



БАЛЕТНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «ЩЕЛКУНЧИК» ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: ОПЫТ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ТЕАТРЕ

Базарон П. А.¹, Сырчин Р. В.¹

¹ Детский театр балета «Щелкунчик» города Екатеринбурга (Россия, Екатеринбург)

АННОТАЦИЯ

В центре внимания – проблема актуализации классического балетного наследия для подростков – специфической группы зрителей, находящейся в стадии активного формирования эстетических предпочтений и моделей культурного потребления. Актуальность исследования: стратегическая значимость подростков как будущей устойчивой аудитории академического искусства, необходимость разработки практических моделей для её привлечения.

Цель статьи – представить реализованный кейс проектирования, постановки и продюсирования балета «Щелкунчик» для подростковой аудитории на базе муниципального Театра балета «Щелкунчик» в Екатеринбурге, раскрыв особенности художественного замысла, управленческих решений и комплексной стратегии продвижения спектакля. Методология – кейс-стади Театра балета «Щелкунчик» (представлены данные о медиа-присутствии, продажах билетов и вовлеченности целевой аудитории).

«Щелкунчик» трактуется не только как традиционная рождественская феерия, но и как современный хореографический нарратив о взрослении, поиске идентичности и принятии себя. Ключевыми художественными решениями стали смена протагониста на подростка-мальчика, синтез музыки П. И. Чайковского и джазовых аранжировок Д. Эллингтона, сочетание классической и современной хореографии и опора на детско-юношескую труппу как смыслообразующий ресурс постановки. В контексте муниципального (или балетного) театра адаптация балета «Щелкунчик» для подростков одновременно и художественная задача, и управленческий инструмент, актуализирующий классику и усиливающий социокультурную коммуникацию с молодежной аудиторией.

В статье представлена комплексная программа продвижения, сочетавшая традиционную рекламу, SMM, фестивальные форматы и событийный маркетинг. Особое внимание уделено промо-проекту с иммерсивным аудиоспектаклем «Вязаный маршрут», в котором актеры-подростки делились личными историями. Этот подход был направлен на усиление эмоционального вовлечения и подготовку зрителя к смысловому восприятию основной постановки.

Результаты исследования: доказана эффективность предложенной комплексной стратегии, включавшей как традиционные, так и цифровые технологии коммуникации, ориентированные на предварительное смысловое вовлечение аудитории. При высокой посещаемости, успешных продажах и позитивной оценке профессионального сообщества, выявлена полярность восприятия со стороны массовой аудитории. Представленный опыт рассматривается как применимая управленческая модель работы с подростковой аудиторией в практике муниципальных театров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подростковая аудитория, классический балет, театральное продюсирование, муниципальный театр, репертуарная политика, детско-юношеская труппа, событийный маркетинг, стратегическое вовлечение зрителя, адаптация классики

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Базарон П. А., Сырчин Р. В. (2026). Балетный спектакль «Щелкунчик» для подростков: опыт продюсирования проекта в муниципальном театре. *Управление культурой*, 5(1), 42–50. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-1-42-50>

Статья поступила: 10.02.2026; принята: 10.03.2026; опубликована: 21.04.2026.

© Базарон П. А., Сырчин Р. В., 2026

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which allows to share the article (copy and redistribute it) and to adapt the article (remix, transform, and build upon it) in any medium or format for any purpose, even commercially, as long as you give appropriate credit, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



THE NUTCRACKER BALLET FOR TEENS: EXPERIENCE PRODUCING A PROJECT AT A MUNICIPAL THEATER

Bazaron P. A.¹, Syrchin R. V.¹

¹ Children's Ballet Theatre "The Nutcracker" of Ekaterinburg (Ekaterinburg, Russian Federation)

ABSTRACT

This article focuses on the challenge of updating classical ballet heritage for teenagers—a specific audience group actively developing their aesthetic preferences and patterns of cultural consumption. The relevance of the study is the strategic importance of teenagers as a future sustainable audience for academic art and the need to develop practical models for engaging them.

The purpose of this article is to present a case study of the design, staging, and production of the ballet "The Nutcracker" for a teenage audience at the Nutcracker Municipal Ballet Theatre in Yekaterinburg, revealing the specifics of the artistic concept, management decisions, and comprehensive promotion strategy for the performance. The methodology is a case study of the Nutcracker Ballet Theatre (data on media presence, ticket sales, and target audience engagement are presented). "The Nutcracker" is interpreted not only as a traditional Christmas extravaganza but also as a contemporary choreographic narrative about growing up, searching for identity, and self-acceptance. Key artistic decisions included changing the protagonist to a teenage boy, synthesizing Pyotr Tchaikovsky's music with D. Ellington's jazz arrangements, combining classical and modern choreography, and relying on a children's and youth troupe as the production's core resource. In the context of a municipal (or ballet) theater, adapting "The Nutcracker" for teenagers is both an artistic challenge and a management tool, updating the classics and strengthening sociocultural communication with a youth audience.

This article presents a comprehensive promotion program that combined traditional advertising, social media marketing, festival formats, and event marketing. Particular attention was given to a promotional project featuring the immersive audio performance "Knitted Route," in which teenage actors shared personal stories. This approach was aimed at enhancing emotional engagement and preparing the audience for the meaningful perception of the main production.

Research results: the effectiveness of the proposed integrated strategy, which incorporated both traditional and digital communication technologies focused on preliminary meaningful audience engagement, was demonstrated. With high attendance, successful sales, and positive feedback from the professional community, a polarized perception was revealed among the general audience. The presented experience is considered as a practical management model for working with teenage audiences in municipal theaters.

KEYWORDS: teenage audiences, classical ballet, theatre production, municipal theatre, repertoire policy, youth company, event marketing, strategic audience engagement, adaptation of classical heritage

FOR CITATION: Bazaron P. A., & Syrchin R. V. (2026). The Nutcracker Ballet for Teens: Experience Producing a Project at a Municipal Theater. *Managing of Culture*, 5(1), 42–50. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-1-42-50>

Article received: 02/10/2026; accepted: 03/10/2026; published: 04/21/2026.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях трансформаций культурной политики и моделей потребления культурных продуктов актуальным является вопрос адаптации произведений классического искусства для разных целевых аудиторий, на что указывает В.А. Доманский [1]. Классическое художественное наследие, обладая высокой культурной и воспитательной ценностью, сталкивается с необходимостью переосмысления форм репрезентации и способов интерпретации, чтобы оставаться актуальным для различных социально-демографических групп. Особый интерес

для различных институций представляет подростковая аудитория, чьи культурные установки, ценности, эстетические предпочтения и устойчивые модели потребления культуры находятся на этапе становления. Театры предлагают для этой группы особый репертуар [2], нередко затрагивающий социальные и психологические проблемы.

Подростковая аудитория представляет собой одну из наиболее сложных групп с точки зрения культурного менеджмента. С одной стороны, подростков редко интересует «детский» репертуар театра; с другой – они зачастую не готовы к восприятию

академического искусства в его классическом виде. Непростой задачей для муниципальной институции является и поиск баланса между сохранением и популяризацией традиций и внедрением инновационных подходов, креативных решений, свободной интерпретации классических текстов культуры. В этой связи адаптация произведений классического искусства для подростков и их привлечение к театру становится и художественной задачей, и управленческим инструментом.

Работа театра с подростковой аудиторией приобретает особую значимость и в контексте муниципальной культурной политики города Екатеринбурга, на что указали О.А. Стаина и М.О. Шелупкина [3]. Муниципальные власти заинтересованы в расширении вовлеченности жителей города в культурную жизнь, повышении посещаемости учреждений культуры и формировании устойчивой зрительской среды, о чем свидетельствует и муниципальная программа «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021–2025 годы». Подростки в данном случае рассматриваются как стратегическая аудитория, от включенности которой зависит будущая востребованность театральных продуктов.

Важной эта задача является и для Театра балета «Щелкунчик», выступающего как муниципальная культурная институция, ориентированная преимущественно на работу с юной и подростковой аудиторией. Театр выстраивает свою деятельность в логике поэтапного вовлечения юного зрителя в мир академического искусства. Работа с подростковой аудиторией имеет определенную традицию, осмысленную в научной литературе [4, 5], а также стратегическое значение, поскольку позволяет органично прививать интерес к балетному искусству, формировать будущую устойчивую аудиторию театров, в которых исполняют балет.

Балет как вид сценического искусства обладает значительным потенциалом воздействия на подростковую аудиторию благодаря синтетической природе, сочетающей музыку, визуальные образы, движение и драматургию. «Петрушка», «Антарктида», «Щелкунчик» (премьера 2025 г.) – репертуарные спектакли театра балета «Щелкунчик», адресованные преимущественно подростково-молодежной аудитории. Балет «Петрушка» поставлен в 2024 году на музыку Игоря Стравинского по либретто Александра Бенуа, дополнен прологом на музыку Николая Черепнина. Хореографы-постановщики – Петр Базарон и Сабина Алиева, драматургом выступил Богдан Королек. В постановке через жизнь игрушек показаны отношения среди подростков, их социальные связи и роли. В основе сюжета – конфликт между хрупкой тряпичной куклой и безличным трансформером, он метафорически отражает напряжение между индивидуальностью и навязанными моделями успешности, что характерно для подросткового возраста. Использование узнаваемой повседневной среды, актуальных визуальных образов и доступного хореографи-

ческого языка способствует эмоциональной идентификации зрителя-подростка с героями спектакля.

Танцевальный спектакль «Антарктида», поставленный в 2023 году хореографом, художественным руководителем театра Петром Базароном совместно с режиссером Юрием Герцманом на музыку Валерии Финкельштейн обращается к темам утраты, семейных отношений и эмоциональной изоляции, которые становятся особенно острыми в подростковом возрасте, когда происходит переосмысление роли семьи и собственной ответственности в мире взрослых. Опыт постановки этого спектакля осмыслен К.В. Киселевым, который считает необходимой театрализацию детского хореографического творчества, в которой сочетание педагогики и театра способно создавать произведения хореографического искусства, имеющие как потенциал темпорального воспроизводства, так и возможности преодолевать разрывы хореографической школы и современности. По мнению автора, единственным в своем роде является пример существования и длительного развития репертуарного детского балетного муниципального театра «Щелкунчика» по осмыслению складывающейся ситуации в сфере хореографии, применению современных педагогических приемов, развитию репертуарной политики [6, с. 8].

Балетный спектакль «Щелкунчик», поставленный в 2025 году, занимает особое место как интерпретация одного из наиболее узнаваемых, популярных произведений классического репертуара. Л.И. Абызовой [7], Е.П. Беловой [8], Б. Корольком [9] описан отечественный опыт постановки этого произведения. Традиционно воспринимаемый как детский или семейный спектакль, «Щелкунчик» в то же время содержит глубокие сюжетные и смысловые уровни, связанные с темами взросления, внутренней трансформации, выбора, любви. При соответствующих художественной интерпретации и стратегии продвижения этот круг тем может быть актуальным и интересным для подростка. Важность переосмысления балета «Щелкунчик» для подростков заключается в возможности актуализации классического произведения без утраты его художественной ценности, что в научной литературе рассматривается как важная задача репертуарных театров [10]. Интерпретационные подходы позволяют сместить акцент с внешней сказочности на внутренние психологические и символические аспекты сюжета, соотнося его с жизненным опытом подростков. Балет в таком случае, помимо инструмента эстетического воздействия, становится более эффективным способом социокультурной коммуникации с аудиторией, способствует формированию эмоционального и смыслового отклика у молодежи.

Спектакль «Щелкунчик» в Театре балета «Щелкунчик» поставлен хореографом-постановщиком, художественным руководителем театра Петром Базароном совместно с драматургом Богданом Корольком. Их совместная работа направлена на концепту-

альное переосмысление классического сюжета, что находит выражение в синтезе музыкальных традиций – каноническая партитура Петра Ильича Чайковского здесь диалогически сопрягается с джазовыми аранжировками скюты Дюка Эллингтона. Данный музыкальный гибрид (синтез) задаёт основу для кардинального смещения смыслового фокуса. Балетный спектакль представляется зрителю не как традиционная рождественская феерия, а как психологически достоверная история подросткового самопознания и взросления. Постановка сознательно обращается к ключевым для подросткового возраста экзистенциальным темам – преодолению телесной и эмоциональной зажатости, болезненному поиску идентичности, первой влюблённости, страху отвержения и острой потребности в принятии как со стороны сверстников, так и со стороны взрослых (рис. 1, 2).

Таким образом, художественная новизна спектакля заключается в стратегическом смещении не только драматургического, но и жанрового акцента. Спектакль, формально оставаясь в рамках сказочной условности, по сути предстает как актуальный хореографический нарратив о подростковом кризисе и сложном процессе самопринятия. Принципиальным драматургическим решением становится смена протагониста – центральным персонажем оказывается не Маша (Мари или Клара – в разных редакциях имя героини может меняться), а фигура подростка-мальчика. Его внутреннее состояние – диффузная неуверенность, скованность, гиперчувствительное восприятие мира – транслируется через сознательный синтез пластических языков. Классический танец, современные танцевальные техники, традиционная балетная пантомима и узнаваемые бытовые жесты сливаются в единую хореографическую лексику, визуализирующую внутренний конфликт. Музыкальная партитура Чайковского, подвергнутая смысловой трансформации через включение джазовой иронии и ритмической свободы Эллингтона, также работает на раскрытие этой внутренней драмы. В итоге спектакль приобретает многомерные

психологические смыслы, где метафора взросления обретает черты длительного и внутренне противоречивого пути к обретению способности любить – принимающую и поддерживающую девочку-подростка, маму, друзей и, в финальной точке, самого себя. Это переосмысление делает классический сюжет инструментом для разговора на языке танца о вечных проблемах становления личности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Цель статьи – представить реализованный опыт продюсирования балетного спектакля «Щелкунчик» для подростков, раскрыв особенности художественного замысла проектирования, реализации и продвижения спектакля.

Использованы как теоретические, так и эмпирические методы исследования. К теоретическим относятся анализ и интерпретация научной литературы по вопросам репертуарной политики, работы с подростковой аудиторией и современных интерпретаций классического балета, а также концептуальное моделирование продюсерских и коммуникативных стратегий театра. Эмпирический блок включает кейс-стади Театра балета «Щелкунчик», качественный анализ управленческих и постановочных решений, наблюдение за репетиционными и производственными процессами, а также анализ статистики медиаприсутствия проекта и показателей вовлеченности аудитории в цифровых и традиционных медиа.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Работа над балетным спектаклем «Щелкунчик» представляла собой сложноорганизованный процесс, включающий работу практически всех подразделений театра. В соответствии с художественной политикой учреждения формирование постановочной команды осуществляется на проектной основе: состав творческих специалистов варьируется от спектакля к спектаклю в зависимости от концепции, жанровых задач и целевой аудитории. Такой подход предполагает целенаправленное привлече-



© Фото: Иван Мохнаткин, 2025

Источник: архив Детского театра балета «Щелкунчик»

Рис. 1. Фрагмент балета «Щелкунчик».



© Фото: Иван Мохнаткин, 2025

Источник: архив Детского театра балета «Щелкунчик»

Рис. 2. Фрагмент балета «Щелкунчик».

ние новых специалистов высокого профессионального уровня – хореографов, драматургов, художников, – что позволяет театру обогащать художественный инструментарий. Над «Щелкунчиком» работали: хореограф-постановщик – художественный руководитель театра балета «Щелкунчик» Петр Базарон, драматург – помощник художественного руководителя Урал.Опера.Балет Богдан Королек, художник-постановщик – главный художник Урал.Опера.балет Юлианна Лайкова, художник по свету – лауреат премии «Золотая маска» Денис Солнцев.

После разработки ключевых художественных решений и формирования концептуальной канвы спектакля к реализации проекта поэтапно подключаются профильные подразделения театра: электроосветительский цех, литературно-музыкальная и художественно-постановочная части, концертный отдел, отдел маркетинга и продаж, служба по работе со зрителем, учебная часть и другие структурные единицы. Распределение функций между подразделениями обеспечивает целостность производственного цикла балетного спектакля и согласованность художественных, технических и управленческих процессов.

Особую специфику театра балета «Щелкунчик» определяет детско-юношеская труппа: на сцене выступают учащиеся хореографической школы театра, для которых участие в репертуарных спектаклях является неотъемлемой частью образовательного процесса. Эта модель позволяет реализовать на практике принцип «школа-театр», обеспечивая уникальное погружение учеников в профессиональную среду, где эстетическое воспитание и сценический опыт становятся единым целым.

Одновременно с очевидными педагогическими преимуществами, работа с детско-юношеской труппой формирует один из ключевых рисков при реализации театральных проектов. Состав труппы предполагает высокую степень зависимости постановочного процесса от образовательного графика, возрастных и физиологических особенностей исполнителей. Последнее проявляется не только в естественных лимитах работоспособности, но и в психологической динамике детского коллектива, а также в циклической сменяемости состава по мере взросления и выпуска учащихся. Это требует от администрации и постановочной команды особых управленческих решений, связанных с гибким планированием репетиций, необходимостью дублирования составов, повышенной педагогической нагрузкой на репетиторов-педагогов и постоянной координацией между учебной и производственной составляющими театра. Фактически театр вынужден функционировать как сложный педагогический организм, где логика творческого проекта должна быть согласована с логикой учебного плана и задачами возрастного развития, что создает уникальную управленческую и методическую проблематику.

Очередным риском являлась и высокая степень скептического и даже негативного восприятия современных интерпретаций классического наследия

аудиторией. Несмотря на довольно «продаваемое» название, это стало одной из ключевых трудностей при продвижении спектакля и поиска заинтересованной аудитории. Аудитория театра балета «Щелкунчик» преимущественно представлена родителями с детьми младшего школьного возраста, что создавало риск несоответствия содержания спектакля ожиданиям зрителей и требовало особого продумывания коммуникационной стратегии продвижения постановки. Эта задача актуальна для многих театров: в частности, Д.А. Дылыковым описан успешный опыт Бурятского государственного академического театра оперы и балета – коллеги используют развлекательно-познавательные программы, а также «Театральные среды» с участием студентов [11].

Продвижение спектакля осуществлялось комплексно и включало несколько взаимодополняющих направлений. Во-первых, использовались традиционные рекламные технологии: размещение наружной рекламы, публикации в средствах массовой информации (телевизионные каналы, радио, информационные интернет-порталы, печатные издания), обеспечивавшие широкое информирование потенциальной аудитории.

Во-вторых, активно применялись инструменты SMM, включая освещение процесса постановки и репетиций в социальных сетях театра, публикацию анонсов и раскрытие художественных и смысловых аспектов спектакля, что способствовало вовлечению аудитории и формированию устойчивого интереса.

В-третьих, продвижение было интегрировано с профессиональными культурными платформами: спектакль участвовал в программе Международного фестиваля современного танца «На грани». Для участия в фестивале был выбран формат открытой репетиции, который позволял зрителям непосредственно наблюдать живой постановочный процесс и комментарии хореографа-постановщика (рис. 3).

Наконец, реализовывались мероприятия событийного маркетинга: паблик-толк встречи со зрителями,



© Фото: Игорь Желнов, 2025

Источник: архив Детского театра балета «Щелкунчик»

Рис. 3. Открытая репетиция балета «Щелкунчик» в рамках фестиваля современного танца «На грани» (декабрь 2025 г.).

и, в частности, проект «Вязаный маршрут» совместно с Парком Маяковского – МАУК «ЕЦПКиО им. В.В. Маяковского», что отражает современный подход к проектированию, основанный на коллаборации [12].

Промо-проект «Вязаный маршрут» был реализован в целях привлечения внимания потенциальной аудитории к балетному спектаклю «Щелкунчик», а также раскрытию смыслов и ценностей постановки. При реализации проекта был выбран формат творческой лаборатории, предусматривавший активное вовлечение подростковой труппы театра в создание иммерсивного аудиоспектакля о семейных новогодних традициях, воспоминаниях и факторах, объединяющих людей в праздничный период. Одновременно с аудиоспектаклем была организована выставка вязаных арт-объектов, органично интегрированных в ландшафт городского парка; эти объекты выступали метафорическим воплощением личных историй и эмоциональных впечатлений участников и были созданы родителями учащихся хореографической школы театра (рис. 4, 5). Уникальность проекта заключалась в том, что подростки, будучи одновременно артистами театра и представителями целевой возрастной аудитории, впервые получили возможность не только выразить себя пластически на сцене, но и вербализовать собственные мысли и переживания, тем самым создавая прямой диалог со зрителем. Проект позволил эмоционально вовлечь аудиторию, спо-

собствовал укреплению межпоколенческих связей, а также подготовил зрителя к восприятию смыслов балета «Щелкунчик».

Проект получил вирусную огласку в СМИ Екатеринбурга, публикации активно выходили в различных ресурсах: тематические телеграм-каналы и сообщества ВКонтакте, информационные порталы, местные телеканалы. О проекте писали крупные и известные медиа: Чойс, Свет.Екатеринбург, Е1, Моменты, Екатеринбург, ОТВ, 4Канал, ВестиУрал и др. Публикации собрали более 700 тысяч просмотров. Аудио-спектакль в телеграм-боте прослушали 1028 зрителей. 32 зрителя оставили позитивные отзывы о проекте.

Маркетинговая кампания и инновационный характер спектакля привели к хорошим результатам по продажам и посещаемости спектакля. Всего в рамках новогодней кампании было проведено 14 премьерных показов балета «Щелкунчик», в период с 14 декабря 2025 года по 25 января 2026 года. Премьерные показы посетило 3832 зрителя (при максимальной заполняемости в 3892 человек), 3566 из которых посетили спектакль по билетам, купленным по полной стоимости, 266 зрителей – по льготным билетам и специальным приглашениям (представители власти, СМИ, деятели искусства и культуры, партнеры театра). Средняя коммерческая заполняемость зала составила 91% – 254 зрителя на один показ, при аншлаговой посадке в 278 человек.



© Фото: Игорь Желнов, 2025

Источник: архив Детского театра балета «Щелкунчик»

Рис. 4. Арт-объект проекта «Вязаный маршрут».



© Фото: Игорь Желнов, 2025

Источник: архив Детского театра балета «Щелкунчик»

Рис. 5. Арт-объект проекта «Вязаный маршрут».

По результатам промокампании балета СМИ выпустили более 50 публикаций о премьере балета «Щелкунчик». 10 из них – крупные региональные и муниципальные ресурсы (Вести.Урал, Культура Урала, Культура Екатеринбург, Областная газета и т.п.), остальные публикации – в тематических телеграм-каналах и сообществах ВКонтакте. Примечательно, что восприятие балета «Щелкунчик» аудиторией оказалось неоднородным, выявились различия между профессиональной и массовой аудиториями. Представители экспертного сообщества – критики, деятели искусства, культуры и образования, а также журналисты и блогеры – в большинстве своём оценили постановку положительно, подчёркивая её концептуальную целостность, актуальность интерпретации и смелость художественных решений. К примеру, блогер и культурный обозреватель Анна Филосян в своём телеграм-канале «Екатарсис» отозвалась о спектакле так, подчеркнув его новаторство: *«Удивительно свежее прочтение с множеством колоритных деталей и остроумных ходов, с настоящим автомобилем и советским ковром, с яркой хореографией и артистизмом совсем юных ребят театра-студии и с вечной музыкой Чайковского, которая обязательно зазвучит по-новому, если прислушаться»*¹.

В то же время реакция зрительской аудитории носила поляризованный характер: часть публики с энтузиазмом приняла новаторский подход, узнавая в сценических образах собственный опыт и модели детско-родительских отношений, тогда как другая часть воспринимала спектакль как чрезмерно сложный для восприятия и интерпретировала его как искажение или «нарушение» классического сюжета. Под информационным постом в официальном сообществе Театра балета «Щелкунчик» ВКонтакте² зрители оставляли следующие отзывы (авторские орфография и пунктуация сохранены):

«Чудесный спектакль! Да, не для малышек. Но интерпретация, сценография, творческие находки, музыка (не всегда Чайковского) – все просто супер! Смотрели с девятилетками, они не все поняли, но смотрели, не отрываясь. Спасибо! Спектакль всячески рекомендую», – комментарий пользователя Гулии Л. от 26.01.2026.

«Спектакль очень необычный, очень разумный и интересный. Для интеллектуального зрителя. Очень долго обсуждали, рассуждали, интерпретировали. Зацепило. Отражено много тем на «поговорить» и порассуждать. Дети «оттанцовывают» и на 1000 процентов! Кричали «Браво» и вызывали на поклон много раз! Браво!», – комментарий пользователя Натальи Г.-С. от 30.01.2026.

Противоречивые впечатления описывали зрители и на онлайн-сервисах с отзывами³ (2ГИС, Яндекс.Карты и др.): *«Посмотрели балет "Щелкунчик". Сказать, что не понравилось – ничего не сказать!!! Из зала вышли с огромным разочарованием!!! Мы шли на спектакль и ждали сказку, новогоднее настроение. Но... Зачем называть непонятно что классическим названием? На вопрос ребенка 7 лет – "Где Щелкунчик? Где Мышиный король?" и пр... ответа у нас, взрослых, не нашлось. Мы сами ничего не поняли. От классического балета осталась только музыка. Жаль потраченное время и деньги!!! Фотографии не делалали, т. к. снимать было нечего. На краю сцены стояло кресло с непонятной страшной маской, как потом оказалось это был молодой человек в пижаме!!!! А так называемый балет танцевали тоже в пижамах, толстовках. Такое впечатление, что не успели переодеться после репетиции. Ну а ёлка на машине – это просто шедевр!!! Спектакль смотрели 14.12.2025. Билеты покупали за 2 месяца»*, – отзыв пользователя Галины П. от 29.12.2026 в онлайн-сервисе 2ГИС (авторские орфография и пунктуация сохранены).

Данная разность оценок подтверждает дискуссионный характер постановки в контексте современного культурного диалога, свидетельствует об актуальности и значимости проекта.

Описанные подходы к продюсированию балетного спектакля «Щелкунчик» для подростковой аудитории привели к комплексу художественных, управленческих и коммуникационных эффектов. Постановка продемонстрировала возможность актуализации классического балетного наследия для подростков через обращение к проблематике взросления, самоидентификации и детско-родительских отношений, что позволило расширить традиционное смысловое поле произведения.

Проект в очередной раз подчеркнул потенциал детско-юношеской труппы не только как исполнительского, но и как смыслообразующего ресурса спектакля: исполнение ролей учащимися хореографической школы способствовало повышению аутентичности постановки и усилению эмоционального отклика. Балет для подростков, исполненный артистами-подростками, позволил конкурировать за внимание зрителя с постановками «Щелкунчика» в других профессиональных театрах города и с гастрольными проектами, зачастую использующими довольно агрессивные стратегии маркетинга. Личные истории подростков, пересекающиеся с тематическими векторами спектакля, выступили эффективным инструментом коммуникации в рамках проекта «Вязаный маршрут». Одновременно наличие педагогических и организационных рисков, связанных с возрастной спецификой исполнителей, потребовало высокой степени координации между подразделениями театра.

¹ Екатарсис. Щелкунчик от «Щелкунчика». URL: <https://t.me/ekatharsis/21595> (дата обращения: 06.03.2026).

² Театр балета «Щелкунчик». Раскрываем все секреты Щелкунчика. URL: https://vk.com/wall-42950507_6085 (дата обращения: 06.03.2026)

³ 2ГИС. URL: <https://2gis.ru/reviews/1267165676604713/review/207235044> (дата обращения: 06.03.2026).

Анализ стратегии продвижения показал эффективность комплексного подхода, сочетающего традиционные рекламные инструменты, цифровые коммуникации и методы событийного маркетинга. Особое значение имели мероприятия, ориентированные на предварительное «вовлечение в смыслы» спектакля (открытая репетиция, иммерсивный аудиоспектакль, SMM-освещение). Они способствовали формированию осознанного зрительского ожидания и подготовке аудитории к восприятию нестандартной интерпретации классического произведения.

В то же время анализ зрительского отклика выявил полярность восприятия спектакля: при высоком уровне позитивной оценки со стороны профессионального сообщества реакция массовой аудитории варьировалась от глубокого принятия до резкого неприятия. Такая полярность не рассматривается авторами проекта как признак коммуникативной неудачи, а скорее выступает индикатором актуальности художественного высказывания и включенности спектакля в современный культурный дискурс о границах интерпретации классического наследия.

ОБСУЖДЕНИЕ

Полученные результаты позволяют рассматривать балетный спектакль «Щелкунчик» как пример культурного проекта, в котором художественные задачи и управленческие решения тесно переплетены и усиливают концептуальную целостность проекта. Опыт реализации проекта показывает, что работа с подростковой аудиторией требует

от культурных институций отказа от универсальных репертуарных решений в пользу сегментированного подхода, учитывающего возрастные, психологические и ценностные особенности зрителей. При этом переосмысление классики неизбежно связано с риском несоответствия ожиданиям традиционной аудитории, что должно осознанно учитываться при формировании репертуарной и коммуникационной политики театра.

С управленческой точки зрения ключевым фактором успешности проекта становится не только художественное качество постановки, но и выстроенная программа предпремьерного сопровождения зрителя – через просветительские, событийные и медийные форматы взаимодействия. Практика предварительного раскрытия смыслов спектакля, вовлечения артистов в промопроекты, использования многоканального продвижения может быть рекомендована муниципальным театрам как эффективный инструмент маркетинговой коммуникации.

В более широком смысле проект подтверждает значимость подростковой аудитории как стратегического ресурса развития культуры города: работа с ней способствует формированию устойчивого интереса к театральному искусству и искусству балета, повышению лояльности будущего постоянного зрителя и укреплению связи между муниципальными институциями и молодёжной средой. Балет «Щелкунчик» для подростков может рассматриваться не только как художественный эксперимент, но и как управленческая модель, применимая в практике современного культурного менеджмента.

ИСТОЧНИКИ

- [1] Доманский В. А. Произведения классики в современных театральных постановках: сценические интерпретации и пастиши // Литература в школе. 2024. № 4. С. 115–128. DOI 10.31862/0130-3414-2024-4-115-128. EDN SNCQXJ.
- [2] Норманская А. Вверх по лестнице, ведущей вниз // Сцена. 2023. № 4 (144). С. 18–20. EDN GOIMXD.
- [3] Шелупкина М. О., Стаина О. А. Театр балета «Щелкунчик» как пример формирования социокультурного пространства города Екатеринбурга // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: Материалы Международной электронной научно-практической конференции (Казань, 21 мая 2021 г.) / под ред. Р. Ш. Ахмадиевой, П. П. Терехова, З. М. Явгильдиной. Казань: Казанский государственный институт культуры, 2021. С. 551–554. EDN WZHJGK.
- [4] Базарон П. А. Особенности постановки детского хореографического спектакля // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2017. № 1 (48). С. 78–86. EDN ZATBWR.
- [5] Базарон П. А. Особенности создания детского балета в хореографической студии (на материале постановки балета «Снежная Королева» в детском театре «Щелкунчик» в Екатеринбурге) // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2018. № 2 (55). С. 63–73. EDN XQRVWZ.
- [6] Киселев К. В. «Антарктида» – льды растают, или некоторые тенденции развития детского хореографического творчества // Управление культурой. 2024. Т. 3, № 1 (9). С. 3–10. EDN AJKERG.
- [7] Абызова Л. И. «Щелкунчик» Вайнонена: продолжение традиций Петица // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2024. № 1 (90). С. 6–20. EDN NNHJXI.
- [8] Белова Е. П. Балет «Щелкунчик» в постановке Юрия Григоровича 1966 года: от сказки к либретто // Academia: Танец. Музыка. Театр. Образование. 2011. № 1 (24). С. 6–17. EDN BMWREU.
- [9] Королек Б. А. Никаких иллюзий. «Щелкунчик» в Мариинском театре // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2012. № 2 (28). С. 289–300. EDN PSDZRL.
- [10] Петрова Л. Р. Балеты классического наследия в поисках новых путей решения (на примере ТАГТОИБ им. М.Джалиля) // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2006. № 5. С. 56–58. EDN LPSJKL.
- [11] Дылыков Д. А. Бурятский государственный академический театр оперы и балета имени народного артиста СССР Г. Ц. Цыдынжапова: новые спектакли и перспективы развития // Восточный вектор: история, общество, государство. 2024. № 3. С. 79–86. DOI 10.18101/2949-1657-2024-3-79-86. EDN ODOJMV.
- [12] Алиперов И. М., Мезюров А. А. Арт-коллаборация как инструмент брендинга постиндустриального региона // Управление культурой. 2022. № 4 (4). С. 56–61. EDN VUCIFI.

REFERENCES

- [1] Domansky, V. A. (2024). Classic works in modern theatre productions: Stage interpretations and pastiches. *Literature at School*, (4), 115–128. <https://doi.org/10.31862/0130-3414-2024-4-115-128>
- [2] Normanskaya, A. (2023). Up the stairs leading down. *The Stage*, (4), 18–20. <https://elibrary.ru/goimxd>
- [3] Shelupkina, M. O., & Staina, O. A. (2021). The Nutcracker Ballet Theater as an Example of the Formation of the Sociocultural Space of the City of Yekaterinburg. In R. Sh. Akhmadieva, P. P. Terekhov, & Z. M. Yavgildina (Eds.) *Socio-Cultural Activities: Vectors of Research and Practical Perspectives* (pp. 551–554). Kazan State Institute of Culture. <https://elibrary.ru/wzhzkg>
- [4] Bazaron, P. A. (2017). Specific features of choreography for children. *Bulletin of Vaganova Ballet Academy*, (1), 78–86. <https://elibrary.ru/zatbwr>
- [5] Bazaron, P. A. (2018). Features of creating a children's ballet in a choreographic studio (based on the production of the Snow Queen ballet in the "Nutcracker" theater in Yekaterinburg). *Bulletin of Vaganova Ballet Academy*, (2), 63–73. <https://elibrary.ru/xqrvvz>
- [6] Kiselev, K. V. (2024). "Antarctica" – the ice will melt, or some trends in the development of children's choreographic creativity. *Managing of Culture*, 3(1), 3–10. <https://elibrary.ru/ajkerg>
- [7] Abyzova, L. I. (2024). Vainonen's The Nutcracker: A continuation of Petipa's traditions cross-disciplinary research in choreography. *Bulletin of Vaganova Ballet Academy*, (1), 6–20. <https://elibrary.ru/nnhjxi>
- [8] Belova, E. P. (2011). The 1966 Grigorovich interpretation of the Nutcracker – from a fairytale to a libretto. *Academia: Dance. Music. Theater. Education*, (1), 6–17. <https://elibrary.ru/bmwreu>
- [9] Korolek, B. A. (2012). No illusions. "The Nutcracker" at the Mariinsky Theater. *Bulletin of Vaganova Ballet Academy*, (2), 289–300. <https://elibrary.ru/psdzrl>
- [10] Petrova, L. R. (2006). Ballets of the classical heritage in search of new solutions (using the example of Tatar Academic State Opera and Ballet Theatre named after M. Jalil). *Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts*, (5), 56–58. <https://elibrary.ru/lpsjkl>
- [11] Dylykov, D. A. (2024). G. Ts. Tsydynzhapov Buryat State Academic Opera and Ballet Theatre: New productions and development prospects. *Oriental Vector: History, Society, State*, (3), 79–86. <https://doi.org/10.18101/2949-1657-2024-3-79-86>
- [12] Alikperov, I. M., & Mezyurov, A. A. (2022). Art collaboration as a branding tool for the post-industrial region. *Managing of Culture*, (4), 56–61. <https://elibrary.ru/vucifi>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Базарон Петр Александрович – кандидат педагогических наук; Детский театр балета «Щелкунчик» города Екатеринбурга – художественный руководитель (620144, Россия, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 104); bazaron@dballet.ru. SPIN: 3074-0515.

Сырчин Роман Викторович – Детский театр балета «Щелкунчик» города Екатеринбурга – заместитель директора по развитию (620144, Россия, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 104); syrchin@dballet.ru. SPIN: 3480-9741.

АВТОРСКИЙ ВКЛАД

Базарон П. А. – доработка и редактирование; **Сырчин Р. В.** – сбор и обработка данных, анализ данных, администрирование проекта, подготовка рукописи.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Petr A. Bazaron – Cand. Sci. (Pedagogy); Children's Ballet Theatre "The Nutcracker" of Ekaterinburg – artistic director (104, 8 Marta St., Ekaterinburg, 620144, Russian Federation); bazaron@dballet.ru. SPIN: 3074-0515.

Roman V. Syrchin – Children's Ballet Theatre "The Nutcracker" of Ekaterinburg – deputy director for development (104, 8 Marta St., Ekaterinburg, 620144, Russian Federation); syrchin@dballet.ru. SPIN: 3480-9741.

AUTHORS' CONTRIBUTIONS

P. A. Bazaron – writing – review & editing; **R. V. Syrchin** – data curation, formal analysis, project administration, writing – original draft.

CONFLICT OF INTEREST

Authors declare no conflict of interest.