Научная статья

Рубрика: Культурология

DOI: 10.70202/2949-074X-2026-5-3-58-66
EDN: RAKGJJ

ВАК: 5.10.1
ГРНТИ: 71.37.75
УДК: 316:332(470.315)

Check for updates

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ТРАДИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВАЦИЙ

Тимофеев М. Ю.[1 2]
[1] Ивановский государственный университет (Россия, Иваново)
[2] Центр территориального развития (Россия, Иваново)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу креативных индустрий Ивановской области, в частности городу Шуя и Юрьевецкому району. Актуальность: закрепление понятия креативных индустрий в федеральном законодательстве и поиск реальных практик их развития в малых и средних городах промышленного региона с устойчивой текстильной специализацией. Важно выявить, как сочетание историко-культурного наследия, локальных брендов и новых форм предпринимательства влияет на трансформацию экономического и социокультурного ландшафта территории.

Цель – показать специфику формирования и функционирования креативных индустрий Ивановской области на основе типологии, закрепленной в статье 6 ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ», с акцентом на ремесленные и гастрономические практики, локальные бренды и творческие сообщества Шуи и Юрьевецкого района. Решаются задачи анализа ключевых акторов, форматов кооперации и барьеров развития креативного сектора в малых городах.

Эмпирическую базу составили материалы проектов Центра исследований малых городов и АНО «Центр территориального развития», результаты полевых экспедиций, наблюдений и интервью с представителями бизнеса и локальных сообществ, а также данные региональных СМИ и открытых интернет-ресурсов. Методологически работа опирается на сочетание анализа статистики и документальных источников с полевыми исследованиями, включающими соучаствующее проектирование, экспертные обсуждения в рамках III Форума «Малые города – новые территории креативных индустрий» и апробацию форматов городской гостиной «Лабаз».

Вывод: внедрение новаций на сегодняшний день не имеет системного характера. Ремесленники и представители мелкого бизнеса нуждаются в большей поддержке на уровне принятия местных законодательных инициатив. Выявлены многоукладность креативных индустрий, наличие феномена «рассеянных мастерских» и «рассеянных ремесел», выявление узких мест институциональной поддержки, прежде всего в части правового статуса ремесленников, инфраструктуры сбыта и режимов налогообложения. Точечные инициативы – от брендов «Шуйские ситцы» и «Шуйское ведро» до агротуристических проектов в Юрьевецком районе – задают альтернативный сценарий развития локальных экономик, но требуют целенаправленной региональной политики, включая создание реестра ремесленников и смягчение избыточных регуляторных требований.

Статья адресована исследователям креативной экономики, специалистам в области региональной и муниципальной политики, практикам территориального развития, работающим с малыми городами и сельскими территориями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: креативные индустрии, малые города, креативная экономика, локальные бренды, ремесленные практики, гастрономический туризм, территориальное развитие, Ивановская область

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Тимофеев М. Ю. (2026). Креативные индустрии в Ивановской области: традиции и проблемы внедрения новаций. *Управление культурой*, *5*(3), 58–66. https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-3-58-66

Статья поступила: 04.12.2025; принята: 30.09.2026; опубликована: 09.11.2026.

© Тимофеев М. Ю., 2026

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which allows to share the article (copy and redistribute it) and to adapt the article (remix, transform, and build upon it) in any medium or format for any purpose, even commercially, as long as you give appropriate credit, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.

Research Article Rubric: Cultural Studies

CREATIVE INDUSTRIES IN IVANOVO OBLAST: TRADITIONS AND CHALLENGES IN INTRODUCING INNOVATIONS

Timofeev M. Yu.[1 2]
[1] Ivanovo State University (Ivanovo, Russian Federation)
[2] Center for Regional Development (Ivanovo, Russian Federation)

ABSTRACT

This article examines creative industries in Ivanovo Oblast, focusing on the city of Shuya and Yuryevets District. The relevance of the study stems from the formal recognition of creative industries in federal legislation and the need to identify practical approaches to their development in small and medium-sized towns in an industrial region with a long-established textile specialization. Particular attention is paid to how the interplay of historical and cultural heritage, local brands, and new forms of entrepreneurship influences the transformation of the economic and socio-cultural landscape of the region.

The aim of the study is to demonstrate the specific features of the formation and operation of creative industries in Ivanovo Oblast, drawing on the typology established in Article 6 of the Federal Law "On the Development of Creative Industries in the Russian Federation." The study focuses on craft and gastronomic practices, local brands, and creative communities in Shuya and Yuryevets District. Its objectives include analyzing key stakeholders, forms of cooperation, and barriers to the development of the creative sector in small towns.

The empirical basis consists of materials from projects conducted by the Center for Small Town Research and the Center for Territorial Development, an autonomous nonprofit organization; findings from field expeditions, observations, and interviews with business representatives and local communities; and data from regional media and publicly available online sources. Methodologically, the study combines statistical and documentary analysis with field research, including participatory design, expert discussions held as part of the Third Forum "Small Towns—New Territories for Creative Industries," and the piloting of formats for the Labaz urban living room.

The findings indicate that the introduction of innovations remains unsystematic. Craftspeople and small business owners need greater support through local legislative initiatives. The creative industries sector is characterized by a diversity of organizational and economic forms, as well as the phenomena of "dispersed workshops" and "dispersed crafts." The study identifies key gaps in institutional support, particularly with regard to the legal status of craftspeople, sales infrastructure, and taxation arrangements. Targeted initiatives—from the local brands Shuyskie Sittsy and Shuyskoe Vedro to agritourism projects in Yuryevets District—offer an alternative development pathway for local economies. However, these initiatives require a targeted regional policy that includes the establishment of a register of craftspeople and the relaxation of excessive regulatory requirements.

The article is intended for researchers in the creative economy, specialists in regional and municipal policy, and territorial development practitioners working with small towns and rural areas.

KEYWORDS: creative industries, small towns, creative economy, local brands, craft practices, gastronomic tourism, territorial development, Ivanovo Oblast

FOR CITATION: Timofeev, M. Yu. (2026). Creative Industries in Ivanovo Oblast: Traditions and Challenges in Introducing Innovations. *Managing of Culture*, *5*(3), 58–66. https://doi.org/10.70202/2949-074X-2026-5-3-58-66

Article received: 12/04/2025; accepted: 09/30/2026; published: 11/09/2026.

Введение

Креативные индустрии все чаще рассматриваются как драйвер развития малого бизнеса в регионах России [см., напр.: 1; 2]. Настоящее исследование осуществлено в рамках проекта Центра исследований малых городов по анализу специфики развития креативного сектора экономики в малых городах Ивановской области и построено на сочетании общенаучных и специальных методов. Одной из задач работы было уточнение имеющихся в литературе данных о низком уровне развития креативных индустрий в Ивановской области [См., напр.: 3]. В настоящее время отсутствует комплексное исследование развития креативных индустрий в этом регионе, для чего представляется необходимым обратиться к локальным кейсам и эмпирическому материалу, позволяющим выявить реальные практики и ограничения их развития в малых и средних городах текстиль-

ного региона. Научная проблема исследования заключается в отсутствии комплексного анализа креативных индустрий Ивановской области как системы локальных практик, формирующихся на стыке историко-культурного наследия, локальных брендов и новых форм предпринимательства в малых городах. Исследование выявляет, как многоукладность креативного сектора, феномен «рассеянных ремесел» и институциональные ограничения (правовой статус ремесленников, режимы учета и налогообложения) препятствуют превращению точечных инициатив в устойчивый механизм территориального развития.

Материалы и методы

Важным для комплексного анализа креативного потенциала региона стал выбор методологии, включающей количественные и качественные методы: в рамках междисциплинарного подхода были объединены инструменты социокультурного и пространственного анализа. На первом этапе было проведено кабинетное исследование на основе анализа официальной статистики и различных открытых данных. Сбор информации осуществлялся посредством мониторинга данных, предоставленных АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», материалов интернет-ресурсов, включая публикации региональных СМИ, а также страниц в социальных сетях известных центров креативной экономики Ивановской области.

Традиционные экономические методы измерения креативных индустрий имеют ограниченную применимость для малых городов, где значительная часть деятельности остается в неформальном секторе [См., напр.: 4, с. 89]. В этой связи полевой этап исследования был организован во время подготовки и проведения III Форума «Малые города – новые территории креативных индустрий» в городе Юрьевце Ивановской области в июле 2025 года, что позволило провести интервью с предпринимателями и ремесленниками из разных районов Ивановской области. Значительная часть данных была собрана в рамках исследования креативного потенциала Шуи, отраженного в публикации [5], а также исследований, осуществленных при подготовке концепции городской гостиной «Лабаз» в Юрьевце. Таким образом, был аккумулирован большой фактический материал, необходимый для анализа развития креативных индустрий в регионе.

Эмпирическую базу составили материалы проектов Центра исследований малых городов и АНО «Центр территориального развития», результаты полевых экспедиций, наблюдений и интервью с представителями бизнеса и локальных сообществ, а также данные региональных СМИ и открытых интернет-ресурсов. Методологически работа опирается на сочетание кабинетного анализа статистики и документальных источников с полевыми исследованиями, включающими соучаствующее проектирование, экспертные обсуждения в рамках III Форума «Малые города – новые территории креативных индустрий» и апробацию форматов городской гостиной «Лабаз».

Результаты исследования

На территории Ивановской области находятся 14 малых и 2 средних города. В рамках исследовательской работы АНО «Центр территориального развития» проводились экспедиции в Юрьевец и Южу, осуществлялся сбор и анализ информации для культурно-исторического обоснования заявок на конкурсы по благоустройству малых городов и исторических поселений Минстроя РФ в городах Кинешма, Шуя, Родники, Фурманов, Гаврилов посад, Наволоки и Пучеж, также проводились полевые исследования в рамках соучаствующего проектирования. В процессе работы над грантом Центра исследований малых городов было проведено дополнительное изучение креативных инициатив во всех городах области. В основу структуры настоящей статьи мы положили типологию креативных индустрий, указанных в статье 6 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»[1].

1. Индустрии, основанные на историко-культурном наследии. Пожалуй, самыми известными брендами Ивановской области в сфере народных промыслов является лаковая миниатюра, создаваемая в Палехе и Холуе. По определению, являясь, соответственно, поселком городского типа и селом, они остаются за границами нашего интереса, но в известной степени задают высокую планку для малых городов, доказывая, что народный промысел может конкурировать с высокой модой[2]. Наряду с ведущей свою историю с 1934 года Холуйской фабрикой лаковой миниатюры в селе с 2004 года работает ООО «Русская Лаковая Миниатюра», а в Палехе крупными центрами традиционного производства являются художественная мастерская «Палехский Иконостас» (1996) и мастерские Александра Гусаковского (2006).

Среди традиционных промыслов выделяется строчевышивальный. В контексте нашего исследования важным является бренд «Холуйская строчка», основанный в 1920 году и возрожденный в 2020[3]. В Ивановской области существовало несколько артелей, специализировавшихся на строчевышивальном промысле [6; 7], но в настоящее время активно работают только ЗАО ПХП «Истоки», ООО «Ришелье» в Пучеже и ООО «Холуйская строчка» в Южском районе (рис. 1). Смычка традиционных промыслов в сфере производства одежды с бизнесом возникла сравнительно недавно [8].

[1] Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
[2] Островский И. «Хохлома» вместо Chanel: сможет ли народный промысел конкурировать с высокой модой? URL: https://www.vedomosti.ru/kp/deluxe/article/2025/03/12/1097603-hohloma-vmesto-chanel (дата обращения 6.05.2026).
[3] Ткачёва Т. Стежки с историей. В Ивановской области нашли старинной вышивке новое применение. URL: https://rodina-history.ru/2025/05/15/stezhki-s-istoriej-v-ivanovskoj-oblasti-nashli-starinnoj-vyshivke-novoe-primenenie.html (дата обращения 6.05.2026).

В Шуе ООО «Шуйская строчевышивальная фабрика», где выпускали женскую и мужскую одежду, скатерти, салфетки, дорожки, рушники, находится с 2023 года на стадии банкротства... На круглом столе «Развитие креативного сектора экономики в малых городах Ивановской области (на примере г. Юрьевец и г. Шуя)», проведенном 23 октября 2025 года, было высказано предложение признать «шуйскую строчку» культурным достоянием и содействовать ее возрождению.

Непростая ситуация у АО «Шуйская гармонь», которое ведет свою историю с 1935 года и остается одним из немногих производителей баянов и гармоней в России. Поскольку предприятие ориентировано на узкопрофессиональный рынок, то производство музыкальных инструментов постепенно сужается, на освободившихся площадях производится мебель.

В формате музея продвигает свою линейку оригинального шуйского мыла предприниматель Татьяна Кульвановская. Этот символически значимый для города бренд является предметом спора между ней и другим производителем этой торговой марки Михаилом Луняковым, что усложняет позиционирование бренда как уникального продукта из Ивановской области[4].

Порой креативные решения на производствах, многие годы работавших в сформировавшемся сегменте рынка, удивляют. Например, Шуйская суконная фабрика, ведущая свою историю с 1916 года, запустила по инициативе нового директора Анастасии Штрыголь линейку хлопчатобумажных пледов со скандинавской и итальянской семантикой названий, наряду с выпуском традиционной продукции из шерсти.

[4] Деменьтьева Е. Скользкая история с шуйским мылом. URL: https://mspros.ru/main?article=1864394.



© Фото: М. Ю. Тимофеев, 2026

Источник: личный архив М. Ю. Тимофеева

Рис. 1. Продукция ООО «Холуйская строчка»

Осенью 2023 года ООО ТПК «Метком-Шуйская посуда» была зарегистрирована торговая марка «Шуйское ведро». При том, что производством бытовой утвари из оцинкованного железа предприятие занимается с 1931 года[5].

В сегменте производства продукции с использованием изображений музейных предметов несомненный интерес представляет компания «Шуйские ситцы». Результатом сотрудничества с Музеем ивановского ситца и музеем-заповедником «Александровская слобода» Владимирской области стал проект «Переосмысление», а в коллаборации с дизайнерами из ИвГПУ, РГХПУ им.С.Г. Строганова, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, Института искусств РГУ им.А.Н. Косыгина созданы коллекции одежды «Ткани со смыслом. Наследие мануфактур»[6]. Таким образом, из предприятия, работающего в секторе сопутствующих индустрий, «Шуйские ситцы» стали флагманом собственного креативного производства.

Иконописным промыслом в настоящее время занимаются как сравнительно небольшие мастерские, например, созданный в 2007 году Л.В. Шипиным «Шуйский иконостас», деятельность которого направлена на «возрождение традиций шуйской школы иконописи»[7], так и отдельные художники, работающие на дому и представляющие собой вариант «рассеянной мастерской» по аналогии с рассеянной мануфактурой XVIII века.

Схожий феномен, который можно обозначить как «рассеянные ремёсела», имеется в Юрьевецком районе. В селе Ёлнать, находящимся в 19 км от райцентра, за последние 30 лет сформировалось сообщество творческих людей, занимающихся разными видами ремесел и сыроварением. Жена местного священника Светлана Верещак, окончившая в 1992 году Ивановское художественное училище по специальности «Предметный дизайн и художественное оформление», долгое время занималась росписью по дереву и тканевыми техниками. По ее словам, в 2014 году дети настояли на ведении аккаунта в ВК и помогли создать там группу. Так появилась мастерская «Солнце в Рыбе»[8].

Анна и Евгений Васильевы родились в селе Ллнать и спустя некоторое время вернулись в родные места, создав семейную мастерскую «След фактуры», продукцией которой стали уникальные декоративные работы из натурального дуба и гипса в технике ботанического барельефа.

Маша Белова с мужем в 2014 году тоже вернулась в родное село. Они начали работать с деревом – де-

[5] Шуйское ведро. URL: https://companies.rbc.ru/trademark/977974/shujskoe-vedro/ (дата обращения: 06.05.2026).
[6] Наследие мануфактур – 3. Вечная классика от «Ивановского кремля». URL: https://sitsy.ru/news/nasledie-manufaktur-3-vechnaya-klassika-ot-ivanovskogo-kremlya/ (дата обращения: 06.05.2026).
[7] Шипин Леонид Вадимович. URL: https://www.okrugshuya.ru/about/pochetnie/shipin_leonid_vadimovich.php.
[8] Солнце в Рыбе. URL: https://vk.com/solncevrybe (дата обращения: 06.05.2026).

лали посуду, мебель, лошадки-качалки. Сейчас их ключевые направления – игрушки для младенцев (мобили, тренажеры, погремушки) и игрушки для детей от года (лошадки-качалки, деревянные тележки и поезда). По словам М. Беловой, «...о нас почти не знают в районе, потому что всю деятельность мы ведем онлайн – это удобно для нас и для тех, кто ценит игрушки, которые мы делаем»[9].

Евгения Петрова представляет мастерскую ремесел «ТаВолга»[10], в которой изделия из традиционных материалов создаются жителями дальних деревень.

Немало мастеров-ремесленников и в Юрьевце[11]. Назовем некоторых из них, представивших свои «визитные карточки» для проекта городской гостиной «Лабаз»[12], открывшейся летом 2025 года в здании деревянного купеческого амбара[13]. Так, Наталья Кузюкина работает в технике декупажа с 2011 года. Значительная часть ее работ создается на заказ и распространяется в России и за рубежом. Клавдия Зиминова создает из керамики украшения для женщин, вдохновляясь миром флоры и фолка. Татьяна Улитова и Виталина Тощева создают игрушки. Татьяна создала на базе местного аграрного колледжа театр-музей[14]. Для ремесленников города и района были созданы места для реализации их продукции. Во-первых, это торговые ряды около городской пристани, куда приходят туристические теплоходы, во-вторых, это кофейня «Чертог» на Базарной площади (рис. 2), управляют которой резиденты Ёлнати Михаил Петров и Елизавета Исхакова, в-третьих, городская гостиная «Лабаз».

Художники-резиденты малых и средних городов области имеют разные возможности для реализации своих картин. Так, в Кинешме работы местных художников можно приобрести в салоне «Клуб Любителей ИскусствЪ»[15] и в художественном салоне, расположенном в центре города и выполняющем дополнительно функцию ТИЦ. В Шуе с 2009 года существует созданный Любовью Дмитриевой совместно с Мариной Чернопёровой сувенирный магазин «Лавка художника “Аранжевый кот”», где продают оригинальную продукцию местных художников и ремесленников[16]. Первоначально он выполнял неформальную функцию творческого союза, на его площадке проходили встречи и выставки. В настоящее время ассортимент магазина включает гончарные изделия и авторскую керамику Марины Чернопёровой, Абдулы Шапиева, Анастасии Соловьевой и мастерской Максима Максимова, текстильные куклы Елены Антоновой, коврики ручной работы с авторскими орнаментами бывшей ткачихи Зои Уховой.

Отдельного внимания заслуживает большой ассортимент авторских открыток художников Юрия Королева, Марины Журавской, Натальи Малышевой. Наборы открыток Ольги Шипиной продаются также в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге.

В Юрьевце каналом сбыта работ ремесленников является кофейня «Чертог», картины продаются в сувенирном магазине. В значительной степени это работы уроженца города Александра Ушакова, преподавателя местной детской школы искусств. Ещё одним способом выхода на рынок искусства является страница в ВК.[17] При поддержке дочери художника – дизайнера Дарьи Ушаковой – был налажен выпуск календарей и открыток. С одной стороны, отсутствие мест для продаж сдерживает развитие креативного сектора в этом сегменте, а с другой, – заставляет искать новые нестандартные решения.

2. Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности и фонограммах. В данном сегменте часть имеющихся субъектов не вышла на уровень коммерциализации своего творческого продукта. Однако крупным учреждением культуры города Кинешмы является драматический театр имени А.Н. Островского, ведущий свою историю с 1897 года и активно развивающий свою деятельность, а в небольшом городе Южа с 1894 года действует театр, реализующий себя

[9] Лабаз. Городская гостиная. URL: https://vk.com/wall-229035787_490 (дата обращения: 06.05.2026).
[10] ТаВолга. URL: https://vk.com/arttavolga (дата обращения 6.05.2026).
[11] Юрьевецкие мастерицы. URL: https://muzeiyurevets.ru/2020/12/jureveckie-masterицy/ (дата обращения: 06.05.2026).
[12] Лабаз. Городская гостиная. URL: https://vk.com/labaz_y (дата обращения: 06.05.2026).
[13] Низова М. Купеческий лабаз как творческое возрождение Юрьевца. URL: https://ivgazeta.ru/article/2025/02/26/kupecheskiy_labaz_kak_tvorcheskoe_vozrozhdenie_yurevca (дата обращения: 06.05.2026).
[14] «Татьяна Улитова: Просто я работаю волшебницей...»: авторские куклы, вышивка, роспись по стеклу, декор. URL: https://old.iv-obdu.ru/content/view/2151/36/ (дата обращения: 06.05.2026).



© Фото: М. Ю. Тимофеев, 2026
Источник: личный архив М. Ю. Тимофеева

Рис. 2. Кофейня «Чертог»

[15] Клуб Любителей ИскусствЪ. URL: https://vk.com/art.lovers.club (дата обращения: 06.05.2026).
[16] Аранжевый кот. URL: https://vk.com/arangekot (дата обращения: 06.05.2026).
[17] Арт галерея Александра Ушакова г. Юрьевец. URL: https://vk.com/art_a_ushakov (дата обращения: 06.05.2026).

в практиках, которые не позволяют рассматривать его как участника креативной экономики[18].

В сфере литературы сложно назвать заметные проекты, несмотря на то что литературные объединения есть в Кинешме, Шуе, Вичуге, Фурманове и некоторых других городах. Наличие такого рода институций не определяет ни качественный уровень, ни возможности коммерциализации результатов творчества. Однако наиболее заметным событием за четверть века стала публикация книги Натальи Налимовой «Шуйские шняги» в петербургском издательстве «Геликон Плюс» и ее выдвижение на премию «Русский Букер» в 2010 году.

Хотя в Иванове с 1993 года проводится ежегодный открытый всероссийский фестиваль-конкурс рок-музыки «Рок-февраль», на котором регулярно бывают представлены десятки сольных исполнителей и музыкальных коллективов из самых разных городов России, самым известным музыкальным рок-коллективом за пределами областного центра многие годы является палехская группа «Сейф», выпускающая свои CD-альбомы за пределами региона.

3. Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью. Особенностью одного из самых маленьких городов России — Плёса — является то, что в нем с 2013 года выпускается созданная московским бизнесменом К.Б. Игнатьевым городская газета «Плёсские ведомости» (тираж 1000 экз.). Большая часть коммерческих СМИ находится в средних городах. В Издательский дом «Кинешма-Медиа» — компанию с 27-летней историей – входит новостной интернет-ресурс «168 часов», и издается региональный еженедельник «168 часов» (тираж 15000 экз.). В городе также существует информационный портал «Кинешемец.RU» и одноименная газета (тираж 10000 экз.), кроме того, работает частная телекомпания «Антенна», «выросшая» из ремонтной мастерской. В Шуе с 2002 года выходит независимая газета «Местный спрос» (тираж 10000 экз.) и до 2023 года работал телеканал «Теза ТВ». Одним из очевидных факторов жизнеспособности большинства локальных массмедиа является их нахождение в средних городах с населением, превышающим 50 тыс. жителей.

4. Индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию). Достаточно разнородный перечень видов деятельности данного профиля креативных индустрий позволяет обнаружить в малых и средних городах области довольно много примеров принадлежности к креативным индустриям. Однако, хотя область и является регионом с наиболее развитой легкой и швейной промышленностью, пошив комплектов постельного белья, одежды, включая трикотажные изделия, в основном, ориентирован на массмаркет. Дизайнерская одежда выпускается главным образом в Иванове и Шуе.

Наиболее заметной является деятельность в области небольших бутиковых производств в пищевой промышленности — фермерских хозяйств и производителей уникальных продуктов, а также активно развивающийся «гастрокластер» с кафе и ресторанами. Как мы отмечали в статье, посвященной проблеме кооперации малых городов [9], важным является взаимодействие представителей мелкого бизнеса малых и средних городов с предпринимателями региональных центров, реализующих принцип «малый город-помощник большого» [10], а также с мелким бизнесом ближайшей сельской территории. Это особенно актуально именно для аграрного и гастрономического бизнеса.

Единственное сохранившееся в области с советского времени производство по выпуску сыра — Пучежский сыродельный завод — является сейчас ведущим предприятием молочной промышленности с большим ассортиментом продукции. В начале 2022 года был основан Музей сыра, расположенный, правда, в Иванове[19].

С 2021 года Ольга Гагарина и Анатолий Шилов обустраивали свою сыроварню под брендом «Семейная сыроварня Гагариных» в Шуе (рис. 3). Особенностью приспособленного пространства является возможность наблюдать из-за стекла за производством сыра, а оформленный с большим вкусом дегустационный зал рассчитан на прием больших групп туристов. Благодаря тесным контактам ремесленников в магазине можно купить практически весь ассортимент продукции, производимой в районе.

Семейная мастерская Фроловых уже больше 8 лет занимается производством сыров в городе Заволжске, а их фирменный магазин находится в деревне Дюпиха Кинешемского района на трассе Иваново-Кинешма[20]. Семейное хозяйство «Сытая Дуся» из Ёлнати стало победителем национальной туристической премии Russian Traveler Awards 2025 в номинации «Агротуризм»[21]. В этом же селе производством сыров заняты Светлана и Виктор Исхаковы. Много гастрономических производств сконцентрировано в Шуйском районе — «Дуниловская пекарня», «Васильевский пряник», «Шуйские ягоды» и «Шуйская улитка».

Наибольшее количество кафе и ресторанов находится в самом маленьком городе области — Плёсе. Первый и, пожалуй, самый известный – отель-ресторан «Частный визит», просуществовавший до 2021 года,

[18] Южский народный театр. URL: https://ivcult.ru/kollektivy/570-teatralnye-kollektivy/yuzhskij-rajon/1032-1-yuzhskij-narodnyj-teatr-zasluzhennyj-kollektiv-samodeyatelnogo-narodnogo-tvorchestva-ivanovskoj-oblasti (дата обращения: 06.05.2026).

[19] Музей сыра 37. URL: https://cheese-museum37.ru (дата обращения: 06.05.2026).

[20] Фроловские сыры. URL: https://vk.com/public161918252 (дата обращения 6.05.2026).

[21] «Сытая Дуся» стала победителем национальной туристической премии. URL: https://www.ivanovonews.ru/news/1370055/ (дата обращения: 06.05.2026).

был создан Е.В. Маньенан[22]. Что касается уровня местной кухни, то на сайте «TripAdvisor» имеется следующая информация: «Икра» (4,7. 31 отзыв) — «*Потрясающий ресторан в русской глубинке. И вы не позабудете вовеки этот пир!*»; «Грандъ Сова» (4,6. 360 отзывов) — «*Гастрономический оргазм!*»; Трактир «Крутояр» (4,3. 127 отзывов); «Рыбный угол» (4,4. 88 отзывов); Гостевая Усадьба Плёс (4,3. 39 отзывов); Плесский Пивной Дом 3,9 (463 отзыва); Кофейня Софьи Петровны Кувшинниковой 3,8 (596 отзывов)[23].

Высокие стандарты кухни поддерживаются в Гавриловом посаде, где суздальский ресторатор И.Э. Кехтер создал музейно-дегустационный центр «Дворцовый завод»[24], и в Кинешме, где была открыта кофейня «Проза»[25]. Ресторан «Русская изба» располагается в историческом здании кинешемской чайной Общества трезвости, где снимались кинофильмы «Китайский сервиз», «Семья Ульяновых», «Яков Свердлов». Именно там подается местный специалитет – фритюрный пирог. В селе Решма Кинешемского района Инна Сергиенко придумала свой рецепт пельменей под названием «Решпель» и активно способствует продвижению гастрономического туризма в этом районе. В этом же городе и в Вичуге в нише фаст-фуда 5 лет работает сеть кофеен «Coffee.Info», ее владельцы Сергей и Марина Сорины зарегистрировали товарный знак «Музейня» для своего формата[26]. Уличное кафе «Вафли в кадре», созданное Екатериной Шипаловой в городе Фурманов, было признано победителем в номинации «Лучший объект фаст-фуда» конкурса «Торговля России – 2022», организованного Минпромторгом РФ[27].

В целом инициативы по созданию оригинальных заведений общепита в малых и средних городах за последние пять лет стало заметно больше. На это указывают и результаты других исследований, в частности, данные Т.Ю. Быстровой [11]. Некоторые из них ориентированы на туристический трафик и работают только в высокий сезон, как упомянутое выше кофейня «Чертог» в Юрьевце. В городах с всесезонным трафиком (Плёс, Кинешма, Шуя) кафе и рестораны работают в другом режиме, но Шуя, где проводится всероссийский фестиваль «Русское Рождество», менее последовательно развивает это направление.

Гастрономия – самый активно развивающийся сектор креативных индустрий в малых городах и районах Ивановской области. Этот тренд объединяет развитие креативного сектора в крупных, средних и малых городах и активно проявляется в туристически привлекательных населенных пунктах сельской местности [12].

Обсуждение

Подводя итоги, необходимо отметить, что креативная экономика в разной мере присутствует в обозначенных в федеральном законе сферах бизнеса, что коррелирует с результатами зарубежных исследований [См., напр.: 13; 14; 15]. Несомненно, есть перспективы, достижения которых зависят как от макроэкономических, так и микроэкономических факторов, на что указывают современные данные [16]. Выявлено наличие высокой концентрации предпринимателей и ремесленников, занятых в сфере креативных индустрий, в Шуе, Плёсе, Юрьевецком и Южском районах, поселке Палех, что дает возможность рассматривать их как локальные кластеры.

1. Требуется создание программы поддержки и развития креативного сектора экономики, в частности, на региональном уровне. Одним из таких решений должно стать создание реестра ремесленников и освобождение их от обязательной установки «Честного знака». Кроме этого, важным элементом для продвижения продуктов креативного сектора является повышение компетенций предпринимателей в сфере PR и маркетинга [17].

2. Исследование показывает, что креативные индустрии Ивановской области формируются на пересечении историко-культурного наследия, ремесленных традиций и новых предпринимательских практик, при этом малые города выступают ключевыми площадками эксперимента. Выявлены феномены «рассеянных ремесел» и локальных кластеров (Шуя, Юрьевецкий район, Плёс, Палех, Южа и Холуй), где твор-

[22] Тулупова Е. Как фантастическая декорация к фильму: многочисленные коллекции и французский уголок в доме Елены Маньенан. URL: https://kluch.media/materials/kak-fantasticheskaya-dekoratsiya-k-filmu-mnogochislennye-kollektsii-i-frantsuzskiy-ugolok-v-dome-ele/ (дата обращения: 06.05.2026).
[23] Рестораны Плёса. URL: https://www.tripadvisor.ru/Restaurants-g2619278-Ples_Ivanovo_Oblast_Central_Russia.html (дата обращения: 06.05.2026).
[24] Музейно-дегустационный центр «Дворцовый завод». URL: https://gavrilovposad.com (дата обращения: 06.05.2026).
[25] Где поесть в Кинешме. URL: https://visitivanovo.ru/eat-kineshma (дата обращения: 06.05.2026).
[26] Кофе.инфо. URL: https://кофеинфо.рф (дата обращения: 06.05.2026).



© Фото: М. Ю. Тимофеев, 2026
Источник: личный архив М. Ю. Тимофеева

Рис. 3. Семейная сыроварня Гагариных. Шуя

[27] Уличное кафе из Ивановской области победило в конкурсе «Торговля России». URL: https://www.ivanovonews.ru/news/1298272/ (дата обращения: 06.05.2026).

ческие сообщества и малый бизнес задают альтернативную модель развития, опирающуюся на бренды, гастротуризм и уникальные продукты. Вместе с тем институциональные условия отстают от фактической динамики: отсутствие реестра ремесленников[28], избыточные требования учета и слабая инфраструктура сбыта ограничивают масштабирование достигнутых результатов.

3. Практически значимым результатом исследования является фиксация уже сложившейся, но слабо институционализированной экосистемы креативных индустрий Ивановской области, которую можно использовать как ресурс территориального развития. Для органов власти и институтов поддержки это означает необходимость выстраивания адресных мер для ремесленников и малых креативных бизнесов: создание реестра, упрощенных режимов учета, специальных программ продвижения и обучения. Для муниципалитетов важен разворот к формированию локальных кластеров (городские гостиные, творческие пространства, гастрономические маршруты), а для бизнеса – ориентация на кооперацию и работу с локальным наследием как источником прибыли.

[28] Семенова А. Ивановские ремесленники хотят особый статус. URL: https://1000inf.ru/news/114677/ (дата обращения: 06.05.2026).

ИСТОЧНИКИ

[1] **Пирогова О. Е., Мазурина А. В., Погорелов Н. В., Довганева Ю. А.** Креативная экономика как драйвер развития малого бизнеса в регионе // Международный научный журнал. 2023. № 6 (93). С. 70-84. DOI 10.34286/1995-4638-2023-93-6-70-84. EDN QHKFGE.

[2] **Макевнин А. В.** Стратегический потенциал малых городов в аспекте сохранения природного и культурного наследия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические науки. Культурология. Политические науки. 2024. № 2. С. 98-103. DOI 10.24412/2713-1742-2024-2-27. EDN RMAQHC.

[3] **Головина К. Ю., Жихаревич Б. С.** Креативные индустрии в муниципальных и региональных стратегиях Ивановской области и Краснодарского края // Региональная экономика. Юг России. 2023. Т. 11, № 4. С. 190-200. DOI 10.15688/re.volsu.2023.4.17. EDN FZCCJQ.

[4] **Сувалко А., Хестанов Р., Селеев С.** Креативная экономика пошуйски: почему мегаполисные стратегии не работают в малых городах // Городские исследования и практики. 2026. Т. 11, № 1. С. 85-99. DOI 10.17323/usp111202685-99. EDN PZNLZK.

[5] **Тимофеев М. Ю.** Креативный потенциал города Шуя Ивановской области и его развитие в начале XXI века // Научный поиск: личность, образование, культура. 2025. № 4 (58). С. 190-196. DOI 10.54348/scis.2025.4.30. EDN RPUSNX.

[6] **Валькевич С. И.** Строчевая вышивка как традиционный художественный промысел Ивановского края // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2022. № 2 (42). С. 80-98. DOI 10.22405/2304-4772-2022-1-2-80-98. EDN VKYNSB.

[7] **Валькевич С. И.** Строчевышивальный промысел в Ивановском крае XIX–XX веков // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 129 (05). С. 287-296. DOI 10.21515/1990-4665-129-024. EDN YRUSGJ.

[8] **Зуфарова А. Р.** Ремёсла и массовое производство: пути популяризации традиционных ремёсел в современной модной индустрии // Костюмология. 2025. Т. 10, № 3. EDN XAGLRN.

[9] **Познанская С. А., Тимофеев М. Ю.** Условия основанного на кооперации развития малых городов // Ноосферные исследования. 2026. № 1. С. 46-54. DOI 10.46724/noos.2026.1.46-54. EDN AURAND.

[10] **Шабунова А. А., Рычихина Н. С.** Реструктуризация производственно-хозяйственной деятельности малых городов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2023. № 3 (57). С. 70-77. DOI 10.6060/ivecofin.2023573.655. EDN AJFSRU.

[11] **Быстрова Т. Ю.** Брендинг малого города в туристических целях: работа с культурными ценностями // Управление культурой. 2024. Т. 3, № 3 (11). С. 32-40. DOI 10.70202/2949-074x-2024-3-3-32-40. EDN PDLLSM.

[12] **Гладышев Д. Е., Соколова П. Е.** Развитие гастрономического сектора в креативных индустриях и формирование гастробренда Екатеринбурга // Управление культурой. 2023. № 1 (5). С. 18-25. EDN WTRNRJ.

[13] **McRobbie, A.** (2016). *Be Creative: Making a Living in the New Culture Industries*. Cambridge: Polity Press.

[14] **Pratt, A. C.** (2008). Creative Cities: The Cultural Industries and the Creative Class. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, *90*(2), 107–117. https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2008.00281.x

[15] **Клоудова Й.** Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы // Журнал Новой экономической ассоциации. 2010. № 5 (5). С. 109-124. EDN MBWYCN.

[16] **Аллабердина А. Ф., Шарафуллина Р. Р.** Особенности и перспективы развития креативной экономики в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 2 (176). С. 20-24. DOI 10.34773/eu.2024.2.3. EDN QGUMOO.

[17] **Постникова А. А.** Продвижение креативных брендов: эмпирический анализ PR-практик в культурных индустриях России // Управление культурой. 2025. Т. 4, № 1 (13). С. 86-92. DOI 10.70202/2949-074x-2025-4-1-86-92. EDN RTSUNI.

REFERENCES

[1] **Pirogova, O. E., Mazurina, A. V., Pogorelov, N. V., & Dovganeva, Yu. A.** (2023). Creative Economy as a Driver of Small Business Development in the Region. *International Scientific Journal*, (6), 70–84. https://doi.org/10.34286/1995-4638-2023-93-6-70-84

[2] **Makevnin, A. V.** (2024). Strategic Potential of Small Towns in the Aspect of Preservation of Natural and Cultural Heritage. *Hu-*

manities, Socio-Economic and Social Sciences. Series: Historical Sciences. Cultural Science. Political Sciences, (2), 98–103. https://doi.org/10.24412/2713-1742-2024-2-27

[3] **Golovina, K. Yu., & Zhikharevich, B. S.** (2023). Creative Industries in Municipal and Regional Strategies in Ivanovo Region and Krasnodar Krai. *Regional Economy. South of Russia*, *11*(4), 190–200. https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.4.17

[4] **Suvalko, A., Khestanov, R., & Seleev, S.** (2026). The Creative Economy Shuya-Style: Why Megapolis Strategies Do Not Work in Small Towns. *Urban Studies and Practices*, *11*(1), 85–99. https://doi.org/10.17323/usp111202685-99

[5] **Timofeev, M. Yu.** (2025). Creative Potential of Shuya of Ivanovo Region and its Development at the Beginning of the 21st Century. *Scientific Search: Personality, Education, Culture*, (4), 190–196. https://doi.org/10.54348/scis.2025.4.30

[6] **Valkevich, S. I.** (2022). Stitch Embroidery as a Traditional Art Craft of the Ivanovo Region. *Gumanitarnyye Vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo*, (2), 80–98. https://doi.org/10.22405/2304-4772-2022-1-2-80-98

[7] **Valkevich, S. I.** (2017). Embroidery in the Ivanovo Region in the XIX–XX Centuries. *Polythematic Online Scientific Journal of Kuban State Agrarian University*, (129), 287–296. https://doi.org/10.21515/1990-4665-129-024

[8] **Zufarova, A. R.** (2025). Crafts and Mass Production: Ways to Popularize Traditional Crafts in the Contemporary Fashion Industry. *Costumology*, *10*(3). https://elibrary.ru/xaglrn

[9] **Poznanskaya, S. A., & Timofeev, M. Yu.** (2026). Terms of Cooperation Between Small Towns. *Noospheric Studies*, (1), 46–54. https://doi.org/10.46724/noos.2026.1.46-54

[10] **Shabunova, A. A., & Rychikhina, N. S.** (2023). Restructuring of Production and Economic Activities of Small Towns. *News of Higher Educational Institutions. Series: Economics, Finance and Production Management*, (3), 70–77. https://doi.org/10.6060/ivecofin.2023573.655

[11] **Bystrova, T. Yu.** (2024). Small Town Branding for Tourism Purposes: Working with Cultural Values. *Managing of Culture*, *3*(3), 32–40. https://doi.org/10.70202/2949-074x-2024-3-3-32-40

[12] **Gladyshev, D. E., & Sokolova, P. E.** (2023). Development of the Gastronomic Sector in Creative Industries and the Formation of a Gastronomic Brand in Ekaterinburg. *Managing of Culture*, (1), 18–25. https://elibrary.ru/wtrnrj

[13] **McRobbie, A.** (2016). *Be Creative: Making a Living in the New Culture Industries*. Cambridge: Polity Press.

[14] **Pratt, A. C.** (2008). Creative Cities: The Cultural Industries and the Creative Class. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, *90*(2), 107–117. https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2008.00281.x

[15] **Kloudova, Y.** (2010). Expanse Creative Economy and its Impact on the Less Developed Regions. *Journal of the New Economic Association*, (5), 109–124. https://elibrary.ru/mbwycn

[16] **Allaberdina, A. F., & Sharafullina, R. R.** (2024). Features and Prospects for the Development of the Creative Economy in Russia. *Economics and Management: Research and Practice Journal*, (2), 20–24. https://doi.org/10.34773/eu.2024.2.3

[17] **Postnikova, A. A.** (2025). Promoting of Creative Brands: An Empirical Analysis of PR Practices in the Cultural Industries of Russia. *Managing of Culture*, 4(1), 86–92. https://doi.org/10.70202/2949-074x-2025-4-1-86-92

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Тимофеев Михаил Юрьевич – доктор философских наук, профессор; Ивановский государственный университет — *профессор кафедры философии* (153025, Россия, Иваново, ул. Ермака, 39); Центр территориального развития — *руководитель направления научных исследований и социокультурных проектов* (153002, Россия, Иваново, ул. Жиделева, 1); timofeev.01@gmail.com. ORCID: 0000-0001-7914-1567, SPIN: 3533-5522.

АВТОРСКИЙ ВКЛАД

Тимофеев М. Ю. – идеи и концепция, сбор и обработка данных, анализ данных, проведение исследования, разработка методики, общее руководство, подготовка рукописи, доработка и редактирование.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Mikhail Yu. Timofeev – Dr. Sci. (Philosophy), Full Professor; Ivanovo State University — *professor at the Department of Philosophy* (39, Ermak St., Ivanovo, 153025, Russian Federation); Center for Regional Development — *head of Research and Socio-Cultural Projects* (1, Zhidelev St., Ivanovo, 153002, Russian Federation); timofeev.01@gmail.com. ORCID: 0000-0001-7914-1567, SPIN: 3533-5522.

AUTHOR'S CONTRIBUTIONS

M. Yu. Timofeev – conceptualization, data curation, formal analysis, investigation, methodology, supervision, writing – original draft, writing – review & editing.

CONFLICT OF INTEREST

Author declares no conflict of interest.