так, Национальный музей Китая в Пекине в своей миссии характеризует себя как «высшее учреждение в Китае, которое собирает, изучает, демонстрирует и интерпретирует материальные свидетельства, наилучшим образом отражающие тонкости традиционной, революционной и передовой социалистической культуры Китая. Являясь «культурной гостиницей» Китая, он бережно хранит национальную память, передает национальную культурную идентичность и способствует обмену между цивилизациями. Он также занимается развитием дискурса о китайском культурном наследии, который соответствует основным ценностям и идеологии страны, а также повышает культурную осведомленность и доверие общества»⁷.

- Музеи особого культурного и регионально-исторического значения. Прежде всего здесь следует назвать Арсенал – Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, ранее Волго-Вятский филиал Государственного центра современного искусства (Нижний Новгород, Россия) (рис. 1),

⁶ Sloterdijk, P. Spheres I: Bubbles. Microspherology. Translated by Wieland Hoban. Los Angeles: Semiotext(e), 2011. 352 p.

⁷ The National Museum of China. URL: <https://en.chnmuseum.cn/> (date of access: 11.05.2025).



© Фото: Е. Я. Кенигсберг, 2016.

Рис. 1. Арсенал. Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Фрагмент экспозиции «Актуальная Удмуртия», 2016.

который обозначает свою миссию как создание «пространства художественной коммуникации для развития человека, общества и территории»⁸. В Японии это, например, Музей Этиго-Цумари MonET (рис. 2), где в рамках художественных проектов экспонируются сайт-специфичные произведения искусства и постоянная коллекция из 16 работ интернационально известных авторов (Эмилия и Илья Кабаковы, Леандро Эрлих, Кувакубо Рета, Курита Коичи, Николя Дарро, Карстен Николаи и др.), отражающих особенности климата и культуры или позволяющих зрителю ощутить трансформацию пространства и времени региона Этиго-Цумари в префектуре Ниигата⁹.

• Городские музейные ландшафты, имеющие особое культурно-историческое значение и формирующие локальную идентичность. Хорошим примером является FARET Tachikawa (рис. 3) – городской район Токио (Япония), ранее отдельный город Татикава, созданный на месте бывшей военной базы США в 1994 г. Идея куратора и художественного руководителя этого проекта Фрама Китагавы заключалась в реконструкции города с помощью паблик-арта и опиралась на три пункта: «Город, отражающий мир», «Функция превращается в образ (искусство)!» и «Город чудес и открытий». 92 художника из 36 стран мира создали и установили в городе 109 работ, несущих функциональную нагрузку в качестве скамеек, фонарей, вентиляционных люков, проходов и т.д.¹⁰. Все произведения паблик-арта стали неотъемлемой частью городского ландшафта.

• Музеи с уникальными характеристиками, которые вносят особый вклад в сохранение исторической памяти и формирование идентичности народа. Сюда следует отнести краеведческие и исторические музеи, мемориалы и мемориальные комплексы героям и жерт-

⁸ Арсенал – Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина – URL: <https://arsenal-museum.art/> (дата обращения: 04.05.2025).

⁹ Museum on Echigo-Tsumari, MonET. – URL: <https://www.echigo-tsumari.jp/en/travelinformation/monet/> (date of access: 11.05.2025).

¹⁰ FARET Tachikawa. – URL: <https://en.faretart.jp/about/> (date of access: 17.01.2022).



© Фото: Е. Я. Кенигсберг, 2022.

Рис. 2. Музей Этиго-Цумари MonET, префектура Ниигата, Япония. Общий вид.

вам Первой и Второй мировых войн. Это, например, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны в Минске¹¹; Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»¹² и многие другие.

• Региональные музеи, важные для укрепления культурных центров в городской или сельской местности и для развития туризма. Это, к примеру, остров-музей Наосима в Японии с его уникальными музеями, художественными проектами, произведениями искусства, основной целью которого заявлено «создание значимых пространств путем приведения современного искусства и архитектуры в резонанс с первозданной природой Внутреннего Японского моря, ландшафта с богатой культурной и исторической тканью»¹³. В качестве примера также можно назвать Музей-заповедник «Остров-град Свияжск» в России с разного рода музейно-выставочными, культурно-образовательными и экскурсионно-туристическими объектами¹⁴.

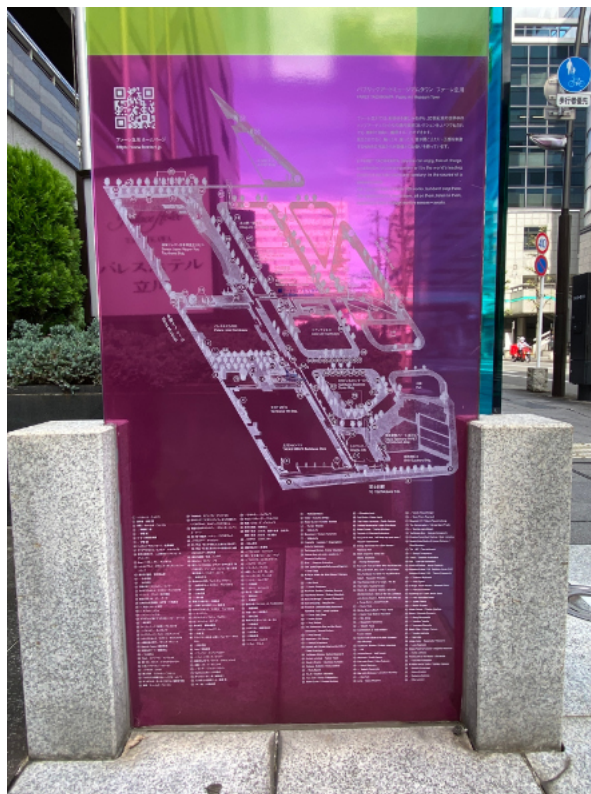
• Специализированные музеи, например, Madatech – Израильский национальный музей науки, технологий и космоса в Хайфе (рис. 4), или Немецкий музей гиги-

¹¹ Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. – URL: <https://www.warmuseum.by/> (дата доступа: 11.05.2025)

¹² Государственный мемориальный комплекс «Хатынь». – URL: <https://khatyn.by/ru/> (дата обращения 11.05.2025)

¹³ Benesse Art Site Naoshima. – URL: <https://benesse-artsite.jp/en/> (date of access: 10.01.2025)

¹⁴ Музей-заповедник «Остров-град Свияжск». – URL: <https://ostrovgrad.ru/> (дата обращения: 10.05.2025)



© Фото: Е. Я. Кенигсберг, 2022.

Рис. 3. FARET Tachikawa, Токио, Япония. Схема расположения произведений в публичном пространстве городского музейного ландшафта района Татикава.

ены в Дрездене, который на протяжении более чем столетия содействует «развитию науки, образования и культуры путем распространения знаний о человеке, человеческом теле и человеческой жизни в современной и будущей среде, с особым учетом исторических и культурных аспектов, способствуя тем самым сознательному и здоровому образу жизни»¹⁵.

Новой позицией последних десятилетий является мобильность музеев, которая позволяет им расширить радиус своего действия. Специальные выставки, проходящие в разных местах, делают музеи известными далеко за пределами их родных городов и регионов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный музей должен развиваться как культурный и образовательный центр, в котором необходимо работать с различными целевыми группами, используя новейшие средства и методы (включая глобальное обучение). Культурное просвещение как сквозная задача означает рассмотрение и включение просветительской работы в разработку концепций выставок, в работу с общественностью, установление удобных для посещения часов работы и т.д. Качественная просветительская работа зависит от совместной работы музейного персонала и привлечения специалистов, имеющих соответствующую подготовку. В настоящее время все большее внимание уделяется образовательной миссии музеев, поскольку музеи всегда будут оставаться центрами интеллектуальной жизни. Музеи переоцениваются как места внеклассного обучения и как места для обучения на протяже-

¹⁵ Deutsches Hygiene-Museums Dresden. – URL: <https://www.dhmd.de/> (date of access: 10.05.2025).



© Фото: Е. Я. Кенигсберг, 2023.

Рис. 4. Madatech – Израильский национальный музей науки, технологий и космоса, Хайфа, Израиль. Фрагмент экспозиции.

нии всей жизни с помощью широко диверсифицированных, ориентированных на целевые группы образовательных программ.

Музеи вносят важный вклад в идентификацию горожан со своим регионом и становятся центрами притяжения для туристов. Они могут превратиться в современные культурные и образовательные центры и занять свое место в городском пространстве только в том случае, если будут созданы предпосылки и условия для обеспечения достаточного количества специалистов и адекватного финансирования. Только так можно надолго обеспечить и развить современные требования к культурному участию, образовательному равенству, интеграции и инклюзии. Только те музеи, которые способны рассказывать новые и захватывающие истории, найдут свою аудиторию, выполнят свою образовательную миссию и займут свое место на локальном и международном уровне.

Выводы

Итак, современные музеи значительно расширяют свое функциональное поле, становясь не только хранилищами культурного наследия, но и активными участниками городского развития. Музеи – площадки для культурного диалога, взаимодействия с горожанами и интеграции различных социальных групп, формируют новые смыслы и культурную идентичность города. Концепция музея в современных условиях рассматривается как динамический и открытый процесс, учитывающий исторические традиции и современные вызовы. Принципиальное значение имеет взаимодействие музея с городской средой, где он становится неотъемлемой частью культурного и экономического ландшафта. Пример успешных практик – интеграция музеев в общественные пространства, создание гибридных культурных зон с участием локальных сообществ и использование digital-технологий для расширения аудитории. Музеи сегодня служат образовательными площадками, обеспечивая современные формы обучения и вовлечения, что способствует развитию общественного пространства и формированию культурного капитала. Научный и практический интерес к урбанистическому измерению музейной деятельности подтверждает необходимость дальнейших междисциплинарных исследований, разработки типологий и методик музеефикации городской среды.

Предназначена статья для музейных работников, культурологов, урбанистов, социологов, архитекторов и всех специалистов, заинтересованных в изучении современных музейных практик как среды взаимодействия культуры и городской жизни, а также для управленцев, курирующих культурные и городские проекты. ■

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

[1] Бирюкова М. В. Музей воображаемый vs музей реальный: концепции гипотетических музеев второй половины XX века // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 3 (24). С. 85–95. EDN WZJGEX.

[2] Петрова Л. Е. Солидарность в музее: практики репрезентации социальных проблем в российских институциях современного искусства // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2023. Т. 15, № 4. С. 56–74. DOI [10.19181/inter.2023.15.4.3](https://doi.org/10.19181/inter.2023.15.4.3). EDN JPPTMR.

- [3] Петрова Л. Е. Культура гостеприимства: от арт-резиденций к инклюзивным институциям нового типа // Управление культурой. 2025. Т. 4, № 1 (13). С. 93–98. DOI [10.70202/2949-074X-2025-4-1-93-98](https://doi.org/10.70202/2949-074X-2025-4-1-93-98). EDN [RXZGDC](https://elibrary.ru/rxzgdc).
- [4] Петрунина Л. Я. Музейные практики // Прикладная культурология. Энциклопедия / под ред. И. М. Быховской. Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. С. 681–688. EDN [LLMPKK](https://elibrary.ru/llmpkk).
- [5] Мартиросян К. М. Концепт культурных индустрий и современное социально-культурное воспроизводство // Теория и практика общественного развития. 2015. № 13. С. 31–33. EDN [UEL BWL](https://elibrary.ru/uelbwl).
- [6] Егорова А. А., Петрова Л. Е., Пронин А. А. «Искусство в городе: теория, практика, управление» – международный симпозиум в Екатеринбургской академии современного искусства // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2019. № 3. С. 105–112. EDN [ROJZRR](https://elibrary.ru/rojzrr).
- [7] Ильбейкина М. И. Современные музейные практики: 2000–2012 гг. // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С. 399 EDN [PWBCQX](https://elibrary.ru/pwbcqx).
- [8] Комлев Ю. Э. Методология исследования управления музейными коммуникациями // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 113–118. EDN [OYMBUN](https://elibrary.ru/oymbun).
- [9] Кумакова Д. Б. Трансформация концепции феномена традиции в современном искусстве // Ценности и смыслы. 2016. № S6. С. 99–105. EDN [XRPORN](https://elibrary.ru/xrporn).
- [10] Кенигсберг Е. Я. Основные кураторские стратегии в современном изобразительном искусстве 2-й половины XX – начала XXI в. на европейском пространстве // Искусство и культура. 2021. № 4 (44). С. 5–10. EDN [NTHUEK](https://elibrary.ru/nthuek).
- [11] Кенигсберг Е. Я. Проект межрегионального развития в области современного искусства NEMOSKVA как концептуальный ресурсный центр современного искусства // Искусство и культура. 2020. № 1 (37). С. 25–31. EDN [NIHIDR](https://elibrary.ru/nihidr).

REFERENCES

- [1] Biryukova, M. V. (2016). Imaginary museum vs real museum: Concepts of hypothetical museums in the second half of the 20th century. *International Journal of Cultural Research*, (3), 85–95. <https://elibrary.ru/wzjgex>.
- [2] Petrova, L. E. (2023). Solidarity in the museum: Practices of representation of social problems in Russian institutions of contemporary art. *Inter*, 15(4), 56–74. <https://doi.org/10.19181/inter.2023.15.4.3>.
- [3] Petrova, L. E. (2025). The culture of hospitality: From art residences to new types of inclusive institutions. *Managing of Culture*, 4(1), 93–98. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2025-4-1-93-98>.
- [4] Petrunina, L. Ya. (2019). Museum Practices. In I. M. Bykhovskaya (Ed.) *Applied Cultural Studies. Encyclopedia* (pp. 681–688). LLC Publishing House “Soglasie”. <https://elibrary.ru/llmpkk>.
- [5] Martirosyan, K. M. (2015). The conception of cultural industries and the contemporary socio-cultural reproduction. *Theory and Practice of Social Development*, (13), 31–33. <https://elibrary.ru/uelbwl>.
- [6] Egorova, A. A., Petrova, L. E., & Pronin, A. A. (2019). “Art in the city: The theory, practice, management” – The international symposium in the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art. *News of Higher Educational Institutions. Ural Region*, (3), 105–112. <https://elibrary.ru/rojzrr>.
- [7] Ilbeykina, M. I. (2013). Modern museum practice: 2000–2012 years. *Modern Problems of Science and Education*, (1), Article 399. <https://elibrary.ru/pwbcqx>.
- [8] Komlev, Yu. E. (2011). Methodology of researching of management of museum communication. *Theory and Practice of Social Development*, (5), 113–118. <https://elibrary.ru/oymbun>.
- [9] Kumakova, D. B. (2016). The tradition phenomenon concept transformation in contemporary art. *Values and Meanings*, (S6), 99–105. <https://elibrary.ru/xrporn>.
- [10] Kenigsberg, E. Ya. (2021). Main curatorial strategies in the contemporary late XXth – early XXIst century fine arts in Europe. *Arts and Culture*, (4), 5–10. <https://elibrary.ru/nthuek>.
- [11] Kenigsberg, E. Ya. (2020). The project of interregional development in the field of contemporary art NEMOSKVA as a conceptual contemporary art resource centre. *Arts and Culture*, (1), 25–31. <https://elibrary.ru/nihidr>.