



# ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Аликперов И. М.<sup>1</sup>, Баженов К. О.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Екатеринбургская академия современного искусства (Россия, Екатеринбург)

<sup>2</sup> Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих имени Д.Н. Мамина-Сибиряка (Россия, Екатеринбург)

## АННОТАЦИЯ

В последние годы наблюдается эволюция роли библиотек в современном обществе от традиционных хранилищ книжных фондов в современные социокультурные и информационные центры. В условиях цифровизации и изменения запросов пользователей библиотеки расширяют спектр своих функций, интегрируя образовательные, просветительские, коммуникативные и инклюзивные практики, что способствует укреплению их позиций как ключевых институтов культуры в информационном обществе.

В связи с ростом слабовидящих и незрячих людей особое значение приобретают инклюзивные инициативы, направленные на поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья, включая слабовидящих и незрячих читателей. Развитие тактильных форматов и аудиоформатов, цифровых технологий адаптации текстов, специальных читальных залов и сервисов делает библиотеки доступными для всех категорий населения.

В России и мире накоплен большой опыт по работе с данной целевой аудиторией, который использует и развивает Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д. Н. Мамина-Сибиряка. Для продвижения услуг библиотеки используются как традиционные, так и альтернативные маркетинговые коммуникации, позволяющие улучшить доступность литературы, создать равные возможности для людей с ограничениями зрения, сформировать устойчивое комьюнити для просвещения и досуга. Особое место в деятельности библиотеки занял инициированный авторами и успешно реализованный социальный проект «Слышать мир литературы», ставший примером того, как специализированная библиотека с помощью студентов и преподавателей Екатеринбургской академии современного искусства может использовать цифровые продукты — краудфандинг, подкасты, аудиокниги — для продвижения своих услуг, формирования позитивного имиджа и привлечения новых аудиторий.

Цель статьи – раскрыть перспективные и эффективные цифровые инструменты продвижения библиотек, такие как подкасты, краудфандинг, аудиокниги, для людей с ограниченными возможностями здоровья для их вовлечения в культурно-образовательное пространство. Основные результаты исследования - в условиях ограниченных ресурсов при использовании инновационных цифровых методов продвижения возможно увеличение инклюзивной аудитории, а также ее вовлечение в деятельность специализированных библиотек для того, чтобы каждый пользователь имел возможность полноценно участвовать в социальной и культурной жизни.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** специализированные библиотеки, незрячие и слабовидящие пользователи, инклюзия, продвижение, цифровой маркетинг, социальные сети, подкаст, краудфандинг

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Аликперов И. М., Баженов К. О. (2026). Цифровые инструменты продвижения специализированной библиотеки для людей с нарушением зрения: возможности и практика применения. *Управление культурой*, 5(1), 76–87. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-1-76-87>

Статья поступила: 15.01.2026; принята: 03.03.2026; опубликована: 21.04.2026.

© Аликперов И. М., Баженов К. О., 2026

**Open Access** This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which allows to share the article (copy and redistribute it) and to adapt the article (remix, transform, and build upon it) in any medium or format for any purpose, even commercially, as long as you give appropriate credit, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



# DIGITAL TOOLS FOR PROMOTING A SPECIALIZED LIBRARY FOR PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENTS: POSSIBILITIES AND PRACTICAL APPLICATION

Alikperov I. M.<sup>1</sup>, Bazhenov K. O.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Ekaterinburg, Russian Federation)

<sup>2</sup> Sverdlovsk Regional Special Library for the Blind and Visually Impaired named after D. N. Mamin-Sibiryak (Ekaterinburg, Russian Federation)

## ABSTRACT

In recent years, the role of libraries in modern society has evolved from traditional book repositories to modern socio-cultural and information centers. In the context of digitalization and changing user demands, libraries are expanding their range of functions, integrating educational, outreach, communication, and inclusive practices, strengthening their position as key cultural institutions in the information society.

With the growing number of visually impaired and blind people, inclusive initiatives aimed at supporting people with disabilities, including visually impaired and blind readers, are becoming especially important. The development of tactile and audio formats, digital technologies for text adaptation, specialized reading rooms, and services makes libraries accessible to all categories of the population.

Extensive experience in working with this target audience has been accumulated in Russia and worldwide, and is being utilized and developed by the Sverdlovsk Regional Special Library for the Blind and Visually Impaired. The D. N. Mamina-Sibiryak Library is a key regional center for ensuring accessibility of information and cultural services for people with visual impairments. The library uses both traditional and alternative marketing communications to promote its services, improving accessibility to literature, creating equal opportunities for people with visual impairments, and fostering a sustainable community for education and leisure, increasingly utilizing digital tools. A key focus of the library's activities is the social project "Hearing the World of Literature," initiated by its authors. It exemplifies how a specialized library, with the help of students and faculty from the Yekaterinburg Academy of Contemporary Art, can use digital media products—crowdfunding, podcasts, and audiobooks—to promote its services, cultivate a positive image, and attract new audiences. High viewership rates, subscriber growth, and user activity confirm that digital formats are becoming a key tool for inclusive communication. This article aims to identify promising and effective digital library promotion tools, such as podcasts, crowdfunding, and audiobooks, for engaging people with disabilities in cultural and educational spaces. The primary research methods include a literature review, Russian and international practices, comparisons, analysis of local cases, and a comparative matrix for transferring experience. The key findings of the study are that, even with limited resources, innovative digital promotion methods can increase the reach of inclusive audiences and engage them in the activities of specialized libraries, ensuring that every user has the opportunity to fully participate in social and cultural life.

**KEYWORDS:** specialized libraries, blind and visually impaired users, inclusion, promotion, digital marketing, social media, podcast, crowdfunding

**FOR CITATION:** Alikperov, I. M., & Bazhenov, K. O. (2026). Digital Tools for Promoting a Specialized Library for People with Visual Impairments: Possibilities and Practical Application. *Managing of Culture*, 5(1), 76–87. <https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-1-76-87>

Article received: 01/15/2026; accepted: 03/03/2026; published: 04/21/2026.

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях информационного общества библиотеки выполняют важные функции, охватывающие культурную, образовательную и социальную сферы деятельности. Особую роль среди них занимают специализированные библиотеки, ориентированные на обслуживание лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в частности, незрячих и слабовидящих пользователей. Эти учреждения

обеспечивают доступ к информации, создавая инклюзивное пространство, способствующее образовательной, профессиональной и социальной интеграции данной категории граждан.

Библиотека оказывает людям с нарушениями зрения значительную поддержку, в первую очередь предоставляет людям возможность преодолеть барьеры в получении знаний, развитии различных навыков и творческих способностей, а также помогает

реабилитироваться и социализироваться в обществе. Такой вид помощи осуществляется как государственными и муниципальными библиотеками, так и специальными библиотеками для незрячих и слабовидящих [1, с. 3-4].

Несмотря на значимость специализированных библиотек, их деятельность остается недостаточно освещенной в общественном и профессиональном дискурсе, а также среди целевой аудитории. Традиционные методы продвижения информации о библиотечных услугах, включающие визуальную рекламу, печатные материалы и цифровой контент без адаптации, оказываются неэффективными для пользователей с нарушением зрения. В связи с этим возникает необходимость разработки и внедрения инновационных инструментов коммуникации, учитывающих специфику восприятия информации данной целевой аудиторией.

Современные технологии и цифровая трансформация открывают новые возможности для продвижения специализированных библиотек, позволяя адаптировать коммуникационные стратегии к потребностям незрячих и слабовидящих пользователей. В этом контексте актуальным является использование аудиоформатов, в том числе подкастов, тифлокомментирования, адаптированных веб-ресурсов, а также партнерства с некоммерческими организациями и краудфандинговыми платформами как эффективными механизмами привлечения внимания к деятельности таких библиотек. Помимо этого, учитывая интерес незрячих и слабовидящих читателей к современной литературе, наряду с классическими произведениями, возникает необходимость систематического пополнения библиотечных фондов.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Цель статьи – показать, какие инструменты в цифровом пространстве могут быть использованы в рамках деятельности специализированных библиотек для продвижения и эффективного позиционирования, учитывая специфику восприятия информации целевой аудитории данных учреждений. При написании статьи были использованы следующие методы исследования: обзор литературы, обобщение российских и зарубежных практик, сравнение, анализ локальных кейсов. Также использован метод ретроспективного анализа, основанного на обобщении результатов внедрения новых форматов обслуживания в деятельность специализированных учреждений культуры за последние три года.

Авторы в прошлом году активно занимались продвижением Свердловской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих имени Д.Н. Мамина-Сибиряка посредством проекта «Слышать мир литературы». Для реализации проекта и написания данной статьи были проанализированы сайт и страницы библиотеки в социальных сетях, нормативно-правовая база коммуникации организаций с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья, национальные и региональные ста-

тистические данные о незрячих и слабовидящих, мировая и российская литература, характеризующая количество людей с нарушением зрения и опыт культурных институций по работе с ними, а также материалы научных журналов и сборников научно-практических конференций, анализирующих и обобщающих опыт, специфику деятельности специальных библиотек по работе с незрячими, возможности цифровых платформ и сетей по продвижению их услуг.

Результат: таксономия маркетинговых инструментов, матрица “уже используется/перспективно/барьеры”. Практическая ценность – чек-лист для менеджеров сферы культуры, маркетологов специализированных учреждений.

## Многообразие видов библиотек и роль специализированных библиотек в обслуживании людей с ОВЗ

В последние десятилетия библиотеки претерпели значительную трансформацию своей роли в общественной жизни. Эволюционируя от традиционных хранилищ книжных фондов, они постепенно превратились в современные социокультурные и информационные центры. В условиях цифровизации и изменения запросов пользователей библиотеки расширяют спектр своих функций, интегрируя образовательные, просветительские, коммуникативные и инклюзивные практики, что способствует укреплению их позиций как ключевых институтов культуры в информационном обществе.

Библиотеки в современном обществе выполняют многогранную роль, являясь не только хранилищами знаний, но и динамичными культурными и образовательными центрами. Они способствуют интеллектуальному и духовному развитию личности, обеспечивая доступ к информации, поддерживая образовательные процессы, создавая условия для самообразования и самореализации. В условиях стремительного развития цифровых технологий и трансформации медиaprостранства библиотеки адаптируются к новым вызовам, предлагая как традиционные, так и электронные ресурсы, что делает эти институции важным элементом информационной инфраструктуры общества.

Одной из важнейших функций библиотек является сохранение национальной культуры. Это выражается в сборе, систематизации и распространении произведений отечественной литературы, исторических документов, архивных материалов, а также в популяризации культурного наследия среди различных слоев населения. Библиотеки играют значительную роль в формировании национальной идентичности, выступая хранителями исторической памяти и содействуя межпоколенческому диалогу [2, с. 379]. В условиях глобализации, когда традиционные ценности сталкиваются с массовой культурой, библиотечные учреждения выполняют миссию защиты и передачи национальных традиций, способствуя развитию культурного многообразия. Современные библиотеки являются не только информационными центрами, но и простран-

ствами для общественного диалога, творчества и культурного взаимодействия. Они организуют литературные вечера, лекции, выставки, круглые столы и другие мероприятия, способствующие распространению знаний, развитию критического мышления и укреплению социальной сплочённости.

Особое значение приобретают инклюзивные инициативы, направленные на поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья, включая слабовидящих и незрячих читателей. Развитие тактильных форматов и аудиоформатов, цифровых технологий адаптации текстов, специальных читальных залов и сервисов делает библиотеки доступными для всех категорий населения.

С внедрением информационных технологий библиотеки трансформируются в современные медиацентры, интегрируя электронные каталоги, цифровые архивы и удалённые сервисы, что значительно расширяет их функциональные возможности. Электронные библиотеки и базы данных позволяют получить доступ к мировым научным и культурным ресурсам, делая знания более доступными. Вместе с тем библиотекари приобретают новые компетенции, становясь навигаторами в информационном потоке, помогая читателям ориентироваться в огромном массиве данных и обеспечивая достоверность и актуальность информации<sup>1</sup>.

Таким образом, библиотеки продолжают оставаться важнейшими институтами социальной и культурной жизни, способствующими сохранению исторической памяти, развитию национальной культуры и формированию просвещённого общества. Их деятельность охватывает широкий спектр задач, включая образовательную, информационную, культурную и социальную функции, что делает их незаменимыми в современном мире.

С учётом выполняемых функций и обслуживаемой аудитории библиотеки классифицируются по различным основаниям. По форме собственности и управлению они делятся на государственные, муниципальные, ведомственные и частные; по целевому назначению – на универсальные и специализированные. Также различают публичные, научные, учебные, детские, школьные, национальные, а также передвижные и цифровые библиотеки<sup>2</sup>.

Помимо традиционных библиотек, существующих в привычном для большинства формате, функционируют и специальные библиотеки, ориентированные на обслуживание лиц с ОВЗ.

Эти учреждения организуются и развиваются с учётом специфических потребностей данной категории пользователей, обеспечивая инклюзивный и беспрепятственный доступ к информационным ресурсам.

Так, например, существуют специальные библиотеки для лиц с нарушениями слуха. Данные учре-

ждения ориентированы на предоставление специализированных ресурсов и создание комфортных условий для получения информации. В таких библиотеках широко применяются видеоматериалы с субтитрами и переводом на жестовый язык, а также издания, посвящённые вопросам сурдопедагогики. В учреждениях работают специалисты-сурдопереводчики, которые помогают пользователям получать доступ к информации и участвовать в мероприятиях. С развитием цифровых технологий библиотеки внедряют адаптированные ресурсы, включая онлайн-курсы с сурдопереводом, интерактивные образовательные программы и базы данных с текстовой информацией. Архитектурная среда также играет важную роль: световые сигналы, текстовые объявления и мультимедийные терминалы позволяют компенсировать отсутствие звукового сопровождения.

В библиотеках для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата ключевым фактором доступности этих учреждений является архитектурная среда. В таких учреждениях устанавливаются пандусы, автоматические двери, лифты и тактильные направляющие. Рабочие места оборудуются регулируемыми по высоте столами и специализированными компьютерными терминалами, удобными для пользователей на инвалидных колясках. Кроме физических условий, библиотеки предлагают широкий спектр онлайн-услуг, позволяя пользователям получать доступ к книгам и образовательным ресурсам удалённо. В таких учреждениях организуются инклюзивные мероприятия, а персонал проходит специальное обучение по оказанию помощи маломобильным группам населения.

Для людей с когнитивными и ментальными нарушениями создаются инклюзивные библиотечные пространства, в которых применяется методика упрощённого чтения. В таких библиотеках особое внимание уделяется доступности информации: используются книги с большим количеством иллюстраций и минимальным текстом, адаптированные мультимедийные материалы и аудиофайлы с медленным темпом воспроизведения. Важной функцией библиотеки для данной категории пользователей является проведение адаптационных и развивающих занятий, направленных на развитие коммуникативных навыков, поддержку социальной интеграции и повышение уровня самостоятельности. В этих библиотеках также работают специалисты, оказывающие консультационную поддержку родителям и опекунам.

Особое внимание следует уделить библиотекам, предназначенным для незрячих и слабовидящих людей. Библиотека для слепых – уникальный тип библиотеки, в задачи которой входит не только помощь инвалидам по зрению в ознакомлении с интересующей их информацией, но и содействие в активной социализации незрячих людей, тем самым значительное улучшение качества жизни: проводят многочисленные мероприятия, вызывающие большой интерес у незрячих, способствуют успешной интеграции в общество [3, с. 80]. В зависимости от уровня потери

<sup>1</sup> Доклад ЮНЕСКО «Будущее библиотек: глобальные тенденции»: офиц. сайт. URL: <https://unesdoc.unesco.org/>.

<sup>2</sup> О библиотечном деле: Федеральный закон РФ от 29.12.1994 № 78-ФЗ.

зрения такие учреждения предлагают различные формы адаптированной литературы и технологий для облегчения чтения и восприятия информации.

Одной из важнейших составляющих специализированных библиотек для слепых и слабовидящих является наличие литературы, напечатанной рельефно-точечным шрифтом Брайля. Эти издания предназначены для самостоятельного чтения незрячими пользователями, а также используются в образовательных и профессиональных программах. Однако традиционные книги по Брайлю занимают значительное пространство, поэтому современные библиотеки активно внедряют альтернативные форматы, такие как электронные книги с возможностью голосового воспроизведения.

Значительное место в фондах библиотек для незрячих занимают аудиокниги. Они записываются в профессиональных студиях дикторами или синтезируются с помощью специальных программ речевого синтеза. Это позволяет пользователям получать доступ к литературе наравне с обычными читателями. Важное значение имеют и специализированные устройства, такие как читающие машины, которые могут сканировать печатные тексты и преобразовывать их в синтезированную речь. Подобные технологии включают программы экранного доступа (скринридеры), например, «JAWS» или «NVDA», а также голосовые синтезаторы, такие как «Acapela», «Vokalizer» и «RHVoice» [4, с. 155].

Помимо литературы и технологий, библиотеки для слепых обеспечивают удобную навигацию внутри здания. Они оснащаются тактильными рельефными указателями, шрифтом Брайля на табличках, голосовыми информаторами и тактильными схемами. Входные и внутренние двери могут быть оборудованы звуковым сопровождением, а на полу часто размещаются рельефные направляющие, облегчающие перемещение пользователей.

Одним из важных направлений работы библиотек является организация дистанционного обслуживания незрячих. Это может включать удаленный доступ к электронным ресурсам, возможность прослушивания книг онлайн, а также предоставление мобильных приложений для чтения адаптированных текстов. Кроме того, библиотеки проводят мероприятия, направленные на социальную адаптацию, обучение навыкам пользования цифровыми технологиями и профессиональную подготовку. Эти учреждения выполняют критически важную функцию, обеспечивая доступ к знаниям и информации для одной из наиболее уязвимых категорий населения. В России функционируют 70 региональных библиотек для незрячих, что свидетельствует о значимости данного направления в системе библиотечного обслуживания<sup>3</sup>.

Помимо этого, люди с нарушениями зрения сталкиваются с системными барьерами в различных сфе-

рах общественной жизни – от образования и культуры до информационного пространства и городской инфраструктуры. Среди наиболее острых проблем – ограниченный доступ к печатной и цифровой информации, отсутствие адаптированных форматов в медиа и образовательных ресурсах, а также недостаток инклюзивных решений в организациях массового досуга. Незрячие и слабовидящие граждане часто испытывают трудности в самостоятельной навигации по городу, посещении мероприятий, получении качественных образовательных и культурных услуг. Даже при наличии специализированных учреждений, таких как библиотеки для незрячих, сохраняется дефицит современных адаптированных продуктов, сопровождающей тифлокомментированной среды, а также недостаточная представленность опыта людей с инвалидностью в публичном дискурсе.

### **Продвижение библиотеки для незрячих: традиционные и цифровые инструменты**

Для повышения эффективности деятельности специальных библиотек и расширения охвата целевой аудитории необходимо развитие маркетинговых коммуникаций, в том числе активное продвижение самих учреждений и спектра предоставляемых ими услуг.

Маркетинговые коммуникации – это комплекс средств и приёмов, с помощью которых компания доносит до целевой аудитории сведения о себе, своих товарах или услугах, формируя узнаваемость, заинтересованность, доверие и приверженность. Их ключевая задача заключается в выстраивании и поддержании результативного взаимодействия между организацией и общественностью, а также в продвижении услуг и создании позитивного образа компании [5, с. 6].

В структуру комплекса маркетинговых коммуникаций традиционно включаются следующие элементы: реклама – платное, неличное представление и продвижение идей, товаров или услуг с помощью различных медиаканалов; стимулирование сбыта – краткосрочные меры, направленные на активизацию спроса (например, акции, конкурсы, специальные предложения); связи с общественностью (PR) – систематическая деятельность, способствующая формированию благоприятного общественного мнения через СМИ, мероприятия и другие каналы коммуникации; личные продажи – индивидуальное взаимодействие с потребителями, направленное на информирование и убеждение; прямой маркетинг – непосредственное обращение к потребителю через электронную почту, мессенджеры, телефон и другие средства связи; интернет-маркетинг – использование цифровых инструментов (социальные сети, сайты, контент-маркетинг и др.) для продвижения продуктов и услуг [6, с. 84-85].

Одним из ключевых инструментов остаётся реклама, которая может быть традиционной или ATL рекламой (телевидение, радио, печатные издания, наружные носители) или цифровой (контекстная реклама, таргетированные объявления, баннерные сети, сайт, SMM, почтовые рассылки). Эффективность

<sup>3</sup> Результаты мониторинга доступности культурных благ для лиц с ОВЗ // Министерство культуры Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://culture.gov.ru/>.

рекламных кампаний определяется степенью охвата аудитории, частотой контактов и уровнем вовлечённости. Наряду с этим значительную роль играет PR, ориентированный на формирование положительного имиджа организации. Это достигается через взаимодействие со СМИ, публикацию экспертных материалов, участие в отраслевых конференциях и оперативное реагирование на кризисные ситуации [7, с. 85].

Существенное влияние на маркетинговые стратегии оказала цифровая трансформация, сделав социальные сети важнейшим каналом взаимодействия с аудиторией. Контент-маркетинг, ориентированный на создание полезных и вовлекающих публикаций, позволяет удерживать внимание пользователей, а привлечение лидеров мнений, блогеров способствует повышению доверия к организации.

В последние годы всё большую популярность набирает продвижение через краудфандинг. Краудфандинг – это форма нематериального маркетинга, представляющая собой способ публичного финансирования проектов за счёт добровольных пожертвований частных лиц через интернет-платформы, при котором ключевым фактором становится не только сбор средств, но и формирование сообщества сторонников вокруг идеи. Этот метод позволяет не только привлечь финансирование для реализации проектов, но и создать активное сообщество, заинтересованное и вовлечённое в развитии конкретной идеи или продукта [8, с. 94]. Успешные краудфандинговые кампании, кроме привлечения финансов, часто используются для продвижения культурных проектов и социальных инициатив, что способствует расширению аудитории и усилению её лояльности к бренду или организации.

Оптимизация поисковых запросов (SEO) и платное продвижение в поисковых системах (SEM) позволяют увеличить органический и целевой трафик. Продвижение в цифровых каналах требует системного анализа пользовательского поведения и постоянной корректировки стратегии на основе полученных данных.

Ещё одним важным направлением маркетинговых коммуникаций является событийный маркетинг, предполагающий организацию мероприятий, способствующих созданию эмоциональной связи с аудиторией. Проведение выставок, конференций, мастер-классов и презентаций новых продуктов даёт возможность личного взаимодействия с клиентами, а онлайн-форматы, такие как вебинары и прямые эфиры, расширяют географию охвата. В отдельных случаях применяются нестандартные методы, например, партизанский маркетинг, основанный на неожиданных креативных акциях, способных вызвать вирусный эффект в медиа и социальных сетях [9, с. 45].

Продвижение может осуществляться и через партнёрские программы и коллаборации, позволяющие расширить аудиторию и укрепить рыночные позиции. Совместные рекламные кампании, обмен клиентскими базами, интеграция предложений в экосистемы партнёров и спонсорская поддержка меро-

приятий – все эти инструменты обеспечивают синергетический эффект.

Таким образом, современные методы продвижения представляют собой комплексный подход, включающий традиционные рекламные и PR-инструменты, цифровой маркетинг, событийные активности, партнёрские программы и персонализированные стратегии. Их интеграция позволяет добиться максимальной эффективности в условиях высокой конкуренции, обеспечивая устойчивое развитие бренда организации и формирование долгосрочных отношений с потребителями.

Следует отметить, что не все традиционные методы продвижения доступны для незрячих, поэтому надо использовать альтернативные коммуникативные инструменты. Продвижение товаров и услуг для этой группы населения не только отвечает на её специфические потребности, но и вносит важный вклад в формирование инклюзивного общества, в котором каждый человек имеет равный доступ к информации и ресурсам. Инклюзия – это не просто тренд современного общества. Инклюзия – это концепция, которая стремится обеспечить равное участие всех людей в жизни общества, независимо от их физических, умственных или социальных характеристик [10, с. 151]. Пренебрежение этим сегментом может привести к углублению социального неравенства и ограничению возможностей для миллионов людей, что подчеркивает важность разработки эффективных стратегий доступа и коммуникации.

Несмотря на то, что традиционные методы продвижения предлагают широкий спектр возможностей для взаимодействия с клиентами, они часто оказываются недостаточно эффективными для передачи информации незрячим и слабовидящим людям. Как было установлено ранее, незрячие и слабовидящие люди представляют собой значительный и устойчиво растущий сегмент потенциальных пользователей услуг учреждений культуры, обладающий выраженной спецификой восприятия информации, вследствие чего традиционные визуально ориентированные каналы продвижения оказываются для него малодоступными или полностью неэффективными. Согласно данным, приведённым в исследовании, в Российской Федерации проживает более 12 млн человек с различными нарушениями зрения, из них порядка 100–120 тыс. относятся к категории полностью незрячих, а остальные имеют частичную утрату зрения различной степени<sup>4</sup>. Отмечается устойчивая тенденция к росту численности данной группы, обусловленная как демографическими факторами, так и увеличением продолжительности жизни и распространённостью хронических заболеваний, влияющих на зрение.

Региональная статистика подтверждает общероссийскую динамику. В Свердловской области проживают десятки тысяч людей с нарушениями зрения, включая несколько тысяч полностью незрячих граж-

<sup>4</sup> Всероссийское общество слепых. Статистика численности инвалидов по зрению в Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://vos.org.ru/>.

дан, при этом ежегодно фиксируется рост числа лиц, состоящих на учёте в профильных общественных и медицинских организациях. Эти данные указывают на расширение потенциальной аудитории специализированных библиотек и актуализируют необходимость пересмотра подходов к продвижению их услуг.

Данная аудитория имеет определенные трудности с восприятием визуального контента, из-за чего такая реклама для них будет малоэффективна. Необходимо подбирать контент и создавать материалы, практически не полагаясь на визуальные элементы. Это обстоятельство подчеркивает ограничения в использовании таких средств передачи информации, как графика, инфографика, динамичные изображения, мемы, анимированные ролики (если в них отсутствует закадровый текст), видеоконтент без тифлокомментирования, интеллект-карты.

Аудиальные средства передачи информации, в отличие от исключительно визуальных, могут обладать значительными преимуществами. Они позволяют не только передавать фактические данные, но и выражать эмоции и интонации говорящего. Такой формат представления информации будет более актуален для незрячих, чем статическое изображение с тифлокомментарием.

### **Мировой и российский опыт в коммуникациях с незрячими и специфика работы с ними**

Специализированные библиотеки для незрячих и слабовидящих на протяжении длительного времени аккумулируют значительный профессиональный опыт работы с целевой аудиторией, что позволяет говорить о сформированной и устойчивой системе библиотечного обслуживания людей с нарушениями зрения. В России первые специальные библиотеки для слепых начинают создаваться ещё в 1920–1930-е годы, параллельно с развитием Всероссийского общества слепых. Изначально их деятельность была сосредоточена преимущественно на обеспечении читателей литературой, напечатанной рельефно-точечным шрифтом Брайля, а также на организации пунктов выдачи книг и передвижных библиотек. В дальнейшем, с развитием магнитофонной записи, в практику библиотек активно внедряются «говорящие книги», что существенно расширяет доступ к художественной и учебной литературе для незрячих пользователей.

Сегодня в Российской Федерации функционирует около 70 региональных специализированных библиотек для слепых и слабовидящих, которые выступают не только хранилищами адаптированных фондов, но и полноценными социокультурными, образовательными и информационными центрами. Существенную роль в их деятельности начинают играть цифровые коммуникации, социальные сети, аудиоформаты и дистанционные формы обслуживания, что позволяет значительно расширить аудиторию и повысить уровень вовлечённости пользователей.

В группе Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организа-

ции инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» данный материал представлен в виде постов с выпусками ежемесячной передачи «Югорский вестник» от проекта «Радио ВОС», а также в записях аудиоэкскурсий по Нижневартовску<sup>5</sup>. Эта информация не только информирует о новостях и впечатлениях автора, но и создает иммерсивный опыт, погружая слушателя в атмосферу события. В Свердловской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка в группе «ВКонтакте» все посты обязательно содержат текст. Если же размещается изображение с текстом, то он обязательно дублируется либо в самом посте, либо в комментариях. К видео и радиороликам, размещаемым в группе, также пишутся текстовые посты пояснения. Это позволяет пользователям с нарушениями зрения получать информацию, используя программы для озвучивания текста с экрана. Кроме того, фильмы, публикуемые в постах, содержат тифлокомментарии<sup>6</sup>.

Основной посыл инклюзии – это социализация человека с ОВЗ в обществе. Интерактивные мероприятия могут эффективно способствовать этому процессу, создавая условия для общения, обмена опытом и получения новых знаний в комфортной и доступной форме. Такие мероприятия способны объединять людей с разными возможностями и интересами, формируя инклюзивное пространство, где каждый может чувствовать себя частью сообщества.

В практике зарубежных организаций существует несколько интересных кейсов подобных мероприятий.

1. Дискуссионные программы в музеях представляют собой важный элемент инклюзивного подхода. Например, в Музее Виктории и Альберта проводятся ежемесячные обсуждения с куратором и встречи с аудиоописанием экспонатов. В Британском музее организуются встречи в специальном помещении с куратором выставок, а также ежедневно проводятся тактильные сессии в различных залах. В галерее «Тейт Модерн» регулярно проходят дискуссионные кружки и семинары, в которых могут участвовать люди с частичной или полной потерей зрения<sup>7</sup>.

2. Специальные туры для людей с частичной потерей зрения предоставляются туристической компанией «Путешествующие глаза» (*Traveleyes*). Эти туры организуются для смешанных групп, состоящих из зрячих и незрячих участников, что способствует интеграции и обмену опытом<sup>8</sup>.

3. Выставка «Диалог в темноте» проходит в абсолютной темноте с незрячими экскурсоводами. Цель мероприятия – разрушить социальные барьеры меж-

<sup>5</sup> РО ВОС Ханты-Мансийска: официальное сообщество «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/hmvos?w=club190950742>.

<sup>6</sup> Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д. Н. Мамина-Сибиряка: офиц. сайт. URL: <https://sosbs.ru/>.

<sup>7</sup> British Museum. Accessibility at the Museum. 2025. URL: <https://www.britishmuseum.org/visit/accessibility-museum>.

<sup>8</sup> Victoria and Albert Museum. Access at V&A South Kensington. 2025. URL: <https://www.vam.ac.uk/info/>.

ду незрячими людьми и обществом, привлечь внимание к проблемам, связанным с потерей зрения, и на практике объяснить потребности людей с ограничениями по зрению<sup>9</sup>.

4. Спортивные и развлекательные мероприятия также становятся более доступными благодаря работе британской благотворительной организации «British Blind Sport» (BBS). Эта организация предоставляет людям с нарушениями зрения возможность пользоваться теми же спортивными возможностями, что и зрячим, что способствует их активному участию в жизни общества<sup>10</sup>.

Дополняя указанные примеры, следует отметить практики Национальной библиотеки для слепых Великобритании (RNIB Library), которая предоставляет удалённый доступ к обширной коллекции аудиокниг и электронных ресурсов через специализированные онлайн-платформы и мобильные приложения, а также опыт Национальной библиотеки Конгресса США для слепых и лиц с нарушениями чтения (NLS), где цифровые сервисы и подписные аудиоплатформы являются основным каналом взаимодействия с пользователями<sup>11</sup>.

Таким образом, мировой и российский опыт показывает, что эффективные коммуникации с незрячими и слабовидящими людьми строятся на сочетании адаптированных цифровых инструментов, аудиальных форматов и интерактивных практик, ориентированных не только на информирование, но и на активное включение данной аудитории в культурную и социальную жизнь общества.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### **Практика Свердловской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка в работе с читателями**

Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка является ключевым региональным центром по обеспечению доступности информации и культурных услуг для людей с нарушениями зрения. Библиотека обслуживает широкую аудиторию: по данным на сентябрь 2025 года услугами учреждения пользуются свыше 140 000 человек с различными формами нарушения зрения. Функционирование библиотеки обеспечивается не только через главный читальный корпус в Екатеринбурге, но и через сеть филиалов и пунктов выдачи литературы в отдалённых городах и населённых пунктах Свердловской области, что позволяет расширить доступ к специализированным услугам для жителей регионов с ограниченной транспортной доступностью.

Деятельность учреждения направлена на формирование инклюзивной среды, развитие адаптиро-

ванных форматов чтения и содействие социальной интеграции пользователей. Библиотека предоставляет литературу в специальных форматах, включая рельефно-точечный шрифт Брайля, профессионально записанные аудиокниги, цифровые адаптированные издания с возможностью голосового воспроизведения, а также комплекует фонды тифлоформатами по запросам пользователей. Значительное внимание уделяется обеспечению доступа к цифровым ресурсам: читатели имеют возможность пользоваться удалёнными каталогами, электронными базами данных и онлайн-сервисами, адаптированными под программы экранного доступа и вспомогательные технологии. Для комплексного сопровождения читателей библиотека организует культурно-просветительские и образовательные программы, включая тематические лекции, литературные встречи, мастер-классы по адаптированному творчеству, клубы по интересам и обучающие курсы по использованию вспомогательных технологий. В учреждении регулярно проводятся мероприятия с тифлокомментированием – описанием событий в процессе их проведения для полноценного восприятия людьми с нарушениями зрения, а также интерактивные мероприятия, способствующие социальной интеграции и взаимному обмену опытом между пользователями с различными формами инвалидности и зрячей аудиторией. В библиотеке функционируют творческие и образовательные клубы, работают тифлокомментаторы и специалисты по адаптации текстов, разрабатываются и реализуются социальные и медиапроекты, направленные на расширение спектра услуг и укрепление коммуникационной среды.

В своей деятельности библиотека активно применяет цифровые инструменты продвижения, направленные на расширение охвата аудитории и повышение доступности информации для людей с нарушениями зрения. Одним из ключевых каналов коммуникации выступают социальные сети, прежде всего официальная группа библиотеки в социальной сети «ВКонтакте», которая насчитывает более 1048 подписчиков, демонстрируя устойчивый рост аудитории за счёт привлечения новых пользователей через цифровые форматы контента и кампаний. В рамках контент-плана библиотека систематически публикует разнообразные виды материалов: адаптированные текстовые посты с детальными описаниями мероприятий, аудиофайлы с тифлокомментариями, видеоматериалы, снабжённые субтитрами и поясняющими текстами, анонсы онлайн-лекций и прямые эфиры с участием экспертов. Регулярно используются интерактивные форматы – опросы, закреплённые подборки материалов и циклы публикаций, направленные на привлечение обратной связи и повышение вовлечённости пользователей. Помимо этого, библиотека применяет хештеги, геометки и тематические рубрики, что повышает видимость публикаций в рекомендательных алгоритмах платформы и способствует органическому распространению контента среди целевой

<sup>9</sup> Dialogue in the Dark. Dialogue Social Enterprise. 2025. URL: <https://www.dialogue-in-the-dark.com/>.

<sup>10</sup> British Blind Sport. Official Website. 2025. URL: <https://www.britishblindsport.org.uk/>.

<sup>11</sup> RNIB Library. Accessible reading services. URL: <https://www.rnib.org.uk/>.

аудитории и смежных сообществ. Сайт библиотеки разработан в полном соответствии с требованиями ГОСТ Р 52872-2019, согласно которому информация и компоненты пользовательского интерфейса должны быть представлены пользователям в том виде, в котором пользователи могут их полноценно воспринять. Это позволяет обеспечить корректную работу всех элементов навигации и контента с экранными дикторами, поддерживать доступность материалов для людей с различными формами нарушений зрения и повышать общий уровень инклюзивности цифровой среды.

Сайт библиотеки выступает информационным центром, предоставляя доступ к электронному каталогу, цифровым коллекциям, новостям и дистанционным сервисам. Важное место занимает электронная подписка и рассылки, позволяющие сообщать пользователям о новых поступлениях, онлайн-мероприятиях и сервисах. Библиотека активно использует подкасты и аудиоконтент как форму коммуникации, что особенно важно для незрячих и слабовидящих пользователей. Кроме того, учреждение применяет онлайн-мероприятия – вебинары, прямые эфиры, цифровые лекции, что расширяет возможности участия читателей вне зависимости от их физических ограничений.

Использование цифровых инструментов продвижения позволяет библиотеке формировать инклюзивную коммуникационную среду, поддерживать постоянный контакт с аудиторией, популяризировать специализированные услуги и демонстрировать значимость культурно-просветительской деятельности в цифровой среде.

Отличным примером внедрения современных цифровых инструментов продвижения и взаимодействия с целевой аудиторией в практике Свердловской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка является социальный проект «Слышать мир литературы», инициатором и организатором которого являются авторы статьи. Он демонстрирует, каким образом специализированное учреждение культуры может эффективно использовать цифровые медиаплатформы, обновлённые форматы коммуникации и инструменты цифрового маркетинга для расширения аудитории, формирования устойчивого сообщества и продвижения инклюзивных инициатив. Проект структурировался вокруг трёх ключевых цифровых продуктов: краудфандинговой кампании на платформе «Planeta.ru», серии аудио- и видеоподкастов «Ориентир» и профессионально записанной аудиокниги Анны Подбуртной «История совёнка Лори. Удивительная жизнь в темноте». Каждый из этих элементов был ориентирован на цифровую среду и обеспечивал продвижение библиотеки в новых для неё каналах коммуникации.

Краудфандинговая кампания стала первым этапом цифровой активности проекта и одновременно инструментом его продвижения. Размещение инициативы на платформе «Planeta.ru» позволило представить её в открытом цифровом пространстве и привлечь внимание аудитории за пределами по-

стоянных пользователей библиотеки. Продвижение кампании осуществлялось преимущественно через цифровые каналы коммуникации, включая официальные социальные сети и мессенджеры Свердловской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка. Дополнительный охват был обеспечен за счёт информационной поддержки партнёрских организаций, среди которых фонд «Белая трость», социально-культурный проект «Урал на ладони», Всероссийское общество слепых и Екатеринбургская академия современного искусства. Информация о проекте распространялась в виде анонсов, новостных публикаций и репостов, что способствовало формированию устойчивого информационного поля вокруг инициативы и её регулярному присутствию в цифровой среде.

В результате реализации краудфандинговой кампании проект поддержали 79 человек, которые выступили не только в роли финансовых доноров, но и в качестве активных участников цифрового распространения информации. Таким образом, краудфандинг в рамках проекта выполнял двойную функцию: с одной стороны, он обеспечил привлечение необходимых ресурсов для реализации инициативы, с другой – стал эффективным инструментом цифрового продвижения, способствующим расширению аудитории, укреплению партнёрских связей и повышению узнаваемости библиотеки как современной инклюзивной культурной институции. Центральным цифровым продуктом проекта стала серия подкастов «Ориентир», включающая пять выпусков, посвящённых вопросам инклюзии, доступной среды и деятельности библиотеки. Подкасты распространялись через официальные медиаресурсы учреждения, социальную сеть «ВКонтакте», а также через страницы информационных партнёров: региональные организации Всероссийского общества слепых, благотворительный фонд «Белая трость», проект «Урал на ладони», Екатеринбургская академия современного искусства. Дополнительно команда проекта создала видеонарезки и вертикальные клипы для размещения в сервисе «VK Клипы», что позволило задействовать механизмы алгоритмического продвижения и выйти на аудиторию, не состоящую в числе подписчиков библиотеки. Для подкаста было создано отдельное сообщество, аккумулирующее весь медиаконтент и формирующее постоянное ядро цифровых пользователей.

Результативность подкаста подтверждается данными мониторинга: суммарная аудитория выпусков превысила 40 000 просмотров за время проведения проекта, что значительно превышает медиапоказатели библиотеки до проекта и свидетельствует о росте интереса к инклюзивной тематике и деятельности учреждения в целом. Более подробная статистика приведена в таблице 1.

Важно отметить, что за сухими количественными показателями цифровой статистики стоят реальные человеческие истории, голоса и переживания. Каждый выпуск подкаста становился не просто ме-

**Таблица 1 — Количество просмотров подкастов проекта «Слышать мир литературы»**

Название выпуска	Кол-во (тыс.)
Директор библиотеки — Гильфанова Ирина	11,4
Ветеран ВОС — Штригер Александр	5,8
Методист — Костенков Данил	7
Тифлопедагог — Ермакова Елена	8,6
Детский писатель — Подбуртная Анна	9,5
<b>Суммарное количество просмотров</b>	<b>42,3</b>

диапродуктом, а эмоциональным диалогом, в котором представители профессионального сообщества, люди с инвалидностью по зрению и заинтересованные слушатели находили точки соприкосновения, взаимопонимания и поддержки. Проект способствовал формированию эмоциональной вовлечённости аудитории, снижению социальной дистанции и укреплению представлений о библиотеке как о живом, открытом и социально значимом культурном институте, способном говорить с аудиторией на современном и искреннем языке.

Третьим цифровым продуктом проекта стала аудиокнига Анны Подбуртной «История совёнка Лори. Удивительная жизнь в темноте». Этот формат оказался особенно значимым для инклюзивной аудитории, поскольку предоставил доступную, профессионально озвученную литературу, ориентированную на детей и их родителей с нарушениями зрения. Аудиокнига была включена в фонд библиотеки 24 апреля 2025 года и уже в первые недели после релиза была выдана 10 раз. На данный момент количество абонентов, взявших книгу, составляет 97 человек. Это демонстрирует её актуальность и востребованность, подчёркивая эффективность цифровых форматов в продвижении литературного контента среди незрячих и слабовидящих пользователей.

Важнейшим доказательством результативности проекта стал измеримый рост цифровых показателей библиотеки. Общее количество подписчиков в социальных сетях увеличилось с 935 до 1048 человек за период с 20 февраля по 10 мая 2025 года, что подтверждает эффективность стратегии цифрового продвижения и расширения присутствия учреждения в медиасреде.

Кроме того, для проекта было создано отдельное сообщество «ПОДКАСТ ОРИЕНТИР», которое к моменту завершения проекта объединяло 685 подписчиков, демонстрируя формирование стабильного заинтересованного онлайн-комьюнити вокруг деятельности библиотеки и её цифровых инициатив<sup>12</sup>. В совокупности эти показатели подтверждают, что использование цифровых форматов позволяет библиотеке эффективно расширять аудиторию, повышать доступность инклюзивных проектов и усиливать собственную роль в информационном пространстве региона.

Результаты цифровой активности проекта получили профессиональное признание и за пределами библиотечного сообщества. По итогам конкурса «Новые голоса: идеи и проекты – 2025», ежегодно проводимого автономной некоммерческой организацией высшего образования «Гуманитарный университет»<sup>13</sup>, авторы проекта были приглашены к участию в конкурсных и презентационных мероприятиях, а сам проект был отмечен дипломом второй степени в рамках данного международного конкурса. Дополнительным подтверждением актуальности и практической значимости проекта стало приглашение руководителя инициативы федеральной платформой «PRO. Культура.РФ» к проведению тематического вебинара, посвящённого использованию подкастов как инструмента продвижения специализированных библиотек для людей с нарушениями зрения. Вебинар состоялся 17 июня 2025 года и объединил более 200 участников из различных регионов Российской Федерации<sup>14</sup>, что свидетельствует о высоком интересе профессионального сообщества к представленному опыту и потенциале его тиражирования в практике учреждений культуры.

Таким образом, проект «Слышать мир литературы» стал доказательством того, что современные цифровые продукты – подкасты, аудиоконтент, краудфандинговые платформы и социальные сети – являются эффективными инструментами продвижения специализированной библиотеки, позволяющими не только увеличивать охват пользователей, но и формировать устойчивое сообщество, повышать качество коммуникаций и развивать инклюзивные практики, ориентированные на людей с нарушениями зрения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные тенденции развития библиотечного дела показывают, что специализированные библиотеки для незрячих и слабовидящих пользователей продолжают оставаться важным элементом культурной, образовательной и социальной инфраструктуры общества. Их деятельность выходит далеко за рамки традиционного обслуживания, превращаясь в комплексную систему поддержки людей с нарушениями зрения, включающую адаптированные форматы чтения, цифровые сервисы, инклюзивные программы и практики социальной интеграции. В условиях стремительной цифровизации именно доступность информации и способность библиотек использовать новые коммуникационные технологии становятся ключевыми факторами их эффективности.

Мировой и российский опыт подтверждает, что учреждения, активно внедряющие цифровые решения – подкасты, онлайн-мероприятия, адаптированные сайты, сервисы дистанционного обслуживания, – способны существенно расширять свою аудиторию и повышать качество взаимодействия с пользовате-

<sup>12</sup> Группа подкаста «Ориентир»: офиц. сообщество «ВКонтакте». URL: [https://vk.com/podcast\\_orientir](https://vk.com/podcast_orientir).

<sup>13</sup> АНО ВО «Гуманитарный университет»: офиц. сайт. URL: <https://gu-ural.ru/2025/05/novye-golosa-v-nauke-2025-itogi-konkursa/>.

<sup>14</sup> Цифровая платформа «PRO. Культура.РФ». URL: <https://pro.culture.ru/blog/993>.

лями. Инклюзивные практики зарубежных музеев, сервисы инклюзивного туризма и программы спортивных организаций показывают, что цифровое пространство становится новым уровнем доступности, создающим дополнительные возможности для вовлечения людей с инвалидностью в культурную и образовательную жизнь. Для специализированных библиотек такие инструменты имеют особое значение, поскольку позволяют компенсировать ограничения в восприятии визуальной информации и предлагают альтернативные каналы коммуникации.

Практика Свердловской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка демонстрирует успешную интеграцию традиционных библиотечных функций с современными цифровыми форматами. Сайт учреждения, разработанный в соответствии с ГОСТ Р 52872-2019, социальные сети, тифлокомментированные видеоматериалы, аудиоконтент и дистанционные сервисы формируют комплексную цифровую экосистему общения с пользователями. Особое значение в этой системе занимает социальный проект «Слышать мир литературы», ставший примером того, как специализированная библиотека с помощью студентов и преподавателей Екатеринбургской академии современного искусства может использовать цифровые медиапродукты – краудфандинг, подкасты, аудиокниги – для продвижения своих услуг, формирования позитивного имиджа и привлечения новых аудиторий. Высокие показатели просмотров, рост подписчиков и активность пользователей подтверждают, что цифровые форматы становятся ключевым инструментом инклюзивной коммуникации.

Перспективы развития специализированных библиотек для незрячих и слабовидящих пользователей связаны с дальнейшей интеграцией инновационных

технологий и расширением цифровых сервисов. В будущем особое значение будет иметь использование искусственного интеллекта и технологий машинного обучения для персонализации доступа к информации, автоматической адаптации контента под индивидуальные потребности пользователей и создания интерактивных образовательных и культурных программ. Развитие мобильных приложений, голосовых ассистентов, систем распознавания текста и аудиогидов открывает новые возможности для дистанционного участия в культурной жизни, расширения инклюзивных мероприятий и вовлечения молодежной аудитории. Кроме того, международное сотрудничество, обмен опытом и внедрение лучших практик цифровой инклюзии позволят специализированным библиотекам укреплять свою роль не только как центров хранения и распространения знаний, но и как современных медиаплатформ, обеспечивающих социальную интеграцию и доступность культуры для всех.

Таким образом, развитие цифровых инструментов продвижения является необходимым условием повышения доступности информации для незрячих и слабовидящих людей, а также важным направлением стратегического развития специализированных библиотек. Интеграция цифровых решений позволяет не только расширять спектр предоставляемых услуг, но и формировать инклюзивное культурное пространство, в котором каждый пользователь имеет возможность полноценно участвовать в социальной и культурной жизни. Исследование подтверждает, что сочетание традиционных библиотечных практик с инновационными формами цифрового взаимодействия является оптимальной моделью развития специализированных библиотек в современных условиях и способствует укреплению их роли как центров социальной поддержки, культуры и просвещения.

## ИСТОЧНИКИ

- [1] Власова Ю. В. Специальные библиотеки для слепых как площадки для социализации и всестороннего развития людей с нарушениями зрения // Научная палитра. 2023. № 4 (42). С. 5. EDN LVCRIP.
- [2] Пензина Д. А. Современная библиотека: отражение новых функций в архитектуре // Студенческая наука – 2024: Сборник статей 72-й студенческой научной конференции (Смоленск, 20 апреля 2024 г.) / под ред. Н. Н. Розановой, Т. В. Ватлиной. Смоленск: Смоленский государственный университет, 2024. С. 374–381. EDN GSPZDR.
- [3] Майорова А. А. Библиотеки для слепых: анализ деятельности специальных библиотек Орловской и Тульской области // Библиотека. Культура. Общество: Материалы международной научно-практической конференции (Орел, 12 марта 2025 г.) / под ред. В. В. Матвеева. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2025. С. 79–84. EDN LZSCVT.
- [4] Гладкова П. А., Филонова П. В., Фомин И. А., Сиденко С. В. Разработка инклюзивного интерфейса для приложения-маршрутизатора // Мехатроника, автоматизация и управление на транспорте: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (Самара, 4 апреля 2025 г.) / под ред. Т. Б. Ефимовой. Самара: Приволжский государственный университет путей сообщения. EDN EOLNXU.
- [5] Ежикова Ю. А. Цифровые маркетинговые коммуникации для увеличения прибыли компании // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 6 (134). С. 17. EDN EHCEBS.
- [6] Бутенко Е. И. Трансформация маркетинговых коммуникаций в цифровые маркетинговые коммуникации // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (Донецк, 18 октября 2024 г.) / под ред. С. В. Дрожжина, Л. А. Омелянович, Е. М. Азарян, В. О. Бессарабов, Н. Н. Давидчук, Е. В. Мейдер. Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2024. С. 84–86. EDN BFZHOT.
- [7] Смирнова Е. Д. Специфика маркетинговой деятельности в учреждении культуры // Художественное образование: история и современность: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Нижний Тагил, 27 апреля 2021 г.) / под ред. И. П. Кузьминой, А. Н. Садриевой. Екатеринбург, 2021. С. 83–86. EDN SZOKQH.
- [8] Эсенгулова Н. А. Краудфандинг – новый инструмент финансирования бизнеса: особенности, преимущества и перспективы // Вестник Кыргызского экономического университета

- имени М. Рыскулбекова. 2024. № 1 (62). С. 94–97. EDN LYQSLA.
- [9] Петенко И. В., Белявцев Ю. М. Событийный маркетинг: инновации, таргетинг, цифровизация // Торговля и рынок. 2022. № 3 (63). С. 47–53. EDN QOBEXG.
- [10] Чекалдина К. С., Корovina М. М. Инклюзия как социальная

проблема: преодоление стереотипов, препятствующих развитию инклюзии // Лучшая научная работа 2025 : Сборник статей XIX Международного научно-исследовательского конкурса / под ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза : Наука и Просвещение, 2025. С. 151–153. EDN LNJEQD.

## REFERENCES

- [1] Vlasova, Yu. V. (2023). Special libraries for the blind as a place for socialization and comprehensive development of people with visual impairments. *Scientific Palette*, (4), Article 5. <https://elibrary.ru/lvcqrip>
- [2] Penzina, D. A. (2024). The modern library: Reflecting new functions in architecture. In N. N. Rozanova, & T. V. Vatlina (Eds.) *Student Science – 2024* (pp. 374–381). Smolensk State University. <https://elibrary.ru/gspzdr>
- [3] Mayorova, A. A. (2025). Libraries for the blind: An analysis of the activities of the Orel and Tula regions' special libraries. In V. V. Matveev (Ed.) *Library. Culture. Society* (pp. 79–84). Orel State Institute of Culture. <https://elibrary.ru/lzscvt>
- [4] Gladkova, P. A., Filonova, P. V., Fomin, I. A., & Sidenko, S. V. Designing an inclusive interface for a router application. In T. B. Efimova (Ed.) *Mechatronics, automation and control in transport*. Privolzhsky State Transport University. <https://elibrary.ru/eolnxu>
- [5] Ezhikova, Ju. A. (2022). Digital communication marketing tactics that can help company to increase sales. *Modern Scientific Research and Innovation*, (6), Article 17. <https://elibrary.ru/ehcebs>
- [6] Butenko, E. I. (2024). Transformation of marketing communications into digital marketing communications. In S. V. Drozhzhina, L. A. Omelyanovich, E. M. Azaryan, V. O. Bessarabov, N. N. Davidchuk, & E. V. Meider (Eds.) *Information space of Donbass: Problems and prospects* (pp. 84–86). Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky. <https://elibrary.ru/bfzhot>
- [7] Smirnova, E. D. (2021). Specific marketing activities in culture establishment. In I. P. Kuzmina, & A. N. Sadrieva (Eds.) *Art Education: History and Modernity* (pp. 83–86). <https://elibrary.ru/szokqh>
- [8] Esengulova, N. A. (2024). Crowd funding is a tool for financing businesses: Features, advantages and prospects. *Bulletin of the Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov*, (1), 94–97. <https://elibrary.ru/lyqsla>
- [9] Petenko, I. V., & Belyavtsev, Yu. M. (2022). Event marketing: Innovation, targeting, digitalization. *Trade and Market*, (3), 47–53. <https://elibrary.ru/qobexg>
- [10] Chekaldina, K. S., & Korovina, M. M. (2025). Inclusion as a social issue: Overcoming stereotypes that hinder the development of inclusion. In G. Yu. Gulyaev (Ed.) *Best Scientific Work 2025* (pp. 151–153). Nauka i Prosveshenie Publ. House. <https://elibrary.ru/lnjeqd>

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Аликперов Игорь Мирзамович** – кандидат экономических наук; Екатеринбургская академия современного искусства — доцент кафедры социокультурного развития территории (620012, Россия, Екатеринбург, ул. Культуры, 3); [aigor55@mail.ru](mailto:aigor55@mail.ru). ORCID: 0000-0001-7460-4104, SPIN: 7391-3606.

**Баженов Кирилл Олегович** – Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих имени Д.Н. Мамина-Сибиряка — заведующий научно-методическим центром «Доступная среда» (620144, Россия, Екатеринбург, ул. Фрунзе, 78); [kirillbazhenov@inbox.ru](mailto:kirillbazhenov@inbox.ru). ORCID: 0009-0006-6688-6213.

**АВТОРСКИЙ ВКЛАД:** Аликперов И. М. – идеи и концепция, анализ данных, разработка методики, общее руководство, проверка достоверности, доработка и редактирование; Баженов К. О. – идеи и концепция, сбор и обработка данных, анализ данных, получение финансирования, проведение исследования, разработка методики, администрирование проекта, обеспечение ресурсами, программное обеспечение, общее руководство, проверка достоверности, подготовка рукописи.

**КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ:** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Igor M. Alikperov** – Cand. Sci. (Economics); Ekaterinburg Academy of Contemporary Art — associate professor of the Department of Sociocultural Development of the Territory (3, Kultura St., Ekaterinburg, 620012, Russian Federation); [aigor55@mail.ru](mailto:aigor55@mail.ru). ORCID: 0000-0001-7460-4104, SPIN: 7391-3606.

**Kirill O. Bazhenov** – Sverdlovsk Regional Special Library for the Blind and Visually Impaired named after D. N. Mamin-Sibiryak — head of the Scientific and Methodological Center “Accessible Environment” (78, Frunze St., Ekaterinburg, 620144, Russian Federation); [kirillbazhenov@inbox.ru](mailto:kirillbazhenov@inbox.ru). ORCID: 0009-0006-6688-6213.

**AUTHORS' CONTRIBUTIONS:** I. M. Alikperov – conceptualization, formal analysis, methodology, supervision, validation, writing – review & editing; K. O. Bazhenov – conceptualization, data curation, formal analysis, funding acquisition, investigation, methodology, project administration, resources, software, supervision, validation, writing – original draft.

**CONFLICT OF INTEREST:** Authors declare no conflict of interest.